



2024. 09
Vol. 1269

porkboard.han-don.com

한돈자조금

한돈과 함께하면
완전 돼지!

10001

KOREA
SUPER-PIG



한돈자조금관리위원회

Contents

04 자조금 뉴스

BTS 정국 일본 팬클럽이
함께한 후원 행사,
한돈선물세트 25% 할인 행사 등

07 행사 스케치

한돈 이벤트가 한가득!
2024 대한민국 농업박람회

08 자조금 홍보

디지털 광고 영상 '코스.PIG',
TV 광고 '국돼팀 활동보고서'

10 자조금 활동

한돈자조금 활동 내역

12 한돈농가 탐방

흔들림 없이 나아가다,
이레농장 박수남 대표

16 한돈인증점 리뷰

참 맛나고 신선한 돼지왕갈비,
공덕갈비 장영자 대표

18 한돈 매뉴얼

가을철 더 주의해야 하는
돼지 질병들

20 해외양돈 뉴스

지도로 살펴보는
해외양돈 이슈

22 한돈 리포트

널뛰는 환절기 혈압,
한돈으로 잠재우기

24 한돈 페어링

은은하게 맴도는 고량주와
한돈 요리

26 여행 정보

오색으로 빛나는
가을 풍경 명소

28 한돈 전망

2024년 9월 돼지 축산 관측

32 한돈산업 동향

2024년 8월 한돈산업 동향

34 독자 이벤트



2024.09

Vol.1269

발행일 2024년 9월 23일 발행(통권 1269호·매월 15일)

발행처 한돈자조금

주소 (06643) 서울시 서초구 서초중앙로6길 9 제2축산회관 1층

제작 디자인신화 02-324-6852

<한돈자조금> 소식지는 한돈농가 및 관련기관에 자조금의 정보를 알리기 위해 제작해 배부하고 있습니다. 자조금 소식지에 대한 의견이 있으시면 대표전화(02-6486-2901)로 문의해 주시면 감사하겠습니다.

KOREA SUPER-PIG



점게, 특색 있게, 다양하게 즐기는 한돈! 10월 1일, 한돈데이 팝업스토어에서 만나요~

10월 1일은 ‘한돈데이’입니다. ‘1001’이 돼지코 모양을 닮았다고 해 이름 붙여졌지요. 우리 돼지 한돈의 맛과 우수성을 온 국민에게 알리기 위해 시작한 한돈데이에는 매년 많은 프로모션이 펼쳐집니다. 대형마트와 유통판매점, 한돈인증점 등에서 할인 행사를 진행하며 한돈 소비활성화에 힘을 보탭니다. 특히나 올해는 한돈데이를 맞아 성수동 XYZ SEOUL에서 ‘한돈데이 팝업스토어’를 오픈합니다! 한돈의 우수성을 알아보고, 다양한 한돈 브랜드 체험까지 할 수 있는 ‘한돈의 장’을 마련해 모든 세대가 한돈을 알아가도록 돕습니다. 이를 통해 한돈의 충성도를 높이고, 소비촉진 효과로 이어지기를 기대합니다.

HANDON NEWS

키워드 | 한돈 기부

취약계층 어린이에게 한돈을 기부하다, 한돈자조금과 BTS 정국 일본 팬클럽이 함께한 후원 행사



한돈자조금이 정국 재팬과 함께 소외계층 어린이들에게 한돈을 기부했다.

“한돈자조금이 8월 29일 인기 케이팝그룹 BTS 멤버 정국의 일본 팬클럽 ‘정국 재팬’과 손을 잡고, 소외계층 어린이들에게 한돈을 기부했다. 이번 기부는 올해 두 번째로 진행한 것이었으며, 전체 후원 규모는 2,000만 원에 달한다.”

지난 3월 한돈자조금은 정국 재팬(Jungkook JAPAN)과 협업해, 초록우산에 500만 원 상당의 한돈을 기부한 바 있다. 당시 정국 재팬은 평소 삼겹살을 좋아하는 정국의 취향을 계기로, 한돈의 가치와 우수성을 알리고 있는 한돈자조금과 인연을 맺고 한돈 기부에 동참했다. 그리고 8월 29일 정국의 생일이 있는 9월을 맞아 기부 행사가 다시 한번 이뤄졌다. 총 1,500만 원 상당의 한돈을 어린이들에게 전달하며 다시 한번 훈훈한 행보로 이어갔다.

정국 재팬은 아이들에 대한 애정이 특히 깊은 정국의

고운 마음씨를 널리 전파하고자 소외계층에 나눔의 마음을 전하게 되었고, 아이들이 신선하고 영양이 가득한 한돈을 먹으며 건강하게 성장할 수 있기를 바랐다. 한돈자조금 역시 세계적으로 큰 인기를 끌고 있는 K-POP 가수와 대표 인기 K-FOOD인 한돈이 만나 한 마음 한뜻으로 주변 이웃을 도울 수 있어 더욱 의미가 깊다며, 앞으로도 다양한 사회공헌을 통해 소외된 사회 구성원들에게 희망과 용기를 전하겠다고 밝혔다. 한편 정국 재팬은 2020년부터 매년 전 세계 어린이에게 온정을 나누고 있다.

한돈자조금은 소비자에게 한돈을 더 널리 알려 소비촉진으로 이어질 수 있도록 다양한 사업을 펼치고 있다.

지난달 한돈자조금이 한돈을 소비자에게 어떻게 전달했는지 살펴본다.

직장인이 가장 받고 싶은 추석 선물은 무엇? 한돈선물세트 최대 25% 할인 행사



풍요로운 한가위를 맞아 한돈몰에서 추석 선물세트를 할인가에 판매했다.

한돈자조금은 민족 대명절 한가위를 맞아 8월 26일부터 9월 13일까지 한돈몰에서 ‘풍요 가득, 한가위 선물세트 기획전’을 진행했다. 이번 할인 기획전은 소비자들의 장바구니 물가 부담을 덜고, 한돈농가에 도움이 되고자 기획되었다.

이번 기획전은 신선하고 영양이 풍부한 한돈을 합리적인 가격으로 제공하는 데 중점을 두었을 뿐 아니라, 선물을 받는 사람의 취향이나 활용도에 맞게 구매할 수 있도록 다채롭게 구성해 선택의 폭을 넓혔다. 삼겹살, 목살과 같이 한국인에게 가장 인기 있는 부위는 물론 갈비, 등갈비, 항정살 등 다양한 특수부위도 합리적인 가격에 만나볼 수 있었다. 또 누구나 간편하게 요리할 수 있는 한돈 육가공품 선물세트도 선보였다.

특히 직장인이 가장 받고 싶은 추석 명절 선물로 가족 모두가 즐길 수 있는 ‘한돈선물세트’를 빼놓을 수 없는데, 이를 위해 기업 등 대량 구매 고객을 위한 할인 혜택도 마련했다. 200만 원 이상 구매 시 15%, 500만 원

이상 구매 시 25%의 추가 할인을 받을 수 있었다. 가족이나 지인, 친구는 물론 직원 선물 등 대량 구매가 필요한 기업 고객에게 합리적인 선택이 되었다.



기업 고객 및 대량 구매 고객을 대상으로 추가 할인 혜택을 제공했다.

한돈산업 경쟁력 강화에 박차를 가하다, 한돈자조금xSPC삼립, 100% 한돈 사용 신제품 출시



글로벌 미식 브랜드 시티델리는 100% 국내산 돼지고기만을 사용한 신제품 3종을 출시했다.

한돈자조금이 9월 5일 SPC삼립의 글로벌 미식 브랜드 시티델리와 함께 100% 한돈만을 사용한 신제품을 선보였다. 다변하는 소비자의 취향과 세계화 시장 속에서 우리돼지 한돈의 지속적인 관심과 경쟁력 제고를 위함이었다.

한돈자조금은 지난 5월 급변하는 소비 트렌드에 맞춰 한돈을 활용한 상품 개발을 통해 한돈 제품의 다양성을 제고하고, 지속가능한 한돈 산업을 만들어 가고자 ‘2024년 한돈 전략 상품 및 메뉴개발 지원 사업 공모’를 진행한 바 있다. 당시 여러 우수 식품업체가 해당 공모에 참여하였으며, 까다로운 심사를 통해 총 7개의 업체가 최종 지원 대상으로 선정되었다. 지원 사업의 결과로 SPC삼립에서는 국내산 돼지고기만을 사용한 신제품 ‘육즙가득 함박스테이크’ 2종(오리지널, 치즈)과 ‘육즙가득 미트볼’을 출시하게 됐다.

한돈자조금과 SPC삼립의 만남은 우리돼지 한돈의 대량 소비를 촉진하고 이를 통해 한돈농가의 안정적인 운영에도 기여한다는 점에서 의미가 크다. 신제품은 100% 한돈만을 사용한 것이 특징으로, 한돈 냉장육을 250°C에서 직화로 구워 촉촉한 육즙과 식감을 그대로 재현했다. 한돈의 뛰어난 맛과 매력을 가정에서도 쉽게 만날 수 있는 이번 신제품은 전국 마트와 슈퍼에서 판매한다. 앞으로도 한돈자조금은 식품 기업들과의 협력해 지속적으로 한돈 제품을 선보이며, 소비자의 만족뿐만 아니라 한돈산업의 발전에 기여할 예정이다.

MZ세대 사로잡는 한돈 이벤트가 한가득! 2024 대한민국 농업박람회

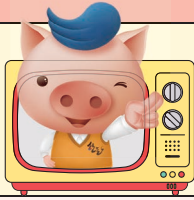
9월 5일부터 8일까지 서울시 서초구 aT센터에서 ‘2024 대한민국 농업박람회’가 열렸다. 한돈자조금은 이번 박람회에서 MZ세대를 집중 공략해 한돈의 효능과 가치를 알리고, 다양한 이벤트로 적극 소통하며 뜨거운 반응을 얻었다.



1. 색다른 콘셉트와 이벤트로 MZ세대를 비롯한 많은 이의 발길이 이어진 한돈자조금의 부스. 2. 개막식에서 축사와 함께 농축산업 분야에 대한 지속적인 투자를 당부하는 손세희 한돈자조금 위원장(兼 축산관련단체협의회회장). 3. 한돈자조금의 부스에 방문해 공간과 이벤트를 살피는 송미령 농림식품부 장관과 내빈들. 4. 한돈의 ‘돼주주’가 되어 ‘코스.PIG 지수를 올려라!’ 게임을 즐기는 참여자의 모습.

박람회는 농축산업계의 여러 관계자들이 한자리에 모인 개막식으로 시작했다. 손세희 한돈자조금 위원장(兼 축산관련단체협의회회장)도 참석해 축사를 전하며 농축산업 분야에 대한 지속적인 투자의 중요성을 강조했다. 이번 박람회에서 한돈자조금은 MZ세대를 겨냥해 ‘한돈이 주(主)식인 우리는, 한돈 돼주주! 코스.PIG’를 주제로 부스를 마련했고, 송미령 농림식품부 장관과 내빈들이 방문해 공간을 살폈다. 한돈의 특징을 주식시장에 빗대어 재치 있게 표현한 한돈자조금의 부스는 많은 이의 관심을 받았다. 특히 타임 이벤트 ‘코스.PIG 지수를 올려라!’는 한돈의

‘돼주주’가 된 소비자가 주식 상승을 기원하며 망치를 내려치는 게임으로 큰 인기를 끌었다. 점수에 따라 게이지가 차오르며 단백질, 불포화지방산, 비타민 B1을 표시해 한돈의 영양성분도 자연스럽게 알려졌다. 또한 상시 진행한 채널 구독 이벤트로 한돈자조금의 SNS를 소개하며 한돈의 온라인 홍보에 대한 관심을 유도했다. 그 결과, 박람회 기간 동안 약 3,000명의 소비자가 한돈자조금의 부스에 방문하는 좋은 성과를 거두었다. 이번 기회를 통해 한돈자조금은 한돈의 우수성과 영양학적 가치를 폭넓게 선보이며, 소비자와 한걸음 더 가까워질 수 있었다.



한돈자조금은 소비자들이 일상생활에서 한돈을 자주 만나며 한돈에 대한 친밀감을 느끼기를 바라는 마음에서 다양한 미디어에 지속적으로 한돈을 노출하고 있다.

