

배포 자료



2023 한국국제축산박람회

KOREA INTERNATIONAL LIVESTOCK EXPO 2023

축산 기자 간담회

- 일 시 : 2023년 3월 15일 (수), 14:00
- 장 소 : 축산회관 대회의실 (B1F)

2023 한국국제축산박람회 조직위원회

목 차

1. 2023 한국국제축산박람회 개최 개요

2. 부스 참가 현황

3. 2023년 박람회 주요 추진계획

1 2023 한국국제축산박람회 개최 개요

□ 2023 한국국제축산박람회 개요

○ 박람회 경과

- ▶ 1991년 「양계박람회」 (양계협회 단독 주관)를 1999년 5개 생산자단체가 모든 축종을 대상으로 한 「한국국제축산박람회」로 변경 개최
- ▶ 5개 단체가 순번제로 주관단체를 맡아 진행

1999년/1회	2001년/2회	2003년/3회	2005년/4회	2007년/5회
양계	양계	낙농육우	한돈	한우
2009/6회	2011/7회	2013/8회	2015/9회	2017/10회
시설기계	양계	낙농육우	한돈	한우
2019 ▶ 2022/11회		2023/12회		
시설기계		양계		

※ 2019년 ASF 및 2020~2021 코로나19로 인해 11회차는 연기 후 실행

- ▶ 2015년 박람회부터 「한국오리협회」가 추가돼 6개 단체가 공동주최

○ 개최 배경

- ▶ 축산 관련 대내·외 환경 변화에 따라 국내 축산업의 경쟁력 강화를 위한 축산 기술 및 기자재 등에 대한 관심 증대
- ▶ 가축질병 예방 등 축사시설 현대화 요구 진화
- ▶ 축산에 대한 부정적 인식의 주 원인인 악취저감과 환경에 대한 소비자 요구 확대에 따른 기술적 대응 요구

○ 개최 목적

- ▶ 축산농가와 관련 기업 간 정보 교류 및 축산 시설·기자재 ICT 추진
- ▶ 박람회를 통해 환경과 미래를 지향하는 축산의 지향가치 공유
- ▶ 축산 분야 R&D 투자 확대 필요성 전달을 통해 축산 선진국과의 기술력 격차 해소를 위한 기반 구축
- ▶ 소비자 참여 프로그램 통해 축산 이미지 개선 및 소비 확대 기여

○ 장 소 : EXCO 서관(1,2,3홀) 및 야외광장, 도로점용구역

- '22년(동관 개최) 대비 약 5,000㎡ 야외공간 확보(광장, 도로)



▶ 연도 별 면적 비교

연 도	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2022	2023
면적(㎡)	9,754	13,215	17,415	21,915	21,915	21,915	15,024	18,973
증가율	-	▲ 35.5%	▲ 31.8%	▲ 25.8%	-	-	▼ 31.4%	▲ 26.3%

- ▶ 동관(4,5,6홀) 대비 서관(1,2,3홀)은 실내 전시장 외 야외광장 사용 가능
 - ※ 옥외 전시공간 사용불가, 도로점용도 차도-인도 간 철제 분리시설 및 서관 하역장/지하 주차장 출입구 동선 확보로 인해 점용에 제한적임
- ▶ 서관(1,2,3홀) 사용 시 1,2홀과 3홀간 동관 이동통로 신설로 분리
 - 전시관 전체가 하나가 아닌 둘로 분리 운영
 - ※ 별도 출입시설 및 이동 동선 확보가 관건
- ▶ 소비자 행사 공간으로 사용하던 '유통단지광장(약 3,000㎡)'는 '대구 패션 창조거리' 시설물로 사용 불가

○ 기 간 : **2023년 9월 6일 (수) ~ 9월 8일 (금), 3일간**

- 최고기온 29~31℃(15시~16시)로 야외 더위 보완책 강구 필요

○ 주 제 : **대한민국 축산의 가치와 연속성(Value & Continuity of K·livestock)**

- 존중 받아 마땅한 우리 축산업 가치의 재인식과 확산 계기
- 우리 축산업의 비전과 내일의 가능성을 보여줘야 하는 과제
- 해외 참가업체·바이어와의 공유를 위해 단순화·영문 병기

