

# 한돈자조금

porkboard.han-don.com

vol  
1259

한돈산업을 지키는  
한돈농가 여러분을 응원합니다



2023  
11



## 한돈 플러스

03

### 인트로

04

### 20주년 특집 : 한돈 타임라인

11월의 키워드 '김장'

06

### 생생현장통신

2023 글로벌 바비큐 페스티벌

08

### 한돈 뉴스

2023 김장, 오직 한돈과 함께,  
남산 한국의 맛 축제 등

12

### 미디어 속 한돈

<덩치서바이벌>, <아침마당> 등

14

### 자조금 활동

2023년 10·11월 한돈자조금  
활동내역

16

### 자조금 뉴스

대의원회 결과

## 소통 플러스

18

### 한돈이야기

계획과 실천으로 밝은 미래를  
만들어가다,  
사포농장 도영철 대표

22

### 한돈인증점

특별한 한돈 레시피로 입맛을  
사로잡다,  
도담 김성현·김정은 대표

24

### 한돈을 알려요

맛있고 영양 가득한 한돈으로  
건강 챙겨요!  
한돈 명예홍보대사, 조애경 원장

## 정보 플러스

26

### 트렌드 뷰

소유보다 공유를 추구하다,  
공유경제시대

28

### 정보 톡톡

단맛도 건강하게 즐긴다,  
대체감미료

30

### 통계로 보는 식품 이야기

누구나 사랑하는 떡과 한과,  
전통 간식 시장

32

### 한돈 레시피

김장 날, 김장 김치와 함께  
즐기는 한돈요리

34

### 한돈산업 동향

한돈미래연구소에서 알려주는  
10월의 한돈산업 동향

35

### 독자 이벤트

# Contents

2023년 11월호 Vol.1259

### 발행

매월 15일

### 발행일

2023년 11월 23일 발행(통권 1259호)

### 발행처

한돈자조금

(06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9

제2축산회관 1층)

### 제작

디자인신화 02-324-6852



인트로

# 이웃과 정 나누고 풍성한 겨울맛이

한돈자조금 **20**주년

옛날 옛적부터 우리 선조들은 길고 혹독한 추위를  
견디기 위해 월동 채비를 단단히 했습니다.  
그중 김장하는 문화도 있었습니다.

오랜 시간에 걸쳐 온 만큼 ‘김장’은  
유네스코 인류무형문화유산에도 등재되어 있습니다.  
그리고 여기에 김이 모락모락 나는 수육이 빠질 수 없겠죠.

배춧속에 양념을 듬뿍 버무려 먹음직스럽게 익은  
한돈을 척 얹어 먹으면 김장의 고생도 싹 사라집니다.  
잘 담근 김장 김치와 한돈 한 점 함께 나눠 먹으며  
더욱 풍성하고 따뜻한 시간 보내시길 바라봅니다.

# 김장에는 한돈

한돈자조금 **20**주년



## 발자취

- 2015** — 국회 생생텃밭과 함께 김장 나눔
- 2016** — 파주장단콩축제 참여
- 2017** — 포항지진 피해 지역 김장나눔행사
- 2019** — 서울김장문화제 참여
- 2020** — 김장철 다릿살 할인 이벤트
- 2021** — 김장철 한돈 수육 잔치
- 2022** — 김장문화 지키기 사회공헌 캠페인
- 2022** — 한돈 김장 나눔 봉사활동

기온이 영하로 떨어져 얼음이 얼고 눈이 내리기 시작하는 소설. 예로부터 이 시기 전후가 김장 김치를 담그기 위한 최적의 시간이라 여겨왔습니다. 집마다 돌아가며 김치 담그는 일을 함께하는 우리의 전통문화 품앗이를 하며, 이웃 간의 정도 더 두터워졌습니다. 특히 큰 가마솥에 돼지고기를 삶아내면 그야말로 동네 잔치날이 되곤 했습니다. 이웃 간의 정이 사라져가고 있는 요즘이지만, 그래도 올해만큼은 이웃에게 한돈 수육 한 접시 건네보면 어떨까요.



## 갓 담은 맛있는 김치와 맛과 영양이 풍부한 우리 돼지 한돈

한돈자조금은 지난 2015년부터 매년 배추를 수확하고, 김치를 담그고, 한돈 수육을 만들어 이웃과 나누고 있습니다. 또 지역축제에 참여해 풍부한 영양소로 면역력 높여주는 한돈을 소개하고, ‘김장엔 역시 우리돼지 한돈’이라는 점을 강조하고 있습니다.



## 더불어 사는 사회 상생 위한 캠페인



# 한돈 나눔

한돈자조금에서는 김장철을 맞아 수육용 삼겹살을 지원하는 ‘2023 김장, 오직 한돈과 함께!’ 캠페인을 준비했습니다. 이번 캠페인은 지역사회에 이바지하는 한돈 ESG 경영 실천의 일환으로서 취약계층에 따뜻한 나눔을 전하고, 점차 사라져가는 김장 문화 보존에 힘쓰는 분들을 응원하기 위함입니다. 한돈자조금은 앞으로도 이웃에 조금이나마 도움이 되도록 다양한 사회공헌 캠페인을 펼칠 계획입니다.





## 맛있고 즐거운 한돈 축제의 현장

오늘은 착한 가격에  
한돈 먹는 날!

‘더욱 풍성한 한돈데이’를 위해  
한돈자조금은 11월 3일부터 5일까지  
충남 홍성군 홍주읍성 일대에서 열렸던  
‘2023 글로벌 바비큐 페스티벌’에 참가해  
차별화된 행사를 진행했다. 다채롭고  
이색적인 한돈 바비큐를 선보였을 뿐  
아니라, 색다른 볼거리와 체험 콘텐츠, 현장  
방문 인증 이벤트 등을 마련해 소비자에게  
한돈의 다양함을 전했다. 한돈을 제대로  
알렸던 그 현장 속으로 들어가보자.

이번 행사는 더본코리아와 충남 홍성군이 함께 홍성 축산물  
물의 우수성을 널리 알리고, 지역 상권에 활력을 불어넣고  
자 마련한 행사다. 한돈자조금은 축제 현장에서 장바구니  
물가안정에 기여하고자 한돈 삼겹살과 앞다리살 각 1kg 구  
성 세트를 50% 이상 할인한 1만5,000원에 판매하는 등  
파격 할인행사를 진행했다.

이번 행사에는 도드람을 비롯해 도돌한돈·고은푸드·돈우·  
미소찬·새싹푸드·숨포크·인삼포크·천수푸드·포크빌 등 총  
10개 브랜드사가 참여해 고품질의 신선한 한돈을 소비자  
에게 전달했다. 업체들이 준비한 삼겹살과 뒷다리살 꾸러  
미 2만3,767세트, 일반 돈육의 경우 1,228개, 총물량으로  
는 50톤을 전량 소진하며 한돈의 인기를 실감케 했다.



## 통돼지 화덕들이 풍차처럼 돌아돌아~

축제 첫날인 3일 오전부터 홍주읍성 일원은 가족과 친구, 연인들과 함께 바비큐를 즐기는 인파로 북적였다. 특히 메인 바비큐존에 설치된 풍차 모양의 대형 화덕 5대가 압권이었다. 한돈농가에서 신선한 한돈을 공급받아 만들어진 한돈 바비큐는 소비자들의 입맛을 사로잡았다.

또 오픈세스모커그릴, 아사도그릴 등의 바비큐 시설을 활용해 화려한 퍼포먼스를 선보인 유튜버 정육왕과 취요남, 문츠의 유튜버 바비큐존에는 수많은 사람이 줄을 이으며 문전성시를 이뤘다. 이와 함께 가을 밤하늘을 화려하게 수놓은 오색 빛의 불꽃놀이와 흥을 돋우는 DJ EDM 파티가 진행되어 홍주읍성의 밤을 뜨겁게 달궜다.



## 한돈의 ESG와 맛을 알린 한돈데이

한돈데이 행사에서는 우리돼지 한돈의 영양학적 가치와 K-PORK 한돈산업의 미래와 가능성을 보여주는 ESG 활동 소개, 한돈 명예홍보대사 개그맨 이용식의 한돈 홍보 공연 등 다채로운 프로모션을 진행하며 소비자들의 공감과 참여를 이끌어냈다. 또 관람객들은 신선하고 맛 좋은 한돈으로 만든 화덕 통돼지 바비큐부터 한돈 함박스테이크, 한돈 쌀국수, 한돈 육개장, 한돈 볼카츠 등 다양한 이색 먹거리를 맛보며 한돈데이를 즐겼다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “올해 한돈데이는 축산물의 성지인 충남 홍성에서 진행된 만큼 한돈이 대한민국 대표 먹거리로 자리매김할 수 있는 계기가 된 것 같아 매우 뜻깊다”라며, “가을철 폭우 속에서도 우리돼지 한돈을 즐기기 위해 이번 행사장을 찾아준 모든 분에게 깊이 감사드린다”라고 전했다.

축제 마지막 날에는 폭우가 쏟아지는 가운데도 축제를 즐기려는 행렬이 이어졌다. 홍성군은 이번 행사에 관광객 45만 명이 방문했으며, 행사를 찾은 홍성군민까지 포함하면 50만 명이 넘는 사람이 3일간 다녀갔다고 밝혔다. 홍성군은 내년에도 ‘글로벌 바비큐 페스티벌’을 이어간다는 계획이다.

# 2023 글로벌 바비큐 페스티벌



## 갓 담은 김치와 맛과 영양이 풍부한 한돈 2023 김장, 오직 한돈과 함께!



한돈자조금은 김장철을 맞아 ‘2023 김장, 오직 한돈과 함께!’ 캠페인을 펼친다. 올해 2회째를 맞은 이번 캠페인은 지역사회에 이바지하는 한돈 ESG 경영 실천의 일환으로, 취약계층에 따뜻한 나눔을 전하고 점차 사라져가는 김장 문화 보존에 힘쓰는 분들을 응원하고자 마련했다. 신청 대상은 자체적으로 김치를 담그는 보육원·복지관 등 사회복지기관, 소외계층을 대상으로 김장 나눔 행사를 준비 중인 비영리단체 등이며, 신청은 한돈닷컴에서 지정된 양식에 맞게 신청서를 작성 후 제출하면 되었다. 내부 심사를 통해 선정된 기관 및 단체에는 김장 행사에 참여하는 인원수에 맞춰 한돈 수육용 삼겹살(1인당 250g 기준)을 12월 9일까지 지원한다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “김장 나눔에 참여하시는 시설 종사자, 생활자, 자원봉사자 등 많은 분이 한돈과 김장김치를 함께 나눠 먹으면서 더욱 풍성하고 따뜻한 시간을 보내길 바라는 마음으로 올해도 캠페인을 준비했다”라며 “앞으로도 우리 주변의 소외된 이웃에 조금이나마 도움이 될 수 있도록 다양한 사회공헌 캠페인을 꾸준히 이어가겠다”라고 전했다.