HANDON MEDIA

한돈을 사랑하는 사람들의 이야기

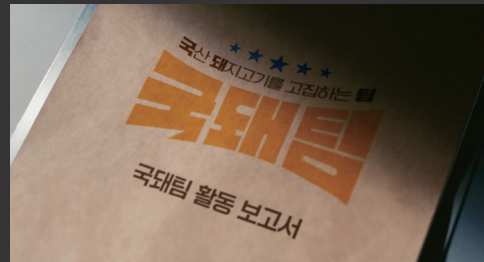
하반기 TV 광고

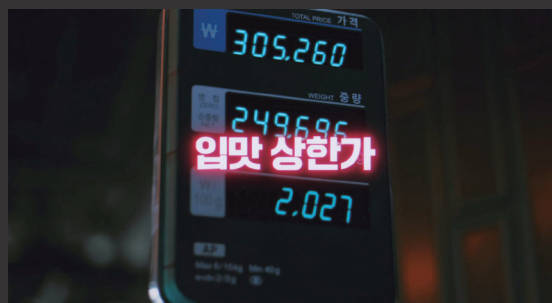
‘국돼팀 활동보고서’

한돈자조금이 한돈 홍보모델 백종원 대표와 함께 ‘2024 국돼팀’ TV 광고 시리즈를 선보이는 가운데, 9월 1일 드디어 시리즈의 대미를 장식할 하반기 TV 광고를 공개했다.

이번에 새롭게 공개한 국돼팀 하반기 TV 광고 ‘국돼팀 활동보고서’ 편은 백종원 감독이 국돼팀 선수들의 활약상을 들여다보는 콘셉트로 제작했다. 영상에는 캠핑, 다이어트, 외식, 이유식 등 일상 곳곳에서 한돈 먹방을 즐기는 국돼팀 선수들과 그들의 먹방 실력에 흡족해하며 ‘오케이!’를 외치는 백종원 감독의 모습들이 다채롭게 담겨 눈길을 끈다. 특히 이번 영상이 국돼팀 TV 광고 시리즈의 마지막을 장식하는 만큼 한돈자조금은 물론 홍보모델 백종원 대표, 제작진들 모두 한마음 한뜻으로 한돈의 매력과 가치를 재밌게 담아내고자 최선을 다했다.

한편 한돈자조금은 올해 2024년 새 슬로건 ‘국돼팀(국산 돼지고기를 고집하는 팀)’을 내걸고 연중 캠페인을 전개했고, TV 광고 시리즈를 제작해 내놓았다. 지난 2월에는 한돈을 즐기는 대한민국 모두가 국돼팀! 편을 오픈하며 국돼팀을 모집했고, 4월에는 ‘국돼팀 런칭’ 편을 선보이며 국돼팀 선수 영입에 나서는 모습으로 화제를 모았다. 실제 ‘국돼팀 연중 캠페인’은 196만 명이 상의 소비자가 참여해 그 인기를 증명하고 있다.





한돈이 주(主)식인 우리는 한돈 돼주주

디지털 광고 영상

‘코스.PIG’

한돈자조금이 9월 1일 ‘한돈 돼주주’라는 새로운 콘셉트로 디지털 광고 영상 ‘코스.PIG’를 제작해 한돈자조금 공식 유튜브 채널에 공개하며 MZ세대 공략에 나섰다. 이번에 새롭게 공개한 ‘코스.PIG’ 영상은 요즘 재테크에 관심이 많은 MZ세대를 대상으로, 젊은 세대가 한돈의 매력과 가치에 자연스럽게 공감할 수 있도록 기획했다. 또 미래 소비 주체인 젊은 세대들이 이번 광고를 통해 한돈의 우수성을 깨닫고, 더욱 적극

적으로 한돈을 소비하길 바라는 마음도 있었다.

영상은 ‘한돈이 주(主)식인 우리는 한돈 돼주주!’라는 메시지와 함께 한돈의 우수성과 가치를 코스피 시장에 빚대어 표현해 눈길을 끈다. 동음이의어인 ‘주식(主食, 식생활에서 주가 되는 음식)’과 ‘주식(株式, 주식회사의 자본을 구성하는 단위)’을 재치 있게 활용한 것이다.

특히 ‘입맛 하한가? 한돈 판매수로 입맛 상한가!’, ‘육즙 초과 배당’, ‘한돈 돼주주’ 등 주식 시장을 연상케 하는 카피들과 우리돼지 한돈을 맛있게 즐기는 MZ세대의 모습들을 보여주어 일상에서 누릴 수 있는 한돈의 매력을 전한다.

‘코스.PIG’ 영상 공개를 기념하며, 누구나 쉽게 ‘한돈 돼주주’가 되어 한돈의 매력에 푹 빠질 수 있는 경품 이벤트를 9월 30일까지 진행한다.

2024년 8월·9월

한돈자조금 활동 내역

전략기획

8월 주요 활동 결과

- ☑ **사업 관리 및 계획**
 - 25년 사업 계획 및 예산 수립
 - 이해관계자 및 전문가 간담회
 - 지역별 대의원 및 한돈인 간담회 개최
- ☑ **한돈데이 관련**
 - 대행사 선정 입찰 심사
 - 한돈데이 양돈조합 간담회 추진
- ☑ **돈가 안정 위한 단체급식·외식 한돈 사용 확대 지원 사업 계획 수립**
 - 삼겹살, 목심 등 지원 부위 확대, 외식 업체 한돈 메뉴 지원 관련 검토
- ☑ **수출 마케팅 지원 사업**
 - 한산 홍콩 현지 마케팅 행사(8/9~9/7)
 - 몽골 수출 확대 관련 실무자 미팅(8/5)
- ☑ **24년 한돈자조금 성과분석 연구**
 - 소비자 대상 그룹 인터뷰 및 전문가 좌담회

9월 주요 활동 계획

- ☑ **25년 사업 계획 및 예산 수립**
 - 25년 전략 방향 수립 및 사업 계획 작성
 - 실무위원회(실무자 회의) 개최
- ☑ **한돈데이 팝업스토어**
 - 설치(9/27~29) 및 운영(9/30~10/9)
 - 미디어데이 및 특성화고 요리경연 대회 운영(9/30)
- ☑ **수급안정**
 - 대학생 '천원의 아침밥' 한돈 사용 확대 지원 사업 계획 수립
 - 4/4분기~'25년 1/4분기 돈가 안정 대책 수립 및 보고
 - 수입육 대응 이력 샘플 조사 점검
- ☑ **수출 마케팅 지원 사업**
 - 몽골 국내 수출작업장 조사 일정 확인
- ☑ **24년 한돈자조금 성과분석 연구**
 - 소비자 정량조사 및 참여자 대상 조사 등

경영지원

8월 주요 활동 결과

- ☑ **상반기 내부감사(8/20~21)**
- ☑ **취업규칙 관련 규정 개정 추진**
- ☑ **미납도축장(동아식품, 대호축산) 소송 진행**

9월 주요 활동 계획

- ☑ **제도개선위원회(9/12, 오송)**
- ☑ **미납도축장(동아식품, 대호축산) 소송 진행**

유통사업

8월 주요 활동 결과

- ☑ **한돈물 추석명절 선물세트 기획전 운영**
 - 대량구매 할인, 반짝 특가 할인
 - 기업고객 대상 홍보 판촉 추진
 - 소비자 대상 할인쿠폰 제공 등 홍보
- ☑ **네이버 연계 할인 기획전**
 - 데일리 특가 기획전(20~40% 할인) 운영
- ☑ **(시범사업)소상공인(식육판매업소) 활성화 행사 (7/12~8/15)**
- ☑ **여름 휴가철 유통사 연계 한돈 소비 활성화 추진**
 - 홈플러스 : 8/8, 국민마트 : 8/1~10
- ☑ **추석 및 한돈데이 유통사 연계 한돈 소비 활성화 추진**
 - 8/15 이후 모집공고, 모집 결과 보고 외
- ☑ **한돈BI 신청 업체 인증(수시)**
 - 진주햄(논산) 한돈 제품 한정(승인)
 - 청운축산(서울)(승인)
 - 한돈버거로고(그린델리카)
- ☑ **한돈인증점 관리 및 활성화**
 - 인증점수 : 1,644개소(음식점 1,045, 식육점 162, 프랜차이즈 437)
 - 한돈인증점 대상 한돈 품질관리 협조 요청문 발송

9월 주요 활동 계획

- ☑ **한돈물 추석명절 선물세트 기획전 운영**
 - 대량구매 할인, 반짝 특가 할인
 - 기업고객 대상 홍보 판촉 추진
 - 소비자 대상 할인쿠폰 제공 등 홍보
- ☑ **대형 이커머스 연계 할인 기획전**
 - 네이버, 지마켓 기획전(20~40% 할인) 운영
- ☑ **추석 명절 유통사 연계 한돈 소비 활성화 추진 (8/30~9/17) 6개 유통사 진행,결과 외**
- ☑ **추석 성수기 품질관리 현장 점검(인증점, 한돈물 입점업체 대상)**
- ☑ **한돈데이 유통사 연계 판매 행사 모집**
- ☑ **한돈BI 신청 업체 인증(수시)**
 - 케이프라이드(횡성)(현장출장)
 - 미트벨리(창원)(현장출장)
 - 대한F&B(서귀포)(현장출장)
- ☑ **한돈인증점 관리 및 활성화**
 - 우수 인증점 현장 점검 추진
 - 한돈인증점 품질관리 현장 점검

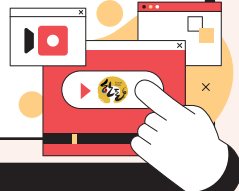
광고홍보

8월 주요 활동 결과

- ☑ **TV 광고**
 - 8월 TVC 자막광고 집행(한돈물 추석선물세트 등)
 - 상반기 TVC 성과 보고
- ☑ **디지털 광고**
 - 8월 디지털 콘텐츠 운영(유튜브, 인스타그램, 페이스북 등)
 - 파리올림픽 연계 한돈 '올림.PIG' 종목 AI 이미지 콘텐츠 업로드(7~8월)
- ☑ **한돈 X BTS 정국 일본팬 한돈 기부 2차 전달식 (초록우산)**
- ☑ **옥외 및 스포츠 마케팅(파리올림픽, 휴가철 등 이슈)**
 - CGV 영화관, 빌딩 전광판, 인천공항 고속도로 광고
 - 지하철 9호선, 소노 리조트 광고
- ☑ **PR 및 언론 대응**
 - 이슈 모니터링(계속)
 - 낭미총증 이슈 언론 모니터링 보고
 - ASF 이슈 관련 언론 모니터링 보고
 - '국대팀 올림.PIG' 캠페인
 - '올림.PIG' 연계 3분기 모집 이벤트 진행
 - 이짜나언짜나 국대응원가 챌린지 진행
 - 한돈 응원 지원 캠페인 진행
- ☑ **2024 한돈데이 홍보**
 - '국대팀' 홈페이지 홍보 콘텐츠 준비
 - 미디어데이(9/30) 언론, 명예홍보대사, 인플루언서 섭외 준비
 - 백종원 대표 및 더본코리아 섭외 협의
 - 콘텐츠 촬영 홍보대사 출연 섭외 협의
- ☑ **소비 홍보물 제작**
 - 한돈데이 등 활용 소비 홍보물 제작 입찰 공고 (7/24~8/5) 및 제작 추진

9월 주요 활동 계획

- ☑ **TV 광고**
 - 9월 TVC 신규 소재(하반기편) 및 자막광고 집행 (추석 한돈물 기획전, 한돈데이 팝업스토어)
- ☑ **디지털 광고**
 - 9월 디지털 콘텐츠 운영(유튜브, 인스타그램, 페이스북 등)
 - 디지털 화제성 영상(코스.PIG) 공개
- ☑ **방송프로그램 제작 및 협찬**
 - MBC 스마트라디오 mini 시보광고
 - 채널A 사극드라마 <체크인 한양>(12월 방송) 촬영
 - KBS2 <전설의 추사병>(10/1)
- ☑ **팔도 한돈 라면 출시(10월 예정) 및 푸드트럭 운영 협의**
- ☑ **옥외 및 스포츠 마케팅(신규 TV 광고 공개, 휴가철 이슈)**
 - JET재능교육빌딩 전광판
 - 지하철 9호선, 소노 리조트 광고
- ☑ **PR 및 언론 대응**
 - 이슈 모니터링(계속)
 - '국대팀 코스.PIG' 캠페인
 - '코스.PIG' 연계 3분기 모집 이벤트 진행 (한돈 돼주주 이벤트)
 - 대한민국 농업박람회 한돈 홍보부스 운영
- ☑ **2024 한돈데이 홍보(9/14~10/9)**
 - TVC, PPL 라디오, 디지털 광고 집행
 - '국대팀' 홈페이지 홍보 콘텐츠 공개
 - 미디어데이(9/30) 언론, 명예홍보대사, 인플루언서 섭외 및 삼쏘나이트(10/4) 백종원 대표 섭외
 - 콘텐츠 촬영 홍보대사 출연 섭외
 - 이마트 협찬
 - 사전 보도자료 배포
 - 홍보물 제작 검수 및 지원



