한돈자조금

2020
vol.1217
05
porkboard.han-don.com

이슈 브리핑

마음을 전할 땐 한돈이어라

핫이슈
'한돈 드라이브 스루 할인 판매' 성료

한돈인과의 만남
한돈자조금관리위원회 제도개선 소위원회 이기홍 위원장

한돈 뉴스
한돈몰, 가정의달 한돈 20% 이상 할인 기획전 등

푸드&리더
하남에프앤비 브랜드전략실 김동환 실장 신규사업부 전원탁 부장

글로벌 트렌드
코로나19가 바꾼 세계인의 식습관

마음을 전할땐 한돈이어라!

66
특별한 날 특별한 사람들을 위해 요리한다면,
맛도 좋고 활용법도 다양하며 위생적이고 신선한
우리돼지 한돈 요리를 추천합니다.
감사한 사람 사랑하는 사람,
그 소중한 사람을 위한 음식을 준비할 때
건강한 식단만큼 좋은 것은 없기 때문입니다.
99

- 한돈이 맛있다, 이진호 셰프 -

좋아한다면 사랑하다면
거리는 멀게 마음은 가깝게

지글지글 잘 구워진 삼겹살 한 점은 하루의 스트레스를 해소해 주는 일등 공신이었다.
실제로 돼지고기에는 정신적인 스트레스를 줄여주는 비타민B1이란 영양소가 풍부하다.
'정신비타민'이라고도 불리는 비타민B1은 탄수화물의 대사를 도와 에너지원으로 사용하게 만듦으로써 신체 활력을 증진하는 역할을 한다.
이 비타민B1이 돼지고기 100g당 약 0.7~0.8mg이 들어있는데, 돼지고기 150g을 섭취하면 일일 섭취량을 충족시킬 수 있다.
코로나19 발생으로 사람과 사람 사이 '거리두기'란 특별한 일상이 찾아오면서, 지인과 나누는 삼겹살 한 점의 행복이 특별한 일이 됐다.
코로나19 극복을 위한 '건강거리'인 '두 팔 간격'은 여전히 우리가 지켜내야 할 거리이기 때문이다.
그런데 이렇게 사람 사이의 물리적 거리가 멀어지면서, 역설적으로 사람 사이 마음의 거리는 더욱 가까워졌다. 몸은 떨어졌지만, 마음을 전하는 일의 중요성이 새삼 크게 다가온 것이다.

마음을 나누다
한돈을 전하다

한돈자조금이 진행하고 있는 '마음과 마음 사이, 한돈' 캠페인이 큰 관심을 얻고 있다.
이 캠페인에는 아끼는 마음 · 건강을 염원하는 마음 · 사랑하는 마음, 그 마음을 전하는 데는 우리돼지 한돈이 제격이란 의미가 담겼다.
이 일환으로 한돈자조금은 지난 4월 한돈 공식 온라인 쇼핑몰 '한돈몰'에서 '2m 거리두고 · 2kg 마음 채우고'란 주제로 '한돈 2kg 1+1 특별 기획전'을 진행했다. 이 기획전에서는 판매 시작 5분도 안 돼 준비한 물량이 모두 소진된 것은 물론 기획전을 위해 마련한 단독서버도 모자라 이벤트 서버를 증설해야 할 정도로 소비자들의 큰 호응을 이끌어냈다.
주문자가 한돈 2kg을 주문하면 다른 사람에게 같은 제품을 추가로 보내도록 한 기획도 돋보였다는 평가다.
5월에는 '한돈 20% 이상 할인 특별 기획전'을 전개, 가족들의 행복과 건강을 기원하는 사람들의 마음 저격에 성공했다.

CONTENTS

이슈 브리핑

마음을 전할 땐 한돈이어라~

건강 거리두기로 사람들 사이 물리적 거리가 멀어지면서, 역설적으로 사람들은 마음의 거리를 좁히는 일에 더욱 집중하기 시작했다. 전화나 메신저로 다 전하지 못한 마음을 한돈으로 전하시라는 의미를 담은, 한돈자조금의 새로운 캠페인 '마음과 마음 사이, 한돈' 이 이런 소비자들의 마음을 사로잡고 있다.

매월 15일 발행
발행일 2020년 5월 15일 발행 (통권 1217호)
발행처 대한한돈협회 06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9 제2축산회관 3층
제작 디자인신화 02-324-6852

가치 한돈

06 핫이슈
'한돈 드라이브 스루 할인 판매'
안전함과 편리함으로 소비자들의 큰 호응을 이끌어낸, '한돈 드라이브 스루 판매' 현장 소개

10 포커스
'국민건강 기원 한돈 나눔' 진행
코로나19로 어려움을 겪고 있는 이웃들에 우리돼지 한돈으로 희망을 전한 한돈농가들의 따뜻한 마음

12 한돈인증점
경기도 오산 한돈인증점 민들레화로 박상준·박경준 대표
한돈 통가브리살 맛집으로 소문난 한돈인증점 '민들레화로'의 차별화된 맛과 품질에 대한 확고한 철칙

14 한돈인과의 만남
한돈자조금관리위원회 제도개선 소위원회 이기홍 위원장
대한한돈협회 부회장이자 한돈자조금관리위원회 관리위원과 제도개선 소위원회 위원장으로 활약하고 있는 이기홍 위원장의 한돈산업 현안에 대한 혜안

May 2020 Vol.1217

생생 한돈

톡톡 한돈

16 한돈 스토리

마음을 나누다
마음이 더하다

한돈자조금이 진행하는 '마음과 마음 사이, 한돈' 캠페인에 한돈업계의 자발적인 동참이 이뤄지며, 역시 어려운 시기를 지나는 한돈농가에 도착한 희망과 행복

17 한돈 뉴스

한돈자조금과 대한한돈협회는
이렇게 활동했습니다.

가정의 달 한돈 20% 이상 할인 기획전 등의 한돈자조금 사업과 가축전염병 예방법 시행령 시행규칙 개정안 등에 대응하기 위한 대한한돈협회 활동 등

26 원포인트 사양관리

양돈 생산성 지표 의미 알면 돈이 된다!

양돈 생산성 지표를 잘 살피고 잘 분석해 농장 관리에 제대로 활용하는 일의 중요성

28 TV 속 한돈

슬기로운 한돈 활용법 알리며
한돈 소비증진 도모

우리돼지 한돈을 안전하고 건강하게 활용하는 방법 알리며 한돈 소비촉진 도모한 한돈의 활약상

30 푸드&리더

하남에프앤비
브랜드전략실 김동환 실장
신규사업부 전원탁 부장

배달 삼겹 사업을 시작한 한돈인증점 하남돼지집 실무 담당자들과의 만남

32 한돈 콜라보

이진호 세프가 추천하는 한돈+토마토

한돈과의 건강한 식궁합을 자랑하는 5월의 식재료, 건강 만점 슈퍼푸드 '토마토'의 모든 것

34 글로벌 트렌드

코로나19가 바꾼 세계인의 식습관

전세계에서 언택트 소비와 간편가정식이 인기를 얻고 있다. 또한 건강에 대한 관심이 높아지면서 케이푸드의 대표 주자인 김치에 대한 세계인들의 관심도 높아졌다는 소식

36 생활 속 법률

카톡으로 받은 지라시
전달만 해도 형사처벌

온라인, 모바일로 받은 정보를 타인과 공유하면, 비록 그 내용이 사실일지라도, 처벌감

‘한돈 드라이브 스루 할인 판매’ 성료

드라이브 스루 만족감 높아 비대면 한돈 유통 채널 확대 기여

#힘내라 대한민국!
#코로나 극복!
#한돈 드라이브 스루!

코로나19로 건강 거리두기가 일상화되면서, ‘드라이브 스루(Drive Thru)’가 유통업계 트렌드로 자리 잡았다. 차에 탄 채 물건을 사고파는 드라이브 스루는 금융기관, 패스트푸드점, 티켓 판매점 등에서 주로 활용됐는데, 코로나19 발생 후에는 다양한 분야에서 도입하고 있다. 농축수산물 판매에서도 드라이브 스루가 새로운 유통의 축으로 떠올랐는데, 한돈자조금이 축산업계 처음으로 실시한 ‘한돈 드라이브 스루 판매’에 이목이 쏠린 것은 당연했다. 이번 행사는 한돈 유통 채널 다변화와 판로 확대 차원에서도 의미가 컸다.

지난 4월 24일 서울 강동구에 있는 농협중앙회 서울지역본부 주차장이 자동차를 댈 곳이 없을 정도로 자동차로 붐볐다. 한돈자조금이 농협경제지주와 진행한 ‘한돈 드라이브 스루 할인 판매’ 행사장을 찾은 고객들이 끌고 나온 자동차들이 만들어낸 진풍경이었다. 이날 행사를 위해 준비한 한돈 1,000세트는 정해진 행사 시간을 다 채우지 못하고 소진됐다.

농가엔 희망을 소비자에겐 건강을

이날 행사장에서는 자동차를 타고 온 고객들에게 서울경기양돈농협 '허브한돈' 삼겹살과 목살 각 1kg으로 구성한 한돈 2kg 세트를 2만원에 판매했다. 이는 한국농수산식품유통공사(aT)가 발표한 전국 소매평균가격 대비 46% 할인한 가격으로, 한돈자조금 관계자는 드라이브 스루로 유통 과정을 축소해 가격을 낮게 책정할 수 있었다고 전했다.

한돈자조금 하태식 위원장은 "코로나19가 장기화되면서 침체된 한돈농가에 힘을 주려고 농협경제지주와 함께 소비자 접점을 만들게 됐다"라며 "드라이브 스루 판매 방식이 판로 확대에 어려움이 큰 한돈산업에 새로운 활력을 불어넣는 계기가 되길 바란다"고 말했다. 이어서 하태식 위원장은 "직접 장을 보는 데 부담이 커진 소비자들이 드라이브 스루로 한돈을 안전하게 구매하시라는 마음도 담았다"라고 설명했다.