한편 한돈자조금은 2022년부터 김장 문화 보존 및 소외계층 지원을 위한 사회공헌 활동을 진행하고 있다. ‘2022 김장, 한돈과 다 함께’ 캠페인에서는 약 1,200곳의 비영리단체 및 기관이 신청하는 등 큰 호응을 얻었으며, 전국의 328개 기관을 선정, 수육용 한돈 총 4,845kg을 지원한 바 있다.



## 맛있고 건강한 한돈을 알아갈 수 있었던 시간 ‘남산 한국의 맛 축제’에서 알린 한돈의 우수성



한돈자조금은 10월 12일부터 15일까지 4일간 서울시 중구 남산골 한옥마을에서 열린 ‘제8회 남산 한국의 맛 축제’에 참여해 외국인들을 비롯한 축제 참가자들에게 우리돼지의 우수성을 전했다. 올해로 8회를 맞이한 이 축제는 매년 5만 명의 관람객이 방문하는 서울 대표 맛 축제로, 한식의 우수한 맛과 멋을 국내외에 알리고 먹거리와 문화를 함께 즐기는 가을을 대표하는 한식 문화 축제다.

한돈자조금은 축제 현장에서 특별한 이벤트를 선보

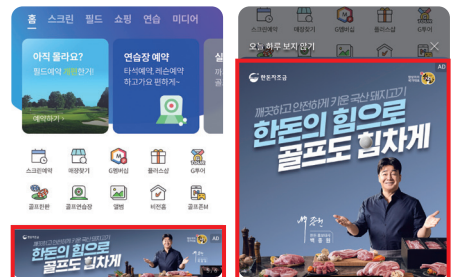
였다. 지속가능한 미래를 응원하는 메시지가 담긴 캡슐 뽑기 이벤트는 한돈 유튜브를 구독 인증하면 참여할 수 있었고, 경품으로 한돈 장바구니, 한돈 펜, 한돈 키링 등을 증정했다. 또 경기 불황 속에서 위축된 소비심리를 되살리고, 지역 경제 활성화에 이바지하고자 지역 상생 캠페인 ‘오직 한돈이 합니다!’도 홍보했다. 한돈자조금은 앞으로도 한돈의 우수성을 알리고, 한돈 소비촉진을 위해 끊임없이 홍보 활동을 펼칠 예정이다.

## 저지방, 고단백의 한돈 식단 먹고 대회 제패 정국현 교수, 전국체육대회 플라이급 금메달 획득



10월 13일 대한체육회가 주최하는 ‘제104회 전국체육대회’가 전남에서 개최됐다. 보디빌딩 경기는 14일, 15일 양일간에 걸쳐 담양 문화회관에서 치러졌다. 경기는 총 2개, 종별 11체급, 남자 일반부 보디빌딩(8체급)으로 나뉘 치러졌으며, 17개 시도 146명의 선수가 참가했다. 그중 일반부 플라이급(-60kg) 경기에 정국현 교수가 출전해 육체미를 자랑했다. 상당한 기량을 뽐낸 결과 우승자로 호명되며 금빛 메달을 거머쥐었다. 한편 정국현 교수는 “한돈 안심은 100g당 단백질이 22.21g을 차지하는 고단백식품이며, 열량 또한 100g당 114kcal로서 다이어트식으로 매우 효과적”이라고 설명한 바 있다. 정 교수는 이번 대회 이전에도 저지방, 고단백 한돈 식단을 겸한 트레이닝을 실행함으로써 좋은 성과를 이루기도 했다.

## 샷 날리며 한돈을 만나요~ 골프존 스크린에 송출된 한돈 광고



한돈자조금은 우리돼지 한돈을 널리 알리기 위해 다양한 오프라인 행사를 진행하고 있다. 그중 골프쪽을 타깃으로 한 오프라인 광고가 11월 말까지 펼쳐진다. 스크린골프장 골프존과 연계해 게임 로딩창, 스코어보드, 가상광고 등을 통해 한돈 홍보영상과 배너를 송출하고 있다. 또 골프존 모바일 앱에도 한돈 광고를 게재했다. 초기화면, 메인화면, 세부항목화면 등에 한돈 광고가 나와 소비자의 호감도를 한층 높였다.



2

## 아파트에도, 오피스텔에도 한돈! 엘리베이터에 나타난 한돈 광고

한돈자조금은 10월 한 달 동안 KT타운보드와 연계해 전국 아파트 및 오피스텔 총 2,391단지, 엘리베이터 3만9,223기에 한돈 광고를 송출했다. 주거공간의 접점에 위치해 주목도가 높고, 필수 이동 수단인 승강기 내 배치해 주목도가 높다는 점 때문이었다. 이를 계기로 아파트 주민과 방문자 모두에게 한돈을 알렸으며, 한돈 소비촉진을 유도했다.



3

## 대로변 사이, 한눈에 들어오는 한돈! 한돈 옥외 광고



한돈자조금은 12월 말까지 강남 삼성역 시그니처스퀘어와 인천 부평시장역 창성빌딩 전광판에 큰 규모로 한돈 광고를 노출하고 있다. 이 두 곳은 서울과 인천에서 유동인구가 많은 편으로, 더 많은 사람에게 한돈을 알리고 있다. 또 높은 건물 위에 위치해 차량 이용자와 도보 이용자 모두에게 한돈을 인지시키는 효과를 선사하고 있다.

# HAND N MEDIA



한돈자조금은 소비자들이 일상생활에서 한돈을 자주 만나며 한돈에 대한 친밀감을 느끼기를 바라는 마음에서 미디어에 지속적으로 한돈을 노출하고 있다. 특히 한돈의 주 소비층인 주부와 20·30대가 즐기는 프로그램을 선택해 한돈의 소비촉진을 높이고 있다. 한돈과 소비자들이 더 가까워졌던 10월의 이야기를 살펴보자.

## TV Program



### 맛있고 신선한 한돈 먹방을 즐겨요~

초대형 덩치들이 출연해 서바이벌을 펼치는 프로그램 <덩치서바이벌>에서 한돈이 나왔다. 빗속에서 칼로리를 소모한 이들은 빠진 살을 채우기 위해 한돈 먹방을 즐겼다. 신선한 삼겹살, 목살 등이 준비된 가운데 출연진들은 한돈 앞에서 눈빛이 돌변하며 맛있게 먹는 모습을 보였다. 출연진들은 ‘한돈은 모든 부위가 맛있다’, ‘고기가 정말 맛있고 신선하다’라며 한돈의 맛과 우수성을 전달했다. 또 우승한 장훈팀은 한돈선물세트를 획득했고, 출연진 모두에게 부러움을 샀다.



SBS <덩치서바이벌>

10월 8·15일 오후 4시 45분





## 한돈선물세트로 풍성한 한돈 파티하세요!

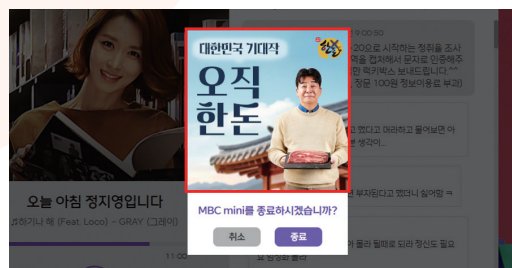
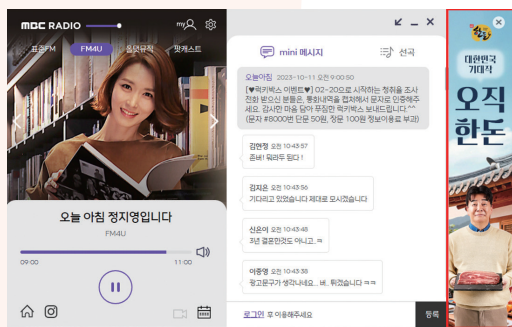
주부를 대상으로 하는 토크쇼 프로그램 <아침마당>에서 한돈이 10월에만 네 번 출연했다. 게스트들은 다채로운 입담과 노래를 펼쳐 보는 내내 즐거움을 선사했고, 이 중 가장 뛰었던 게스트를 뽑아 파티에 빠지면 섭섭한 한돈선물세트를 증정했다. 한돈선물세트를 받은 출연진들은 이렇게 좋은 고기 주셔서 감사하다는 말을 잊지 않았고, 주변에서는 본인들이 받을 수 있었다는 등의 아쉬운 목소리를 냈다. 마지막에는 한돈 자막광고와 한돈 선물세트 이미지가 송출돼 방송을 보는 소비자에게 한돈 이미지를 각인시켰다.

**KBS <아침마당>**  
**10월 6·13·20·27일**



## Radio Program

**라디오에서  
한돈의 소리가 들려요~**



**MBC mini**  
**10월 1~31일**



10월 한 달 동안 MBC 미니라디오에서 '사람들은 매일 기대합니다. 힘차게 여는 기대, 함께하는 기대. 모두가 기대하는 일, 한돈이 하는 일. 더 건강한 지구를 위해, 더 맛있는 식탁을 위해, 더 힘 나는 대한민국을 위해. 끝없는 감동과 놀라움을 주는 우리 돼지고기. 대한민국 기대작, 오직, 한돈에서 O시를 알려드립니다.'라는 멘트가 하루에 16회 송출됐다. 또 미니라디오 우측에는 엔딩 배너를 노출해 한돈을 더 적극적으로 알렸다.