한돈미래연구

8월 주요 활동 결과

- ☑ **주제 제안 공모 연구사업 추진**
 - (수입육 대응)캐나다산 냉장삼겹 품질조사
 - (동물복지)임신돈 군사공간 의무화 관련 대응자료 작성
- ☑ **배합사료 품질 모니터링 사업**
 - 검사 완료(8/12 예정) → 결과 취합 및 분석 보고서 작성
- ☑ **한돈수입안정보험 관련 업무추진**
 - 지연구 부장*(전 보험개발원), 한돈보험 도입 방안 자문
 - * **한우수입보장보험 도입 방안 연구용역(2014) 담당자**
 - 소득 경영 안전망 축산분과 TF 회의
- ☑ **한돈·수입돈육 관능평가 비교 분석 연구**
- ☑ **소비시장 변화 대응 한돈 전략 수립 연구**

9월 주요 활동 계획

- ☑ **주제 제안 공모 연구사업 추진**
 - (수입육 대응)캐나다산 냉장삼겹 품질조사
 - (동물복지)임신돈 군사공간 의무화 관련 대응자료 작성
- ☑ **한돈수입안정보험 관련 업무추진**
 - 해외 사례 연구를 통한 보험 제도 마련 검토
- ☑ **한돈·수입돈육 관능평가 비교 분석 연구**
- ☑ **소비시장 변화 대응 한돈 전략 수립 연구**



무모한 도전, 꾸준한 배움, 현명한 실행, 흔들림 없는 성장의 길로 나아가다

충북 제천 이레농장

박수남 대표



양돈업을 시작한 지 얼마 안 되었다는 박수남 대표. 그런데 농장을 꾸려가는 솜씨는 그 누구보다 특출나 보였다. 생산성적을 높이기 위해 현대화사업을 진행하는 한편, 시설에 맞는 방역 매뉴얼을 정해 건강한 양돈장으로 만들어 나간다. 또 농장 구석구석 살펴보며 정리 정돈을 꼼꼼히 하고, 기본 위생관리를 철저히 그리고 생활화해 질병을 줄인다. 현장에서 일하고 배우고 느낀 점을 적용하며 적극적으로 추진한 덕분에 이레농장은 흔들림 없이 성장하는 중이다.





나에게 맡겨진 일

박수남 대표는 2019년 4월만 해도 일본의 IT 회사에서 엔지니어로 일하고 있었다. 그런데 한날 부모님이 번갈아가며 언제 한국에 한 번 안 오냐는 전화를 하셨다. 이유가 궁금해 여쭙니 돌아오는 대답은 ‘그냥’이었다. 안 되겠다 싶어 짬을 내 한국에 들어왔는데, 이게 웬일인가. 부모님의 신변에 문제가 생긴 게 아니라, 새로운 양돈장을 계약하신 것이었다. “제가 운영할 농장을 계약했다고 하면 일본에서 안 올까 싶어 안 하셨더라고요. 그렇게 일본 생활을 2개월 만에 정리하고 돌아와 양돈업을 시작하게 되었습니다.” 부모님은 농장을 알아서 꾸려나가 보라는 말만 남기셨고, 농장의 모든 것이 박 대표의 손에 맡겨졌다.

0에서 시작하기

인수한 농장의 첫 모습은 너무나도 막막했다. 분노가 너무 많이 쌓여 6개월 동안이나 치워야 했고, 비효율적인 돈사 구성도 새로이 해야만 했다. 현대화사업을 지원받아 2동을 새로 짓고, 3동의 내부는 수리했다. “저처럼 농장을 무모하게 출발한 사람도 없을 겁니다. 다른 농장이나 시설에서 교육을 받고 시작하는 것이 대부분인데 반해, 저는 한국에 온 당일에 바로 그것도 혼자 일을 시작했

으니까요.” 터무니없는 계획에 도움을 준 이들도 있었다. “경력이 많은 직원분과 hing성 하늘가축약품의 배성원 부장님의 도움으로 사업에 대한 지식과 눈을 키우게 되어 감사하다는 말을 이렇게라도 전하고 싶네요.” 방역시설, 약취저감시설, 경관시설 등을 개선해 생산성을 향상하고, 소비자에게 안전한 한돈을 전하고자 한 덕분에 110두로 시작한 이레농장은 이제 사육두수 총 2,000두, MSY 19두, PSY 23.7두라는 생산성적을 내고 있다.

농장의 가치를 높여가는 노력들

조금씩 나아가는 듯싶었는데, 첫해 가을 ASF가 들이닥치며 시련을 겪어야만 했다. “방역에 대한 기초 지식이 없었는데, 이때 제 머릿속에 방역기준이 확립된 것 같아요.” 제천시에서는 ASF 발생 후 8대 방역 사업을 빠르게 진행해 한돈농가의 피해를 줄였고, 그 뒤로 ASF뿐 아니라 PED, PRRS 등의 질병도 사라지게 되었다. 현재 이레농장은 외부 울타리 작업뿐 아니라, 8대 방역 시설을 모두 완비한 상태다. 방역 외에 약취에 대한 고민도 함께해야 했다. “기존의 농장에서 환경이 많이 바뀌었고 약취가 덜나 민원을 받지는 않지만, 그래서 꾸준히 더 신경 쓰고 있습니다.” 시에서 진행하는 에코 바이오사업을 통해 약취



발생을 줄이고, 지역주민들의 삶의 질을 높이는 데 노력을 다한다. 이 밖에도 액비순환시설, 안개분무시설, 바이오커튼, 스크러버 등도 고려하고 있다. 또 피그플랜에서 제공하는 보고서 등의 데이터를 활용해 농가 운영을 개선하고, 생산지표를 향상할 예정이다.

소통으로 이뤄낸 성장

2세 한돈인이라면 모두가 겪는다는 부모와의 의견 차이. 박 대표는 처음부터 부모님과 함께 준비하지 않았고 소통도 적었던 탓에 농장을 꾸려가는 상황마다 더 많은 갈등이 있었다. 하지만 ‘시간이 약’이라는 말처럼 시간이 흐르면서 서로의 견해차를 좁힐 수 있게 되었다. “우선 제가 인정받기 위해서 사업장 안에서 무엇을 하려는지 먼저 자세하게 설명을 해드려야만 했습니다. 그리고 부모님이 현장에서 축적한 노하우와 경험을 듣고 일을 진행하려 했죠. 다행히도 의견 대립은 사라졌고, 제가 하는 일의 방향을 섬세하게 잘 잡아주셨어요.” 일하면 할수록 부모님의 모습이 더 훌륭하게 느껴졌고, 존경스러움은 더없이 커갔다. “고작 5년을 이어오면서 내려놓고 싶다가도 30년 이상 농축산 사업을 하고 계신 부모님을 보면서 버티고 힘을 낼 때가 많았습니다.”

지속가능한 한돈산업을 위해

한돈협회 제천시부 사무국장인 박수남 대표는 한돈산업 전반에 대해서도 생각한다. 특히 해외 수입 의존도가 100%인 사료에 관한 걱정이 가장 크다. 사료값 문제는 어제오늘의 일만이 아니라 몇 년 전부터 대두되며 쌓이고 있으며, 생산비 증가로 한돈농가들의 힘듦이 갈수록 늘어나기 때문이다. 또 돼지고기 가격이 오른다고 단순히 수입으로만 시장 가격을 낮추려는 정부의 방침도 고쳐야 한다고 말한다. “무분별한 수입은 한돈농가에 큰 타격을 주는 데다, 시장 가격에 반영이 되는지 의문도 듭니다. 수입해야 하는 쿼터가 있다고 말할 수도 있지만, 생산자와 구매자 모두 너무 힘든 상황으로 만들고 있는 것은 아닐까요.” 갈수록 어려워지는 상황에서 정부 기관이 인식을 개선해야만 한돈농가의 부담이 줄어들 테고, 환경도 더 좋은 방향으로 개선될 수 있다. 당면한 문제들을 인지하고 극복해나가려는 박수남 대표의 지혜로운 헤아림이 있기에 한돈산업의 지속가능한 성장은 계속 이어질 것이다.



후계 한돈인들을 위한 사업이 좀 더 다양화되었으면 합니다.

해외연수프로그램이 있지만 정작 소규모 농장주들은 자리를 오래 비워둘 수 없고, 초청 세미나도 있지만 요즘에는 SNS상에서 더 많은 정보를 얻을 수 있습니다. 한돈자조금에서 후계 한돈인들의 역량을 높일 수 있는 직접적인 사업이나 혜택을 생각해준다면 좋겠습니다.



경기가평

공덕갈비 장영자 대표

이 집 한돈 돼지왕갈비, 참 맛나고 신선하다



달짝지근한 갈비 굽는 냄새가 가게 입구부터 식욕을 자극한다. 자리에 앉으니 어머니의 손맛을 느끼게 하는 반찬들이 상 위에 놓이고, 커팅된 고기들이 불판 위에 가지런히 올려진다. 그러곤 이내 “저희 가게 고기는 살짝만 구워 드셔도 돼요.”라는 말이 건네진다. 고기의 신선도가 높아야만 할 수 있는 말이다. 30년 동안 한돈만을 고집하는 가평의 한 가게에서 진짜 돼지갈비를 만날 수 있었다.

경기 가평군 상면 청군로 610

☎ 0507-1321-7720

🕒 10:00~15:30-17:00~21:00 / 토·일요일 10:00~21:00

정성과 한돈의 합작품

장영자 대표는 요리 솜씨가 뛰어난 어머니 덕택에 어릴 적부터 요리에 관심이 많았다. 분식집으로 소박하게 시작해, 국내산 삼겹살에 관심이 생겨 서울에서 가게를 차리기에 이른다. 좋은 고기를 사용하다 보니 손님 수는 늘어만 갔고, 주변 가게들이 삼겹살집으로 바뀌는 상황이 되어버렸다. 결국 2011년 나고 자란 가평군으로 내려와 새로운 가게를 차렸다. 메뉴도 한돈 목살을 100% 이용한 돼지왕갈비로 바꾸었다. 정성껏 만든 맛있는 음식으로 사람들의 입에서 입으로 소문을 타며 이제는 가평의 자랑거리가 되고 있다.





여기저기 믿음 가는 국내산

공덕갈비는 한돈만을 사용해 손님들이 믿고 먹을 수 있다는 데 포인트를 두었다. 가게의 블로그에도, 가게의 간판과 내부에도 한돈 마크가 눈에 될 정도로 크다. 심지어 그릇, 메뉴판, 앞치마, 수저받침 종이에도 한돈이 있다. 그만큼 장 대표는 한돈에 대한 자부심이 크다. “유통 거리가 짧아 신선하게 먹을 수 있고, 우리 땅에서 자라 안전하다는 장점이 있죠. 그런데 수입산 돼지고기는 어떻게 자라고 사육하는지 모르잖아요.” 양념을 재울 때 사용하는 재료 역시 모두 국내산이다. 천연재료라 그 맛이 부드럽고 자극적이지 않으면서 고기의 맛을 한층 돋워준다. 쌈 채소 또한 텃밭에서 직접 길러 수확하고, 된장도 국내산 콩으로 직접 담근다. 수고스러움을 마다하지 않는 이유, 그저 손님들이 좋은 음식을 먹고 만족하며 돌아가기를 바라는 마음에서다.

나만 알고 싶은 이곳만의 맛

돼지갈비 식당의 대부분은 앞다리살을 많이 사용하지만, 공덕갈비는 암돼지 목살을 택했다. “지방과 살코기의 비율이 적당한 목살은 감칠맛과 풍부한 육즙이 특징이죠. 또 양념에 재워도 부드럽고 고소함을 느낄 수 있습니다.” 고기는 장 대표 홀로 연구한 비법 양념을 부어 이틀 정도 숙성 냉장고에, 다시 5일 동안 냉동실에 넣어두면 기초 단계 끝. 한돈과 양념이 조화를 이루며 이곳에서만 맛볼 수 있는 돼지왕갈비

로 완성된다. 그다음 그릴에 굽고, 한입에 먹기 좋은 크기로 잘라 손님상에 내놓는다. “고기를 굽는 시간 동안 각자 휴대전화만 보는 사람들이 많아지고, 굽는 사람은 계속 구워야 하니까 초벌을 해야겠다 싶었죠.” 굽는 시간을 줄여 손님들의 만족도를 올리는 동시에 회전율도 높였다.

지금껏 그랬듯 앞으로도 한돈

한돈인증점은 가평으로 오면서 시작했다. “납품업체 직원이 한돈을 사용하는 가게에만 사용할 수 있는 한돈인증점이라는 게 생겼는데 신청해보면 어떻겠냐고 하더라고요. 그래서 바로 신청했고, 지금까지 유지하고 있네요.” 한돈 가게라서 멀리서 찾아왔다는 손님들이 있으면 뿌듯하기도 하지만, 아직 한돈인증점을 모르는 이들이 있어 아쉽기는 하다. “우리 가게 고기는 최상의 한돈 고기만을 사용하는 가게라고 설명해드리기는 해도, 한돈인증점이 무엇인지 직접적인 홍보가 있다면 더 좋겠어요.” 앞으로 가게 운영을 맡을 딸에게도 한돈과 한돈인증점만큼은 꼭 유지하라고 이야기한다. 딸도 마찬가지로 한돈을 통해 손님들에게 행복한 맛을 선사하는 가게로 발전하겠다는 다짐을 전했다.