농협경제지주 김태환 대표는 "아직 코로나19가 끝나지 않은 상황에서 소비자들이 면역력에 좋은 우리돼지 한돈을 좀 더 쉽고 안전하게 구매하도록 이번 행사를 기획했다"면서 "앞으로도 농가와 소비자 모두를 위한 다양한 소비촉진 행사를 추진하겠다"라고 밝혔다.

기회 된다면 앞으로도 이용할 것

한돈 드라이브 스루 판매에 고객들의 반응도 좋았는데, 한돈 가격이 저렴해서도 그렇지만, 코로나19로 건강 거리두기가 한창인 가운데 한돈을 비대면으로 안전하게 구매할 수 있다는 것에 큰 점수를 부여했다. 한 고객은 "코로나19 때문에 주의를 해야 하는 시기니까, 좋은 것 같다"라며 "(직접 안 보고) 사도 한돈이니까 믿을 수 있다"라고 말했다.

'편리함'을 이유로 기회가 된다면 앞으로도 이용해 보고 싶다는 뜻을 밝힌 고객도 적지 않았다. 특히 어르신 고객 중에서 "무거운 장바구니를 들고 다니지 않고 차에서 편안하게 살 수 있어 좋다"라는

소감을 밝힌 이가 많았다. 이들은 온라인, 모바일 등을 활용한 소비 생활이 쉽지 않은 고객층이란 점에서 눈여겨볼 필요가 있겠다.

이날 시선 집중을 한몸에 받은 오토바이를 끌고 온 고객은 "자동차를 멀리 세워뒀는데 차가 없으면 못 산다고 해서 오토바이를 타고 왔다"라며 "이렇게 한돈을 사서 기분이 좋고 또 고맙다"라며 행사장을 유유히 빠져나갔다.

하지만 아직 드라이브 스루 방식이 일반화되지 않은 탓에 차를 가지고 오지 않아 발길을 돌리는 고객들이 적지 않게 눈에 띄었다. 자전거를 끌고 온 한 고객은 '집에 다시 다녀오면 모두 팔릴 것 같다'며 안타까움을 나타냈다.

서울경기양돈농협 이정배 조합장은 "드라이브 스루 방식에 대한 고객들의 반응이 좋아 더 일찍 도입하지 않은 것이 아쉬울 정도"라며 "더 연구해서 소비자 모두가 만족하고 이용하는 방법을 찾겠다"라고 전했다.

축산업계 최초로 실시한 한돈 드라이브 스루 판매 현장을 찾은 기자들의 취재 경쟁으로 현장 열기가 대단했는데, 이날 행사 장면은 방송, 지면 등 35개 언론매체에 동시에 게재되며 한돈과 한돈산업의 이미지 제고에 기여했다.

한돈인증점에서도 드라이브 스루

한돈 드라이브 스루 판매가 이날이 처음은 아니었다. 코로나19로 급식 · 외식 소비가 급감하며 어려워진 한돈농가를 응원하고 고강도 사회적 거리두기로 외식을 즐기지 못하는 소비자들을 위해, 한돈자조금은 지난 4월 17일부터 4월 19일까지 한돈인증점인 부경양돈M&F 사천점과 하남돼지집 울산일산점에서 '한돈인증점 드라이브 스루 할인 판매'를 시범적으로 시행한 바 있다. 하태식 위원장은 "한돈농가가 정성들여 기른 한돈이 급식 및 외식 소비용으로 판매되지 못해 비대면으로 음식을 사고팔 수 있는 드라이브 스루 할인 판매를 추진했다"며 "앞으로도 다양한 판로를 확보하기 위해 최선을 다하겠다"라고 말했다.

부경양돈농협 축산물백화점에서는 드라이브 스루 부스에서 삼겹살(300g)과 앞다리살(200g)로 구성한 세트를 6,500원에 판매했다.

외식 소비를 높인다는 점에서 한돈인증점인 하남돼지집 울산일산점에서의 행사도 의미가 컸다. 이날 매장 앞 주차장에 설치한 드라이브 스루 부스에서는 대중적인 인기가 높은 구운 삼겹살 2인분과 김치찌개, 밑반찬, 쌈 채소 등으로 구성한 세트를 30% 할인한 가격인 1만 7,500원에 판매했다. 하남돼지집에서는 음식이 식어 맛이 떨어지는 것을 방지하기 위해 포장에 공을 많이 들였다는 후문이다.

하남돼지집 울산일산점 정만기 대표는 "코로나19로 가게 운영이 조금 힘든 상황인데, 한돈자조금과 하남돼지집 본사에서 드라이브 스루 행사에 업계 최초로 참여할 기회를 줘 감사하게 생각한다"며 "이번 행사가 고객들이 우리나라 축산물을 더 많이 이용하고 더 나아가 한돈산업이 새로운 기회와 시장을 개척하는 계기가 됐으면 좋겠다"라고 밝혔다.

비대면 한돈 판로 연구 필요

이번 한돈 드라이브 스루 판매는 코로나19로 언택트(untact) 소비가 확산하는 사회 흐름에 맞춰 한돈 소비촉진을 위해 노력했다는 점에서는 물론 한돈산업의 새로운 유통 경로 확보와 유통망 확충 차원에서도 의미가 컸다.

한돈자조금 관계자는 "언택트 소비가 하나의 사회 트렌드로 자리 잡은 만큼 드라이브 스루 등 비대면 판매 방식에 대한 다방면의 연구가 필요해졌다"라며 "다양한 한돈 판로 개척을 위해 더욱 고심하겠다"라고 밝혔다.

‘국민건강 기원 한돈 나눔’ 진행

국민을 건강하게…
한돈으로 전한 한돈농가 마음

코로나19 위기 극복을 위한 한돈농가 한돈 나눔 행사 소식이 4월에도 이어졌다. 모두가 어려운 시기, 나보다 더 어려운 이웃을 위해 발벗고 나선 한돈농가들의 따뜻한 손길은 우리 이웃들의 마음을 환하게 밝히기에 충분했다. 우리돼지 한돈으로 전한, 한돈농가 응원의 마음이다.

충북도협의회(회장 김춘일)
충북도청을 방문해 이시종 충북지사에게 2,000만원 상당의 한돈을 기탁했다. 기탁한 한돈은 충청북도 내 소외계층과 저소득층에 전달됐다.

전북도협의회(부회장 이남균)
전북도청 행정부지사실에서 코로나19 극복과 국민 건강을 위해 써 달라며 전북사회복지공동모금회에 1,500만원 상당의 한돈 1.5톤을 후원했다.

경남도협의회(회장 유기옥)
경남도청을 방문해 한돈 2만 7,432kg(2억원 상당)을 전달했다. 한돈은 경남도 사회복지시설, 노인요양시설 등 446곳의 소외계층 복지시설에 보내졌다.

제주특별자치도협의회(회장 김재우)
제주도와 제주사회복지공동모금회, 제주도사회복지협의회에 2억원 상당의 한돈을 기탁했다. 한돈은 사회복지시설 133곳과 푸드뱅크에 기부됐다.

거창지부(지부장 유옥용)
노인복지시설 3개소에 1,796인분에 달하는 한돈 1,794kg을 전달했다.

공주지부(지부장 주명종)
한돈 1,698kg(1,273만원 상당)을 공주시에 기탁했다. 한돈은 다문화가정과 한부모가정 566세대에 나눠졌다.

괴산지부(지부장 홍용표)
괴산군청에 2,000만원 상당의 한돈 700박스(2,100kg)를 기탁했다. 한돈은 괴산 지역 저소득가구와 사회복지시설에 전달됐다.

당진지부(지부장 김은호)
2,000만원 상당의 한돈 2,310kg(770상자)을 지역 내 노인 · 장애인 시설 등 16개소에 기증했다.

보령지부(지부장 노균호)
보령시에 기탁한 한돈세트 250박스(1,750만원 상당)가 보령시 사회복지시설 13개소에 전달됐다.

부안지부(지부장 최진광)
부안군을 방문해 어려운 이웃들을 위해 써 달라며 한돈 2,370kg(1,540만원 상당)을 기부했다.

서산·태안지부(지부장 유재흥)
서산시에 전달한 1,400여만원 상당의 한돈 갈비 202박스가 복지시설과 보육시설 등 5개소에 기증됐다.

영동지회(지회장 정영철)
영동군청을 찾아 2,000만원(3kg, 833세트)상당의 한돈을 '레인보우 행복나눔'에 전달했다.

완주지부(지부장 김정기)
한돈 2톤(1,330만원 상당)을 전달했다. 한돈은 완주 지역의 장애인시설과 노인맞춤돌봄 수행기관, 보건소 등에 배부됐다.

임실지부(지부장 김성두)
1,600만원 상당의 한돈 2,320kg을 임실군에 기탁했다. 한돈은 저소득 취약계층과 사회복지시설에 기부됐다.

청주지부(지부장 이민영)
청주시청을 방문해 한돈 2,494kg(2,000만원 상당)을 기부했다. 한돈은 저소득층 2,494세대에 전해졌다.

함안지부(지부장 김기룡)
함안군청을 방문해 한돈 1,470kg(1,000만원 상당)을 기부했다.

차별화된 맛과 품질 "한돈이라서 가능합니다!"

경기도 오산 민들레화로 박상준 · 박경진 대표

돼지고기 특수부위가 희소한 맛으로 미식가들의 입맛을 당기고 있다. 4년 전, 고교 동창생인 박경진 · 박상준 대표가 '색다른 돼지고기 맛'을 선보이겠다며 돼지고기 특수부위 전문점 민들레화로의 문을 연 것도, 이런 소비 트렌드를 읽은 탓이다. 한돈 통갈매기살로, 경기도 오산 · 화성 일대 소문난 맛집으로 등극한 한돈인증점 민들레화로를 찾았다.