▶ 연도 별 박람회 주제

연도	주 제	연도	주 제
2005	깨끗한 환경과 안전한 축산물	2007	친환경 축산, 한국 축산의 세계화
2009	친환경 축산, 안전한 축산물	2011	친환경 축산, 미래의 녹색희망
2013	건강한 축산, 내일의 생명산업	2015	친환경 안전 축산, 세계로 미래로
2017	미래 있는 친환경 축산, 희망 있는 상생 축산	2022	미래의 공유/Sharing Tomorrow

○ 주 최 : 농림축산식품부 및 축산생산자 6개 단체 공동 주최

※ 공동주최 6개 생산자단체 : 대한양계협회, 대한한돈협회, 전국한우협회, 한국낙농육우협회, 한국오리협회, 한국축산환경시설기계협회 (가나다 순 명기)

○ 주 관 : 대한양계협회, 2023 박람회 조직위원회

○ 후 원 :

대구광역시, 경상북도, 농협경제지주, 한국마사회, 한국사료협회 등

○ 박람회 엠블럼

- 2011년 이후 지속적 사용을 통한 박람회 이미지 전달



2 박람회 참가 현황 (23.3.15 기준)

□ 2023년 부스 유치 목표 설정

○ 이전 개최 시 유치 사례 (유료 부스 기준)

2013		2015		2017	
업체 수	부스 수	업체 수	부스 수	업체 수	부스 수
209	754	255	813	254	860

○ 2023년 부스 유치 목표 : 700개

- 코로나 이후 회복세를 타기 이전에 전 세계적 장기 불황에 따른 부스 유치 난항 예상

○ 유치 목표 달성 목표 시점 : 5월 말

□ 2023년 참가신청 절차 및 등록기간

○ (절 차) 참가신청서 작성 후 사업자등록증 첨부해 사무국 등록, 이후 1주일 이내 전체 참가비의 50% 계약금 납입 시 등록 완료

○ (기 간) 2023년 1월 9일 ~ 5월 31일 (수), 143일간

- 유치 상황에 따라 조기 마감 가능

▶ 현재 부스 유치 목표 기준 46.9% (328개 부스) 유치 확정

□ 신청 현황 / 3.15.수 기준, 해외업체 포함

구분	합계		조립		일반 독립		독립 P-A형		독립 P-B형		야외	
	수	비중(%)	수	비중(%)	수	비중(%)	수	비중(%)	수	비중(%)	수	비중(%)
업체	84	100	58	69.1	9	10.7	7	8.3	6	7.1	4	4.8
부스	328	100	113	34.5	81	24.6	92	28.1	32	9.7	10	3.1

○ 품목 별 신청 현황

기자재 54.1%, 사료 34.8%, 동물약품 4.4%, 기타 6.7%

○ 해외업체 신청 현황 : 7개 업체 13개 부스

(네덜란드, 스페인, 미국, 베트남 등)

- 과거 해외 참가 현황

연도	해외 업체 / 직접 참가·유료 기준		해외 바이어 (초청 지원 프로그램 기준)
	참가 규모	비율(업체 기준)	
2019	38개 업체 49개 부스	16.5% (전체 231 업체)	-
2017	10개국 39개 업체 45개 부스	15.4% (전체 256 업체)	9개국 20개 업체 31명 (▲48%)
2015	10개국 23개 업체 34개 부스	9.0% (전체 255 업체)	12개국 13개 업체 21명 (-)
2013	9개 업체 16개 부스	4.3% (전체 209 업체)	-
2011	11개 업체 15개 부스	4.9% (전체 223 업체)	-

※ 2017~2019 기준 해외업체의 50~58%가 중국기업이 참여

▶ 현재 참가 형태는 1개 국가관(네덜란드) 외 단독 참여 형태

- 중국 내 박람회 공식 에이전시 3개사 운영 중이며,
에어전시 통한 업체 신청은 5월 이후 발생 예정

○ 신청 경로에 따른 분류 : 오프라인(이메일, 팩스) / 온라인(홈페이지)

구분	기존 경로 (팩스)		기존 경로 (이메일)		신규 경로 (홈페이지 온라인 접수)	
	비중(%)	비중(%)	비중(%)	비중(%)	비중(%)	비중(%)
업체	7	8	46	55	31	37