MENU

한돈 돼지왕갈비 19,000원(300g)
메밀 비빔·물막국수 10,000원
된장찌개 6,000원

고기의 질이 우선!



공덕갈비



우리 돼지 건강하게 키우기

가을철 더 주의해야 하는 질병들

이제 제법 아침, 저녁은 선선해 가을이 시작되었음을 체감할 수 있다. 가을이 성큼 다가온 만큼 농장에서는 여름철 떨어진 생산성을 높이기 위해 고심하고 있을 것이다. 특히 환절기 농가의 큰 걱정거리 중 하나가 질병 발생이지 않을까. 이번 여름 유독 더위가 기승을 부렸고, 돼지들은 고온 스트레스로 면역력이 많이 약해져 걱정이 더 크지 싶다. 가을철 환절기를 대비해 살펴봐야 할 질병과 이를 예방하는 방법을 제안한다.

글. 김조은(국립축산과학원 농업연구사)



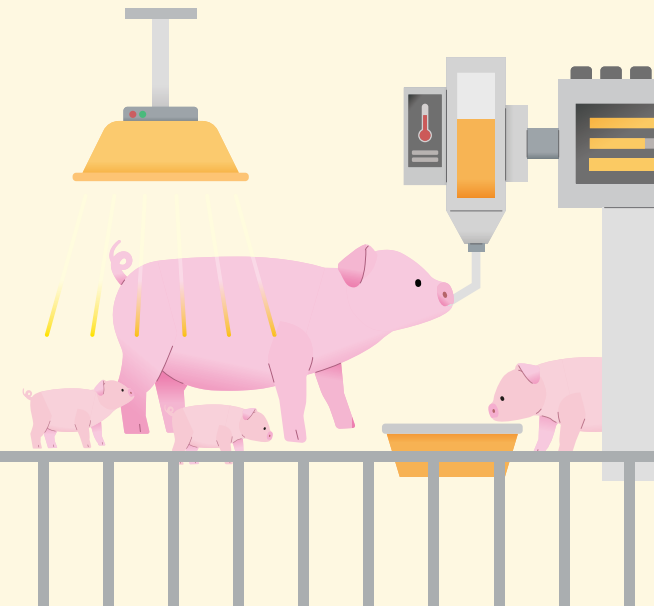
가을철에는 높은 일교차와 낮은 습도로 면역력은 크게 떨어지고, 특히 호흡기 질병과 소화기 질병에 취약해진다.

각별히 신경 써야 하는 호흡기 질병

호흡기 질병에 걸리는 이유는 낮은 습도로 호흡기 점막이 건조해져 조직이 손상되고, 병원균의 침투가 쉬워지기 때문이다. 또 낮은 습도는 공기 중 먼지를 많이 날리게 하는데, 돈사 내 먼지는 사료와 분변 등으로 이루어진 유기물이라 병원균이 성장하기 쉽게 만든다. 환절기에 주로 피해를 줄 수 있는 질병들은 유행성 폐렴, 홍막폐렴, 위축성 비염, PRRS 등이 있다. 폐렴과 비염은 세균성 질병이고, PRRS 등은 바이러스성 질병이다.

유행성 폐렴의 감염경로는 기침 또는 재채기를 통한 병원균 배출, 접촉에 의한 호흡기 감염, 교미 혹은 모돈으로 인한 수직감염이다. 이 질병에 걸리면 오랫동안 기침하거나 재채기하고, 성장이 느려진다. 폐사율은 낮으나 온도 차가 크면 증상이 악화하여 다른 질병과 혼합감염 시 폐사가 발생하기도 한다. **홍막폐렴**은 병든 돼지와 접촉하고, 코 거품 접촉이나 사료나 물 때문에 감염이 된다. 심급성은 갑작스러운 고열과 혈액 섞인 거품 현상이 나타나고, 급성형은 기침과 호흡 촉박 등의 호흡기 증상을 보이다 폐사한다. 만성형은 오랫동안 호흡기 증상을 보이다 회복하고 절룩거린다.

위축성 비염은 주로 모돈에서 수직 감염하는데, 자돈에서 재채기



나 코피 등의 상태를 보이다가 병이 진전되면 비갑개골이 위축되어 얼굴이 변형된다. 보데텔라균의 경우 폐에서 기관지폐렴 혹은 돼지호흡기복합증후군, 다발성장막염 등을 유발한다. 공기로 전파되는 **PRRS(돼지호흡기생식기증후군)**는 4~7일 정도 일시적으로 사료섭취를 거부하거나, 발열, 허약자돈 발생, 성정 저하 등의 모습을 보인다.

쉽게 보아서는 안 되는 소화기 질병

소화기 질병은 높은 일교차로 인한 면역력 저하가 주요 원인이다. 주로 PED, 증식성 회장염 등을 꼽을 수 있다. **PED(돼지유행성 설사)**는 감염된 설사 분변을 통해 경구 감염이 되며, 식욕부진, 구토, 수양성 설사 등이 생긴다. 신생자돈이나 육성돈 같이 어릴수록 폐사율이 100%에 가깝고, 환경온도가 낮을수록 감염되기 쉽다. **증식성 회장염** 역시 감염된 설사 분변, 오염된 사료와 물을 섭취할 때 발생한다. 급성형은 항문 주위 붉고 검은 타르 모양 변이 묻어있고, 허약, 빈혈, 식욕 부진, 결핍 등의 증상을 보인다. 만성형은 사료섭취 저하, 체중감소, 4주 이상 수양성 설사 증상이 나타난다. 1개월 이하나 1세 이상은 발병률이 낮은 편이다.

온도와 습도 유지가 포인트

환절기 질병의 예방은 ‘온·습도 관리’에서 시작해야 한다. 그중에서 습도관리가 중요하다고 할 수 있는데, 적정 습도인 50~60% 이하로 떨어지면 돼지의 호흡기 점막이 건조해져 방어체계가 무너지고, 먼지가 많이 날려 병원균이 돼지 몸속에 침투하기 쉬워진다. 따라서 일정한 습도를 유지하는 것이 중요하다. 낮아진 습도를 높이는 가장 쉬운 방법은 하루에 1~2번 정도 돈사 내부에 물 또는 소독액을 분무하는 것이다. 물이 건조되면서 습도는 높아지고, 온도감소 효과도 있어 온·습도 관리에 효율적이다. 다만 이 방법은 공기 중 습도가 높거나, 온도가 낮을 때 하면 오히려 돼지에게 스트레스를 줄 수 있으므로 외부 환경을 고려해서 수행해야 한다.

먼지 치우고, 음수·사료 라인 깨끗이 하기

‘청결 관리’에도 힘쓴다. 돈사 내 병원균이 자라기 가장 좋은 곳은 먼지이다. 먼지는 사료 가루, 분변 가루, 돼지의 털 등 유기물이 습기 등으로 뭉쳐 생기는 것이라 병원균이 자라기 최적의 조건이라 할 수 있다. 따라서 돈사 내 먼지가 쌓이지 않도록 자주 씻어내야 한다. 또 병원균이 서식하기 좋은 곳인 음수 라인은 눈에 잘 보이지 않아 방심하기 쉽다. 수질검사를 연 1회 이상 검사와 소독을 하고, 급수탱크와 라인 또한 주기적으로 청소와 소독을 한다. 이번 여름처럼 유독 비가 많이 왔었던 경우라면 음수 라인을 전체적으로 소독하는 것을 권장한다. 마지막으로 사료 관리. 무척 덥고 습한 계절 탓에 곳곳에 고여있던 사료가 상해 있지는 않은지 살펴본다. 곰팡이에 오염된 사료는 돼지의 장염을 유발하는 주요 원인이 될 수 있으므로 사료 라인을 전체적으로 점검해 부패한 사료를 제거하고, 사료 급이기도 허실이 없도록 깨끗하게 관리한다. 가을철, 철저한 사양관리로 질병을 차단해 농장의 생산성을 높일 수 있길 바라본다.



1. 병원균이 자라지 않도록 청결하게 관리해야만 질병 차단뿐만 아니라 전반적인 생산성 향상에도 도움이 된다.
2. 음수 라인은 전체적으로 검사 및 소독을 실시하고, 사료 라인은 깨끗하게 관리한다.

지도로 살펴보는 해외양돈 이슈

전 세계적으로 탄소 중립과 환경의 가치가 대두되면서 양돈산업에도 적잖은 영향을 미치고 있다. 지속 가능이라는 물음에 현명한 방안을 마련하며 대응을 잘하는 나라들도 있지만, 농가를 생각지 않는 방안으로 농장 경영에 어려움을 더하는 곳들도 더러 있다. 양돈산업을 장기적으로 어떻게 바라봐야 하고, 어떻게 함께 구상해야 할지 등 미래전략이 필요한 시점이다.

전 세계 혈분 시장 성장세 예상



글로벌 시장조사업체 '스페리컬 인사이트'의 전망에 따르면 전 세계 혈분 시장 규모는 2023년 21억3,000만 달러에서 2033년 29억3,000만 달러로 성장할 것으로 예상했다. 동물성 유기질비료인 혈분은 칼륨, 인, 단백질 등이 풍부해 동물의 건강과 생산을 유지하는 데 도움을 준다. 특히 지속 가능한 농업 기술에서 유기질비료로 혈분의 중요성이 높아지며, 전 세계 혈분 시장이 커질 전망이다.

동남아시아, ASF 파트너십 플랫폼 출시



© ASF Platform

동남아시아 40개국 이상의 양돈 산업 이해관계자들이 태국 방콕에 모여 ASF 파트너십 플랫폼을 출범했다. 이틀간 진행된 이 행사는 TAFS(동물전염병 및 식품안전 국제포럼)에서 주최하고 진행했으며, FAO 아시아 태평양지역 사무소, 미국 국방위협감축국, 한국 농림축산식품부의 지원을 받았다. 이 자리를 통해 ASF에 관한 경험 및 아이디어를 적극적으로 교환했고, 앞으로 ASF 정보 교류의 장이 될 전망이다.



브라질, 돼지기름으로 항공기 연료 생성

세계 최대의 브라질 육류 가공업체인 JBS가 항공산업의 탄소 배출량 감축을 위해 동물성 폐기물을 항공 연료로 사용하고 있다. 미국, 캐나다, 호주에 있는 JBS 생산 시설에서 2년 동안 발생한 120만 톤의 우지와 라드를 지속 가능한 항공 연료(SAF)로 제공했다. 이 기업은 SAF 외에 선박용 재생 연료를 생산할 수 있는 연구도 진행하며 지속 가능한 에너지에 대한 계획을 확장하는 데 노력하고 있다.





© Le Porc Français



프랑스, 자급률 높이는 전략 발표

프랑스의 육류 소비량 중 돼지고기가 가장 많은 부분을 차지하지만, 생산량이 이를 따라잡지 못하고 자급률이 100%를 넘지 못하자 프랑스돈육협회는 2035년까지 자급률을 100%로 만들고 프랑스의 돼지 사육 모델을 보존하겠다는 취지의 전략을 발표했다. 여기에는 프랑스 원산지 식별이 가능한 인증 로고를 부착하며, 2035년까지 온실가스 배출량을 25% 줄이고, 모돈두수의 50%는 방목형 시설에서 사육한다는 등의 내용이 포함됐다.



독일, 도축두수 8년 만에 오름세

독일 연방통계청의 '가축 도축두수 및 중량' 통계 자료를 살펴보면 올해 상반기 돼지 도축수는 2,110만 두로, 8년 만에 처음으로 증가세를 보였다. 돼지고기 생산량은 210만 톤으로 전체 가축 도축량 340만 톤 중 62%를 차지했으며, 독일의 총 육류 생산량의 대부분을 차지하고 있음을 보여주고 있다. 그다음으로는 가금류 23%, 소고기 14.6%, 양·염소·말고기 0.4% 순이었다.



뉴질랜드, 배출권거래제 연기

가축에 탄소세 부과를 추진했던 뉴질랜드가 기후변화대응법을 개정, 2025년부터 배출권거래제에 농축산 분야를 포함하려 했던 기존 계획을 5년 뒤로 연기했다. 배출권거래제가 시작되면 사실상 농가들의 비용 부담이 커져 농축산업 단체들은 반대해왔었다. 뉴질랜드 정부는 대신 향후 4년간 약 4억 뉴질랜드 달러를 투입해 생물성 메탄 생산을 줄일 수 있는 실용적인 기술을 찾는 데 집중하겠다고 설명했다.