{ 색다른 맛 차별화된 맛으로 }

민들레화로가 추구한 맛은, 미식도 미식이지만, 차별화된 맛 · 익숙하지 않은 · 색다른 맛이었다. 민들레화로가 통갈매기살, 항정살, 가브리살 등 돼지고기 특수부위를 전문적으로 다루게 된 것도, 이런 철학이 반영된 것이다. 민들레화로의 시그니처 메뉴는 통갈매기살인데, 풍부한 육즙과 쫄깃한 식감이 매력적인 갈매기살을 자르지 않고 통으로 손님상에 내어놓는 방식은 희소한 맛 생소한 맛을 추구하는 손님들의 입맛을 제대로 당기고 있다.

{ 결코 타협의 여지가 없는 품질로 }

차별화된 맛도 품질이 뒷받침될 때 제대로 구현되는 법. 두 대표는 원료육의 품질에 대해서도 강한 자신감을 보였다.

"가게를 시작하고 얼마 지나지 않아서였어요. 납품받은 원료육의 품질이 좋지 않아, 납품 업체에 돈을 주고 모두 반품했습니다. '다시는 이런 고기를 주지 말라'는 신신당부와 함께요. 당시 가게 운영이 힘들었지만, 품질 만큼은 결코 타협할 수 없었습니다."

이렇게 품질에 대한 소신을 철칙으로 지켜온 민들레화로의 원료육은 당연하게도 '한돈'이다.

"무조건 한돈을 써야겠다는 것은 아니었어요. 그럼에도 처음부터 우리가 한돈을 취급한 것은, 한돈이 우리가 생각하는 좋은 고기의 기준에 늘 부합했기 때문입니다. 한돈이라서 자신 있게 손님들에게 내놓고 있어요."

한돈인증점으로 고객들의 신뢰를 쌓아온 것 역시 자연스러운 흐름이었다.

"손님들이 한돈인증점 마크를 보며 '믿고 먹을 수 있겠다'라는 생각을 자연스레 하는 것 같아요. 신뢰가 생기니까, 자연히 가게 이미지도 좋아졌습니다."

{ 하나하나 진심과 정성으로 }

차별화된 맛, 최상의 맛을 제대로 구현하기 위해 두 대표가 들인 정성 역시, 민들레화로가 고객들의 발걸음을 당기는 이유이다. 한돈과 어울리는 소스를 개발하기 위해, 한돈 맛을 살리는 숯을 찾기 위해 두 대표가 들인 노력을 다 풀어놓기에는 지면이 부족할 정도이다.

이렇게 작은 것 하나도 놓치지 않은 고집과 철칙이 오늘의 민들레화로를 만들었음이 자명하다. 이는 민들레화로의 진정성이고, 진심은 통하기 마련이니까.

그렇게 민들레화로는 누군가에게는 '한 달에 한 번은 꼭 들려야 하는 맛집'이 됐고, 또 누군가에게는 '두툼한 고기가 당길 때 들리는 곳'이 됐다. 이러한 인기에 힘입어 경기도 용인에도 민들레화로의 두 번째 문을 열었다.

"손님들이 '또 올게요!'라고 말하며 가게를 나설 때, 정말 큰 보람을 느낍니다. 이 기분 좋은 한 마디를 더 많이 듣기 위해서 내일도 최선을 다하겠습니다."

민들레화로

민들레 화로

주소

경기도 오산시 외삼미로 7

대표메뉴

통갈매기살 500g · 37,000원

가브리살 500g · 37,000원

항정살 500g · 41,000원

영업시간

매일 11:30~22:00

한돈자조금관리위원회가 올해부터 5개 부문의 소위원회를 구성해 운영한다. 한돈자조금관리위원회의 전문성을 높여, 자조금 예산과 사업을 보다 효율적으로 운용하기 위해서다. 소위원회는 제도개선, 기획, 홍보, 유통, 인증사업 5개 분과로 구성했다. 제도개선 소위원회 이기홍 위원장을 만나 한돈산업 현안에 대한 그의 혜안을 들어봤다. 이 위원장은 경북 고령군축산단체협의회장, 대한한돈협회 고령지부장 · 환경개선위원장 · 산업안전대책위원장 · 부회장 등을 역임했다.

한돈자조금관리위원회 제도개선 소위원회
이기홍 위원장

한돈농가 현장 목소리 담긴 정책 마련과 제도 개선에 앞장설 것

Q 대한한돈협회 부회장이시자 한돈자조금관리위원회 관리위원으로서, 큰 책임을 느끼시겠다.

A 개인적인 생각은 최근 2년간 지속하고 있는 돈가 하락으로 어려움에 처한 한돈농가를 위한 자조금의 역할이 더욱 강조돼야 한다는 것이다. 자조금 운영에서 홍보 사업도 물론 중요하지만, 도매시장 활성화, 한돈 품질 개선, 농가 교육 등 한돈농가의 경영 능력 향상을 꾀할 수 있는 일에 자조금을 적절히 투입하는 것도 중요하다. 이를 위해 노력하겠다.

Q 제도개선 소위원회에서는 어떤 일을 추진하나?

A 자조금 거출률을 높이는 것이 가장 시급한 현안이라고 본다. 법제화, 시행규칙 개선 등으로 자조금 거출이 원만하게 이뤄지도록 노력하겠다. 또한 매월 한돈자조금관리위원회 관리위원들과 만나 충분한 협의로 한돈산업 현안을 도출하고 그 개선점을 모색하겠다.

66 35년 이상 한돈업을 하면서 가축분뇨처리, 냄새 저감 등과 관련해 시스템과 노하우, 대안도 있다고 자부한다. 다른 한돈농가와도 그 노하우를 공유하기 위해 노력하겠다. 99

Q 최근 한돈산업의 가장 큰 이슈라면 아무래도 '돈가 안정' 이다.

A 올해 들어 등락을 반복하고 있지만, 2018년 하반기부터 최근까지 돈가 하락 추세가 이어졌다. 지금 중요한 것이 돈가 하락의 실질적인 원인을 찾는 일이라고 보는 이유이다.

최근 코로나19로 외식 소비가 줄었지만, 한돈이 면역력을 높여주는 것으로 알려지며 가정 내 소비는 늘었다. 식육점 판매가 150% 정도 늘어났다고 한다. 덕분에 한돈 재고량이 다소 줄어들었다. 긍정적인 시그널이 아닐 수 없다.

하지만 이는 일시적인 현상일 수 있고, 따라서 장기적인 안목에서 돈가 안정을 위한 노력이 절실하다. 무엇보다 육질 개선으로 한돈 소비를 늘려야 한다. 그런데 현재 정부에서는 각종 질병을 예방하기 위해서라며 백신 접종에만 주력하고 있다. 이는 한돈 품질 저하로 이어질 수 있다는 점에서 우려가 되는 부분이다. 한돈자조금에서 백신으로 인한 육질 저하 문제에 대처할 방안을 적극적으로 모색해야 할 필요가 있는 것이다.

Q 한돈산업 이슈의 또 다른 한 축은 ASF다.

A 다행히도 ASF 발생이 소강상태를 보이고 있다. 물론 끝은 아니다. 야생멧돼지에서 ASF 바이러스가 지속해서 발견되는 만큼, 앞으로 ASF가 발생하지 않도록 한돈농가 여러분들이 더욱 철저하게 차단 방역에 힘써 주시길 당부드린다.

다만 이해할 수 없는 것은 ASF 확산의 주범인 야생멧돼지에 대한 근본적인 방역 대책이 전무한 상태에서, 거리 제한이나 폐업 보상 등으로 한돈농가에게 모든 책임을 전가하는 정부의 조치이다. 야생멧돼지는 농가에서 통제할 수 없는 농장 밖 문제이다. 멧돼지에서 ASF가 발생했다는 이유로 사육돼지를 묻는 게 말이 되나. 게다가 보상도 턱없이 부족하다. 영업손실, 시설비 등에 대한 고려는 전혀없이, 사육두수만을 기준으로 보상한다. 이러면 결국 한돈농가는 도산 위기에 내몰릴 수밖에 없다.

ASF 방역의 가장 큰 이유가 국내 한돈산업 보호 아닌가? 정부는 탁상공론을 탈피하고, 한돈농가의 의견을 적극적으로 수렴해야 한다.

Q 한돈산업 경쟁력 강화를 위한 제언은?

A 한돈 업계의 최대 고민은 환경문제이다. 온실가스의 주범 중 하나로 축산업을 꼽고 있기 때문이다. 그동안 정부는 현실을 반영하지 않은 채 오로지 환경 규제만 강화했다. 그러다 보니 농가에서는 지키기 어렵고, 환경에도 도움이 안 되는 제도가 만들어지고 있다. 개선돼야 할 부분이다. 물론 언제까지나 제도 탓 정부 탓만 할 수는 없다. 지속가능한 한돈산업을 위해서는 농가들의 노력도 절실하다.

평소 축사 환경 개선 및 축산업 현대화에 관심이 많다. 축사를 리모델링해 친환경 축사로 만들고 생균제를 투여한 사료첨가제를 사용하며 미생물 배양기를 이용하면 축산악취를 획기적으로 줄일 수 있었다. 35년 이상 한돈업을 하면서 가축분뇨처리, 냄새 저감 등과 관련해 시스템과 노하우, 대안도 있다고 자부한다. 서울 종로 한복판에 냄새가 전혀 안 나는 돼지농장을 만들고 싶다. 아울러 다른 한돈농가와도 그 노하우를 공유하기 위해 노력하겠다.

마음을 나누다
마음이 더하다

한돈농가 여러분들의 따스한 정성과 마음이 모여
400톤·약 30억원 상당의 한돈이
코로나19로 어려움을 겪고 있는 전국의 이웃들에게 전해졌습니다.

마음과 마음 사이, 우리돼지 한돈!

한돈농가 여러분들에게도 정성과 마음이 찾아왔습니다.
ASF에 이어 코로나19로 어려운 시간을 지나는
우리 한돈농가 여러분을 향한 응원이 모이고 있습니다.

행복이 5는 달! 5월
대한민국 방방곡곡에 희망과 행복이 만개하길 기원합니다.