2023년 10월·11월

# 한돈자조금 활동 내역

## 10월 주요 활동 결과

### • 사업관리 및 계획

- 2024년 예산 수립 추진
- 기획예산위원회 개최(10/6, 지하회의실)
- 2030 중장기 추진 전략 수립
- 전문가 인터뷰(소시모 10/5, 서울대 푸드비즈니스랩)

### • 수급안정

- 3/4분기 돈가 하락 및 연말 소비 불업 대책 수립 및 보고
- 단체급식 사용 확대 지원(안) 검토  
(한우자조금, 영양사협회 등 미팅)

### • 10월 TVC 매체 집행

### • 디지털 광고

- 한돈 우수성관련 디지털 광고 집행  
(브랜드 검색광고, 유튜브, SNS 등)

### • 옥외 및 스포츠 마케팅

- KT타운보드(엘리베이터 내부광고)
- 전국 37,835기/1일 100회 이상
- 삼성역, 인천부평역 전광판 서비스(10~12월)

### • 방송프로그램 제작 및 협찬

- MBC <안싸우면 다행이야> 협찬 점검
- KBS1 <아침마당> 현물협찬 모니터링

### • 제휴마케팅

- 흥성 글로벌 바비큐 페스티벌 운영 협의  
(흥성군+더본코리아+개그맨 이용식)
- 더본호텔 F&B 마케팅 업무협의

### • 한돈산업 인식개선

- 지역 상권 상생 이벤트(9/1~10/31)

### • 한돈 소비 홍보

- MBN 남산 한국의맛 축제(남산골 한옥마을)
- 2023년 한돈데이
  - 통합홍보 마이크로사이트 제작
  - 사전 홍보 기획기사 배포(<코메디닷컴>, <세계일보>)
  - SNS 사전 홍보 및 보도자료 배포  
(한돈인증점, 한돈몰, 글로벌 바비큐 페스티벌 등)
  - 한돈인증점 할인행사(10/16~25) 홍보용 포토 촬영 및 보도자료 배포
- 한돈 유튜브 채널 콘텐츠
  - ‘아기다리고 기다리던’ EP.05 업로드  
(외국인과 K-PORK)
  - ‘한돈대첩’ EP.05 업로드(홍예슬)

### • 소비 활성화-온라인

- 10월 한돈몰 한돈데이 기념 프로모션 추진

### • 추석명절 한돈소비촉진

- 50주년 및 추석 연계 유통사 소비촉진지원사업 추진  
(대형유통, 중소유통 등)

### • 릴레이 한돈데이 한돈프로모션

- 10월 중하순부터 지역소상공인  
(지역조합마트, 지역거점, 지역중소마트, 편의점, SSM, 유통3사 등 소비촉진 협의(일정 등))

### • 한돈BI 신청 업체 인증(수시)

- 포두, 쌤미트코리아 인증 예정
- 한돈인증점 심사 및 협약제결
  - 로드락비어, 동래정, 갯갈비, 목돈72 등 체인화 음식점 인증 추진
  - 신규 인증점 심사→1,525개소  
(음식점 853, 식육점 146, 프랜차이즈 526)
- 한돈데이 인증점 프로모션 행사(10.16~25) 추진
  - 음식점 : 1인분 3/5,000원 할인
  - 식육점 : 100g 500원 할인

### • 임원 선거 추진

- 의장, 감사 예비후보자등록(10/4~5)
- 의장, 감사, 관리위원, 위원장 선거공고(10/10), 후보자등록(10/11~16), 후보자등록결과공고(10/17)

### • 선거관리위원회 (10/6, 10/17)

- 임원 후보자등록서류 심사, 발표

### • 제5차 관리위원회 (10/18)

- 제규정 개정안, 예산 변경안, 2024년도 예산 심의안 의결

### • 미납도축장

- 신청 민사소송 (10/5, 11:30) 준비서면, 탄원서 제출
- 축림 부동산임의경매 채권계산서 신고(10/27), 12/6 배당기일

### • 조사·연구

- 2023년 (신규)연구사업
  - 임신돈 군사 관리 시스템 유형별 장·단점 실태 조사 연구 완료
  - 해외 주요국 임신돈 군사사육 사례 조사 완료

### • 미래연구사업

- 탄소중립과 한돈산업 전략 마련 좌담회

## 11월 주요 활동 계획

### • 수급안정

- 3/4분기 돈가안정대책(안) 추진점검  
(할인행사, 회식, 한돈케이크 연말 선물 등)
- 단체급식 사용 확대 지원 사업 관련  
• 관계자 미팅(신세계, 아워홈 등)

### • 20년 백서

- 최종 원고 확정
- 발간기념식 준비(12/19 예정)

### • TV 광고

- 11월 TVC 매체 집행
- 한돈 회식 캠페인 자막광고 집행
- tvN <장사천재 백사장 시즌2> 한돈 가상광고 집행

### • 디지털 광고

- 한도니 카카오톡 이모티콘(2.5만개)

### • 옥외 및 스포츠 마케팅

- 골프존 광고 집행(10~11월)
- 로딩창, 가상광고, 스크린보드 등(8홀, 14홀)
- 8,020개 매장/36,787개 시스템
- 2023 한돈 사랑 전국 동호인 테니스대회 in 울산 개최

### • 방송프로그램 제작 및 협찬

- 한돈 회식 캠페인 연계 시사교양 프로그램 PPL 검토
- KBS1 <아침마당> 현물협찬 모니터링

### • 소비홍보물 제작

- 한돈육포 추가제작건 납품 확인

### • 제휴마케팅

- 글로벌 바비큐 페스티벌 진행  
(개그맨 이용식 한돈 유랑단 운영 11/3~4)
- 국회 생생텃밭 김장행사 준비(12/1 예정)

### • 언론 홍보 및 대응

- 위원장 취임 2주년 전문지 기자간담회

### • 한돈산업 인식개선

- 한돈과 함께 김장 나눔 캠페인(10/25~12/9)

### • 한돈 소비 홍보

- 2023년 한돈데이
  - 글로벌 바비큐 페스티벌(11/3~5) 홍보부스 운영
  - 페스티벌 현장 포토 촬영 및 배포
  - 페스티벌 SNS 사전 홍보 및 현장 방문 인증 이벤트
- 한돈인증점 연말 회식 지원 이벤트
  - 사전 보도자료 배포 및 SNS 홍보
- 한돈 유튜브 채널 콘텐츠
  - '아기다리고 기다리던' EP.06 업로드  
(김장 및 한돈 보쌈 관련 콘텐츠)



### • '한돈대첩' EP.06 업로드(박소라)

- 한돈의 우수성 홍보 영상 제작
- 2023 한돈자조금 실적 홍보 영상 제작

### • 소비 활성화-온라인

- 11월 김장철 맞이 기획전 검토 및 추진

### • 릴레이 한돈데이 한돈프로모션

- 2023 한돈데이 위드 글로벌 바비큐 페스티벌  
오프라인 현장 특별할인 행사 11/3~5(홍주읍성)  
꾸러미(삼겹·전지) 특판 준비, 진행
- 한돈데이, 김장철 릴레이 유통사 연계지역소상공인  
(지역조합마트, 지역거점, 지역중소마트, 편의점, SSM,  
유통3사 등 소비촉진 행사 진행)

### • BI 신청 업체 인증(수시)

- 한원푸드시스템, 제주드림미트 등 현장 심사(계획 중)
- 한돈인증점 심사 및 협약제결
  - 진심왕돈까스(10개소), 원조부안집(100개소) 등  
인증 협의
- 한돈데이 인증점 프로모션 행사 (10/16~25) 추진
  - 음식점, 식육점 550개소 참여
- 연말 회식 인증점 프로모션 추진 검토 및 준비

### • 제2차 대의원회 (11/14, 13시)

- 2024년 사업계획 및 예산안 승인, 임원 무투표 당선  
동의안 의결
- 행사 진행 보고, 협의(의장, 선거관리위원장),  
당선증 전달식 준비
- 대의원회 후속조치  
(2024년도 농식품부 예산승인요청 등)

### • 미납도축장

- 신창 민사소송 선거기일(11/16)

### • 전자결재시스템 테스트 진행 후 정식사용 오픈

### • 조사·연구

- 2023년 (신규)연구사업
  - 임신돈 군사 관리 시스템 유형별 장·단점 실태 조사  
보고서 추가 수정
  - 해외 주요국 임신돈 군사사육 사례 조사 보고서 번역 및  
최종 검토
  - 한돈 고급화를 위한 지표 실증 연구 진행 사항 점검  
(12/31 종료)
  - 돼지 부분육 유통 및 수급 동향에 따른 지육가격 안정화  
방안 연구 완료 및 최종 보고
  - 한돈농가의 ESG 경영 실천방안 마련을 위한  
한돈산업의 사회적 가치발굴 연구 완료 및 최종 보고

## 2023년 제2차 한돈자조금 대의원회 결과



- 1) 일 시 : 2023. 11. 14(화)  
13:30~15:25
- 2) 장 소 : 대전 계룡스파텔 태극홀
- 3) 참석자 : 재직 대의원 150명 중  
136명 참석 (위임 32명 포함)

▶ 제6기 대의원회, 관리위원회 당선인  
(좌측 상단부터 시계 방향으로) 이병현 감사, 오재근 위원, 이남균 위원, 이상용 위원, 이민영 부의장, 김은호 위원, 이종찬 위원, 이재춘 위원, 김영찬 위원, 황정한 위원, 이제만 위원, 이기홍 11대 의장, 손세희 12대 위원장, 구경본 위원, 최영길 감사)

### 전차회의록 접수 및 승인

- 전차 회의록 원안 승인
- 금차 회의록 서명자 지명 : 조창근, 강정원, 김현섭, 이종찬 대의원

### 감사보고

- 2023년도 한돈자조금사업 상반기 감사 보고 (발표 : 배병규 감사)

### 의결사항

#### 1. 제1호 의안 : 2024년도 사업계획 및 예산(안) ⇒ 원안 승인

가. 세입

(단위:천원)

구 분	2023년 예산(A) (최초 승인기준)	2024년 예산		증감 (B-A)
		금액(B)	비중(%)	
농가거출금	19,206,000	19,206,000	46.8	0
정부지원금	5,350,000	5,350,000	13.0	0
이익잉여금	18,534,458	16,459,196	40.2	-2,075,262
계	43,090,458	41,015,196	100	-2,075,262

나. 세출

(단위:천원)

주요항목	2023년 예산(A) (최초 승인기준)		2024년 예산		전년대비 (B-A)
	금액(A)	비중(%)	금액(B)	비중(%)	
소비홍보	12,549,920	40.7	10,759,720	34.8	▲1,790,200
유통구조	1,266,900	4.1	1,681,900	5.4	415,000
교육및정보제공	4,269,450	13.9	4,035,950	13.0	▲233,500
조사연구	855,660	2.8	679,500	2.2	▲176,160
수급안정	7,394,170	24.0	8,816,600	28.5	1,422,430
운영비	2,229,529	7.2	2,487,320	8.0	257,791
기타비용	1,465,280	4.8	1,442,280	4.7	▲23,000
기타 예비비	771,635	2.5	1,042,764	3.4	271,129
㉠ 사업비 계	30,802,544	100	30,946,034	100	143,490
㉡ 수급안정예비비	12,287,914		10,069,162		▲2,218,752
합계(㉠+㉡)	43,090,458	100	41,015,196	100	▲2,075,262

#### 2. 제2호 의안 : 의장·감사·위원장·위원 무투표 당선 동의(안) ⇒ 원안 승인

구 분	안 건 명	결 과
제2-1호의안	의장 당선 동의(안)	원안 승인 (이기홍 의장 당선)
제2-2호의안	감사 당선 동의(안)	원안 승인 (이병현, 최영길 감사 당선)
제2-3호의안	위원장 당선 동의(안)	원안 승인 (손세희 위원장 당선)
제2-4호의안	선출직 위원 당선 동의(안)	원안 승인 (박종필 위원 등 17명 당선)
제2-5호의안	부의장 지명(안)	이민영 대의원 지명