뉴질랜드



환절기만 되면 널뛰는 혈압, 한돈으로 잠재우기

바람이 솔솔 불어오는 환절기가 되면 감기, 기관지 천식, 알레르기 비염 등의 질병이 찾아온다. 게다가 생각지도 못한 혈압도 환절기 기온에 민감하게 반응하며 심뇌혈관 걱정을 커지게 만든다. 환절기 혈압 관리를 위해서는 한돈을 꾸준히 섭취해야 한다.

1°C만 내려가도 상승

혈압은 기온에 민감하게 반응한다. 우리 몸은 추위에 노출되면 체온을 유지하려고 수축하고 이완하는데, 이 과정에서 혈압이 상승한다. 실제로 기온이 1°C만 떨어져도 수축기 혈압(심장이 수축했을 때 혈압)이 1.3mmHg, 이완기 혈압(심장이 이완했을 때 혈압)이 0.6mmHg 올라간다고 알려졌다. 환절기 혈압 변화는 심뇌혈관에 부담을 주고, 고혈압일수록 뇌출혈과 심근경색 등 합병증 발병 위험이 커진다. 고혈압은 가장 흔한 성인병 중 하나로 지목됐지만, 요즘은 소아 청소년층에서도 발병이 늘고 있다.

단백질을 포함한 식습관이 최고

고혈압은 국민 4명 중 1명이 앓고 있는 흔한 질환이다. 국민건강보험공단에 의하면 2021년 기준 고혈압 진단 환자 수는 1,374만 명. 20세 이상 인구 4,433만 명인 걸 감안하면 성인의 30%가 고혈압 환자인 셈이다. 이러한 와중에 단백질 섭취가 고혈압 발생 위험률을 낮춘다는 결과가 있었다. 중국 광저우 남방 의과대학 연구팀은 1997년부터 2015년까지 중국 성인 1만 2,200여 명을 대상으로 식습관과 고혈압의 상관관계를 비교·분석했다. 연구팀은 대상자들이 8가지 단백질 공급원을 얼마나 먹었는지를 조사했고, 가금류, 생선, 달걀, 적색육, 가공육, 통곡물, 정제된 곡물, 콩류 등이 포함되었다. 연구 결과 단백질 식품을 4개 이상 섭취한 사람들은 2개 이하인 사람들에 비해 고혈압 발생 확률이 66% 낮았다.

불포화지방산 가득한 한돈이 해답

단백질의 대표 식품은 육류지만, 고혈압을 일으키는 주된 원인으로 육류의 포화지방을 꼽으며 멀리하는 사람들이 있다. 지방 중에 포화지방은 몸 밖으로 배출되지 않고, 혈관에 쌓여 각종 심혈관계 질환을 일으킨다. 반면 불포화지방산은 혈중 콜레스테롤 수치를 낮추고, 혈관 속 노폐물을 배출하는 효과가 있다. 불포화지방산을 다량 함유한 육류는 삼겹살로, 한국식품연구원 자료에 따르면 삼겹살의 불포화지방산 조성비는 60.1%에 달한다. 특히 돼지비계 속 불포화지방산에는 비타민 F가 풍부하게 들어있다. 이는 혈압을 낮추는 구실을 해 고혈압 예방에 유익하고, 심혈관계를 보호하는 데 중요한 역할을 한다. 미국 펜실베이니아 주립대 연구팀은 돼지고기 등 붉은색 고기를 적당량 먹으면 심장병 위험을 낮출 수 있다고 밝히기도 했다.

고혈압은 아무런 전조 증상 없이 조용히 진행돼 매우 치명적이다. 위협적인 질환인 만큼 발생률이 높아지는 환절기 예방이 더 필요하다. 우선 실내외 온도 차가 크게 나지 않게 조절한다. 또 규칙적으로 운동하되, 하루 중 일교차가 가장 큰 새벽 시간대에는 혈압이 순간적으로 상승할 수 있으므로 낮이나 저녁 시간대를 택한다. 혈압의 상승 요인이 되는 염분의 과다 섭취는 삼가고, 지나친 음주와 흡연 행위도 자제하며, 단백질이 풍부한 음식을 챙겨야 한다.

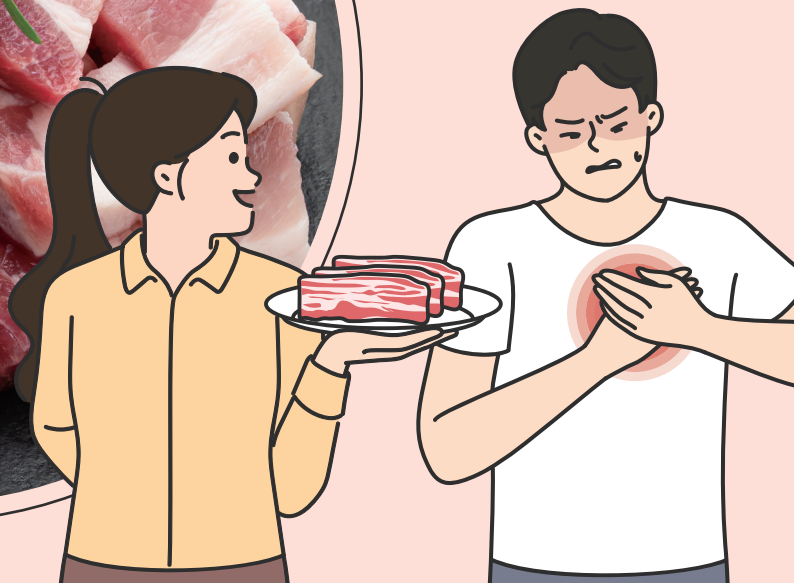
고혈압, 체크해보세요!

☑ 각 문항에서 '예'인 경우 1점, '아니오'인 경우 0점으로 계산해보자.

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 비만이다 | <input type="checkbox"/> 흥분하기 쉽거나, 무척 얌전하다 |
| <input type="checkbox"/> 기름진 음식을 좋아한다 | <input type="checkbox"/> 가정이나 직장에서 스트레스가 많은 환경에 놓여있다 |
| <input type="checkbox"/> 술을 자주 마신다 | <input type="checkbox"/> 형제나 부모님 중 고혈압 환자가 있다 |
| <input type="checkbox"/> 운동 부족 상태에 있다 | <input type="checkbox"/> 40대 이상이다 |
| <input type="checkbox"/> 짠 음식을 좋아한다 | |
| <input type="checkbox"/> 담배를 꽤 피운다 | |

- 0점** 현재 문제 되지 않는다
- 1~4점** 생활 습관을 살펴보고 개선한다
- 5~8점** 정기적으로 혈압을 측정하며, 생활 습관을 개선한다
- 9~10점** 혈압 측정값이 정상보다 높다면 의사와 상담한다

자료_고용노동부



은은하게 멤도는 과일향의 고량주와

Perfect Balance



Pork Dishes and Goryangju

한돈 떡강정 한돈 어항가지



요리

김윤경(한국식생활개발연구회 조리실장)

중국의 전통 술, 고량주라고 하면 독하고 쓰디쓰다고만 생각한다. 그런데 요즘의 고량주는 시대의 변화에 맞춰 알코올 함량은 낮추고 향기로운 풍미는 높여 독주라는 부담을 덜어냈다. 마셔보면 귤이나 사과, 파인애플 등의 과일 향이 입안에 은은하게 멤들면서 식욕까지 자극한다. 감미로운 고량주 한 잔과 어울릴 만한 음식이 있다면 한돈으로 만든 튀김 요리다. 고소, 바삭, 촉촉함을 모두 갖춘 한돈 튀김 요리는 고량주와 완벽한 균형을 이룬다.



고소하면서 달콤한
한돈 떡강정

쫄득한 떡에 탱글탱글한 한돈을 곁들여 만든 달콤한 한돈 떡강정은 영양간식으로, 밥반찬으로, 술안주로 나무랄 데 없다. 여기에 특유의 깔끔함이 돋보이는 고량주를 더하면 느끼함 없이 담백하게 즐길 수 있다.

재료 한돈 200g, 가래떡 200g, 다진 땅콩(견과류) 1큰술, 소금·후추·식용유·전분 약간씩

강정 소스 고추장 1큰술, 토마토케첩 3큰술, 물엿 2큰술, 맛술 1큰술, 설탕 1큰술, 다진 마늘 1큰술, 참기름 1/2큰술, 물 4큰술

튀김 반죽 튀김가루 1컵, 전분 1/3컵, 물 1/3컵

만드는 법

- [1] 한돈은 길이 2cm, 두께 1cm로 썰고, 소금과 후추로 밑간한다.
- [2] 가래떡은 길이 2cm로 썬다.
- [3] 튀김 반죽 재료를 분량대로 섞고 ①의 한돈에 입힌 다음, 170°C의 식용유에 넣어 튀기고 기름을 뺀다.
- [4] 가래떡은 전분을 가볍게 묻혀 튀긴다.
- [5] 분량의 강정 소스 재료를 섞어 끓인다.
- [6] ③의 튀긴 한돈과 ④의 튀긴 가래떡에 ⑤의 강정 소스를 넣고 버무려 담고 다진 땅콩을 뿌린다.



부드러우면서 매콤한
한돈 어향가지

담백한 가지와 부드러운 한돈을 더해 튀겨낸 한돈 어향가지는 중국요리답게 고량주와 함께하면 더 맛있게 즐길 수 있다. 고량주의 산뜻한 향이 은은하게 퍼져 고기의 맛을 압도하지 않으면서 전체적인 맛의 시너지를 낸다.

재료 한돈(다짐육) 200g, 가지 2개, 설탕 1큰술, 소금 1/2작은술, 전분·식용유 약간씩

한돈 양념 간장 1큰술, 청주 1큰술, 후추·참기름 약간씩

가지 소스 대파 1대, 고추 2개, 다진 마늘 2큰술, 생강채 1큰술, 간장 2큰술, 식초 2큰술, 설탕 1큰술, 물엿 5큰술, 두반장 1큰술, 소금 1작은술, 전분물

만드는 법

- [1] 한돈은 분량의 한돈 양념을 넣고 섞는다.
- [2] 가지는 어슷하게 칼집을 두 번 넣어 자르고, 설탕과 소금을 뿌려 10분 정도 놔둔다.
- [3] ②의 가지에 전분을 뿌리고 ①의 한돈을 사이에 넣은 다음, 전분을 묻혀 170°C의 식용유에 두 번 튀긴다.
- [4] 식용유를 두른 팬에 생강채를 볶고 향이 올라오면 다진 마늘과 대파, 고추를 다져 넣고 볶는다.
- [5] ④에 분량의 가지 소스를 넣고 볶다가 전분물로 농도를 맞추고, ③을 넣어 볶아 참기름을 뿌린다.



오색으로 빛나는

가을 풍경 명소

계절이 지남에 따라 자연도 변화를 맞이한다. 사방이 푸르르기만 했던 경치가 어느새 한층 다채로워진 옷으로 새롭게 갈아입는 중이다. 형형색색의 꽃잎과 무르익은 나뭇잎이 각기 다른 매력을 뽐내 눈이 즐겁다. 가을의 색채로 물든 특별한 여행지 세 곳을 소개한다.

1. 70만 송이의 촛불맨드라미가 무지갯빛으로 펼쳐지는 철원 '고석정꽃밭'. 2. 바람에 날리는 핑크몰리가 분홍색 물결을 일으키는 합천 '신소양체육공원'. 3. 푸른 하천과 대비되어 단풍나무의 노란빛이 더욱 돋보이는 담양 '관방제림'.



꽃대궐을 이루는
무지갯빛 촛불맨드라미
철원 고석정꽃밭



철원 '고석정' 인근에는 매년 봄과 가을 화려한 꽃밭이 펼쳐진다. 과거 군부대의 포사격 훈련장이었던 7만여 평의 땅이 70만 송이의 꽃으로 뒤덮이며 꽃축제의 장이 된다. 10월 말까지 진행되는 '가을 개장'의 주인공은 촛불맨드라미다. 붉은색, 분홍색, 노란색의 선명한 색감과 초를 켜놓은 듯한 독특한 외형이 시선을 사로잡는다. 현장에서 무료로 대여 가능한 화관과 양산을 쓴 채 맨드라미 사이를 거닐면 나들이의 즐거움이 배가 된다. 꽃밭 일대를 누비는 강통 열차도 마련돼 있어 누구나 쉽게 관람할 수 있다. 구경을 마친 후 먹거리 부스에서 철원의 향토 음식을 맛보면 알찬 여행이 마무리된다.