HANDON

NEWS

18 한돈몰, 가정의달 한돈 20% 이상 할인 기획전

19 한돈 1+1 할인판매 소비자로부터 큰 호응

20 축단협 새 회장에 하태식 한돈협회장 추대

21 접경지역 양돈농장 축산차량진입금지 조치 강력 반발

22 한돈산업 사수 · 생존권 쟁취
기자회견 및 무기한 농성 · 1인 시위 돌입

24 올해 FTA 피해보전직접지불금,
폐업지원금 품목에 돼지 선정

25 코로나19 확산에 해상물류 차질에도
국제곡물 수급여건은 양호

HANDON NEWS

NEWS #01

한돈몰, 가정의 달 한돈 20% 이상 할인 기획전

한돈자조금(위원장 하태식)이 한돈몰에서 가정의 달을 맞아 온 가족의 행복과 건강을 기원하는 의미에서 '5! 해피돼이, 5월 온 가족 행복한 가정의 달 한돈 20% 이상 할인 특별 기획전'을 진행하고 있다.

이번 행사는 지난 4월 27일부터 시작됐으며, 오는 5월 29일까지 상시판매로 진행된다. 특히 4월 27일부터 4월 29일까지 1차, 5월 6일부터 5월 22일까지 2차의 기간에는 한돈몰을 통해 선착순으로 발급한 쿠폰으로 1만원 할인된 가격에 판매하는 행사도 전개한다.

한돈몰에서 발급하는 1만원 할인쿠폰은 1차와 2차 기간 내 매일 오전 10시에 한돈몰에 접속해 다운받으면 된다. 1만원 할인 쿠폰은 일별 각 100장이 선착순으로 발급된다.

한돈자조금 관계자는 가정의 달을 맞아 주요 상품은 구이용과 저지방부위, 특수부위로 구성된 상품으로 준비했다고 밝히며, 한돈몰을 많이 이용해 달라고 당부했다.

또한 이번 기획전 구매 고객 중 5월 3일, 13일, 23일 한돈몰 당일 구매 고객을 추첨해 1명에게 대용량 에어프라이어를 증정하는 이벤트도 진행한다.

하태식 위원장은 "가정의 달을 맞아 가정 내에서 한돈을 많이 소비하고, 행복하고 푸짐하게 5월을 보내자는 의미에서 준비했다"고 밝히며 "한돈몰 기획상품으로 온 가족이 함께 마음을 나누는 가정의 달이 되길 바란다"고 말했다.

NEWS #02

한돈 1+1 할인판매 소비자로부터 큰 호응

언택트 소비 확대에 일조

한돈몰에서 지난 4월 한돈자조금 사업으로 전개한 '1+1' 할인판매가 소비자들로부터 폭발적인 인기를 끌었던 것으로 나타났다.

한돈자조금(위원장 하태식)에 따르면 코로나19의 여파로 인한 돼지고기 소비침체를 해소하고 따뜻한 사회 분위기 조성을 위한 '마음과 마음 사이, 한돈' 캠페인의 일환으로 매월 3일, 13일, 23일을 '한돈 먹는 날'로 지정, 한돈몰을 통해 '한돈 2kg 1+1 특별 기획전'을 전개했다고 밝혔다.

선착순으로 이뤄진 이번 기획전에서는 주문자가 한돈 상품 2kg을 주문하면 다른 사람에게 동일한 제품을 추가로 보낼 수 있었다.

그 결과 지난 3일과 13일, 23일 모두 판매개시 5분도 채 되지 않은 시점에서 준비한 200세트가 완판됐다. 접속자가 일시에 몰리다 보니 서버가 마비되는 상황이 벌어지기도 했다.

한돈자조금은 이에 따라 기획전용 단독서버까지 투입했지만, 과부하가 해결되지 않자 4월 23일 행사에서는 이벤트서버를 증설해 운영했다고 밝혔다.

한돈자조금의 이러한 마케팅 시도는 다양한 비대면 마케팅이 시도되고 있는 지금 색다른 아이디어 하나가 한돈 산업 이미지 제고와 소비 확대에 일조하고 있는 것으로 평가되고 있다.

HANDON NEWS

NEWS #03

축단협 새 회장에 하태식 한돈협회장 추대

국민과 함께하는 축산업 구축에 최선을 다할 것

축산관련단체협의회(이하 축단협)를 이끌어갈 새로운 수장으로 대한한돈협회 하태식 회장(한돈자조금관리위원장)이 추대됐다. 축단협은 지난 4월 21일 서울 서초동 제2축산회관 회의실에서 축단협 소속 축산단체 대표자 및 관계자 등이 참석한 가운데 '2021년 제1차 축단협 대표자 회의'를 개최하고 신임 회장으로 대한한돈협회 하태식 회장을 만장일치로 결정했다.

하태식 신임 회장은 출마의 변을 통해 안전하고 품질 좋은 축산물의 생산으로 국민의 신뢰를 얻고, 환경 개선으로 사랑받는 축산업이 되도록 노력하겠다는 포부를 밝히고, 이를 위해 △국민과 함께 하는 축산업 위상 강화 △생산기반 확충과 경쟁력 확보를 위한 정책 시스템 강화 △축산농가 경영 안정을 위한 수급 안정화 활동 강화 △가축분뇨 대책 관련 제도개선 활동 강화 △악성 질병 방역 및 안정화를 통한 지속가능한 축산업 기반 마련 등을 다짐했다. 하태식 신임 회장은 "어깨가 무겁다"며 "모든 역량을 동원해 국민과 함께하는 축산업이 되기 위해 최선을 다하겠다"는 당선 소감을 전했다.

이날 총회에서는 또 이승호 회장(한국낙농육우협회)과 이홍재 회장(대한양계협회), 김용철 회장(한국육류유통수출협회)을 부회장으로 선했다.

감사직은 이재용 회장(한국종축개량협회)과 석희진 원장(한국축산경제연구원)이 각각 맡게 됐다. 이들 축단협의 새로운 임원진들의 임기는 오는 2021년 3월까지 1년간이다.

NEWS #04

접경지역 양돈농장 축산차량진입금지 조치 강력 반발

한돈협, “농가 책임 전가, 처벌·규제 초점 정책은 실패할 수밖에 없다” 성명·비판

대한한돈협회(회장 하태식)는 최근 입법 예고된 정부의 가축전염병예방법 시행령 시행규칙 개정안과 경기, 강원 북부 및 인접 5개 시군의 축산차량 양돈장 출입금지 조치에 대해 강력한 반대와 함께 농가와 현장 전문가의 의견을 수렴한 정책으로 전환할 것을 촉구하고 있다.

먼저, 경기, 강원 북부와 인접 5개 시군(가평, 남양주, 춘천, 홍천, 양양) 양돈농장 395호에 대한 축산차량 출입금지 조치 관련해 한돈협회는 반대 입장을 분명히 하고 있어 파장이 커지고 있다. 사료빈, 출하대, 분뇨처리시설을 농장 외부에 설치하기 위해서는 막대한 자금과 시간이 필요해 당장 현실화되기 어렵고, 농장내 울타리 설치 등 어려운 여건이 다양하여 또 다른 부담이 될 수 있기 때문이다.

축산차량 출입통제는 가축전염병예방법에서 정한 법적 의무사항이 아닌데도 축산방역 정책자금 지원을 배제하고, 벌금 과태료를 적용해서도 안 되며, 권고형태의 시설개선, 추후 법적제재하지 않는 단서조항이 반드시 필요하다.

정부가 추진하는 가축전염병예방법 시행령, 규칙 개정은 지난해 ASF로 인한 경영 악화로 고통받는 농가를 지원하고자 하는 취지로 모법이 개정되었음에도, 오히려 이동제한, 입식제한 등으로 경영손실을 입은 피해농가에 부담을 지우고 있어 개악에 가깝다는 것. 더욱이 살처분 보상금 등은 당연히 받아야 하는 직접 보상을 제외하곤 정상적인 사육을 하지 못한 농가에 대한 입식제한, 이동제한 피해 등 간접피해 등 손실 지원은 전혀 반영되어 있지 않고, 폐업만을 유도하는 산업 말살 입법이라는 것이다.

한돈협회는 “ASF를 막으려는 가장 큰 이유 역시 국내 한돈산업을 보호하기 위함이다. 한돈협회는 규제 위주의 정책으로는 ASF를 해결할 수 없음을 분명히 하고, 농가와 현장 전문가의 의견을 수렴해 현실적용 가능한 정책을 추진할 것”을 촉구했다.

HANDON NEWS

NEWS #05

한돈산업 사수·생존권 쟁취 기자회견 및 무기한 농성·1인 시위 돌입

청와대·농식품부·환경부 3곳에선 무기한 1인 시위, 세종청사엔 천막농성

대한한돈협회(회장 하태식)가 5월 11일 청와대 사랑채 분수대 앞에서 한돈산업 사수·생존권 쟁취를 위한 기자회견을 열었으며, 무기한 1인 시위와 천막농성에도 돌입했다.

한돈산업 사수·생존권 쟁취 위한 기자회견 열어

이날 기자회견은 하태식 대한한돈협회장을 비롯한 회장단과 임원, 한돈농가들이 참석한 가운데 진행됐다. 기자회견에서는 ASF 피해 농가 재입식 요구, 최근 입법 예고된 '가축전염병예방법 시행령·시행규칙' 개정안과 접경지역 축산차량 출입 통제 강화대책에 대한 재검토 등을 촉구하며, 농가 요구사항이 관철될 때까지 대정부 장외투쟁을 이어가겠다고 선언했다.

하태식 회장은 "투명하고, 공정한 방역으로 전 세계적으로 호평가를 받는 정부의 코로나19 방역과는 달리 대한민국의 ASF 방역은 농가의 희생만을 강요하고 있다"라고 규탄한 후 "한돈농가 생존권 사수를 위한 농가의 요구가 관철될 때까지 투쟁을 이어갈 것"이라고 밝혔다.

