

# 한돈산업발전 종합대책 수립 연구

2025.03.06.

건국대학교 김민경 교수  
건국대학교 장재봉 교수



# 차례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

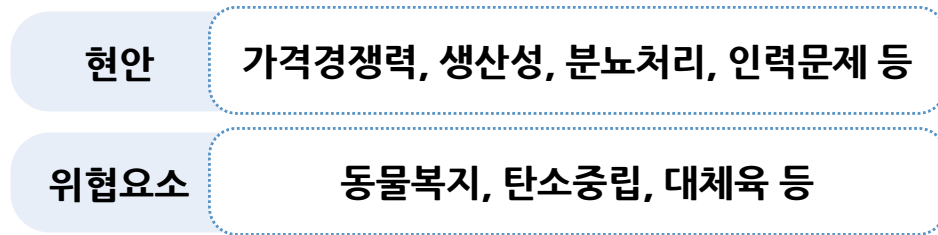


# 차 례

- 01** 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

## 한돈산업 전반 진단과 지속가능한 한돈산업 발전을 위한 종합적인 대책 수립

- 한돈 산업의 지속가능한 발전을 위협하는 요소들이 산재



한돈산업의 생산·유통·소비 전반에 대한 진단

지속가능한 한돈산업을 위한 종합적 대책 도출

### 연구의 세부목적

- 1 한돈산업 발전 목표 및 기본방향, 추진과제 도출
- 2 해외 양돈산업 발전대책 등 관련 정책 조사
- 3 한돈산업 경쟁력 강화 방안 도출
- 4 양돈농장 생산성 향상
- 5 농가경영 안정방안 도출
- 6 돼지고기 수급 및 가격안정 방안 도출
- 7 돼지고기 유통개선 및 소비촉진 방안 도출



# 차례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출**
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

### 한돈산업 SWOT 전략

#### SO 전략

- 1 '한돈 = 품질(신선육)'이라는 수입 돈육과 차별화
- 2 지속적이고 획기적인 홍보·마케팅
- 3 젊은 경영주 전환으로 첨단기술 활용 가속화
- 4 스마트팜, 현대화시설 지원에 대한 로드맵 구축
- 5 새로운 정산체계 발굴
- 6 진입장벽과 경영관리로 돈가 안정화
- 7 분뇨처리정책으로 유발되는 사회 공헌과 경제이익 교육

#### ST 전략

- 1 생산성 향상 기술 도입과 지식 공유
- 2 ESG 경영 도입
- 3 품질경쟁력 향상과 차별화
- 4 청정화 로드맵
- 5 경영안정 장치 도입
- 6 가공·유통업체와 소통강화

#### WO 전략

- 1 사료요구율 향상과 질병관리로 생산성 향상
- 2 2세경영 질적 성장 기회
- 3 (ESG경영) 적절한 근로환경 마련·외국인 근로자 체류 유연화
- 4 농가단위 발전계획 수립과 컨설팅
- 5 깨끗한 농장, 돈되는 농장 만들기

#### WT 전략

- 1 세대전환과 농가규모화를 통한 농가주도형 산업
- 2 지속가능 농장을 위한 사육환경 개선 계획
- 3 농가의 위기의식과 가격경쟁력 강화 노력
- 4 경영안정 제도 다양화로 경영위험 분산

