

2019년 한돈 소비촉진 아이디어 및 홍보콘텐츠 공모전 결과

「2019년 한돈 소비촉진 아이디어 및 홍보콘텐츠 공모전」 참여에 진심으로 감사드리며, 공모 제안에 대한 한돈자조금관리위원회의 최종 심사 결과를 아래와 같이 알려 드립니다.

1. 입상자 선정 결과

가. 아이디어 제안 부문

| 구 분 | 제안자 | 제안명 |
|------|-----------------|------------------------------------|
| 대상 | 류재필 | 제1회 한돈 소믈리에 자격시험을 개최합니다 |
| 최우수상 | 조세경/김민선/박수빈 | 돼지에 재미를 더하다 |
| | 박기원/허영민/백예선 | 한돈, 2030세대를 잡아라! |
| 우수상 | 박규택 | 푸드트럭과 한돈 레시피와의 '만남' |
| | 고명진 | 유일한돈 |
| | 박희원/이승혁/주명석 | 한돈을 먹으라는 엄마의 말은 틀린 적이 없다 |
| | 김현진 | 한돈조리전문가 민간 자격증 개설 |
| 장려상 | 이근홍 | 한돈 레시피 릴레이 |
| | 김경식/오세희/조영인 | 한돈 돈맥 페스티벌 |
| | 이은석/이예림 | 나는 지금, 한돈과 함께 있어 |
| | 정재우 | 한돈 프리미엄 브랜드 개발 및 보급 |
| | 한상범/송미린/김다영/함지웅 | 세상을 이롭게 할 틈새기획, 수요 촉진을 위한 새로운 시장진입 |
| 입선 | 김세령/김서영 | 밥상 위 국가대표 선발전 |
| | 안상현 | 10.01 한돈데이_한돈 소비촉진을 위한 프로젝트 |
| | 김종욱/박희대 | 비선호 부위를 이용한 돼지 스테이크 |
| | 이은화 | 1인 가구, 워크숍, 주부. 각 타깃별 소비촉진 방안 |

| | | |
|--|---------|----------------------------------|
| | 윤성연 | 국내산 소비권장과 적극적인 홍보 방식으로의 인식 개선 방법 |
| | 조은솔 | 세상에 없던 돼지고기 축제 'K-PORK FESTIVAL' |
| | 이현수/황수빈 | 한도니 캐릭터 굿즈화와 한돈 캐릭터 '한도니'의 리뉴얼 |

나. 홍보콘텐츠 제작 부문

| 구 분 | 제안자 | 분야 | 작품명 |
|------|-----------------|-------|-------------------------------|
| 대상 | 이다빈 | CM송 | 우리돼지 한돈 |
| 최우수상 | 이새별 | CM송 | 우리 돼지고기 한돈 |
| | 유상혁/박혜성/민대근/곽재훈 | 동영상 | 맛있는 한돈 삼겹살 한 줄을 위한 20대 백수의 혈전 |
| 우수상 | 최원호 | 동영상 | 한돈 수육 삶는 법 |
| | 김준성 | 웹툰 | 한돈의 의미 |
| | 정우준 | 포스터 | 아무 돈이나 넣지 마세요 |
| | 김준성 | 포스터 | 국가대표, KOREA PORK |
| 장려상 | 이홍무 | 스토리텔링 | 찬 한돈팔미가(讚 韓豚八味歌) |
| | 장연제/조은지/박숙현 | 동영상 | 베린이x한돈 |
| | 정철 | CM송 | 한돈 소비촉진 CM송 |
| | 윤소연 | 포스터 | 한돈 가득이요 |
| | 김준성 | 스토리텔링 | 남과 북의 '돼지 사랑' |
| 입선 | 임혜지/송원준 | CM송 | 나만의 밥도둑 한돈 |
| | 김나은/이상환 | 동영상 | 좋은 사람과 먹고 싶은 좋은 고기 |
| | 고원기 | CM송 | 우리돼지 한돈 |
| | 윤세희 | 포스터 | 용돈 대신 한돈 |
| | 나지윤 | 스토리텔링 | "우리 돼지"의 작은 효도 |
| | 박성국/박준서 | CM송 | 한돈 |
| | 조현준/이유경/김가현 | 카드뉴스 | 당신의 PIG는? |
| | 안예송 | 동영상 | 한돈 한입, 힐링 한돈 |
| | 이하나 | 동영상 | 밥상 위의 국가대표 |
| | 김정은/전은지 | 웹툰 | 돼지고기 한 점에 담겨있는 의미와 추억 |

2. 추후 안내 : 개별 연락. 끝.