#### \* 선출직 위원 당선 현황

(경기) 박종필, 양영일, 이준길, (강원) 이재춘,  
(충북) 이민영, (충남) 김영찬, 김은호, 이제만,  
(전북) 구경본, 이남균, (전남) 박주남, 오재근,  
(경북) 이종찬, 이상용, (경남) 주재용, 황정한,  
(제주) 김재우



# 한돈자조금 대의원회·관리위원회 임원 구성도

(2023. 11. 14 현재)

대의원회	
	
의장 이기홍	부의장 이민영

감사	
	
이병헌	최영길

관리위원회

위원장 손세희

관리위원(선출직)						
						
경기 이준길	경기 왕영일	경기 박종필	강원 이재춘	충북 이민영	충남 김영찬	충남 김은호
						
충남 이제만	전북 이남균	전북 구경본	전남 오재곤	전남 박주남	경북 이상용	경북 이종찬
						
경남 주재용	경남 황정한	제주 김재우				

관리위원(당연직)						
						
농림축산식품부 이연섭	농협경제지주 최강필	소비자공익네트워크 김연화	축산물처리협회 김명규	건국대학교 최승철	부산경남양돈농협 이재식	제주양돈농협 고권진

# 꼼꼼한 계획과 빈틈없는 실천으로



## 사포농장 도영철 대표

20년 전 아버지로부터 시작한 사포농장. 10년 전 도영철 대표가 농장을 운영하면서 분위기가 사뭇 바뀌었다. 경험을 토대로 수치화해 기본을 만들어놓고, 이를 매일 같이 지켜나간다. 전문성을 띤 직원들과 조화롭게 융화하며 먼 미래를 내다보기에 감히 훌륭한 한돈농가라 꿈을 만하다.

# 밝은 미래를 만들어가다

### 영농후계자의 도전이자 시작

사포농장의 시작은 2003년이였다. 도 대표의 아버지가 도시에서 건축업을 하다, 고향으로 내려와 택한 것이 양돈업이었다. “비육돈 300두로 시작하셨어요. 작은 규모로 시작했지만, 10년을 열심히 노력해 모든 450두까지 키워내셨죠.” 그러나 아버지 혼자 농장을 운영하시기에 버거웠다. 화학공학을 전공한 도영철 대표 역시 한돈 산업에 대해 문외한이었던 터라 선뜻 나서기가 꺼려졌다. “회사 계열사 중에 사료업체가 있어 그때 처음 아버

지가 하시는 일을 알게 되었어요. 그리고 도전해보야겠다는 생각이 들었습니다.” 아버지의 당부도 딱 한 가지였다. 인간관계를 잘하고, 말 한마디도 잘해야 한다는 것이었다. 특히 내가 하기 싫은 일은 똑같이 남들도 하기 싫어 하니 먼저 술선수범해야 한다는 것이었다. “농장관리에 대해서는 별말씀이 없으셨습니다. 아마 잘 해낼 거라는 믿음 때문이 아니었을까요.”

다니던 회사에서 공정률 분석하는 등의 일을 도맡아 했으므로 농장을 분석하고 통계수치를 내는 것에 도움이







되었다. 그렇게 2013년부터 농장 운영을 도영철 대표가 맡게 되었고, 지금은 모든 700두를 일괄사육으로 운영하고 있다. 또 사포농장뿐 아니라 논산, 진안 등 총 6개의 비육장을 함께 꾸려나가고 있다.

### 효율적 생산관리를 위한 정확한 수치

농장을 파악하는 데만 3년이 걸렸다. 가장 어려웠던 건 사람의 마음을 얻는 일이었다. “직원들에게 수치를 통해 시설이나 관리 등을 변경해야겠다고 말했지만, 이제까지 해왔던 방식이 있다 보니 그대로 반영되지 않았죠.” 그때 부터였을까. 농장에 살다시피 하며 안팎을 살폈고, 직원과 소통하며 설득 작업에 돌입했다. 이 일은 도드람양돈 농협의 손진원 팀장이 있어 가능했다. 교배사, 임신사, 분만사 등 그룹별로 수치화해 명확하고 직관적으로 보일 수 있도록 도왔다. 이렇게 만들어진 데이터는 원활하고 편한 운영방식이 되어 직원들의 마음을 움직였고, 고민했던 부분들을 함께 해결해가며 효율적 생산관리로 이어나갔다. 특히 계시판에 교배사, 분만사, 자돈사 등의 현황이 한눈에 보아도 알 정도로 크게 붙은 것이 인상적이었다. “일, 주, 년도, 그룹별로 세세하게 다 표시되어 있죠. 그 현황판을 보면서 어느 점이 잘되어 있고, 어디가 잘못되었는지 파악해 수정하고 있습니다.”

사포농장은 끊임없는 노력 덕분에 다양한 이력을 얻기도 했다. 2007년 HACCP 인증을 받는가 하면, 2017년에는 깨끗한 농장 인증, 2021년에는 무항생제 인증과 청정 축산환경대상 우수상을 받는 등의 성과를 이루었다. 이제 남은 건 탄소 중립 실천이다. 한돈산업이 탄소 배출의 주범이 아닌, 탄소 중립을 실천하는 산업이 되기를 바라는 마음에서다. 5년 안에 관련 시설을 도입해 계획을 실천해 나갈 예정이다.



### 뚜렷한 목표 의식과 기획력

도영철 대표는 뚜렷한 목표를 세우고, 해답을 하나씩 찾아가는 것에 만족감을 느낀다. “목표를 이룬다는 뿌듯함도 있지만, 이래야만 오래 잘 농장을 운영할 수 있어요.” 그는 다시 10년 뒤, 20년 뒤 계획을 짜고 있다. 10년 뒤에는 국내 식품 소비가 다변화되어 한돈 소비 시장과도 무관할 수 없게 된다. “인구수는 줄어들 테고, 시장은 한정적이니 다른 계획을 짜야겠죠.” 농장의 규모가 크다고 해서 무조건 좋은 것은 아니라는 뜻이다. “생산자, 가공업체, 유통업체 등 각각 전문성을 띤 업체들이 소규모로 운영해 협력하는 방안을 마련해야 해요. 소규모이지만 충분히 수익성을 기대할 수 있도록요.” 그래서 함께 가는, 상생하는 한돈산업을 만들어야 한다고 말한다.







### 둘러보면 볼수록 깨끗하게 느껴지는 공간

사포농장은 지속가능한 한돈산업을 지향하며 시설을 깨끗이 유지하기 위해 애쓴다. 우선 10년 단위로 돈사 교체를 고려하고 있다. “건축 전문가에게 자문하면 건축물은 해놓은 순간 단가가 떨어진다고 하더라고요. 돈사도 마찬가지입니다. 주변 환경이나 키우는 방식을 고려해 10년 주기로 바꿔야 한다고 생각해요.” 최근에는 시설 건축물과 분뇨 저장고 두 군데에 가장 많은 투자를 하고 있다. 이처럼 도 대표가 유달리 신경 쓰는 곳은 분뇨 저장고다. 분뇨를 쌓아두면 악취를 유발할 뿐 아니라 유해가스를 발생시켜 돈사 내의 공기 질을 떨어뜨린다. 그래서 분뇨를 쌓아두지 않고, 분뇨 저장고로 매일 같이 이동시켜 액비 처리를 실행한다. 악취 민원이 주로 분뇨처리에서 발생하는 만큼 이 과정이 잘 이루어지는 데 주력한다.

### 항상 공부하는 자세를 갖추다

도영철 대표는 현재 대한한돈협회 논산시지부 사무국장, 대한한돈협회·한돈자조금 대의원, 도드람양돈농협 대의원, 충남세종청년한돈인 부회장 등 여러 직책을 맡고 있다. 이러한 자리가 때로는 부담이 되기는 하지만, 늘 노력하는 자세로 임하려 한다. 특히 청년한돈인의 일원으로 지역 내 젊은 한돈인의 모임에 주축이 되어 토론을 일

삼는다. 청년한돈인들의 경쟁력을 강화해야만 한돈산업의 미래가 밝을 거라는 믿음 때문이다. “모임에서는 한돈농가가 어떻게 하면 사업 플랜을 구체화할 수 있고, 생산성을 높일 수 있으며, 청정농장을 왜 택해야 하는지 등 다양한 의견이 오가요. 이때 제가 많은 피드백을 해드리는 편입니다.” 통계청에 들어가서 자료를 분석해보고, 해외 선진지 자료나 유튜브 채널을 들여다보며 공부를 일삼는 덕분이다. 또 축산학을 제대로 파악하기 위해 현재 석사 공부도 서슴지 않고 있다.

마지막으로 도 대표가 한돈자조금에 부탁할 점은 한돈산업의 이미지 개선 사업을 중요하게 여겨달라는 것이었다. “한돈이 깨끗하게 만들어져가는 과정을 홍보하고 소통하며, 대한민국의 먹거리를 책임지고 있다는 사실을 소비자에게 알려야만 이미지가 바뀔 수 있습니다. 이미지가 바뀌면 국가를 설득하는 것이 되고, 국가에서 시설 설비 투자 등이 자연스럽게 제공돼 한돈농가에 도움이 됩니다.” 앞으로도 도영철 대표는 과감한 투자와 전문화한 데이터, 세심한 매뉴얼까지 농장에 적용해 운영할 계획이다. 그리고 사람과 주변 환경, 정책 방향까지 두루 생각하며 한돈농가의 길을 올바르게 걸어나고자 한다.

### 도영철 대표가 전하는 사물관리

TIP



#### 철저하고 꼼꼼한 기록 관리

산출 기간 내에 교배한 모돈의 교배 정보를 나타내는 교배 대장과 현황판을 자세히 기록합니다.

#### 올인-올아웃 시스템 구축

병원체의 순환 감염을 억제해 돼지가 세균과 바이러스 등의 병원체에 감염되는 기회를 줄입니다.

#### 다양한 냉방기 설치

여름철에는 에어컨, 냉방기, 시로코 환풍기를 활용해 쾌적한 온도를 유지해 생산 성적을 높입니다.

## 신선도를 유지한 한돈에

한돈과 인연이 깊은 한 가게를 찾았다. 입구부터 한돈만을 고집하는 가게라는 것을 알아챌 정도로 한돈인증점 마크가 딱하니 붙어 있다. 메뉴 역시 한돈이 안 들어간 것이 없다. 삼성동에 위치한 도담은 그런 곳이다. 신선도를 유지한 한돈만을 선택해 손님상에 정성껏 내놓으며 한돈의 맛과 건강을 전하고 있다.

## 불맛 입혀 입맛을 사로잡다

도담  
김성현 대표·정관우 점장



“입구의 한돈인증점 마크를 알아보시는 분들이 적지 않아요.  
그걸 보시곤 ‘한돈은 역시 다르네’라는 말을 들을 때 기분이 가장 좋습니다.”