이날 한돈농가들은 투쟁선언문을 통해 △(재입식) 정부의 예방적 살처분 방역정책에 동참한 선량한 농가 즉시 재입식 허용 △(야생멧돼지) 광역울타리 내 야생멧돼지 완전

소탕 △(살처분) 야생멧돼지 ASF 발생 시 살처분·도태명령 500m 이내로 제한 △(규제대응) 접경지역 한돈농가 출입차량 과도한 통제 강력 저지 △(피해보상) ASF 피해농가 영업손실·폐업지원 등 가전법 재개정 등을 요구하며, 이를 수용하지 않으면 농림축산식품부·환경부 장관의 즉각 퇴진을 촉구하겠다는 뜻을 밝혔다.

무기한 1위 시위 돌입

이러한 뜻을 관철하기 위해 대한한돈협회 회장단과 9개도 협의회장, 임원, 회원농가들은 청와대, 환경부, 농식품부 앞에서 무기한 1인 시위에 돌입했으며, 정부 세종청사 농림축산식품부 앞에서는 천막농성도 함께 진행하고 있다.

한편 한돈협회는 당초 5월 11일에 전국 한돈농가 총궐기대회를 추진코자 했지만, 코로나19로 '감염병예방 및 관리에 관한 법률'에 따라 청와대 앞 집회가 불허됨에 따라 총궐기대회를 잠정연기했다. 대신 기자회견과 1인 시위 및 천막농성으로 변경해 ASF 방역 정책의 실패와 근본적인 문제점을 국민들에게 알리는 한편 국회와도 연계해 정부에 대한 전방위 압박을 전개해 나가기로 했다.

한돈농가 생존권 사수를 위한 요구사항

재입식	정부의 예방적 살처분 방역정책에 동참한 선량한 농가 즉시 재입식 허용
야생멧돼지	광역울타리 내 야생멧돼지 완전 소탕
살처분	야생멧돼지 ASF 발생 시 살처분·도태명령 500m 이내로 제한
규제대응	접경지역 한돈농가 출입차량 과도한 통제 강력 저지
피해보상	ASF 피해농가 영업손실·폐업지원 등 가전법 재개정

한돈농가 요구사항 수렴하지 않을 경우 농식품부·환경부 장관 즉각 퇴진하라!

HANDON NEWS

NEWS #06

올해 FTA 피해보전직접지불금, 폐업지원금 품목에 돼지 선정

농림축산식품부는 올해 자유무역협정(FTA) 체결에 따른 피해보전직접지불금과 폐업지원금 지급 대상 품목을 지난 5월 6일 행정예고 했다.

올해 FTA 피해보전직접지불금 지급기준을 충족하는 품목에는 돼지, 녹두, 밤 3개 품목이 지정됐다. 각 품목의 수입 기여도는 돼지 36.8%, 녹두 23.1%, 밤 1.5%로 나타났다. 한편 폐업지원 지급기준을 충족하는 품목은 돼지, 밤 2개 품목이 지정됐다.

피해보전직불금 제도는 2004년 칠레와의 FTA 발효 후 도입되었는데 FTA에 따른 수입증가로 국산 농산물 가격이 기준 가격보다 내려가면 하락분의 90%를 보전해주는 제도다. 피해보전직불금 대상은 한국농촌경제연구원 FTA 이행지원센터와 수입기여도 검증위원회 검증을 거쳐 결정됐다. 폐업지원은 FTA로 수입량이 급증해 피해를 본 농가가 폐업하면 과거 3년간 순수익을 지원하는 것으로 피해보전직불금 지원 대상 품목 중에서 선정된다. 농식품부는 이들 품목을 결정한 고시안에 대해 5월 26일까지 행정예고를 하고, 이를 거쳐 품목이 최종 결정되면 지급대상자 등 세부 내용을 확정할 예정이다.

NEWS #07

코로나19 확산에 해상물류 차질에도 국제곡물 수급여건은 양호

선물가격도 하락 추세로 파악

전 세계적인 코로나19 확산에 따른 부정적 거시경제 지표, 해상물류 차질 등에도 국제 곡물 수급 여건은 양호한 수준이며, 선물가격은 하락 추세로 파악되었다.

한국농촌경제연구원은 '코로나19 확산에 따른 국제 곡물 시장 영향 및 전망' 보고서에서 이처럼 전망했다.

이번 보고에 따르면 코로나19의 세계적 확산에 따른 국가 간 이동제한과 수출입 화물의 감염 우려 등으로 화물선의 입항 제한 등 물동량이 감소했고, 선박 대기 및 화물 적체, 입항 시 검역으로 인한 시간 손실 발생 등으로 해상물류에 차질이 발생하고 있다고 밝혔다. 하지만 국제 곡물 수송을 담당하는 건화물선의 경우 상대적으로 양호하다고 전했다.

품목별로 살펴보면 밀은 4월 초순까지 상승세를 보였으나, 최근 미국의 양호한 작황 상황과 유가 하락 등으로 하락세로 전환되었으며, 옥수수는 코로나19 확산에 따른 수요 감소, 2020/2021년산 미국 옥수수 파종 면적 증가 전망, 미국 내 바이오 에탄올 수요 감소 등으로 하락세가 지속되고 있는 것으로 나타났다. 콩은 대두박 대체 수요 확대와 남미에서의 콩 선적 지연 우려 등으로 3월 하순 이후 상승하였으나, 4월 미국 육류 생산 공장 폐쇄로 인한 사료 수요 감소 우려와 수출량 감소 등으로 하락세로 전환되었다고 밝혔다.

한국농촌경제연구원에서는 국제 곡물의 단기적 수급 불안은 없을 것으로 예상하며, 해상 운송 등의 물류 차질이 주요한 요인이기 때문에 수급 불안이 예상될 경우 '국가필수국제선박제도'를 활용하여 위급 시에 곡물의 조기 선적 또는 조기 도입을 할 수 있는 제도적 보완이 필요하다고 지적했다.

ONE POINT

양돈 생산성 지표 의미 알면 돈이 된다!

부모님 생신, 결혼기념일, 자녀 나이 정도는 아무리 바쁘고, 코로나19 때문에 정신이 없다고 해도, 결코 잊지 말아야 한다. 가화만사성이고 수신제가 치국평천하라고 하지 않은가.

양돈하는 사람은 양돈 생산성 지표에 대해 잘 알아야 한다. 그래야 농장이 원활히 돌아간다.

그런데 꽤 오랜 시간 돼지를 키워온 사람 중에서도 돼지의 체온, 호흡수, 생시 체중, 배변량 등의 수치가 무엇을 의미하는지 정확히 모른다고 말하는 이가 적지 않다. 이것은 마치 어떤 사람이 혈압을 측정했지만, 그 수치가 무엇을 의미하는지 몰라 아무런 대책을 세우지 못하는 것과 같다. 답답한 일이 아닐 수 없다.

농장 돼지와 양돈에 관한 팩트와 수치를 점검하고 분석해, 현재 우리 농장 돼지의 상태가 어떤지 알고 그에 대처할 수 있어야 한다.

신현덕 신베트동물병원장
010-4123-8767 | shdoink@daum.net

정상적인 돼지 체온과 분당 호흡수

돼지 나이		체온(℃)	호흡수(회/분)
생후	~1주령	39.5	54
	~4주령	39.5	36
	~8주령	39.4	30
	~12주령	39.3	25
	~16주령	39	21
	16주령~	39	18
	모돈	38.8	13
	웅돈	38.3	13

* HUBER, 1999년 자료에서 인용.
THE REAL PIG HANDBOOK, Facts and Figures

* 돼지 체온은 나이가 들수록 완만하게 낮아진다.
* 호흡수는 나이가 들면서 급속하게 줄어든다.
비육돈과 번식돈은 1분에 20회 이하의 호흡수가 정상이다.
50회 이상으로 증가하면 사료 섭취량이 감소하며 면역력도 저하된다.

돼지 분뇨 배설

분	배변량	약 0.5 ~ 3kg/일	
	pH	주로 알칼리성	
	수분 함량	55~75%	
뇨	배뇨량	자돈	0.4~0.5L/일
		성돈	2.0~4.0L/일
	pH	6.0~7.0(사료와 유관)	
	비중	자돈	1.009 +/- 0.006
		성돈	1.015 +/- 0.010
	요소(g/L)	15~60	

* RICHTER et al, 1992년 자료에서 인용

* 돼지 체중, 사료 섭취량, 음수 섭취량에 따라 변동성이 있다.

돼지 생후 ~ 출하 성장곡선

돼지 주령		일당증체(ADG, g)	평균 생체중(kg)
자돈	생시	-	1.5
	1주령	260	3.3
	2	280	5.3
	3	310	7.5
	4	330	9.8
	5	350	12.2
	6	370	14.8
	7	400	17.6
	8	450	20.8
	9	550	24.3
	10	580	28
비육돈	11주령	660	32.6
	12	715	37.6
	13	755	42.9
	14	800	48.5
	15	860	54.5
	16	885	60.7
	17	915	67.1
	18	915	73.5
	19	900	79.8
	20	885	86
	21	845	91.9
	22	830	97.7
	23	785	103.2
	24	740	108.4
	25	700	113.3
	26	685	118.1

* BREDE, 2006년 자료에서 인용

* 근래 다산성모돈 보급이 증가하면서 평균 생시체중이 1.2kg 전후로 낮다. 이유일령을 24일령 이후로 늦추고 이유체중을 최소 7kg 이상으로 한다.
이유 후 자돈 발육정체를 최소화하는 것이 성장곡선 관리의 핵심이다.
출하 시 도체등급을 분석해 최적의 등지방 두께를 가져가야 한다.
* 돼지 유전능력, 사료 영양수준, 환경조건 등에 따라 변동성이 있다.

TV
HANDON

안전한 한돈 구매법!
건강 증진 한돈 요리법!