- ▶ 향후 박람회 홈페이지를 활용, 온라인 상에서 참가와 참가비 결제가 가능한 시스템으로 만들어가기 위한 첫 기반 조성

○ 신청 기간에 따른 분류

구분	2.1 이전		2.2~2.15		2.16~3.1		3.1~3.15	
	비중(%)	비중(%)	비중(%)	비중(%)	비중(%)	비중(%)	비중(%)	
업체	68 (이월 포함)	81	9	11	4	5	3	4

□ 신청 현황 검토

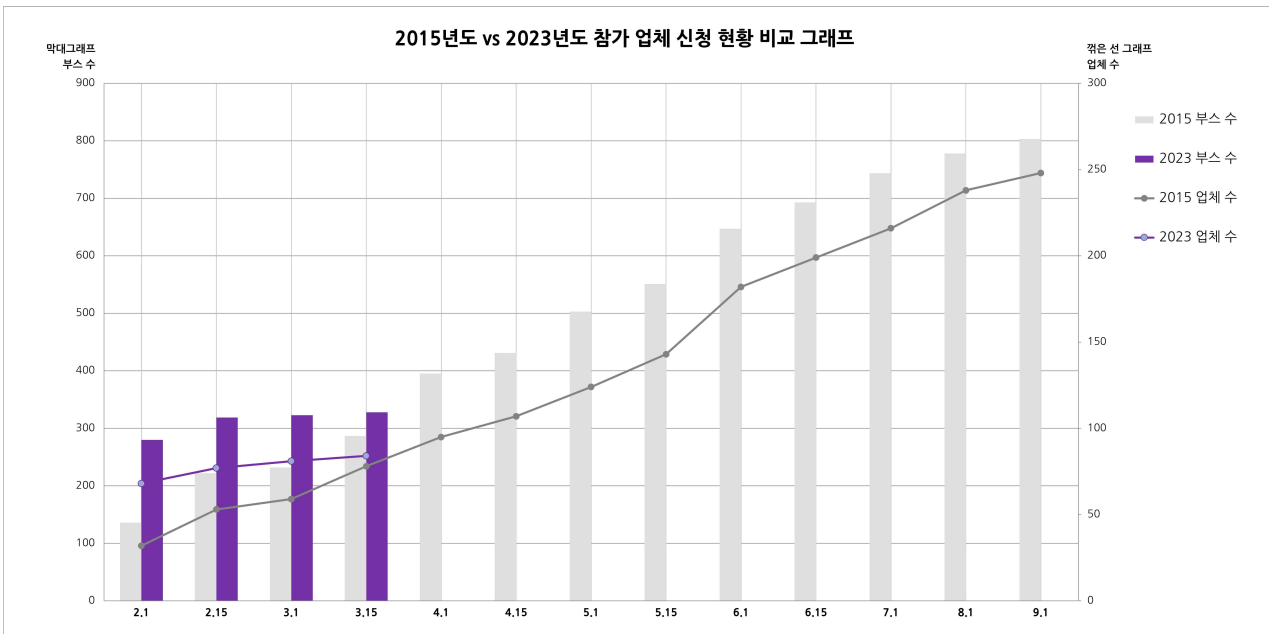
① 대형 사료업체의 발 빠른 참가 확정 추세

- 기존 참가 유형은 2/4분기 이후 참가를 확정 짓는 형태였으며, 2019-2022년은 전체 불참
- 코로나19 이후 기존 고객관리와 빠른 영업 확대를 위한 참가로 짐작
- 참가 확정 대형 사료업체

: 부경양돈농협, 선진, 고려산업, 팜스코, 제일, 카길애그리퓨리나, 우성

② 코로나19 여파에 이은 글로벌 불황 등을 감안한 비교 기준 설정

- ASF와 코로나19 직전인 2017년과 2019년은 참가신청 개시 이후 5월 이전에 참가신청이 마감됐기에, 그 이전인 2015년을 기준함 (2015년, 826개 부스 신청으로 마감)



- 부스신청기간 개시 이후 '15년 대비 참가신청이 집중된 후 성장세가 둔화된 상태
- 기자간담회 이후 2/4분기(4월)에 2차 부스 유치를 위한 TM 예정

③ 축산기업 유치도 중요하나 전시장 방문을 유도할 수 있는 농가의 실질적인 Needs 파악을 위한 사전 온라인 설문조사 진행 (예정)