한돈산업 발전을 위한 **공격적 전략**,  
차별화를 통한 우선수행 과제

한돈산업 발전계획 수립·이행 시  
발생 가능한 위험↓,  
발전 방안 다각화 전략

한돈산업 발전을 위해  
'우선하여 보완' 해야 하는 과제

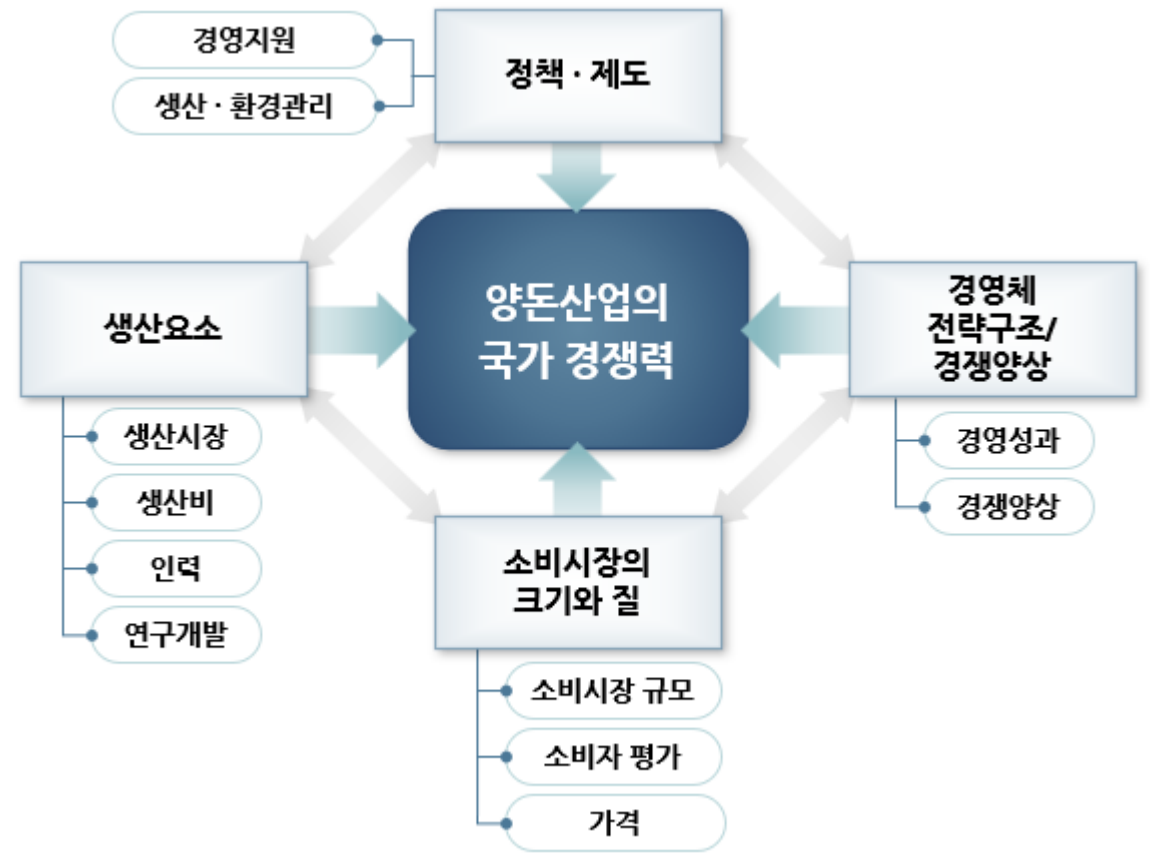
한돈산업 발전을 위한 **방어 전략**,  
장기보완과제

### 한돈산업 경쟁력 평가

- 포터의 4대 결정요인을 이용한 한돈산업의 경쟁력 요인선정
- ✓ 경쟁력 평가의 4대 결정요인 추정을 위한 결정요인별 하위요인 : 기초요소(Basic factor)와 진보요소(Advanced factor)로 나누어 선정
- ✓ 한돈 고기는 수입 돼지고기에 비해 높은 가격임에도 우리나라 소비자들이 꾸준히 선호
  - ➔ 정량적 요인(가격) 이외 경쟁 요인이 있음을 의미