Tip. 인근 한돈인증점

본래순대 철원점

도드람 양돈농협의 신선한 돼지고기로 만든 순댓국

☎ 강원 철원군 갈말읍 삼부연로8번길 6

☎ 033-452-0912



바람에 살랑이는
진분홍색 핑크몰리
합천 신소양체육공원



잔디광장과 야구장을 품어 평소에는 초록빛을 띠는 합천 '신소양체육공원'은 가을이 찾아오면 완전히 다른 모습으로 바뀐다. 5,000여 평의 들판이 핑크몰리 군락지가 되어 마치 분홍색 물결이 이는 듯한 착시를 일으킨다. 들판 중앙에 자리한 핑크몰리 동산은 경사를 따라 완만하게 이어진 나선형의 길이 롤케이크를 닮아 '롤케이크 언덕'으로 불린다. 언덕 정상에 올라 공원을 내려다보면 군락지 주변으로 피어난 국화와 구절초, 코스모스까지 한눈에 들어온다. 핑크몰리가 개화하는 10~11월에 맞춰 '핑크마켓'도 열린다. 분홍색 꽃과 화분을 구매하거나 비즈 공예를 체험하고, 개량한복을 대여하는 등 즐길 거리가 한가득이다.

Tip. 인근 한돈인증점

하나돈가스 서진주점

최적의 숙성온도에서 7일간 숙성해 부드러운 한돈 돈가스

- 📍 경남 진주시 새평거리 136 서원탑마트 내
- ☎ 055-743-6300



가을을 따라서
노랗게 익어가는 단풍나무
담양 관방제림



조선시대부터 이어진 담양의 유서 깊은 숲길 '관방제림'은 6km에 달하는 긴 독길과 울창한 숲이 어우러진 곳이다. 추정 수령 400년에 다다른 푸조나무, 느티나무, 빗나무가 우거져 있으며, '아름다운 도시숲 50선'에 선정될 정도로 빼어난 풍광을 갖췄다. 특히 10월에 이르면 숲은 뽀뽀한 단풍으로 변하며 고즈넉함을 더한다. 푸른 관방천과 노란 단풍길이 대비되어 더욱 인상적인 경관을 만들어낸다. 강변을 따라 난 데크길에서는 단풍놀이를 즐기고, 하천을 가로지르는 돌다리에서는 단풍길을 배경 삼아 멋진 사진을 남길 수 있다. 숲길 안에는 담양에 얽힌 설화를 담은 조각공원도 들어서 있어 함께 감상하기 좋다.

Tip. 인근 한돈인증점

쌍교숯불갈비 담양점

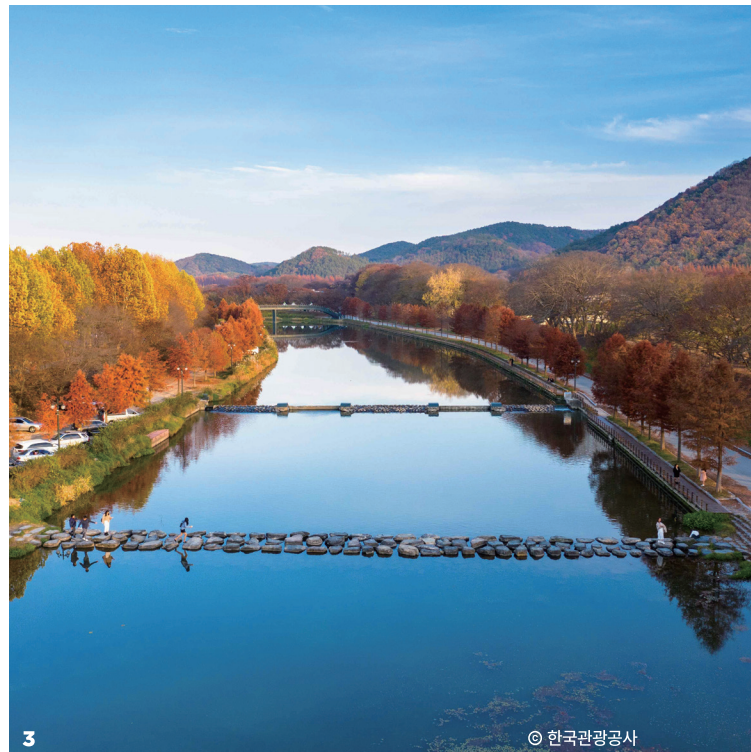
참숯으로 초벌과 재벌을 거쳐 불향이 느껴지는 돼지갈비

- 📍 전남 담양군 봉산면 송강정로 212
- ☎ 061-382-0012



2

© 한국관광공사



3

© 한국관광공사

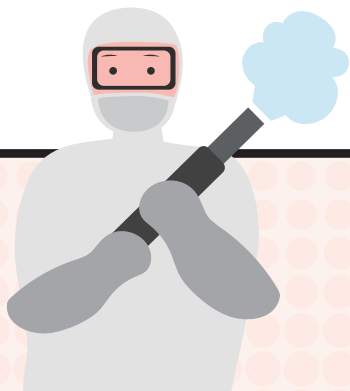
2024년 9월 돼지 축산관측

사육

9월 돼지 사육 마릿수
전년 수준 전망

2024년 평균 돼지 사육 마릿수
전년 수준 전망

- 9월 돼지 사육 마릿수는 전년(1,225만1,000 마리) 수준인 1,212만~1,237만마리 전망
- 9월 모든 사육 마릿수는 전년(96만8,000마리) 수준인 95만~99만마리 전망
- 2024년 평균 돼지 사육 마릿수는 전년(1,199만8,000마리) 수준인 1,187만~1,211만마리 전망
- 2024년 평균 모든 사육 마릿수 전년(97만1,000마리) 수준인 95만~99만마리 전망



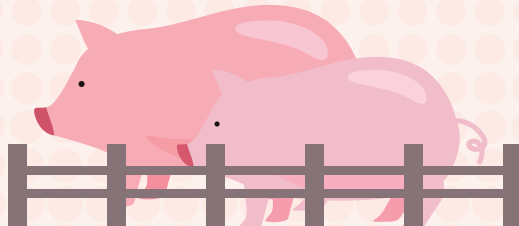
도축

9월 돼지 도축 마릿수
전년 대비 감소 전망

* 일평균 도축 마릿수는 전년 대비 증가 전망

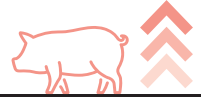
2024년 누적 돼지 도축 마릿수
전년 대비 증가 전망

- 9월 돼지 도축 마릿수 전년(143만8,000마리) 대비 3.5% 내외 감소한 137만~141만마리 전망
- 9월 도축 가능한 육성돈 사육 마릿수 전년과 비슷하나 작업 일수 감소
- 일평균 도축 마릿수는 전년 대비 2.1% 내외 증가 전망
- 2024년 누적 돼지 도축 마릿수 전년(1,875만4,000마리) 대비 1.1% 내외 증가한 1,888만~1,904만마리 전망
- 1~7월 누적 돼지 도축 마릿수 전년 대비 3.6% 증가, 8~12월 전년 대비 2.2% 내외 감소 전망



ASF 및 소모성 질병 예방을 위한 방역 철저!

6월 돼지 사육 마릿수 전년 수준 7월 돼지 도축 마릿수 전년 대비 증가



사육 동향

6월 돼지 사육 마릿수 전년 수준

- 6월 돼지 사육 마릿수 전년(1,203만2,000마리) 수준인 1,200만7,000마리
 - 모든 사육 마릿수 전년(97만3,000마리) 대비 0.5% 감소한 96만8,000마리
 - 자돈 사육 마릿수 전년(406만2,000마리) 대비 1.4% 증가한 411만8,000마리
 - 육성돈 사육 마릿수 전년(347만6,000마리) 수준인 346만4,000마리
 - 비육돈 사육 마릿수 전년(339만3,000마리) 대비 1.8% 감소한 333만3,000마리

<6월 돼지 사육 마릿수 동향>

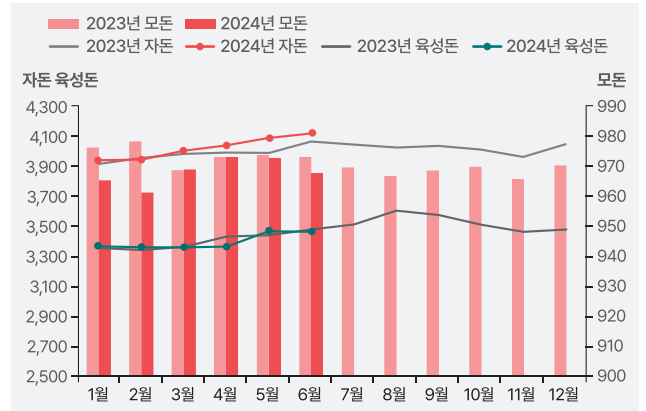
(단위: 천 마리, %)

구분	2024년	2023년	평년	전년 대비	평년 대비
전체	12,007	12,032	11,893	-0.2	1.0
모든	968	973	976	-0.5	-0.8
자돈	4,118	4,062	3,918	1.4	5.1
육성돈	3,464	3,476	3,434	-0.3	0.9
비육돈	3,333	3,393	3,395	-1.8	-1.8

주: 1) 돼지 사육 마릿수는 해당 월말 기준 이력제 신고자료
 2) 평년은 최근 5개년(2019~2023년)의 최대, 최소를 제외한 평균
 자료: 축산물품질평가원

<2023~2024년 사육 마릿수 동향>

(단위: 천 마리)



주: 돼지 사육 마릿수는 해당 월말 기준 이력제 신고자료
 자료: 축산물품질평가원

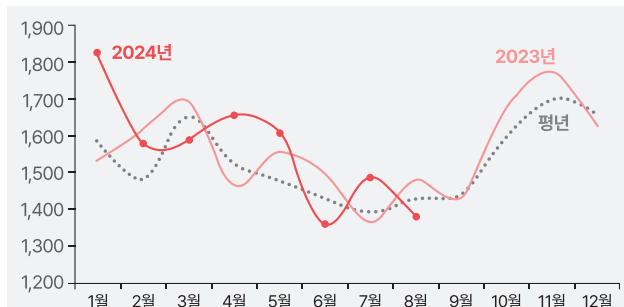
도축 동향

7월 돼지 도축 마릿수 전년 대비 증가

- 7월 돼지 도축 마릿수 전년(136만9,000마리) 대비 9.0% 증가한 149만1,000마리
 - 작업 일수 전년 대비 증가, 일평균 도축 마릿수 전년 수준인 6만5,000마리
- 8월 돼지 도축 마릿수 전년(148만4,000마리) 대비 6.5% 감소한 138만8,000마리
 - 전년 대비 작업 일수 감소
 - 폭염에 의한 증체지연으로 8월 도축 예정 물량 일부 9월로 이월될 것으로 전망

<도축 마릿수 동향>

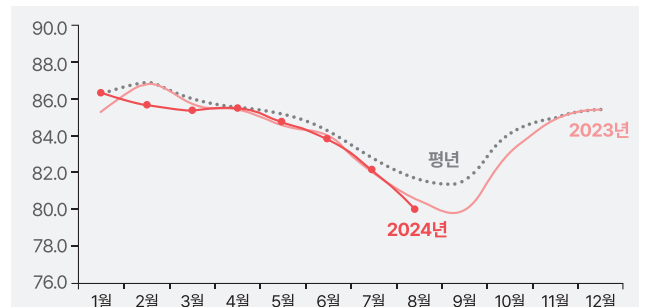
(단위: 천 마리)



주: 평년은 최근 5개년(2019~2023년)의 최대, 최소를 제외한 평균
 자료: 축산물품질평가원

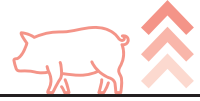
<도체중 동향>

(단위: kg)



주: 평년은 최근 5개년(2019~2023년)의 최대, 최소를 제외한 평균
 자료: 축산물품질평가원

7월 돼지고기 수입량 전년 대비 증가 6월 돼지고기 재고량 전년 대비 증가



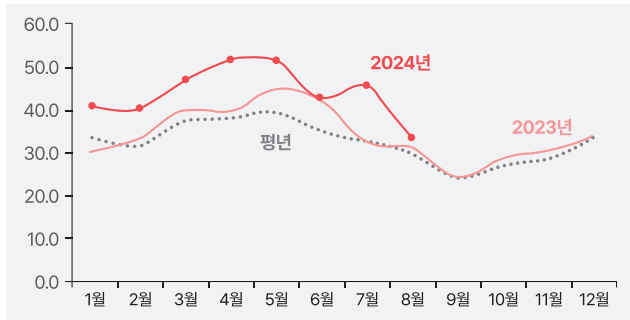
수입 동향

7월 돼지고기 수입량 전년 대비 증가

- 7월 돼지고기 수입량 전년(3만2,000톤) 대비 42.4% 증가한 4만5,000톤
 - 삼겹살 수입량 전년 대비 34.9% 증가한 2만톤
 - 목심 수입량 전년 대비 2.9% 감소한 5,000톤
 - 앞다리살 수입량 전년 대비 82.9% 증가한 1만7,000톤
 - * 냉동 가공육 수입량 전년 대비 49.8% 증가한 2만4,000톤
- 8월 돼지고기 수입량 전년 동기(3만톤) 대비 9.5% 증가한 3만3,000톤

