제20대 대한한돈협회 회장 후보

한돈산업과 한돈인의
더 나은 미래를 위한 장성훈의 약속

5대 정책 목표와 21개 실천과제

반드시 이루겠습니다!

2 소통하는 리더

장성훈

소통하는 리더 장성훈의 선거공약

한돈산업과 한돈인의 더 나은 미래를 위한
한돈 5대 정책 목표와 21개 실천과제

안녕하십니까? 전국의 한돈농가와 대한한돈협회 대의원 여러분
제20대 대한한돈협회 회장 후보 장성훈입니다.

지난 36년간 한돈에서 경험한 모든 것을 쏟아붓어 우리 한돈인과 생사를 함께하고자 출마했습니다.
한돈인의 미래를 위해 농가와 전문가의 의견을 들어
5가지 주요 정책 목표와 21가지 실천 과제를 설정하였습니다.
준비한 21개 과제가 하나하나 실현된다면 한돈산업 발전과 한돈인들이
마음 놓고 농장을 경영할 수 있는 환경이 자연스럽게 조성될 수 있을 것이라 확신하고 있습니다.
저 장성훈이 우리 한돈산업과 한돈농가를 위해 준비한 이 일들을 실천할 수 있도록,
또 봉사할 수 있도록 허락해 주시기를 바랍니다.
여러분의 뜻을 모아 한돈산업과 한돈인의 더 나은 미래를 함께 만들어 가겠습니다. 감사합니다.

대한한돈협회 회장 후보 장성훈

2 소통하는 리더 장성훈

첫번째 약속,

당당한 한돈인을 만들겠습니다

1. 한돈법률 지원단 운영

· 농가들이 어려워하는 보상, 환경분쟁, 세무 등 법률문제 밀착 지원
· 농장운영과 관계되는 지역마다 다른 지자체 조례 분석과 대응

2. 전 한돈농가 회원화 (100% 회원화) 무결점 대표성 확보

3. 선제적 대안 마련과 정책 제안 통한 대정부·대국회 교섭력 강화

두번째 약속,

소통하는 조직으로 거듭나겠습니다

4. 한돈종합콜센터 서비스 운영

·회원의 다양한 의견과 애로사항 접수를 위한 창구 마련(전화, 인터넷 등)
·분야별 전문가·담당자 배정 및 정기적 신속한 피드백 등 운영 매뉴얼 마련

5. 지역 간담회 정례화

·한돈 지회 및 지부와 간담회 정기적 운영으로 농가 애로사항 및 산업발전안 수렴

6. 한돈포럼 정기 운영

·정부·소비자·학계·한돈 관련 전후방산업 종사자 등 민관산학연 포럼
·연 2회 이상 운영, 현안과 미래 한돈산업 논하는 공론화 장으로 활용

7. 청년 세대와 소통 강화

·청년분과 위원회 구성 운영 및 청년 양돈인과 정기적 소통의 자리 마련

8. 양돈농협과 협력 강화

·기업 축산의 견제와 양돈농가의 실익 증진 위한 양돈농협 협력 강화

세번째 약속,

미래성장 동력을 위한 시스템을 갖추겠습니다

9. 한돈산업연구소 설립

·현안 대응, 실용 기술, 정책 대응, 한돈종합발전대책 초안 작성 등

10. 한돈종합발전대책 수립

·한돈 관련 각종 현안 및 대응책을 담은 종합 계획 수립
·2년 단위 운영과 평가 통해 대책 보완

11. 한돈 차세대 리더 발굴·육성

·교육과 토론을 통해 우수 인재를 협회 차세대 리더로 양성
·차세대 리더 간 네트워크 형성과 지원방안 마련

12. K 자원화 시스템 구축

·가축분뇨·악취 등 환경 문제, 에너지절약 및 저탄소사회 대응
·산관학 등 협력을 통한 기술 개발 및 현장 보급
·환경 관련 설비 및 신기술에 대한 검증 및 인증마크 부여
·농가들이 언제든 이용 가능한 전문기업·환경전문가 인력풀 운영

네번째 약속,

안정적인 농장 운영 환경을 만들겠습니다

2 소통하는 리더 장성훈

13. 양돈장 인력 문제 등 현안 해결 특수목적법인 설립(참여형)

·협회는 인력 수요 조사, 인력수급은 특수법인이 담당
·내국인, 외국인 연간 일정 인원의 인력 중개를 위한 플랫폼 구축

14. 한돈 혁신센터 교육 및 연구 기능 강화

·매월 일정 인원 실습 교육을 위한 시스템 보완, 기숙형 교육 실시
·인력 수준별 과정 운영 및 수료자 한돈기술인 라이센스 인증
·학계 및 전문가 등과 협력 통한 연구사업 강화

15. 농장 운영 표준 매뉴얼 마련

·한돈 농장 관리 및 운영을 위한 필수 기술 및 업무 내용의 표준 책자 발간
·표준 기술과 업무를 쉽게 익힐 수 있도록 매뉴얼을 영상으로 제작

16. 한돈 분야별 전문 조직 육성 및 인력풀 운영

·환경·방역·사양·질병·시설 등 분야별 전문가 조직 육성
·필요한 서비스를 쉽고 빠르게 활용토록 인력풀 운영

17. 돈가 안정 및 제값 받는 한돈

·유통 제도 보완 및 신 유통채널 구축 통한 안정적 가격 형성 유도
·비수기 가격 문제 해결을 위한 맞춤형 소비 촉진 사업 개발 적용

18. 유형별 지역별 농장 단위 방역 모델 개발

·ASF 차단을 명목으로 비효율적 8대 방역 시설 강행에 대한 대응
·농장유형별 지역 상황별 방역 모델 개발과 핵심 방역 시설 적용 유도

다섯번째 약속,

K-한돈, 세계 최고의 한돈이 됩니다

19. 한돈 브랜드 혁신 통한 경쟁력 강화

·한돈 품질 차별화를 이끄는 브랜드 경영체 지원
·농가 중심의 브랜드 경영체 육성으로 한돈 6차 산업화 추진

20. 한돈의 다양화로 국내산 돼지고기 시장 확대

·신품종(유색돼지, 재래돼지 등)의 보급 확대로 새로운 시장 개척
·새로운 부위 개발 및 상품화로 소비자에게 지속적인 신상품 노출

21. 한돈 가공장인·명인 육성 및 K한돈 수출 지원

·농장형·정육점형 육가공 기술인 육성 및 지원 확대
·한돈 바비큐 시장 확대를 위한 셰프 육성 및 지원 추진
·한류 활용 국내산 한돈· 육가공품 수출 위한 개척단 운영