정량적 요인과 정성적 요인을 함께 고려하여  
한돈 고기 경쟁력 파악을 위해  
Poter의 다이아몬드 모델을 수정

〈한돈산업 경쟁력 결정 모형〉



### 조사방법

- 한돈산업의 경쟁력 평가를 위한 4대 결정요인과 각 하위요인을 측정하기 위해 측정지표들은 2단계를 거쳐 완성

1단계 다양한 측정지표를 개발·결정, 지표들의 자료 형태(설문조사 또는 통계) 결정

2단계 국가별 공통적인 자료 존재 여부에 따라 25개 측정지표들을 재선정

### 측정지표 결정

- Poter의 연구에 근거해 강성욱 외(2006), 김민경 외(2010)의 지표들을 참조하여 30개의 측정지표 설정
- 한돈산업 전문가 의견조사(전화 또는 면담)를 통해 새로운 평가항목 개발, 다양한 세계 양돈산업 여건 고려해 수정·보완
- 도출된 측정지표 평가를 위한 지표 수집

#### 정성적 지표 (소비자·전문가 설문조사를 통해 자료 수집)

- 소비자 설문조사:  
소비자 인식조사 등 정성적 영향요인 조사  
(전문기관 의뢰, 1,000명 대상 10월 8일부터 약 2주간 진행)
- 전문가 설문조사:  
국가별 정책·제도가 각 국가 양돈산업 경쟁력 향상에 미치는 영향 조사 (32명 대상 10월 7일부터 약 3주간 진행)

#### 정량적 자료 (통계자료 이용)

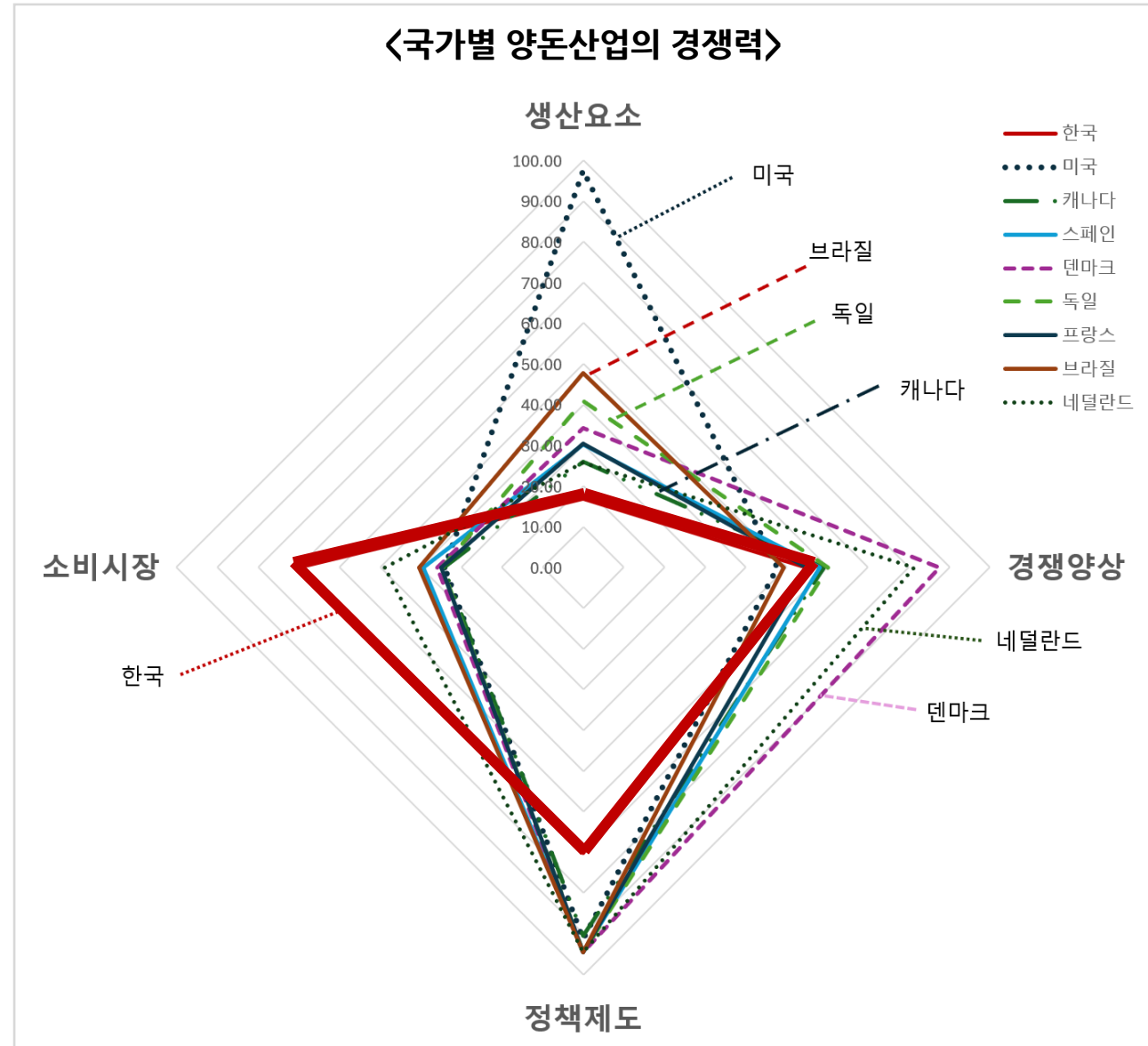
- 비교 대상 국가:  
우리나라에 돼지고기 수출량이 많은 미국, 캐나다, 덴마크, 네덜란드, 스페인, 독일 프랑스, 브라질을 선정
- 이용 가능한 가장 최근 자료인 2021년도를 기준으로 OECD, FAO(Food and Agriculture Organization)를 통해 수집
- 생산성 지표의 경우 AHDB(Agriculture and Horticulture Development Board) 자료 활용