3 2023년 박람회 주요 추진계획

□ 하이브리드 전시 형태 유지

주요 내용	▶ 온라인 전시 보완·확대 ▶ 오프라인 규모화 / 2020년 코로나 이전 상태 기준
-------	---

① 온라인 전시 보완·확대 방안

○ 2022년 「온라인 전시」(디지털쇼룸, 전시 현장 LIVE) 성과

항 목	내 용
디지털 쇼룸 참가	83개 업체 / 유료 참가업체 141개 기준 59%
전시 현장 LIVE	부스 인터뷰 촬영 후 홈페이지/유튜브 업로드 2일간 38개 업체 참여
22년 1월~6월 홈페이지 접속자 수	19,457명 / 1~2월 접속자 수 16,656명 (85.6%) 박람회 종료 후 3천여 명 방문

○ 2023년 보완 추진 : 온라인 쇼케이스 확대 & 홈페이지/유튜브 활성화

디지털 쇼룸	전시 현장 LIVE
홈페이지 영문판 제작 디지털쇼룸 영문 페이지 추가 제작 영문 홈페이지 URL e-DM 배포	업체 별 영문 편집 & 업체 별 디지털쇼룸 링크 표기해 해외 접속 강화 유튜브 업로드 영상은 국·영문 혼용 편집

② 오프라인 규모화

○ 박람회 위상 제고

- 「국제전시회 인증」 (한국전시산업진흥회 AKEI) 재취득 : 20년 만료
- ▶ 인증은 사전 심사 및 개최 중 현장 실사 후 23년 말~24년 초 취득
- 「국제전시회 인증」 기반으로 '국내전시회 개최지원사업'(산업통상자원부) 「유망전시회」 심사 도전 (2023년 조건 충족 후 2024년 신청)
- ▶ 유망 전시회 인증 요건 : 전시시설 개최 / 5천㎡ 이상 / 참가업체 80개 이상 / 해외 업체 8개 이상 / 해외 바이어 80명 이상 / 1회 이상 개최실적 & AKEI 국제전시회 인증
- 자격 획득 시 8천만원 이내 지원

○ 축종 별 회원농가 대상 사전 커뮤니케이션 운영

- 온라인 설문조사 및 경품 이벤트
- : 농가의 실질적인 니즈 파악(축종 별 관심 품목 등)과 박람회 개최 정보 전달 및 주기적인 참가업체 정보 공유
- 축종 별 농가가 선택한 관심부문에 따라 관련 기업/품목 참가정보와 관람 안내 제공

○ '박람회'라는 명칭 부합토록 축산 전/후방산업으로 참가 품목 확대 검토

- (현재) 축종 구분 없이 기자재·사료·동약 등 단순 대분류에 따라 배치
- (검토) 축산 생산관/전·후방산업관 현실화 가능성 여부 & 축종, 품목 이외 다른 분류방법 등에 대한 공동주최단체의 종합적·장가적인 검토와 논의 추진
- ▶ 축산 생산관 : 축종 별 사양관리, 사육, 종축, ICT 등
- ▶ 연관 산업관 : 전방 연관 산업(도축/가공/보관/운반/도·소매/퇴비/액비 등), 후방 연관 산업(사료/기자재/동물약품/수의/방역/축사 건축 등), 기타 연관 산업(연구개발/컨설팅/금융/위생/환경/광고 등) 및 축산 소비자 연관 품목

○ 소비자 대상 콘텐츠 유치

- 전시 참가 기업의 경우 일반 소비자와의 매칭에 부정적이기에 외부 공간을 활용한 소비자 인식개선과 소비촉진을 위한 프로모션 병행

□ 해외 사전 홍보 및 업체/바이어 유치

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 해외 사전 홍보 : (온라인) DM 확보, e-DM 운영 (오프라인) 바터 홍보 등 ▶ 해외 업체 유치 활성화 : 주한상공회의소 및 해외 에이전트 적극 활용 ▶ 해외 바이어 초청 프로그램 보완 : 실효성과 확대방안 협의
----------	--