## 기나긴 시간, 도담의 탄생을 준비하다

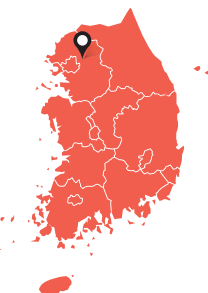
지금은 한돈과는 떼놓을 수 없을 정도로 가족과도 같은 존재라고 하지만, 김성현 대표는 한때 의류업계에서 종사하던 사업가였다. 그러던 중 우연한 기회에 아버지가 운영하시는 바이오 회사에서 일하게 되었다. 아버지의 역할을 대신해야겠다는 생각이 커 들어갔지만, 전문분야가 아니었던 터라 이를 통해 평소 관심을 두었던 외식업 쪽으로 방향을 선회했다. 아버지 회사에서 돼지고기의 육질 개선과 맛을 업그레이드시키기 위해 개발한 화인팜미트를 가지고 말이다. “이렇게 잘 만들어진 좋은 한돈을 소비자에게 어떻게 하면 잘 요리해서 식탁까지 올릴까 가장 오랫동안 고민했던 것 같아요.” 그때부터 외식업에 종사하며 설거지 등 굿을 일을 도맡아 하며 막내 생활부터 시작했고, 그렇게 13년의 세월을 도담의 탄생을 위해 준비했다.


## 새로운 돌파구, 한돈이 만들어주다


2019년 드디어 도담의 오픈 준비가 끝났다. 그런데 이럴 수가. 팬데믹이라는 존재가 앞길을 가로막았다. “한돈 삼겹살집을 준비했지만, 영업시간이 단축되고 저녁 장사를 못 하다 보니 가게 오픈에 적신호가 켜졌죠.” 이때 ‘한돈 도시락’이라는 다른 돌파구를 찾기에 이른다. 가게 오픈 대신 관공서, 기업, 대학병원, 촬영현장, 주민센터 등에 한돈 보쌈과 제육을 대량으로 납품하며 큰 인기를 끌었다. 한돈을 사용한 도시락이라는 데 집중한 덕분이었다. 그리고 올해 도담 매장을 열게 되었고, 도시락 사업 때부터 동거동락하며 친형제처럼 지낸 정관우 점장과 함께 메뉴를 개발하고 열정을 담아 소비자에게 한돈의 맛을 직접 알리고 있다.

## 신선한 원육, 차별화된 메뉴로 다가서다

도담은 쫄깃하고 부드러운 식감을 선보이기 위해 72시간이라는 숙성시간을 지킨다. 고기의 신선도를 가장 중요하게 생각해 화인팜미트 직영 농장에서 유통과정을 최소화해 신선도를 더욱 높였다. 모든 메뉴에는 중국식 육을 사용해 불맛을 입힌다. 가장 인기 있는 메뉴로는 담백직화제육과 매콤직화




 서울 강남구 삼성로96길 26-12 지하1층

 담백 or 매콤직화제육 1만원,

고기순두부 1만원,

철판삼겹구이 3만8,000원

 11:00~15:00  
17:00~21:30  
일요일 휴무

제육. 특히 담백한 제육은 소금과 후추만 사용해 고기 본연의 맛을 살린다. “제육을 말하면 빨간 양념을 생각하기 마련이잖아요. 그런데 저희 가게는 원육이 워낙 좋은 데다, 돼지고기 특유의 향을 잡아내 손님들이 담백한 제육을 더 많이 찾는 편이에요.” 저녁 인기 메뉴인 철판삼겹구이는 오븐을 이용한 초벌삼겹으로, 오피스 상권에 맞는 빠른 조리시간과 맛으로 일반 고깃집과의 차별화를 두었다. 또 순두부 위에 불맛을 제대로 입힌 제육을 올린 고기순두부도 이곳만의 특별한 메뉴다.

## 한돈과 함께 미래를 그리다

한돈을 선택했으니 한돈인증점을 신청하는 일은 당연했다. 한돈 도시락을 판매할 때부터 한돈인증점을 신청해 진행했다. “한돈자조금에서 맛, 서비스, 위생 등 철저하게 관리해주는 한돈만의 케어 시스템이니 안 할 이유가 없었죠. 그런데 한돈을 판매하는 가게와 한돈을 판매하고 한돈인증점으로 케어 받는 가게의 차이를 소비자가 좀 더 알아주면 좋겠습니다.” 한돈자조금 측에서 한돈인증점을 더 알려달라는 당부였다. 더불어 한돈데이 같은 할인행사를 많이 마련해 한돈 소비 활성화가 이루어지기를 바랐다. 앞으로도 한돈과 같이 가고 싶다는 김성현 대표와 정관우 점장은 지금 판매하고 있는 메뉴뿐 아니라 국내에서 시도하지 않았던 다양한 한돈 메뉴를 개발해 사람들의 입맛을 사로잡을 멋진 계획도 가지고 있다. 그가 한돈과 함께 그려나갈 그 맛이 벌써부터 궁금해진다.



조애경  
원장



### 2023 한돈 명예홍보대사

신문, 잡지, 방송, 협회 등에서 총횡무진으로 활동하며 건강 이야기를 재미있고 유쾌하게 풀어내는 조애경 원장. 우리 몸에 필요한 영양소를 채우기 위해서는 건강한 식문화가 정착되어야 하고, 그 안에는 돼지고기가 포함되어야 한다고 말한다. 건강한 삶을 가꿔나갈 수 있도록 소비자에게 한돈의 정보를 올바르게 알리고 있는 조애경 원장을 만났다.



# 맛있고 영양 가득한 든든한 한돈 한 끼 챙기며 비만도, 환절기도, 노화도 물리쳐요!

## Q ——— 우선 본인 소개해주세요.

저는 WE클리닉에서 원장을 맡고 있는 조애경입니다. 가정의학을 전공했고, 현재는 비만과 항노화, 피부를 전문으로 하고 있습니다. 처음 가정의학과를 해야겠다고 마음먹었던 데는 ‘가족 주치의’가 필요하다는 생각 때문이었습니다. 환자의 병만 보는 것이 아니라, 한 사람을 봐줄 의사가 되기 위해서였죠. 전체적인 환자를 봐줄 수 있는 과가 무엇인지 고민하다 가정의학과를 선택했고, 1996년 개원하게 되었습니다.

## Q ——— 한돈 명예홍보대사는 언제부터 하셨나요.

3기 때부터 10년째 하고 있습니다. 돼지고기의 영양 중요성을 인터뷰나 잡지 기고에서 얘기하다 보니 한돈과 자연스럽게 인연이 되어 명예홍보대사를 하게 되었습니다. 한돈은 최고의 맛과 최적의 영양소로 가득 채워져 있으니 마다할 이유가 없었죠. 이제는 늘 함께하는 가족 같은 존재가 되었네요. 한돈농가에 도움이 되는 행사가 있다면 언제나 적극적으로 참여할 의사가 있습니다.

## Q ——— 비만을 예방하려면 돼지고기를 피해야 하나요.

돼지고기는 칼로리가 많다, 먹으면 바로 살로 간다 등의 말만 믿으며 피할 필요는 없습니다. 돼지고기의 지방은 의외로 포화지방이 적고, 불포화지방산 함량이 많아 오히려 다이어트에 도움이 됩니다. 그리고 갱년기가 되면 뱃살이 쪼고 고민하는 분들이 종종 있습니다. 이때 단백질이 풍부한 돼지고기를 섭취하면서 운동하면 뱃살은 줄고 얼굴에 탄력을 가져올 수 있습니다. WHO에서는 중강도에서 고강도 유산소 운동을 일주일에 250분 이상 하는 것을 권하고 있습니다.

## Q ——— 환절기에 돼지고기가 도움이 되나요.

돼지고기에는 면역세포를 만드는 재료인 라이신과 류신, 아르기닌 같은 필수 아미노산이 풍부해 환절기에 꼭 섭취해야 합니다. 또 환절기에는 비타민B<sup>1</sup>인 티아민의 요구량이 많이 늘어납니다. 티아민은 탄수화물, 단백질, 지방 등의 3대 영양소를 전환해 무기력증이나 식욕 감퇴 등이 동반되는 만성피로를 감소시켜주고, 면역력 증진에 탁월합니다. 이러한 티아민은 돼지고기에 많이 들어있으니 알아두세요.

## Q ——— 돼지고기가 노년기에 안 좋다는 말이 있는데, 맞는 말인가요.

고기가 안 좋다는 잘못된 생각을 특히 중장년층부터 노년층까지 가지고 계십니다. 그래서 채소나 나물만 고집하는 경우가 많은데, 이 시기에는 단백질 부족과 근감소증이 이루어지므로 단백질이 많이 함유된 돼지고기를 더 먹어야 합니다.

## Q ——— 한돈을 어떻게 즐겨 드시나요.

다양하게 먹어요. 사태로 장조림 하면 상당히 부드럽게 맛있습니다. 안심이나 등심은 끓는 물에 양파, 생강, 파 등을 넣어 살짝 삶고, 에어프라이어에 구우면 쫄깃하고 고소한 게 일품이죠. 또 삼겹살은 정육점에서 얇게 썰어달라 해서 샤부샤부로도 먹기도 해요.

## Q ——— 한돈농가에 전하고 싶은 이야기는요.

10년 전에는 우리돼지 한돈을 아무도 몰랐죠. 한돈자조금이 그간 열심히 홍보한 덕분에 소비자들 한돈의 우수성을 많이 알게 되었어요. 한돈이 뛰어나다는 데에 자부심을 품고, 돼지 한 마리 한 마리 정성을 다해 키워주신다면 좋겠습니다.

한때 제품을 사용하기 위해선 비용을 지불하고 직접 소유하는 것이 당연한 절차였다. 하지만 최근 10여 년 사이에 떠오른 공유경제는 이 오래된 관념을 깨뜨리고 급격한 변화를 가져오고 있다. 물건, 공간, 재능까지 함께 공유하며 ‘나와 너’ 모두의 유익을 추구하는 소비 트렌드, 공유경제에 대해 알아본다.