### 국가별 양돈산업의 다이아몬드 모형 분석결과

- 한돈산업은 「소비시장」에서 높은 경쟁력을 보임
  - ✓ 소비시장에서는 한돈고기에 대한 소비자 선호가 높아 가장 경쟁력이 있는 것으로 판단
- 「생산요소」 측면 경쟁력 최하위
- 「정책제도」, 「전략·경쟁」 측면 경쟁력 상대적으로 낮은 수준

한돈고기가 꾸준히 소비되고 있는 이유는  
‘소비자’ 라는 경쟁력 덕분

〈국가별 양돈산업의 경쟁력〉



## 한돈산업 추진과제도출

생산측면

## 1 사양 관리

문제점 진단	결과	주요 외부환경
• LYD 품종 위주	• 맛 차별화 부족	• 소비자 기호 다양화

개선방향

① 품종 다변화 / 품질 고급화

↓  
소비자 만족도 제고

## 2 사육/시설 관리

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>돼지 고온스트레스: 모돈폐사: 7~9월 집중</li> <li>과밀 사육(비육사 부족)</li> <li>시설 노후화</li> <li>환기시스템 등 시설 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐사 증가</li> <li>돼지 스트레스 증가</li> <li>질병발생 유리</li> <li>경제적 피해</li> <li>생산성 저하</li> <li>경영효율성 저하</li> <li>생산성 양극화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기</li> </ul>

## 개선방향

- ② 농장환경 개선(조명, 사료 허실, 냄새, 급이·급수 등 관리)
- ③ 냉난방 및 환기 시설 등 포함한 현대화 시설
- ④ 스마트 팜, ICT 이용
- ⑤ 웹기반 정보시스템(기온/ 대기환경) 개발
- ⑥ 분만·포유·이유에 대한 혁신사례 표준화 매뉴얼



생산체계 혁신

## 3 질병

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>만성 소모성 질병</li> <li>소모성 질병의 양상이 제주와 육지가 다름</li> <li>소모성 질병 원인체 패턴이 다르고 다양한 병원체들이 복합감염</li> <li>1종 전염병 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PSY와 MSY 차이 심각</li> <li>경제적 피해</li> <li>생산성 저하</li> <li>부정적 인식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기</li> <li>새로운 전염병 유입</li> <li>인수 공통 전염 우려</li> </ul>