슬기로운
한돈

활용법 알리며 한돈 소비증진 도모

4월 TV 속 한돈은 더 안전하고 더 건강하게 우리돼지 한돈을 즐길 수 있는 모든 것을 알리며, 소비자들의 관심을 사로잡는 데 기여했다.
기력 증진과 건강한 다이어트에 제격인 한돈과 한돈 요리법을 알린 콘텐츠는 기력 회복과 다이어트에 대한 소비자들의 부쩍 높아진 관심사를 반영한 기획이었다.
드라이브 스루, 한돈몰 등과 같이 비대면 한돈 구매법을 알린 콘텐츠는 안전한 소비에 관심이 높아진 소비자들의 이목을 끄는 데 도움이 됐다.

KBS2 <생생정보> 4월 28일

'드라이브 스루'로 안전하게!
'한돈 삼겹살·안심 요리'로 건강하게!

"차에서 내리지 않아도 되고 사람하고 대면하지 않아도 되니까, 너무 편한 것 같아요."
축산업계에서 처음 실시한 한돈 드라이브 스루 할인 판매 현장이 전파를 탔다. "건강 거리두기로 매장에서 한돈을 직접 구매하는 데 부담을 느끼는 소비자들이 드라이브 스루에서 안전하게 한돈을 구매하도록 행사를 마련했다"는 한돈자조금 하태식 위원장의 행사 취지 설명은 한돈산업이 소비자들의 안전하고 건강한 소비생활을 돕기 위해 노력하고 있음을 알리는 장면이었다. "질도 좋고 가격도 싸고, 너무 좋은 기회인 것 같다" 등 한돈 드라이브 스루 구매에 만족하는 고객들의 모습과 프로그램 PD가 직접 체험하는 장면은 안전한 소비생활에 관심이 높아진 시청자들의 관심을 끄는 데 도움이 됐다.
방송에서는 봄에 부쩍 높아지는 소비자들의 관심사를 반영, 기력 보충에 좋은 한돈 삼겹살 요리법과 다이어트를 위한 한돈 안심 요리법을 소개하며 한돈 소비증진을 도모했다.

부추·마늘과의 식궁합 요리로 건강하게!
'한돈몰'에서 안전하게!

우리돼지 한돈이 부추, 마늘과 함께 기력 증강 3대 식품으로 등극했다.
이날 방송에서는 봄철 건강을 위해 우리돼지 한돈을 꼭 먹어야 하는 이유를 알리며, 한돈의 영양학적 우수성을 시청자들에게 각인시켰다. 전문가들이 돼지고기의 우수성을 설명하고 또 돼지고기에 대한 오해를 푸는 장면은 물론 특히 영양 파괴나 변성이 없고, 해썹과 축산물이력제로 안전하게 관리되는 한돈의 장점을 알리는 화면은 한돈의 차별화된 이미지 구축에 기여했다.
다양한 한돈 요리법을 소개하며 한돈 소비촉진도 도모했다. 부추, 마늘과 같은 기력 증강 식재료 등을 활용한 한돈 식궁합 요리법과 활동량이 많은 딸, 성장기 아들 등을 위해 각기 다른 부위를 활용한 한돈요리 소개는 식궁합에 관심이 높은 시청자들의 눈길을 당겼다. 한돈 다이어트로 비염과 알레르기 질환까지 잡았다는 사례자의 등장은 한돈이 건강한 다이어트에 제격임을 알렸다.
방송에서는 비대면으로 한돈을 안전하고 저렴하고 구매할 수 있는 한돈몰을 알리는 데도 주력했다.

KBS1 <무엇이든 물어보세요> 5월 7일

JTBC <유랑마켓> 4월 26일
SBS 파워FM <붐붐파워> 4월 1일~4월 30일

'한돈 선물세트'가 필요한 순간!

스타가 자신의 물건을 직접 동네 주민과 거래하며 집 안에 잠들어 있는 물건들의 가치를 되새기는 예능 프로그램 '유랑마켓'에 한돈 선물세트가 우승 상품으로 등장, '선물=한돈 선물세트'란 이미지를 공고히 다졌다. '몸에 좋은 한돈세트'라는 자막으로 한돈의 건강한 이미지도 소구했다.
SBS 파워FM '붐붐파워'에도 한돈 선물세트가 청취자들의 선물로 증정됐다. 한돈자조금에서 진행하는 캠페인을 알리기 위해, '우리가족 건강지킴이 우리돼지 한돈(4월 1일~4월 6일)' '마음과 마음 사이 우리돼지 한돈(4월 7일~4월 30일)'이란 협찬멘트를 고지했다.

브랜드전략실
김동환 실장

신규사업부
전원탁 부장

하남에프앤비
브랜드전략실 김동환 실장
신규사업부 전원탁 부장

프리미엄 삼겹살 구이가 집으로 갑니다

배달 음식 전성시대다. 외식 대표 메뉴인 삼겹살 구이 역시 배달로 즐기는 소비자가 증가하고 있다. 먹음직스럽게 구운 삼겹살에 쌈 채소, 밥, 김치찌개, 반찬 등 구성도 푸짐해 고객만족도도 높다. 프리미엄 삼겹살 전문점 '하남돼지집'을 운영하는 ㈜하남에프앤비에서 배달 삼겹살에 대한 프리미엄 수요를 겨냥해 배달 삼겹살 시장에 뛰어들었다. 브랜드전략실 김동환 실장과 신규사업부 전원탁 부장을 만나 한돈 삼겹살 배달 서비스의 경쟁력에 대해 들었다.

Q. 하남에프앤비의 배달 서비스 전략과 특징은?

하남돼지집의 경쟁력은 한돈자조금으로부터 인증받은 신선하고 질 좋은 한돈, 두툼한 식감에 고온 초벌에 따른 차별화된 맛, 매장 서비스다. 삼겹살과 명이나물의 조합을 최초로 시도한 것도 하남돼지집이다. 지난 2018년 6월 2곳의 직영점에서 배달 서비스를 처음 도입했다. 배달 삼겹살 시장에서 프리미엄 니즈를 충족시킬 수 있다는 것이 본사의 판단이었다. 다행히 오프라인 매장 방문 등으로 소비자들이 브랜드에 대한 신뢰를 갖고 있어 배달 앱에서 좋은 반응을 얻고 있다. 4월 말 현재 94개 매장에서 배달 서비스를 운영 중이다. 배달 매출이 월 1,000만원 이상인 매장은 3월 말 기준으로 17곳에 달한다. 배달만으로 월 3,000만원 가까운 매출을 기록한 매장도 있다. 향후 전체 매장의 75% 이상에서 배달 서비스를 도입하도록 본사에서 적극 지원할 예정이다.

66 배달 서비스는
시간이 가장 중요한 변수다.
온도를 어떻게
유지하느냐도 관건이다.
매장과 동일한 맛을 구현하고
온도를 유지하기 위해
보온팩을 활용한 배달 전용
패키지를 개발했다. 99

Q. 삼겹살 구이라는 외식 메뉴를 배달 서비스 카테고리로 확장하면서 가장 고민한 것은?

'맛있는 건 식지 않습니다', '뜨거운 명성 그대로 프리미엄 삼겹살이 집으로 갑니다'라는 캐치프레이즈로 매장에서 먹는 맛과 식감을 유지하려고 노력했다. 하남돼지집의 시그니처인 두툼한 한돈 원료육에 고온 초벌로 불향을 입하고 육즙을 살려 가정까지 배달하는 것이다. 배달 서비스는 시간이 가장 중요한 변수다. 온도를 어떻게 유지하느냐도 관건이다. 삼겹살이 식으면 딱딱해지고 맛이 떨어지기 때문이다. 따라서 고객에게 도착하는 시간을 철저히 계산해 메뉴를 준비, 매장과 동일한 맛을 구현하고 온도 유지를 위해 보온팩을 활용한 배달 전용 패키지를 개발했다.

Q. 마케팅 측면에서 올해 목표와 계획은?

본격적으로 배달 서비스를 확대해 매장 매출 이외의 부가수익을 높이고자 한다. 주택가에 위치한 20~25평 규모의 배달 복합 매장의 출점을 기획하고 있다. 일명 하이브리드 매장으로 배달에 용이하도록 매장 내 설비와 동선을 고려한 매장을 오픈할 계획이다. 기존 가맹점에서도 배달 서비스를 운영할 수 있도록 본사의 전략적 지원도 계속될 예정이다.

Q. 하남에프앤비가 향후 주목하는 외식 트렌드는?

1~2인 가구의 숨은 니즈를 얼마만큼 짚어내느냐가 관건이다. 매장에서만 구현할 수 있는 음식 아이템을 집에서도 맛볼 수 있도록 발굴하고자 한다. 또 한돈으로 할 수 있는 모든 아이템을 고민하고 있다. 순대국밥, 편육, 육포 등 한돈으로 만들 수 있는 상품은 무궁무진하다. 또한 삼겹살 이외에 전지, 후지 등 돼지고기의 다양한 부위를 활용한 다양한 메뉴를 가정간편식(HMR), 밀키트(Meal Kit) 형태로 개발해 시장 경쟁력을 키울 생각이다.

이진호 셰프가 추천하는 한돈+토마토

한돈 명예홍보대사이자 '재즈 요리사'로 유명한 이진호 셰프.
그가 추천하는 한돈과 어울리는 5월 제철 식재료는 토마토다.
건강한 빨간 맛의 대명사인 토마토는 세계보건기구(WHO)가 선정한
'세계 10대 건강식품'에 오른 슈퍼푸드다.