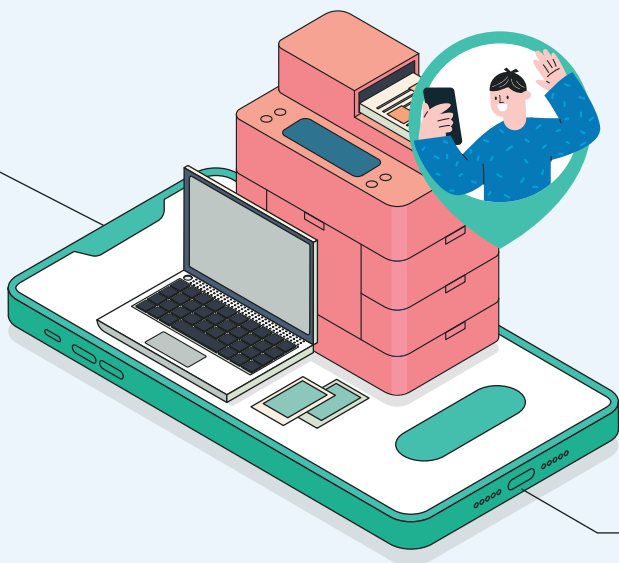


### 세계가 주목한 공유경제의 등장

공유경제는 한번 생산된 제품을 여럿이 공유해 쓰는 협력 소비를 일컫는다. 제품을 개인이 온전히 소유하지 않고 다수가 함께 비용을 부담하며 필요한 시간만큼만 자유롭게 사용하는 소비 방식이다. 제품을 소유함으로써 오는 부담과 관리의 번거로움에서 해방시키고, 불필요한 지출, 과도한 자원 낭비까지도 감소시킨다. 저성장·고물가 시대를 경험하며 공유경제는 움츠러든 소비를 북돋우는 해결책으로 더욱 주목을 받았다. 특히 경제력이 약한 밀레니얼 세대는 제품을 물리적으로 소유하기보다 경험하는 것을 추구하며, 이 합리적인 경제 패러다임을 적극 수용해 공유경제 시장의 주요한 소비자로 떠오르고 있다.

### 내 집, 내 차 없이도 풍요로워지다

본격적으로 공유경제 시장의 문을 연 것은 집 공유 플랫폼 ‘에어비앤비’였다. 개인이 자신의 집이나 방을 임대, 숙박 시설로 내어주는 이 공간 공유 서비스는 호텔, 펜



팅, 번역, 영상 제작까지 프리랜서들의 다양한 재능을 빌려 사용하는 모습도 보편화되었다. 이뿐만 아니라 지혜와 조언까지도 공유경제의 대상이 되어 관계, 취향, 자아성찰, 신앙 등 도움이 필요한 고객에게 자신의 인생 이야기와 경험을 나누는 서비스도 등장했다. OTT 및 음악 스트리밍 플랫폼에서는 공유 소비 트렌드에 발맞춰 콘텐츠 이용료를 다수가 함께 지불하는 공동 요금제를 출시했다. 이처럼 IT 기술의 발달로 시간과 공간의 제약을 넘어서 많은 영역의 공유경제가 이루어지게 됐다.

선 등 기존의 일반적인 시설과는 달리 현지인의 생활공간을 직접 경험할 수 있어 여행에 생생함을 더하고, 상대적으로 저렴하기까지 하다는 점에서 많은 인기를 얻었다. 뒤이어 공유경제는 교통산업에도 빠르게 뿌리를 내려 공유 모빌리티라는 새로운 시장을 이끌었다. 국내에서는 카셰어링 서비스가 출시되어 시간 또는 분 단위로 차량을 대여할 수 있게 되었고, 최근에는 공공 자전거, 공유 킥보드 등 여러 운송수단으로 서비스 영역이 더욱 확장되었다. 이외에도 정장, 명품 가방, 액세서리, 전자기기까지도 필요한 때에 빌려 사용할 수 있는 다양한 공유 서비스를 쉽게 찾아볼 수 있다.

#### 지식부터 재능까지 주고받아 더 스마트해지다

공간, 교통수단, 의류를 넘어서 이제는 눈에 보이지 않는 것들까지도 공유하는 시대다. 온라인 교육 플랫폼에서 강사는 자신의 지식과 노하우를 공유하고, 학습자는 수강 기간에 따른 비용을 차등 지불한다. 온라인 아웃소싱 플랫폼에서 디자인, 마케팅

#### 나눔에서 찾은 '같이'의 가능성

합리적인 경제모델이라는 점에 그치지 않고 공유경제는 더 다양한 유익을 선사한다. 빈 집이나 차량 등을 공유함으로써 유휴자원의 활용도는 높이고 낭비는 줄여 환경적으로 지속 가능한 소비를 돕는다. 더불어 공유경제 시장이 넓어질수록 1인 가구에게는 가격 부담으로 기존에 누리지 못했던 영역에서도 다양한 소비를 시도할 수 있는 기회가 열린다. 많은 것을 함께 나눔으로써 사람들 사이의 유대를 더하고 커뮤니티를 형성하는 연결고리가 되기도 한다. 경기 침체가 계속되고 환경 보호의 중요성은 높아지는 가운데 공유경제는 효과적인 해결책으로서 우리 일상의 사소한 영역으로까지 스며들 것으로 보인다.



## Sharing Economy



# 단맛도 건강하게 즐긴다, 대체감미료

피곤하고 허기질 때 당이 떨어졌다면 사탕을 급하게 찾아먹은 경험은 누구나 있을 것이다. 하지만 당 충전이 곧 당뇨로 이어질 수 있다는 무서운 사실을 알고 나면 쉬이 손 뻗기가 조심스러워진다. 그래도 단맛의 즐거움을 도저히 포기할 수 없다면 대체 감미료로 눈길을 돌려보자. 건강한 달콤함을 선사하는 신비한 가루, 대체 감미료에 대해 알아본다.

## 더 이상 지나칠 수 없다, 당뇨의 위협

각종 만성질환이 흔해진 현대사회에 무시무시한 팬데믹까지 겹치며 질병과 바이러스를 향한 사람들의 두려움은 일상화되었다. 이제 건강 지키기 이슈는 남녀노소를 불문하고 모두의 관심사로 자리 잡았다. 특히 심각한 합병증을 동반하는 당뇨를 더 신경쓰는 추세다. 대한당뇨병학회 자료에 따르면 당뇨는 2020년 기준 국내 30세 이상 성인 6명 중 1명, 65세 이상 노인 3명 중 1명꼴로 발생할 정도로 높은 유병률을 보인다. 게다가 오랜 기간 유지되었던 당뇨 환자 수 500만 명이 2020년에 약 605만 명을 돌파하기까지 했다. 이 수치는 2050년이 될 것이라 예상했던 시기를 30년이나 앞서 추월한 셈이다. 당뇨의 위험성을 느낀 사람들은 근본적인 식단 관리법을 찾기 시작했고, 이는 혈당 상승의 주범인 설탕의 민낯이 드러나는 불씨가 되었다.



## 달콤함 속에 숨어있는 위험, 설탕의 함정

피로하고 울적할 때 기분 좋은 달콤함으로 허를 만족시키는 설탕이지만, 실상은 우리 몸에 부정적인 영향을 주는 원인으로 손꼽힌다. 우선 칼로리가 높아 살을 쉽게 찌우고, 혈당을 급격히 올려 인슐린 분비를 촉진한다. 이 과정이 오래 지속되다 보면 인슐린 기능이 저하되어 결국 혈당을 정상적으로 낮추지 못해 당뇨에 걸릴 가능성이 커지게 된다. 특히 한국인은 서양인에 비해 인슐린 분비 기관인 췌장의 크기가 작고 기능성도 떨어져 혈당 조절에 더욱 불리한 입장이다.

세계보건기구(WHO)에서 권장하는 일일 설탕 섭취량은 성인 기준 50g, 쉽게 말해 각설탕 16개 분량이다. 한국인의 일일 평균 섭취량은 34.6g으로 아직 기준치를 초과하지는 않았지만, 달고 자극적인 배달음식과 가공식품 소비량이 꾸준히 증가하는 만큼 설탕에서 자유로워지기란 쉽지 않아 보인다. 카페나 편의점에서 판매하는 음료의 성분표만 살펴봐도 하루 권장량에 거의 다다를 정도로 많은 설탕이 함유되어 있는 것을 발견할 수 있다.

## 위험은 줄이고 단맛은 높이고, 대체감미료

아무리 설탕이 몸에 해롭다고 해도 달콤한 디저트를 포기하기란 힘겨울 것이다. 이때 설탕과의 이별을 도와줄 해결책으로 떠오른 것이 바로 대체감미료다. 종류에 따라서 당도가 설탕과 비슷한 정도인 것부터 수백 배에 달하는 것까지 다양하다. 그 반면에 칼로리는 현저히 낮은 수준이거나 0에 가까워 체중 증가에 영향을 끼치지 않는 ‘무열량감미료’라고도 불린다. 대부분의 대체감미료는 체내에 흡수되지 않고 소화기관을 통해 배출되는 특성이 있으며, 특히 혈당을 높이지 않는다는 점에서 당뇨 환자들에게 반가운 선물 같은 존재라고 할 수 있다. 더불어 설탕과 달리 산을 생성하지 않아 충치 발생 가능성도 낮고, 적은 양으로도 충분한 단맛을 내기 때문에 오히려 경제적이다. 다양한 장점을 내세운 대체감미료는 식품시장에서 각종 저칼로리 음료, 과자, 술 등으로 변신하며 매대를 채워나가는 중이다.

대체감미료가 모든 단점을 보완하는 완벽한 물질처럼 보일 수도 있겠지만 맹신은 금물이다. 사람에 따라서 알레르기 반응이 나타나기도 하며, 과다하게 섭취할 시 복통과 소화불량을 유발할 수도 있다. 가장 중요한 점은 단맛 중독에서 벗어나 건강한 식습관을 만들어나가는 것임을 기억해야 한다.



### Tip

#### 설탕 대신 이것! 대체감미료 대표 3인방

##### \* 수크랄로스

대체감미료 중에서 가장 강한 단맛을 자랑하며, 그 단맛은 무려 설탕의 600배에 달한다. 맛의 발현이 빠르고 오래 지속되며, 높은 온도에서 본연의 단맛을 잃지 않아 요리와 베이킹에 적합하다.

##### \* 알룰로스

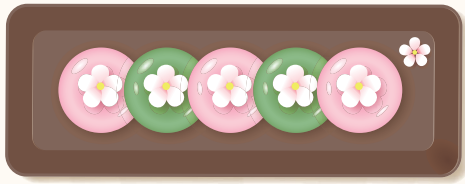
건포도, 무화과 같은 과일에서 추출하는 천연감미료로 설탕과 매우 유사한 맛을 낸다. 인슐린 개선, 항산화 작용, 혈당 조절에 효과가 있어 당뇨 환자에게 대체 선택지로 꼽힌다.

##### \* 에리스리톨

설탕의 70% 정도로 당도가 비슷해 계량하기 쉽고, 박하와 같은 청량한 맛이 난다. 따라서 요리에 사용하면 음식 맛을 해칠 수 있으므로 에이드, 우유 등 음료에 첨가하는 것을 추천한다.