<돼지고기 수입량 동향>

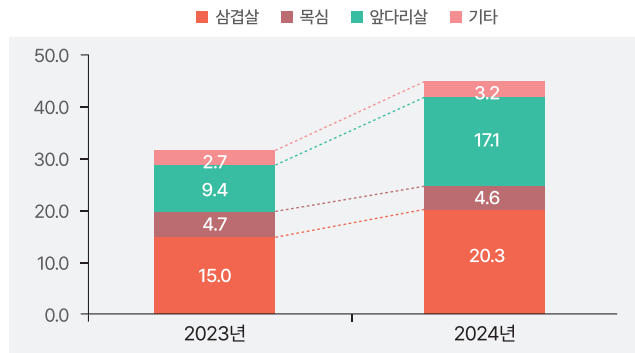
(단위: 천 톤)



주: 평년은 최근 5개년(2019~2023년)의 최대, 최소를 제외한 평균
자료: 식품의약품안전처

<7월 부위별 수입량>

(단위: 천 톤)



주: 평년은 최근 5개년(2019~2023년)의 최대, 최소를 제외한 평균
자료: 식품의약품안전처

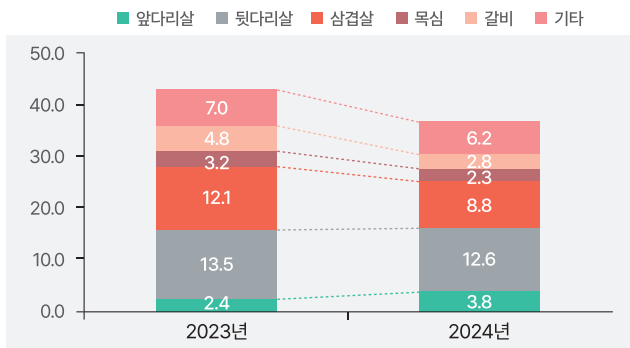
재고 동향

6월 돼지고기 재고량 전년 대비 증가

- 6월 돼지고기 재고량 전년(20만2,000톤) 대비 0.6% 증가한 20만4,000톤
 - 국내산 돼지고기 재고량 전년(4만3,000톤) 대비 14.7% 감소한 3만7,000톤
 - 삼겹살 26.6% 감소, 목심 28.3% 감소, 뒷다리살 6.6% 감소, 앞다리살 62.8% 증가
 - 수입 돼지고기 재고량 전년(15만9,000톤) 대비 4.7% 증가한 16만7,000톤
 - 삼겹살 6.3% 감소, 목심 전년 수준, 앞다리살 20.8% 증가

<6월 부위별 국내산 재고>

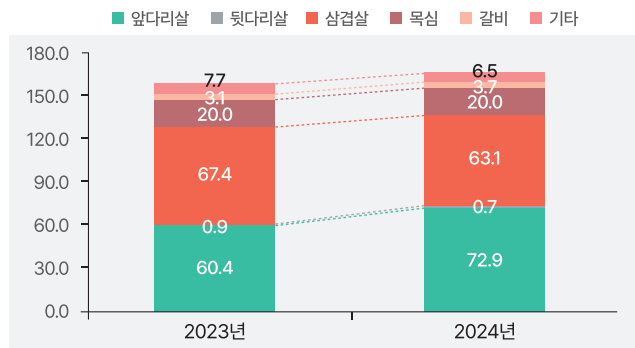
(단위: 천 톤)



자료: 한국육류유통수출협회

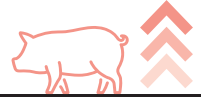
<6월 부위별 수입산 재고>

(단위: 천 톤)



자료: 한국육류유통수출협회

7월 돼지 도매가격 전년 대비 상승 7월 삼겹살 소비자 가격 전년 대비 상승



도매가격 동향

7월 돼지 도매가격 전년 대비 상승

■ 7월 돼지 도매가격 전년(5,407원) 대비 5.3% 상승한 5,694원/kg

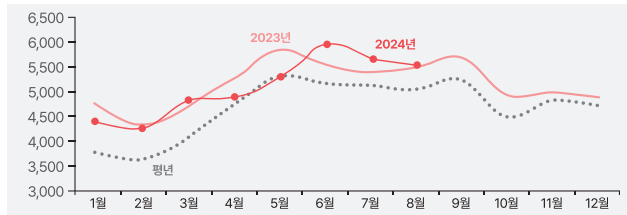
- 7월 돼지 도축 마릿수 증가했으나, ASF 연속 발생하며 도매가격 일시적 상승
- (최근 ASF 발생)6.15. 경북 영천 → 7.2. 경북 안동 → 7.7. 경북 예천 → 8.12. 경북 영천
- 7월 상승 6,080원/kg → 중순 5,651원/kg → 하순 5,339원/kg
- 8월 돼지 도매가격 전년(5,499원) 수준인 5,544원/kg

■ 7월 국산 삼겹살 소비자 가격 전년(2,662원) 대비 2.0% 상승한 2,715원/100g

- 8월 국산 삼겹살 소비자 가격 전년(2,615원) 대비 1.5% 하락한 2,576원/100g

<돼지 도매가격 동향>

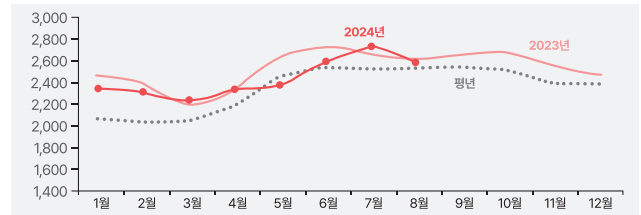
(단위: 원/kg)



주: 1) 평년은 최근 5개년(2019~2023년)의 최대, 최소를 제외한 평균
2) 제주 제외, 탕박 기준
자료: 축산물품질평가원

<국산 삼겹살 소비자 가격>

(단위: 원/100g)



주: 평년은 최근 5개년(2019~2023년)의 최대, 최소를 제외한 평균
자료: 축산물품질평가원

■ 7월 미국산 목전지 수입 오퍼가격 전년(3.63달러) 대비 7.6% 상승한 3.90달러/kg

■ 7월 미국산 목전지 국내 도매가격 전년(4,800원) 대비 9.6% 상승한 5,260원/kg

- 국내산 뒷다리살 가격(4,200원/kg, 스킨오프 기준) 상회하고 있는 상황

단기 전망

9월 돼지 도축 마릿수 전년 대비 감소 전망

■ 9월 돼지 사육 마릿수 전년(1,225만1,000마리) 수준인 1,212만~1,237만마리 전망

- 9월 모든 사육 마릿수 전년 수준인 95만~99만마리 전망

■ 9월 돼지 도축 마릿수 전년(143만8,000마리) 대비 3.5% 내외 감소한 137만~141만마리 전망

- 9월 도축 가능한 육성돈 사육 마릿수 전년과 비슷

9월 돼지 도매가격 전년 대비 하락 전망

■ 9월 돼지 도매가격 전년(5,705원) 대비 2.9% 내외 하락한 5,400~5,600원/kg 전망

- 전체 도축 마릿수 감소하지만, 일평균 도축 마릿수는 전년 대비 2.1% 증가 전망
- 8월 도축 예정 물량 일부 9월로 이월될 것으로 전망
- 추석 이후 가격 하락 기간 전년보다 길어 평균 가격 하락 전망

* ASF 등 질병 발생 상황에 따라 도축 마릿수 및 도매가격 변동 가능

중장기 전망

2024년 누적 돼지 도축 마릿수 전년 대비 증가 전망

■ 2024년 평균 돼지 사육 마릿수 전년(1,199만8,000마리) 수준인 1,187만~1,211만마리 전망

- 2024년 평균 모든 사육 마릿수 전년(97만1,000마리) 수준인 95만~99만마리 전망

■ 2024년 누적 돼지 도축 마릿수 전년(1,875만4,000마리) 대비 1.1% 내외 증가한 1,888만~1,904만마리 전망

- 1~7월 누적 돼지 도축 마릿수 전년 대비 3.6% 증가, 8~12월 전년 대비 2.2% 내외 감소 전망

- 8월 이후 도축 가능한 육성돈 사육 마릿수 소폭 감소, 작업 일수 감소

■ 2024년 평균 돼지 도매가격 전년 대비 하락 전망

- 2024년 평균 돼지 도매가격 전년(5,134원) 대비 0.9% 내외 하락한 5,000~5,200원/kg 전망

- 도축 마릿수 및 수입량 증가로 총 공급량 증가하여 도매가격 전년 대비 하락 전망

8월 한돈산업 동향

자료제공: 한돈미래연구소

8월 한돈산업 동향

8월 도축두수는 전체 138만9,000두로, 전월 148만 6,000두에 비해 약 9만7,000두가 감소했으며, 돼지 도매가격은 5,544원/kg으로 전월 5,694원/kg 대비 150원/kg(약 2.6%) 하락, 전년 동월 5,489원/kg 대비 55원/kg(약 1.0%) 상승했다.

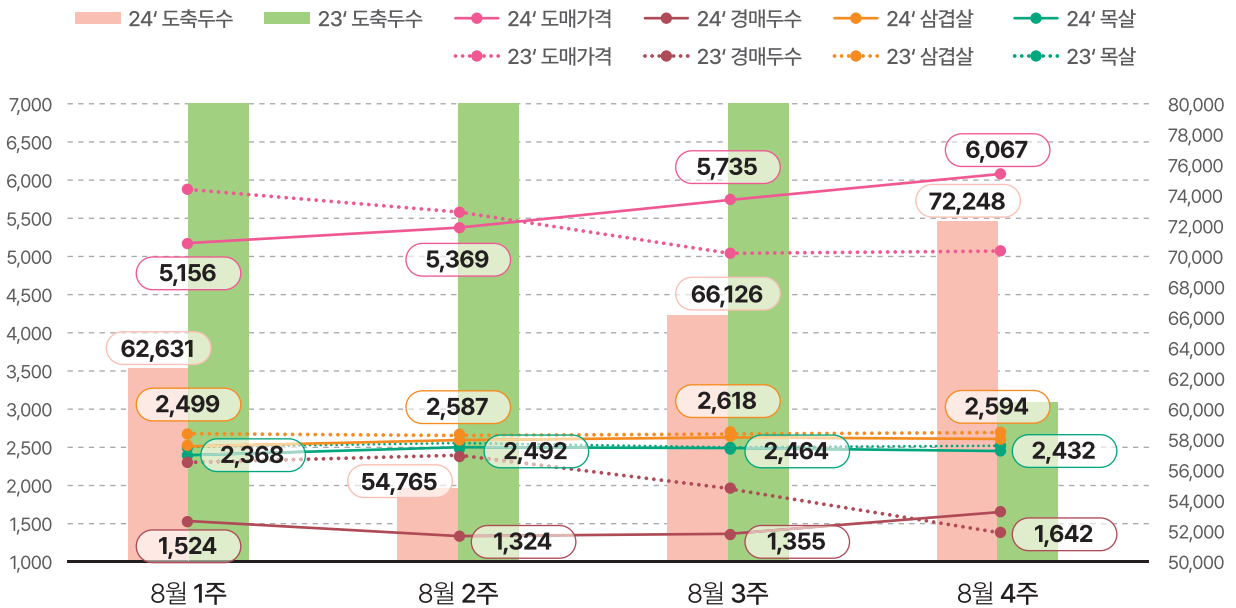
8월 돼지고기 수입량은 약 3만3,000톤으로 전월 대비 26.8% 감소, 전년(3만톤) 대비 9.5% 증가했다. 8월 돼지고기 수입량은 2월 이후 첫 3만톤대가 수입됐으며, 올해 최저 수입량으로 조사됐다.

수입량이 계속 증가하던 독일 삼겹살의 경우 8월에 스페인 삼겹살(2,815톤)보다 많은 3,120톤이 수입되며 수입 삼겹

살 중 가장 많은 양을 차지했다. 현재까지 전체 수입량 누계는 35만톤으로 전년 동기 28만7,000톤 대비 약 22.1% 증가한 상황이다.

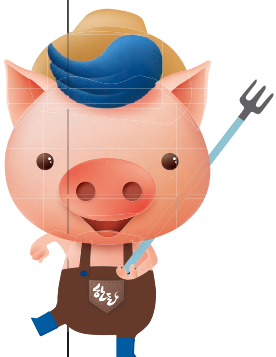
국내 돈육 재고량은 6월 약 3만6,000톤으로 5월 3만9,000톤 대비 약 5.6% 감소했으며, 수입 재고량은 올해 1월부터 지속적으로 증가하여 5월 10만톤까지 증가했다.