① 해외 지속적인 온라인 사전 홍보

○ 홈페이지 URL 포함 e-DM 지속 발송 및 관리

▶ 유효 DB 선별 및 확보 애로

→ 2011~2017 참가 해외업체 대상 e-DM 지속 운영

→ DB 제공 <KOMPASS> 활용 동남아시아 위주 e-DM 지속 운영

② 해외업체 유치 활성화

○ (주한 상공회의소 연계) 기존(캐나다, 네덜란드)에 더해 축산 선진국의 한국 진출 위한 국가관 유치 검토

▶ 해외(서구 축산 선진국) 기업·단체의 니즈 파악 우선

▶ 국가관 유치 시 Benefit 범위 검토 후 유치공문, 방문, 설명회 등 추진

○ (해외 에이전트 적극 활용) 관련 기업 유치 에이전트 통한 간접 유치

(2017 사례) Beijing Yuet International Exhibition Co.,Ltd / Beijing Waijinglian International Exhibition Service Center / Beijing Tech Convention & Exhibition Centre / Beijing Yingcheng International Exhibition Co.,Ltd / Zhongyi International Business Exhibition Co., Ltd 등 5개 기업과 협약/Agent Agreement of Recruiting Exhibitor 진행

③ 해외 바이어 초청 지원 프로그램 보완

○ 기존 「초청 지원」 실행 결과에 따른 실효성 문제 제기에 따라 직접 지원 프로그램은 당분간 폐지하나,

참가업체 별 해외 바이어 초청 등과 관련한 전시장 내 간접적인 지원
책은 유지키로 함

□ 박람회 데이터베이스 구축 확대

주요 내용	▶ (참가업체) 참가 성과 & (만족도) 설문 온라인 수집 ▶ (관람객) 전시장 입장 시 셀프 스마트 등록 시스템 운영으로 DB 확보
-------	---

① 참가업체 DB 수집 : 전시 참가 성과 및 (만족도) 설문 결과

○ 개요 : 스마트폰에서 손쉽게 작성, 전송할 수 있는 솔루션 적용
- 기존 대비 인적·물적 효율성 증가

○ 순서도 :

프로그램 배포 ▶ 작성 및 온라인 전송 ▶ 경품 이벤트 ▶ DB 누적



② 관람객 DB 수집

○ 개요 : 대면·비대면 적용 가능한 셀프 스마트 등록 시스템

○ 입장 절차 및 부가 사항

- 입장 시 바코드/RFID 적용 자동 계측



□ 관람 만족도 증대 및 안전관리 제고 방안

주요 내용	▶ (관람 만족 증대) 전시장 도착부터 떠날 때까지 만족 서비스 유지 ▶ (안전 관리 제고) 중대재해 관리 & 코로나 등 질병 대응 관리
-------	---

① 전시장 방문 관람객 만족도 증대



② 중대재해·질병 등의 대응 및 관리체계 구축

- 6대 중점관리 대상 : 화재·시설/장비·전기·인력·보험·안전 네트워크
- 중대재해 및 질병관리 관리체계

코로나 19 예방 전문 소속방역업체 선의 운영
 코로나 확산 예방을 위해 전문소속방역업체 선의 행사전/중/후 소속방역대뉴얼 작성하여 코로나 확산방지

코로나 19 감염병 예방 대응방안

- 협회 ↔ 대행사 간 핫라인 구축, 신속한 대응
- 참여인력, 경후, 도우미, 운영인력 등 사전 감염 예방 교육
- 손소독제 및 비말 정감 준비 통한 행사 중 내·외차 예방책 강구
- 여수 인근 선별검사소 및 대학병원 핫라인 구축, 신속한 대응

발생상황 및 정부 기관 등기 지침에 따라 등록시스템 및 전사 장비역원 관리 적용
 거리두기에 따른 인원제한 여부 등 고려

중대재해 대응업무 체모스트 관리
 고용노동부 발행 2022 중대산업재해 대응매뉴얼 참고
 사전 관리지침 이상 체크리스트 전파 및 숙지

한행 공연현황연법 제1조 제2항에거 공연비용의 12% 이상을 안전관리비에 계상
 ※ 이외 공연예산 관례 300명 이상 시 적용

코로나 19 감염증 대응 및 안전 관리

5단계 관리 프로세스:

- [1단계] 격리
- [2단계] 구급차 인계
- [3단계] 주치속 보고
- [4단계] 선별검사소 후송
- [5단계] 현장 대응