## 개선방향

- ⑦ 차단방역을 위한 농장환경 개선
- ⑧ 현대화 시설
- ⑨ 백신 접종 및 개발
- ⑩ 1종 전염병 청정화 로드맵
- ⑪ 구체적이며 실효성 있는 질병 대책
- ⑫ 방역에 대한 생산자 책임의식 고취

생산체계 혁신

생산체계 혁신 + 강한 생산자

## 4 분뇨

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 악취 발생</li> <li>• 분뇨처리와 이용에 관한 요구사항 증가/처리비용 ↑</li> <li>• 규제 위주의 악취 저감 및 분뇨처리 시설</li> <li>• 악취저감시설 설치 및 관리에 대한 체계 미흡</li> <li>• 높은 분뇨 내 중금속·염분농도</li> <li>• 농가의 탄소배출 저감 활동 참여 의사 저조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수질·토양의 유일한 오염원으로 오해</li> <li>• 악취로 인한 민원/법적 분쟁 급증</li> <li>• 악취저감시설에 대한 체계적인 가이드 부존 → 현장 혼란</li> <li>• 강화된 환경규제/제반비용 상승 → 가축분뇨처리비용 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄소중립 정책</li> <li>• 환경규제</li> <li>• 민원 증가</li> <li>• 분뇨처리에 대한 부처 간 및 농식품부 담당 부서 간 이견(異見)</li> </ul>

## 개선방향

⑬ 농장: 민원에 적극적이고 긍정적인 대처

⑭ 악취 저감·오수·분뇨 처리시설 설치 및 관리에 대한 체계적인 지침 마련

⑮ 농가의 탄소저감/친환경 활동 참여 의사 진작 및 지속적 참여를 위한 동기부여

⑯ 고품질 퇴비·액비화(및 지침) → 경축순환

⑰ 첨단기술을 이용한 효율적 분뇨처리 및 자원화(연구개발)

ESG 경영

ESG 경영 + 강한 생산자

ESG 경영 + 동반 성장

ESG 경영 + 강한 생산자

## 5 경영(1)

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>높은 사료비용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산비(경영비) 증가로 농장 소득 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제곡물가격, 에너지, 환율 변동</li> </ul>

## 개선방향

- ⑮ 사료원료 수급 안정화/대체원료 공급 체계
- ⑯ 사료가격안정기금 마련

**농가경영 안정화**

## 5 경영(2)

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격변동 위험 회피 도구 부재</li> <li>• 높은 농가 부채</li> <li>• 고령화</li> <li>• 노동력 부족</li> <li>• 돼지 생산 집중</li> <li>• 수급예측 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소득·경영 불안정</li> <li>• 지속가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후위기</li> <li>• 물가상승, 경기침체</li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">가처분소득 하락</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">수요하락</p>

## 개선방향

- ②0 경영안정(수입안정보장)보험제도 도입
- ②1 농가 교육(생산성, MIS 활용, ICT)
- ②2 청년 한돈인 육성
- ②3 한돈팜스 관리 고도화 → 수급예측/경영분석 강화
- ②4 새로운 비즈니스 모델 구축

- ②5 근로환경 개선/직원복지 향상

농가경영 안정화

ESG 경영

## 한돈산업 추진과제도출

유통·소비·한돈산업 측면

## 6 유통

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>도매시장 이용률 5% 미만</li> <li>도매가격 대표성</li> <li>도매가격 변동성</li> <li>농가정산 방식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>향후 도매시장 이용률이 더욱 감소하게 되는 경우 돼지(고기) 거래 기준 상실</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비용압박으로 직거래 선호</li> <li>비규격돈 출하처</li> </ul>

## 개선방향

- 26 도매가격 안정화
- 27 돼지 시세 보완장치 마련
- 28 등급제 개선

농가경영 안정화

농가경영 안정화 + 소비자 만족도 제고

## 7 소비

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 낮은 가격경쟁력</li> <li>• 생산 위주 사고</li> <li>• 신뢰도(삼겹살 과지방)</li> <li>• 축산업에 대한 부정적 인식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한돈육 소비 감소 또는 정체 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물가상승, 경기침체로 수요하락</li> <li>• 대체식품/수입돈육과 경쟁</li> <li>• 인구구조 변화</li> </ul>