8월 돼지 도매가격은 전년 동월 대비 55원/kg(약 1.0%) 높은 수준을 보였으나, 올해 현재까지 평균 돼지가격은 5,027원/kg으로 전년 동기 5,145원/kg 대비 118원/kg(약 2.3%) 낮은 수준을 보이고 있다.



구분	7월	8월	변동률(%)	비고
도축두수(두)	1,486,532	1,389,499	6.5 ▼	
도매가격(원/kg)	5,694	5,544	2.6 ▼	
삼겹살가격(원/100g)	2,715	2,576	5.1 ▼	
목살가격(원/100g)	2,561	2,439	4.8 ▼	
일 평균 경매두수(두)	1,405	1,358	3.3 ▼	
돈육 수입량(톤)	45,231	33,104	26.8 ▼	2023년 8월 돈육 수입량 30,233톤

구분	5월	6월	변동률(%)	비고
국내 재고량(톤)	38,779	36,602	5.6 ▼	
수입 재고량(톤)	102,554	-	-	



향후 6개월 사육 및 출하 전망

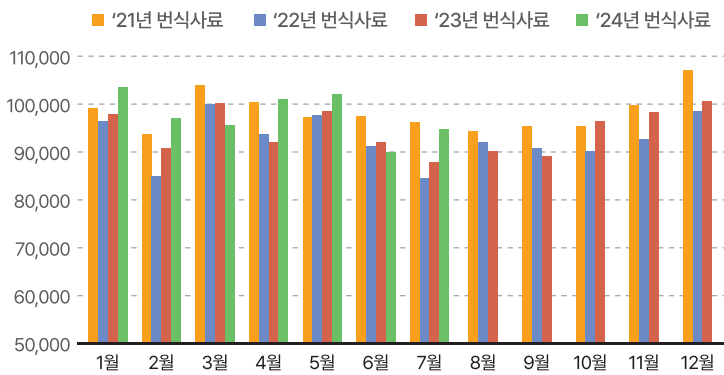
(단위: 두, %)

구분	9월	10월	11월	12월	1월	2월
추정 사육두수	11,801,000	11,540,000	11,564,000	10,856,000	11,737,000	11,522,000
추정 출하두수	1,394,000	1,590,000	1,721,000	1,693,000	1,455,000	1,415,000
전년 출하두수	1,432,564	1,672,271	1,774,471	1,625,657	1,831,445	1,581,648
전년 출하대비	97.3	95.1	97.0	104.1	79.7	89.5

9월 출하두수는 전년 동월보다 2.7% 적은 139만두로 예측된다.

9월 작업일수는 전년보다 하루 적은 18일, 1일 도축두수는 7만8,000두로 전년보다 4% 많을 것으로 예측된다. 번식돈 사료 생산량으로 추정된 모돈수(후보돈 포함)는 약 103만두로 추정된다.

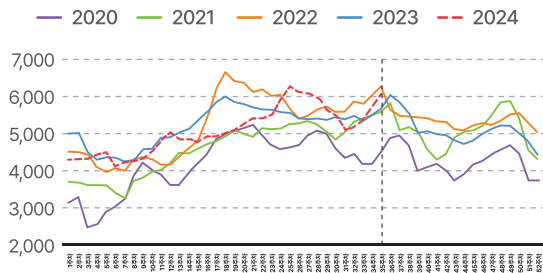
사료 생산 실적(2021. 1 - 2024. 7, 농림축산식품부)



2024년 7월 배합사료 생산량은 총 55만9,000톤으로 전년 동월(53만4,000톤)보다 4.7% 많았다. 번식돈 사료량은 9만4,000톤으로 전월 대비 5.1% 증가했고, 전년 동월 대비 7.6% 증가했다. 비육돈 사료 생산량은 전년 동월 대비 4.2% 증가한 46만4,000톤으로 조사되어 전체 사료 생산량은 증가된 것으로 나타났다. 7월까지 누계 사료 생산량은 408만9,000톤으로 동기간 역대 가장 많은 양의 사료가 생산됐다.

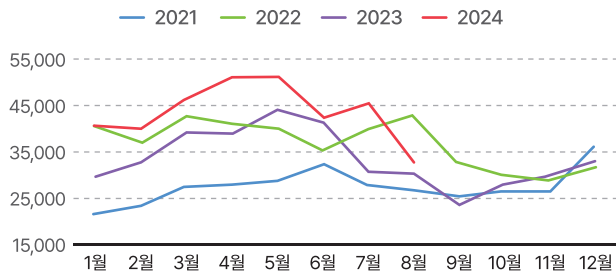
국내 돈육시장 동향

돼지 도매가격 추이(제주 제외)



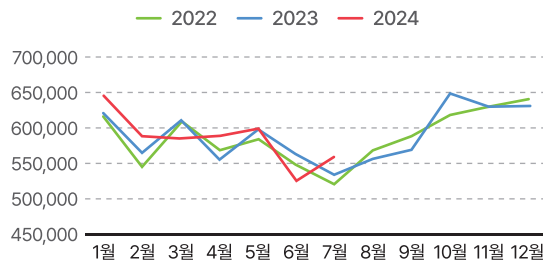
연도별, 주간별 전국 평균 비육 돈가 변화

2024년 8월 돈육 수입량, 3만3,104톤으로 전년비 9.5% ↑



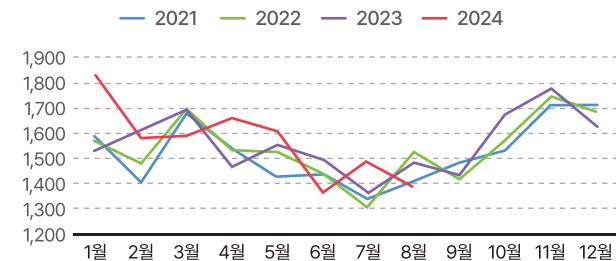
연도별, 월별 돼지고기 수입동향(톤)

2024년 7월 사료 생산량



연도별, 월별 배합사료 생산량(톤)

2024년 8월 도축두수, 138만9,499두로 전년비 6.1% ↓



연도별, 월별 돼지 도축두수(천 두)

<한돈자조금>과 함께 하는 행운가득 이벤트

EVENT 1 소식지 들여다보고, 선물도 받고~

한돈인을 위한 초성 퀴즈

소식지를 잘 읽고, 해당 문장의 초성에 들어갈 단어를 찾아 정답을 보내주세요.

- ① 한가위를 맞아 한돈몰에서 ‘풍요 가득 한가위 선물세트 기획전’을 진행하며 한돈선물세트를 최대 % 할인 판매했다. (5p 참조)
- ② 한돈자조금은 SPC삼립과 함께 100% 한돈만을 사용한 ‘육즙가득 ’와 ‘육즙가득 ’을 출시했다. (6p 참조)
- ③ 한돈자조금은 ‘2024 대한민국 ’에서 MZ세대에게 한돈을 알리고, 다양한 이벤트를 선보였다. (7p 참조)
- ④ 돈사 내 병원균의 증식을 막기 위해서는 음수·사료 라인을 깨끗이 유지하는 등 에 힘써야 한다. (19p 참조)

QR코드를 스캔해
정답을 보내주세요.



EVENT 1. 상품



에어프라이어 그릴
1명



온누리상품권
3명

지난호 이벤트 당첨자

에어프라이어 그릴 1명
권*희(5693)

온누리상품권(2만원) 3명
최*정(6325)
김*정(8208)
정*준(7130)

EVENT 2 정답은 소식지 속에~

외국인 근로자를 위한 퀴즈

소식지를 잘 읽고, 해당 문제의 정답을 맞춰 보내주세요.

돼지고기의 이 부위에는 불포화지방산이 60.1% 들어있고, 비타민 F가 풍부합니다. 고혈압 예방과 심혈관계 보호에 도움을 주는 이 부위는 무엇일까요?
(22p 참조)

- ① 목살 ② 삼겹살 ③ 갈비살 ④ 뒷다리살

QR코드를 스캔해
정답을 보내주세요.



EVENT 2. 상품



한돈프리미 선물 세트
10명

기간 2024년 10월 9일까지

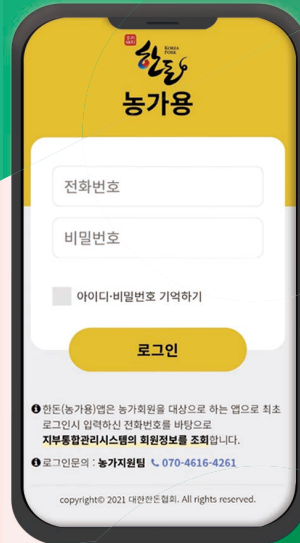
발표 2024년 10월호 소식지
게시 및 개별연락

문의 02-324-6852

* 정답자 추첨을 위해 수집된 개인정보는 당첨자 확인 및 경품 발송에만 사용되며, 이후 즉시 폐기됩니다.

한돈소식 농가용앱

협회·자조금 활동, 한돈 주요 정책, 한돈 소식 등



한돈소식 농가용앱
지금 바로
다운로드하세요~

한돈소식 농가용앱, 설치 및 사용을 알려드릴게요

구글플레이스토어(안드로이드) 혹은 앱스토어(아이폰)에서 '한돈(농가용)'을 검색해 설치해주세요.

설치 및 로그인 방법

- 로그인은 전화번호와 비밀번호를 통해 가능합니다.
- 한돈협회 회원은 별도의 가입 없이 기존에 지부통합관리시스템에 등록된 전화번호로 사전에 가입이 완료되어 있습니다.
- 최초 등록 정보는 전화번호(하이픈 '-' 제외) / 1234로 되어 있으니, 최초 로그인 후 환경설정에서 개별적으로 비밀번호 변경을 권장 드립니다.

게시판 활용 방법

- **한돈협회 주요 활동**
 - 한돈산업 주요 이슈 알림
 - 협회 정책 건의 및 대응 활동
- **한돈협회 공지사항**
 - 협회 주요 알림 사항
 - 지부 전달 사항
 - 긴급 알림 사항
- **한돈협회에 바란다**
 - 중앙회에 바라는 사항
- **설문조사**
 - 한돈산업 정책 현장 의견 수렴을 위해 비정기적 설문조사 실시
- **자료실**
 - 각종 정책 자료 및 서식
 - 홍보물 및 안내자료 게시

한돈자조금 소식 알리미

카카오톡 채널 친구 추가!

Ch +

우리, 친구해요! 한돈!

카카오톡 채널에서 '한돈자조금 소식 알리미' 만나는 방법

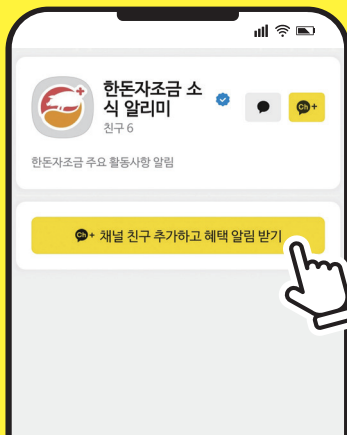
①

카카오톡 검색창에
'한돈자조금 소식 알리미' 검색!



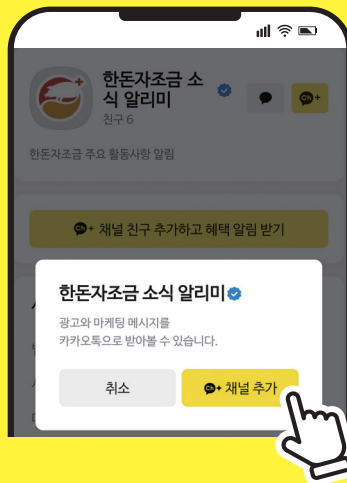
②

'채널추가'
버튼 클릭!



③

'채널추가' 버튼
한번 더 클릭!



QR코드로
간편하게 추가!

한돈자조금 소식지 알리미
카카오톡 채널
QR코드



카카오톡 채널 친구 추가 이벤트

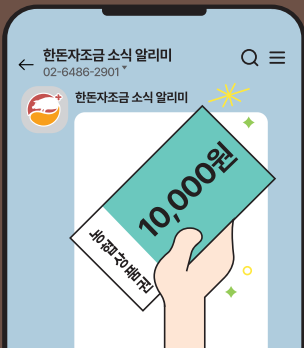
카카오톡 채널 추가하고, 이벤트 선물도 받고!

선착순 50명에게

1만 원권 농협 상품권을 드립니다.

방법 카카오톡 채널 추가 후 인증샷 캡처
→ QR코드를 통해 네이버 폼 접속하고 인증샷 업로드하면 응모 완료!

주목! 카카오톡 채널 친구 추가를 가장 많이 한 기관 및 단체 등에는
30만 원 상당의 선물을 별도로 드립니다!



이벤트 기간 2024.9.2(월)~10.31(목)