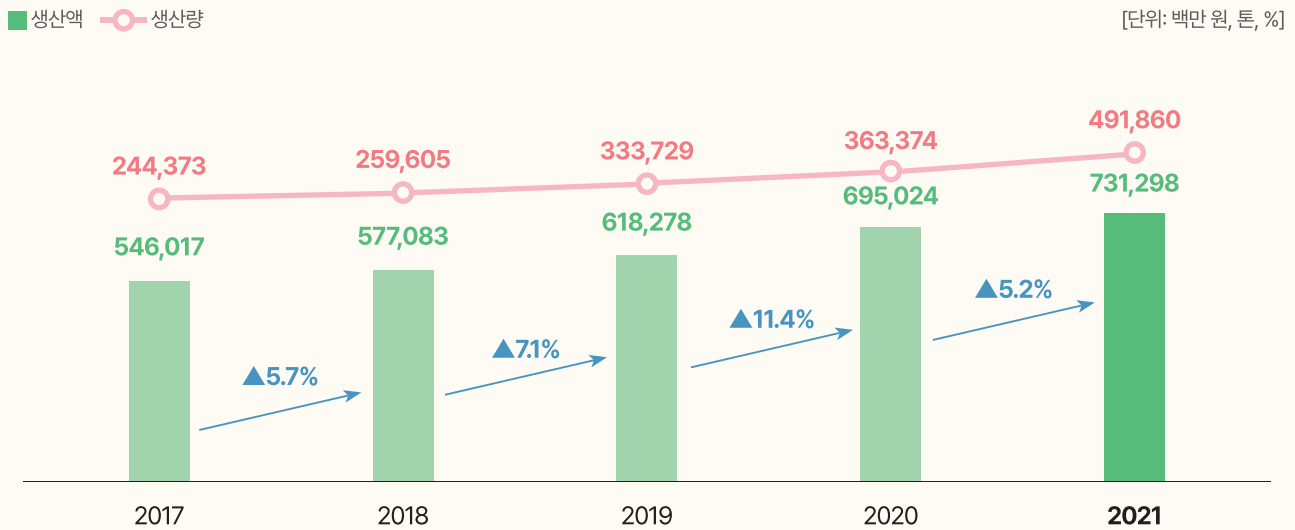
# 남녀노소 누구나 사랑하는 떡과 한과

## 전통 간식 시장



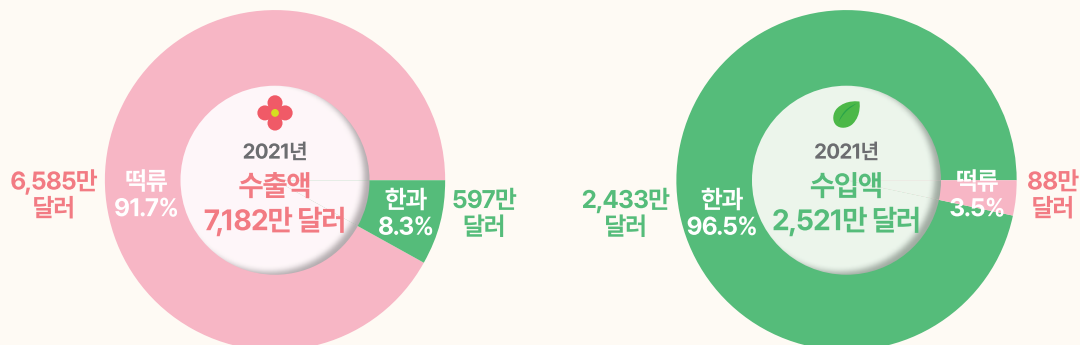
자료 출처 | aT FIS

### 떡·한과 전체 생산 현황



### 떡·한과 유형별 수출액 및 수입액 비중

[단위: 달러, %]

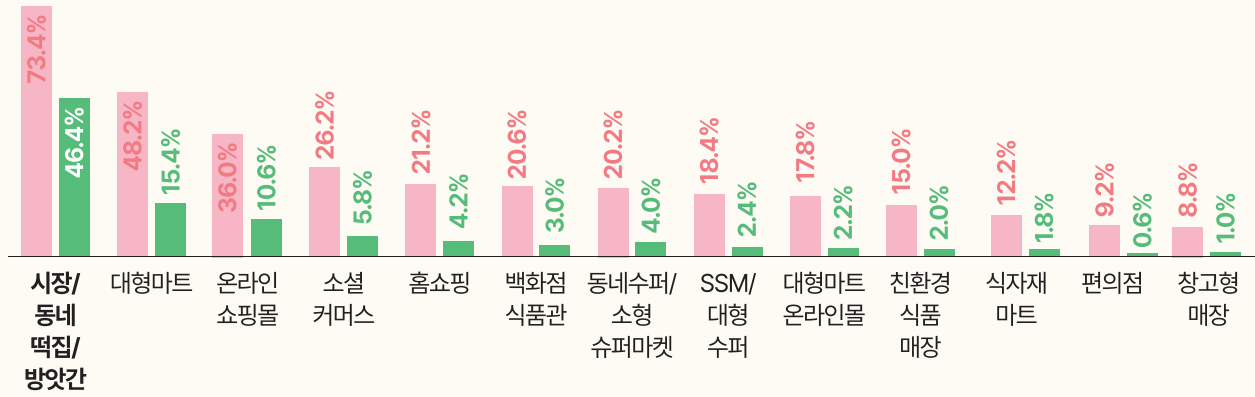




## 떡·한과 구입 채널

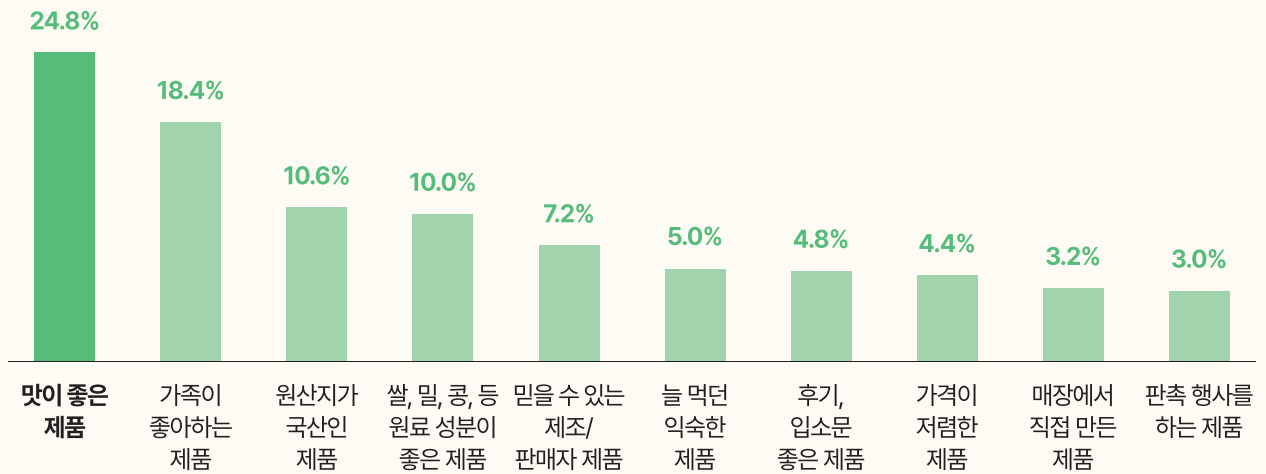
구입 경험(복수응답)    주구입(단수응답)

[n=500, 단위: %]

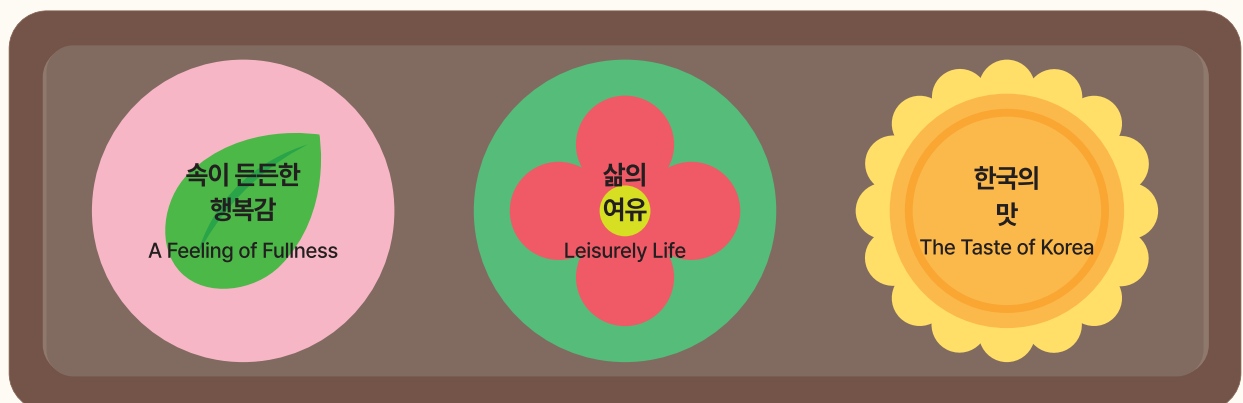


## 떡·한과 구입시 고려 요인

[n=500, 단위: %]



## 2022년 떡·한과 소비자 기대가치



## 김장 날, 김장 김치와 함께 즐기는 한돈요리

날이 선선해지면 가정마다 김장 준비를 시작한다. 배추 수십 포기를 절이고, 무 수십 개를 채 썰어 커다란 고무통에 김치소를 버무려야 하는 다소 수고스러운 과정이 있기는 하지만, 이렇게 김장 김치를 만들어두면 겨울이 어쩐지 든든해지는 기분이다. 아들아들하게 삶은 한돈청국장수육, 노릇노릇하게 구운 한돈갈비구이 등 갓 담근 김장 김치와 잘 어울릴 요리를 소개한다.

### 잡내를 없애고 담백한 맛은 살린 **한돈청국장수육**



#### 재료 및 분량

한돈 수육용 400g,  
대파 1뿌리, 마늘 3쪽,  
생강 5g, 새우젓 10g,  
청국장 1큰술, 청주 2큰술,  
간장 1큰술

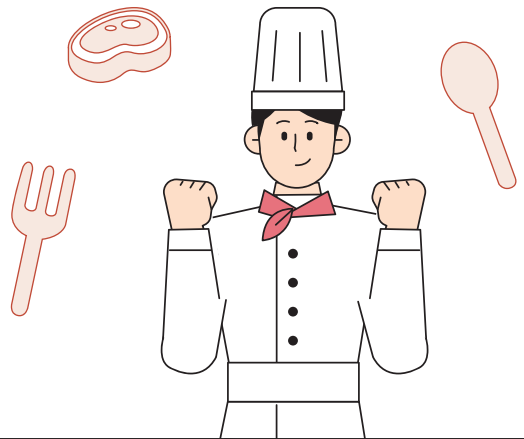
#### 조리법

- 1 — 한돈 수육용은 찬물에 담가 30분 이상 핏물을 제거한다.
- 2 — 냄비에 한돈을 제외한 수육 재료와 물 1.5L를 넣고 끓인다.
- 3 — 물이 끓으면 한돈을 넣고 센 불 20분, 중간 불 30분, 뜸 들이기 10분으로 삶는다.
- 4 — 한돈이 삶아지면 먹기 좋은 크기로 썬다.