참고. 농촌진흥청 〈RDA 인테러뱅〉

악마의 열매

토마토라는 이름은 '불룩한 열매'를 뜻하는 인디언말 '토마틀(tomatl)'에서 유래됐다. 스페인에서 '토마티(tomate)'로 불리다, 지금의 토마토(tomato)가 됐다.
토마토는 남아메리카가 원산지로, 페루, 멕시코 등에서 재배했다. 유럽에 토마토가 소개된 것은 16세기 초 대항해 시대 때 스페인을 통해서다. 토마토를 처음 본 유럽인들은 악마의 열매라고 생각했는데, 생김새가 독약의 원료인 맨드레이크 열매와 닮았기 때문이다. 토마토를 먹으면 몸이 아프거나 죽는다고 알려져 관상용 화초로만 키웠다. 그러다 18세기 후반 이탈리아에서 토마토를 이용한 요리가 나오기 시작했고, 그렇게 이탈리아는 토마토 요리의 본고장이 됐다.
우리나라에는 17세기 초 선조와 광해군 시절 중국을 거쳐 들어왔다. 이수광이 쓴 우리나라 최초의 문화백과 사전인 '지봉유설(1614년)'에는 토마토가 '남만시(南蠻柿)'로 기록됐다. '남쪽 오랑캐 땅에서 온 감'이라는 뜻이다.

과일인가 채소인가

토마토는 과일일까, 채소일까? 식물학적으로는 과일이 맞다. 꽃의 씨방이 익어 열매가 되기 때문이다. 그런데 미국에서 이를 두고 법적 공방이 벌어진 적이 있다. 19세기 말 미국은 수입 채소에는 19%의 관세를 부과했지만 과일에는 부과하지 않고 있었다. 그런데 당시 토마토 수입이 급증하자 뉴욕 세관에서 세수를 증대할 목적으로 토마토를 채소로 분류했다. 그러자 토마토 수입상들이 토마토는 과일이라며 소송을 제기했다. 이에 미 연방 대법원은 "토마토는 덩굴식물의 열매이므로 과일이지만, 토마토는 후식으로 먹지 않고, 음식과 조리해서 먹는 식사의 일부분이기 때문에 채소"라는 판결을 내렸다. 이후 미국에서는 토마토를 채소로 취급했다. 우리나라는 미국과 FTA를 체결하면서 토마토를 채소로 분류했다.

건강 만점 슈퍼푸드

토마토는 세계보건기구(WHO)가 장수에 도움이 되는 '세계 10대 건강 식품'으로 꼽은 슈퍼푸드다. 특히 토마토의 대표적인 영양성분인 리코펜(lycopene)은 강력한 항산화물질로, 세포의 산화를 막아 전립선암, 폐암, 유방암 등과 같은 암은 물론 심혈관 질환 예방에도 좋다고 알려져 있다. 이 밖에도 토마토는 루테인, 엽산, 각종 유기산과 비타민 B1 · B2 · C, 칼륨, 식이섬유 등을 고르게 함유하고 있으며, 그 함량 또한 높다. 하루에 2~3개 정도 꾸준히 먹으면 나트륨 배출, 피부미용, 시력 건강, 고혈압 예방 등에 도움이 된다고 알려져 있다.
단맛, 신맛, 짠맛이 어우러진 토마토. 건강을 생각한다면 생으로 먹는 것보다 가열해서 먹는 것이 더 좋다. 리코펜은 지용성이기 때문에 기름에 조리했을 때 더 잘 흡수된다. 또 토마토는 상온에서 보관해야 한다. 냉장고에 넣으면 영양소가 파괴되고 풍미도 떨어진다. 보관할 때 꼭지를 제거하면 신선도를 더 유지할 수 있다.

이진호 셰프 추천 토마토 요리는?

이진호 셰프가 다이어트 요리로도 손색이 없으며 간단한 식사 대용으로도 좋은, 토마토를 활용한 한돈 요리 두 가지를 추천했다. 먼저 구운 한돈을 곁들인 토마토 샐러드다. 항정살 또는 삼겹살을 노릇하게 굽고 여기에 잘게 썬 토마토와 오이, 양파, 구운 마늘 등을 곁들여 가벼운 드레싱이나 소스를 얹어 먹는다.
다음은 한돈 토마토 스프다. 볶은 양파, 마늘, 올리브유, 토마토, 다진 돼지고기를 넣고 푹 끓이면 된다.

세계를 긴장시킨 코로나19는 세계인의 식탁 풍경도 바꿨다. 사회적 거리두기와 도시 봉쇄 등으로 집에서 끼니를 해결하는 사람이 많아졌고, 음식 배달 서비스와 온라인 쇼핑을 이용하는 빈도도 증가했다. 건강에 대한 관심이 높아지면서 건강기능식품에 대한 관심도 커졌다.

코로나19 이후 달라진 미국, 중국, 유럽 등의 식품 소비 트렌드를 살펴보자.

자료. KOTRA 해외시장 뉴스, 한국농수산식품유통공사 KATI

코로나19가 바꾼 세계인의 식습관

미국, 보존식품 구매 및 배달 서비스 늘어

글로벌 시장조사 전문기관 민텔(Mintel)이 3월 발표한 '미국의 코로나19: 지금 무엇이 일어나고 있는가?'란 보고서에 따르면, 미국인들은 식품, 외식, 쇼핑 등에서 기존과는 정반대의, 혹은 기존 흐름의 방향으로 더 빠르게 움직이는 소피 패턴을 보여주고 있다. 일례로 코로나19 이전에는 건강한 식단과 채식에 대한 관심으로 친환경, 유기농 채소 위주의 신선식품이 인기였다. 하지만 코로나19가 국가적 위협 요인이 되고, 주 정부들의 자택대기 명령이 이어지자 미국인들의 식품 소비 패턴은 급격하게 변했다. 장기간의 고립에 대비하기 위해 통조림, 캔류를 비롯해 냉동식품, 건조식품 등과 같은 보관 식품들을 적극적으로 구매했다. 특히 온라인을 통한 식료품 구매가 늘어 아마존, 월마트 등 온라인 배송 및 픽업 서비스 매출은 전년 동기 대비 최소 3분의 2 이상 증가했다. 음식 배달 서비스는 코로나19로 그 성장이 더욱 가속화하고 있다. 미국의 레스토랑 음식 배달 서비스인 우버이츠(UberEats)의 가입자 수는 4월 초 기준 약 30%가 증가했고, 매출 또한 약 10%가 증가했다.

중국, 신선식품 플랫폼 급성장

코로나19 확산 초기, 중국의 비위생적인 식품 유통 방식에서 최초의 바이러스가 발생했다는 언론 보도가 이어지자 중국 내에서는 식품 위생과 안전에 대한 관심이 크게 높아졌다. 또 건강과 면역력 증진을 위한 영양제 및 건강식품에 대한 구매가 증가했다. 특히 건강에 대한 관심은 온라인 플랫폼에서의 신선식품 구매 증가로도 이어졌다. 올해 춘절 기간, 각 온라인 플랫폼의 주문량은 전년 대비 200~300% 이상 증가했다고 한다. 또한 배송에 있어서는 비접촉 · 비대면 서비스를 적극 도입했다. 배달원이 유선으로 고객과 수령방식 및 상품의 지정배송(위탁)장소 등을 먼저 상의한 후 고객과 직접 접촉하지 않고 배달하는 것이다. 또 무인배송기를 통해 폐쇄된 아파트 단지에 음식을 배달하는 한편 일부 음식점에서 로봇을 통한 서빙도 실현했다.

외식 대신 가정간편식, 간편대용식 인기

코로나19 불안감에 집에서 끼니를 해결해야 하는 집밥족이 늘면서 가정간편식(HMR, Home Meal Replacement)도 전 세계적으로 사랑받고 있다. 가정간편식이란 짧은 시간에 간편하게 조리해 먹을 수 있는 반조리, 완조리 형태의 즉석조리식품이다. 손질한 식재료와 레시피가 담긴 식사용 키트인 밀키트(Meal Kit)에 대한 수요도 높다. 프리미엄 밀키트의 경우 유명 맛집의 메뉴를 집에서 즐길 수 있다는 장점이 있다.

간편대용식(CMR, Convenient Meal Replacement)도 인기다. 간편대용식은 단백질 바, 영양 분말식, 셰이크, 파우치형 죽 등이다. 가정간편식보다 더 간단하게 식사를 대체할 수 있다는 장점으로, 식사량은 줄이고 영양은 챙기려는 이들을 사로잡고 있다.

유럽, 건강기능식품 관심 고조

유럽에서는 코로나19로 건강기능식품에 대한 관심이 뜨겁다. 온라인 상에서 면역력(Immunity), 스트레스 해소(Stress reliefs), 의약적 효능(Medicinal benefits) 등의 단어로 검색 빈도가 높아졌다.

눈에 띄는 것은 유럽의 각종 매체가 우리나라 김치를 건강식품으로 주목받고 있다는 점이다. 영국의 대표적인 일간지인 '가디언'과 '텔레그라프'는 코로나19 감염 방지를 위해 면역력 증대를 위한 행동 목록을 기사로 발표했는데, 장내 미생물 활성화를 위한 음식 중 하나로 김치를 언급했다. 프랑스의 온라인 매거진 '슬레이트' 또한 건강에 좋은 음식으로 김치를 소개하며, 유럽에서 쉽게 찾을 수 있는 브뤼셀 배추(방울양배추)나 앤초비 절임으로 김치를 만드는 방법을 소개했다.

카톡으로 받은 지라시 전달만 해도 형사 처벌

'지라시'를 받아 본 적 있는가.' 보통 '@받은글'이란 제목으로 전달되는 '지라시(속칭 찌라시)'를 스마트폰 메신저 등으로 받아본 사람이 적지 않을 것이다. 그런데 혹시 재미 삼아 그 내용을 친구나 지인에게 다시 전송해 본 적이 있는가. 지라시 내용을 타인과 공유하면, 형사 처벌로 이어질 수 있음을 명심해야 한다.

각종 커뮤니티나 SNS에서 수시로 공유되는 지라시. 보통 연예인이나 유명인들의 사생활에 대한 각종 루머가 대부분이다.

최근에는 코로나19 감염병 사태로 가짜뉴스와 확진 환자의 개인사나 개인정보 등이 무분별하게 유출되는 사건도 있었다.

지난 2월 중순 A씨는 자신의 SNS에서 "경북의 한 병원에 코로나19 환자가 검사를 받고 있어 병원이 폐쇄될 예정"이라는 내용이 담긴 가짜뉴스를 유포했다. 결국 A씨는 감염병 가짜뉴스를 유포한 혐의(업무방해)로 불구속기소 됐다.

이처럼 온라인, 모바일상에서 지라시, 허위사실을 작성하거나 유포하면 형법상 명예훼손죄, 모욕죄, 정보통신망법상 명예훼손죄로 처벌될 수 있다.

지라시는 한 명에게만 전달해도 범죄

지라시 최초 작성자는 당연히 처벌 대상이다. 지라시를 받는 것 자체로는 처벌받지 않지만, 전달 또는 유포한다면 범죄다.

'정보통신망 이용촉진 및 정보보호에 관한 법률'은 사생활 침해 또는 명예훼손 등 타인의 권리를 침해하는 내용을 게재하는 것뿐만 아니라 유통시키는 행위도 금지하고 있다. 아울러 단체 대화방뿐만 아니라 1:1로 전달하더라도 그 사람이 그 내용을 퍼뜨릴 가능성이 있을 때는 처벌한다.

사이버상에서의 명예훼손죄는 인터넷 사용기록이 모두 남아 처벌의 증거를 찾기도 쉽고 전파성이 강하기 때문에 일반 형법상 명예훼손죄보다 엄하게 처벌받는다. 7년 이하 징역 또는 5,000만원 이하 벌금형까지 가능하다.

내용이 거짓이 아닌 사실이라 해도 3년 이하의 징역 또는 3,000만원 이하의 벌금에 처할 수 있다.

2011년 경기도 김포의 한 노인정에서 노인회 임원 B씨가 회원들에게 주먹을 휘둘렀다. 이를 본 입주민 C씨가 이 사건을 인터넷 커뮤니티에 올렸다. 이에 B씨는 자신의 명예를 훼손당했다며 C씨를 고소했다. C씨가 올린 글은 모두 사실이었지만, 법원은 형법 307조와 정보통신망법 70조는 사실 적시에 의한 명예훼손을 인정, C씨는 벌금 50만원을 선고받았다.

가짜뉴스 유포자 처벌은?

인터넷이나 SNS에 가짜뉴스를 제작하고 게시한 행위에 대해서는 법적으로 처벌하지 못한다. 처벌 규정이 없기 때문이다. 하지만 가짜뉴스로 특정인이 피해를 봤다면 그 내용에 따라 가짜뉴스 제작 · 유포자는 형법상 업무방해죄(형법 제314조)로 처벌받을 수 있으므로, 주의해야 한다. 업무방해죄란 허위사실을 유포해 사람의 업무를 방해한 자에게 성립되는 범죄다. 5년 이하의 징역 또는 1,500만원 이하의 벌금형에 처할 수 있다.

또 형사소송과 별개로 가짜뉴스로 재산상 손해가 발생한 사실이 인정된다면 피해자는 가짜뉴스 제작 · 유포자를 상대로 불법행위에 따른 민사상 손해배상을 청구할 수 있다.

정보통신망이용 촉진 및 정보보호에 관한 법률

제44조의7(불법정보의 유통금지 등) ① 누구든지 정보통신망을 통하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 정보를 유통하여서는 아니 된다.

(중략)

2. 사람을 비방할 목적으로 공공연하게 사실이나 거짓의 사실을 드러내어 타인의 명예를 훼손하는 내용의 정보

제70조(벌칙) ① 사람을 비방할 목적으로 정보통신망을 통하여 공공연하게 사실을 드러내어 다른 사람의 명예를 훼손한 자는 3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금에 처한다.

② 사람을 비방할 목적으로 정보통신망을 통하여 공공연하게 거짓의 사실을 드러내어 다른 사람의 명예를 훼손한 자는 7년 이하의 징역, 10년 이하의 자격정지 또는 5천만원 이하의 벌금에 처한다.

형법

제307조(명예훼손) ①공연히 사실을 적시하여 사람의 명예를 훼손한 자는 2년 이하의 징역이나 금고 또는 500만원 이하의 벌금에 처한다.

②공연히 허위의 사실을 적시하여 사람의 명예를 훼손한 자는 5년 이하의 징역, 10년 이하의 자격정지 또는 1,000만원 이하의 벌금에 처한다.

제311조(모욕) 공연히 사람을 모욕한 자는 1년 이하의 징역이나 금고 또는 200만원 이하의 벌금에 처한다.

제314조(업무방해) ①제313조의 방법(허위의 사실을 유포하거나 기타 위계) 또는 위력으로써 사람의 업무를 방해한 자는 5년 이하의 징역 또는 1천500만원 이하의 벌금에 처한다.

05

보도채널 상업/캠페인 광고 일정

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
YTN 연합뉴스					1 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	2 11:50 〈뉴스와이드〉 (후) 11:00 〈토요와이드〉 (전)
3 17:50 〈YTN24〉 (후) 11:00 〈일요와이드〉 (전)	4 06:30 〈굿모닝와이티엔〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (후)	5 11:00 〈뉴스N이슈〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	6 06:30 〈굿모닝와이티엔〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	7 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	8 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	9 11:50 〈뉴스와이드〉 (후) 11:00 〈토요와이드〉 (전)
10 17:50 〈YTN24〉 (후) 11:00 〈일요와이드〉 (전)	11 06:30 〈굿모닝와이티엔〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (후)	12 11:00 〈뉴스N이슈〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	13 06:30 〈굿모닝와이티엔〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	14 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	15 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	16 11:50 〈뉴스와이드〉 (후) 11:00 〈토요와이드〉 (전)
17 17:50 〈YTN24〉 (후) 11:00 〈일요와이드〉 (전)	18 06:30 〈굿모닝와이티엔〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (후)	19 11:00 〈뉴스N이슈〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	20 06:30 〈굿모닝와이티엔〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	21 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	22 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	23 11:50 〈뉴스와이드〉 (후) 11:00 〈토요와이드〉 (전)
24 17:50 〈YTN24〉 (후) 31 17:50 〈YTN24〉 (후)	25 06:30 〈굿모닝와이티엔〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (후)	26 11:00 〈뉴스N이슈〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	27 06:30 〈굿모닝와이티엔〉 1부 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	28 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	29 19:30 〈변상욱의 뉴스가있는 저녁〉 (후) 09:45 〈뉴스포커스〉 (후) 13:45 〈뉴스큐브〉 (전)	30 11:50 〈뉴스와이드〉 (후) 11:00 〈토요와이드〉 (전)

* 상기 캘린더는 매체사의 사정에 따라 프로그램 및 시간이 변경되어 질 수 있습니다. * 전 · 후가 표기되지 않은 경우 전 or 후 입니다.

한돈자조금 소식지
<한돈자조금>

인증샷 찍고! 한돈 받고!

《한돈자조금》에서 가장 관심 있게 읽었던 페이지를 휴대전화로 찍어 보내주시면, 추첨을 통해 한돈선물세트를 보내드립니다. 사진과 함께 간단한 리뷰를 보내주시면 당첨 확률이 더욱 높아집니다. 지금 바로 참여해주세요!

응모방법

>> **휴대폰**

❶ 카카오톡 친구 또는 채팅 탭의 '상단 검색'에서 '한돈'을 검색합니다.

❷ 플러스친구 검색 결과에서 '한돈'플러스친구와 친구를 맺습니다. (pf.kakao.com/_RrVul)

❸ 인증샷과 이름/연락처/주소를 써넣어 전송하면 이벤트 응모 끝!

>> **메일** designshinhwa@naver.com으로 응모

＊응모 시에 주소(우편번호 포함)와 휴대폰 번호를 꼭 함께 남겨주세요.

응모기간 2020년 6월 1일까지

당첨자 발표 2020년 6월호 한돈자조금 소식지 및 개별연락

문의 02-324-6852

지난호 이벤트 당첨자

한돈선물세트

인증샷 손*울(2349), 김*경(3389)

퀴 즈 신*선(1052)

Quiz

한돈자조금이 축산업계 최초로 한돈 _____ 판매를 운영했습니다.

한돈의 비대면 유통 경로 확대란 점에서 이 판매 방식은 한돈산업에 새로운 활력 요인이 될 전망입니다.

자동차에 탄 채로 쇼핑하는 방식인 _____ 는 그동안 주차장 티켓 판매소, 책방, 레스토랑, 패스트푸드점, 금융기관 등에서 주로 활용했었는데요. 코로나19로 건강 거리두기가 일상화되면서 농축수산물 등 다양한 부문에서 비대면 유통 채널로 속속 도입하고 있습니다.

언택트 소비 시대 주목받고 있는, _____ 는 무엇일까요?

❶ 드라이브 스루 ❷ 드라이브 마켓

❸ 드라이브 컨슈머 ❹ 드라이브 채널

＊5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

내 농장은 내가 지킨다!

축산차량은 가급적 농장 안으로 진입 금지

차량의 바퀴, 차량하부 등에 묻어있는 흙 등 유기물을 고압세척기를 이용하여 제거한 후 소독을 실시하며, 운전석은 간이 소독기를 사용하여 소독합니다.

농장 작업 전 반드시 손 씻기

ASF 예방을 위한

방역 수칙

돈사마다 작업장화를 구분 사용

돈사 외부용 장화를 별도로 두고, 돈사마다 장화를 구분하여 사용합니다. 장화는 정기적으로 세척 및 건조를 실시합니다.

축사 내외부 주기적 소독

ASF 유효한 소독약을 선택하고 희석배수를 반드시 준수해야 합니다.

농장 외부에 빈틈없이 울타리 설치

농장 외부에 견고한 울타리를 설치하고, 야생동물 기피제를 축사 경계선에 골고루 사용합니다.

내 농장은 내가 지킨다!

ASF 바이러스는
매개체/차량, 물품/사람으로 인해 농장내로 유입됩니다.
ASF 차단방역을 철저히 해 농장을 지켜냅시다.

감염의심축(고열, 급사 등) 발견 시
지자체 방역 부서 신고
1588-4060

농림축산식품부 | 사단법인 대한한돈협회 KOREA PORK PRODUCERS ASSOCIATION | 한돈자조금