### 레시피 제공

한국식생활개발연구회  
김갑수 조리실장



## 쫄깃한 식감과 달콤한 양념이 일품인 **한돈갈비구이**



### 재료 및 분량

한돈 구이용 1kg

#### 갈비양념

간장 ⅔컵, 양파 2개, 생강 10g,  
배 1개, 사과 1개, 대파 1뿌리,  
다진 마늘 1큰술, 참기름 1큰술,  
청주 1컵, 후추 ½큰술

### 조리법

- 1 — 한돈 구이용은 칼집을 넣어 준비한다.
- 2 — 갈비양념 재료를 다듬어 믹서에 곱게 간다.
- 3 — ①의 한돈과 ②의 양념을 넣어 반나절 이상 재운다.
- 4 — 팬에 식용유를 약간만 두르고 갈비를 굽는다.



# 10월 한돈산업 동향

자료 제공 | 한돈미래연구소



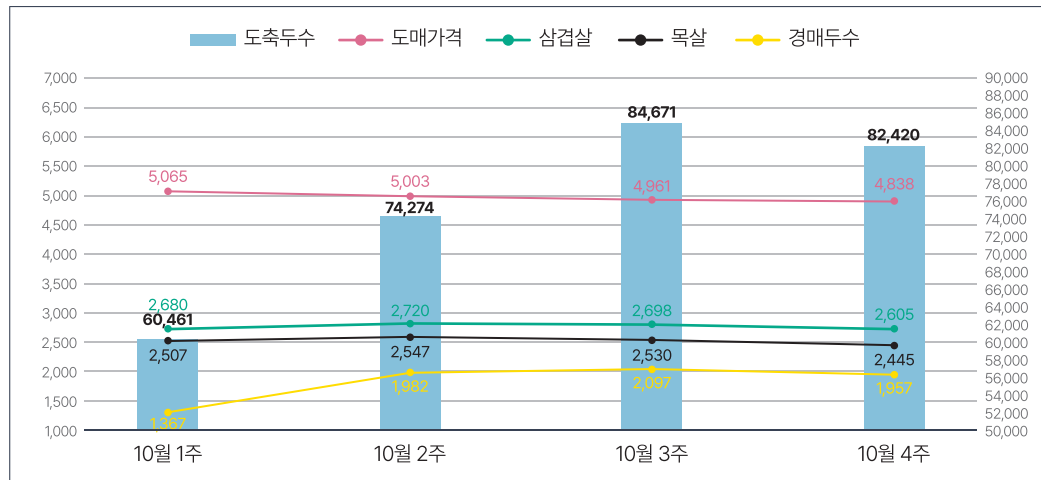
10월 도축두수는 전체 167만4,000두로, 전월 142만 2,000톤에 비해 약 25만1,000천두가 증가했으며, 돼지 도매가격은 4,947원/kg으로 9월 5,705원/kg 대비 758원/kg(약 13.3% 감소) 하락했다.

10월(10월 누적 33만8,842톤) 돼지고기 수입량은 2만 7,939톤으로 전월 대비 17.8% 증가, 전년(3만29톤) 대비 7% 감소했다. 10월부터 독일산 냉동 삼겹살이 181톤이 입고되었으며, 냉동 앞다리 수입량 증가로 전체 수입량이 증가했다.

10월까지의 삼겹살 누적 수입량은 13만1,007톤으로 작년 동기 13만4,380톤 대비 2.5% 감소하였으나, 냉장 수입량은 1만8,936톤으로 작년 동기 1만3,882톤 대비 36.4%로 크게 증가하여 대형마트의 공격적인 냉장 삼겹살 프로모션으로 소비가 크게 증가한 것으로 예상된다.

9월 한돈 재고량은 약 3만톤으로 전월(약 3만3,216톤) 대비 약 9.7% 감소했다.

한편 2023년 한 해 평균 도매가격은 전년 5,227원/kg 대비 약 50원 하락한 5,180원/kg 수준으로 예상된다.



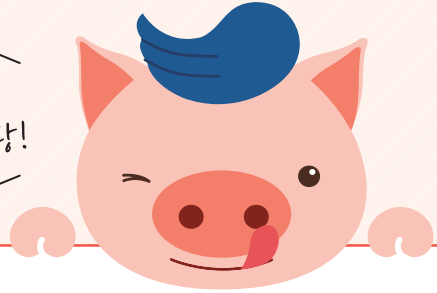
구분	9월	10월	변동율(%)	비고
도축두수(두)	1,422,463	1,673,973	17.7 ▲	
도매가격(원/kg)	5,705	4,947	13.3 ▼	
삼겹살가격(원/100g)	2,662	2,672	0.4 ▲	
목살가격(원/100g)	2,488	2,504	0.6 ▲	
일 평균 경매두수(두)	2,049	1,860	9.2 ▼	
돈육 수입량(톤)	23,708	27,939	17.8 ▲	2022년 10월 돈육 수입량 30,029톤

구분	8월	9월	변동율(%)	비고
국내 재고량(톤)	33,216	30,001	9.7 ▼	
수입 재고량(톤)	81,779	75,145	8.1 ▼	

한돈자조금에서 더 많은 분에게 선물을 드리기 위해  
다양한 이벤트를 준비했습니다.

지금 응모하고 행운의 주인공이 되세요!

추첨을 통해  
선물이 팡팡!



## 퀴즈 풀고! 선물 받고!

**이벤트 1** 한돈 카카오톡 채널 친구대상 | 안방그릴(1명), 온누리상품권(3명) 증정

**참여방법**

1. 모바일 카카오톡 '한돈' 검색 ➔ 채널에서 '한돈' 추가 ➔ 채널 구독 화면 캡처
2. QR코드 스캔 ➔ 정답 입력하고, 채널 구독 캡처 이미지 첨부 ➔ 응모 완료



지금 응모하러가기

1			5		
			6		7
2	3				
				8	
	4				

**가로**

- 1 김치와 한돈을 넣어 함께 끓인 찌개
- 2 인간과 세계, 삶의 본질을 연구하는 학문
- 4 모든 일은 반드시 바른길로 돌아간다는 뜻의 사자성어로, 사필○○
- 6 미술품을 전시하고 관람하는 시설
- 8 다리와 꼬리가 짧고 주둥이가 빠른 포유류로, 우리나라 주요 축산물 중 하나

**세로**

- 1 늦가을과 초겨울 사이 김장을 담그는 절로, 한돈 수육을 함께 곁들여 먹기 좋음
- 3 1990년대까지 대학 입학에 위해 치렀던 시험
- 5 몸이 머리, 가슴, 배로 나뉘는 아주 작은 곤충으로, 땅속이나 나무속에서 서식
- 7 볼거리가 많아 여행객들이 모여드는 명소

지난호 정답  
가로 1 감개무량 2 탕수육 4 가격인하 7 폐품  
세로 1 감자탕 3 육가공품 5 인형 6 병하

**이벤트 2** 외국인 근로자대상 | 한돈꾸러미 선물 세트(10명) 증정

한돈꾸러미 선물 세트에는 텀블러, 포켓 장바구니, 가위, 앞치마, 뒤토편, 머그컵이 들어있어요!

**참여방법**

퀴즈 읽고 QR코드 스캔 후 정답 클릭 ➔ 응모 완료

**퀴즈**

한돈자조금은 11월 3일부터 5일까지 홍성군 홍죽읍성 일대에서 한돈을 알리고, '더욱 풍성한 한돈데이'를 만들기 위해 이 페스티벌에 참가했습니다. 이 행사의 이름은 무엇일까요? (6p 참조)

- 1 글로벌 바비큐 페스티벌
- 2 글로벌 비어 페스티벌
- 3 글로벌 한돈 페스티벌
- 4 글로벌 푸드 페스티벌



지금 응모하러가기

\* 외국인 근로자만  
응모하실 수  
있습니다.

**기간** 2023년 12월 5일까지

**발표** 2023년 12월호 소식지 게시 및 개별연락

**문의** 02-324-6852

\* 5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

**지난호 이벤트 당첨자**

안방그릴 1명, 온누리상품권(2만원) 3명

안방그릴

김\*현  
(1581)

상품권

정\*훈  
(0667)

상품권

김\*정  
(8054)

상품권

오\*하  
(3509)

지금 바로 설치하세요!

# 한돈협회 회원 전용 어플리케이션

아래 QR코드를 카메라로 찍으면  
어플 설치 화면으로 이동합니다.



안드로이드용



IOS용



## 한돈(농가용) 어플리케이션을 소개합니다



정보 전달과 협회원 간의 상호  
소통 강화 등을 위해 개발한  
회원 전용 어플리케이션입니다.



구글 플레이스토어(안드로이드) /  
앱스토어(iOS)에서 '한돈(농가용)'을  
검색 후 다운로드 가능합니다.



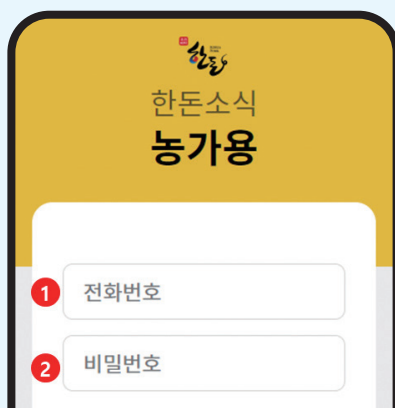
궁금한 점은 농가지원팀으로  
문의해 주세요.  
**Tel. 070-4616-4261**

## 한돈(농가용) 어플리케이션 이렇게 사용하세요



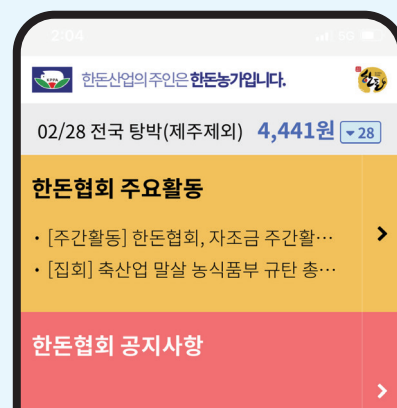
### STEP 1

구글 플레이스토어(안드로이드) /  
앱스토어(iOS)에서  
'한돈(농가용)' 검색하고 설치



### STEP 2

기존 지부 통합 관리 시스템에 가입되어  
있는 **농가 회원**은 **별도 회원가입 없이**  
휴대폰 번호만으로 로그인 가능



### STEP 3

한돈협회 주요활동, 공지사항,  
중앙회에 바라는 사항, 설문조사,  
돈가 게시판 **각종 서식 자료** 등을 확인



사람 대 한 한 돈 협 회



한돈자조금관리위원회