## 개선방향

- ㉔ 가격경쟁력 제고 방안
- ㉕ 소비자 위주 사고(고품질, 고품격, 색다른 경험)
- ㉖ 높은 품질 유지: 품질 인증제

소비자 만족도 제고

## 8 한돈산업

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>농업·농촌의 핵심산업으로서의 역할부족</li> <li>농가감소 및 고령화</li> <li>한돈 전·후방 산업과의 소통 부족</li> <li>과거 환경오염에 무관심</li> <li>선제적 제시없이 정부 규제 반대 대응</li> <li>수급불안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회에서 고립</li> <li>한돈 전후방산업과소통부족,갑을, 경쟁구도 심화</li> <li>축산업에 대한 부정적 인식</li> <li>낮은 한돈산업 위상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기</li> <li>국제정세·경제 변화로 에너지, 환율, 금리 변동</li> <li>인구구조 변화</li> <li>물가상승, 경기침체</li> <li>대체식품/수입돈육과 경쟁</li> </ul>

## 개선방향

32 지역사회 리더로서 역할

33 한돈 전·후방 산업과 협력

34 생산자 주도형 발전

35 정부 의존 감소: 선제적 대응

36 인구구조 변화 영향 선제적 대응

37 농가소통 및 대정부활동 강화

38 한돈 자급률 향상을 위한 노력

ESG 경영 + 동반 성장

동반 성장

**강한 생산자**  
: 한돈농가들의 위상과 역할

## 지속가능한 한돈산업을 위한 미래 전략

비전	국민이 원하는 지속가능한 한돈산업
미션	최상의 품질을 공급하는 자주적이고 경쟁력 강한 산업으로 성장

전략 목표	I. 소비자 만족	II. 생산체계 혁신	III. ESG 경영	IV. 경영 안정화	V. 동반성장	VI. 강한 생산자
	품질 좋고 경쟁력 있는 한돈고기 공급	경쟁력 강화를 위한 축사 첨단화 및 생산성 관리	ESG를 핵심가치로 하는 경영 패러다임 전환	생산자 안정적인 소득과 경영 보장	사회적 책임을 다하는 국민이 원하는 산업	생산자가 이끄는 산업

전략 과제	I. 소비자 만족	II. 생산체계 혁신	III. ESG 경영	IV. 경영 안정화	V. 동반성장	VI. 강한 생산자
	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질인증제도 도입</li> <li>품종 다양화</li> <li>인구사회적변화대응</li> <li>소비자 기호 선도</li> <li>소비자 신뢰 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산성 향상을 위한 스마트 축사/시설현대화</li> <li>생산성향상과 인력난 해소를 위한 첨단기술 도입</li> <li>질병 없는 농장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한돈농가의 ESG 경영 (지역사회 공헌, 일하고 싶은 농장, 자원순환)</li> <li>냄새 없는 농장</li> <li>탄소저감/환경친화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영안정보험제도</li> <li>사료 수급안정</li> <li>자급률 목표달성</li> <li>MIS 활용 극대화</li> <li>한돈팜스 이용 경영 예측 기능 강화</li> <li>도매가격 안정화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌과 함께 성장하는 지역사회 리더</li> <li>수질·토양 오염방지</li> <li>지역사회와 전후방 산업과 함께 동반성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산자 주도형 발전</li> <li>농가 소통 강화</li> <li>대정부 활동 강화</li> </ul>



# 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족**
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

### 03 전략목표 I : 소비자 만족

	전략목표 I : 소비자 만족	
전략목표	품질 좋고 경쟁력있는 한돈고기 공급	
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질인증제 도입</li> <li>• 등급제 개선</li> <li>• 품종 다양화</li> <li>• 인구사회적 변화대응</li> <li>• 소비자 기호 선도</li> <li>• 소비자 신뢰회복</li> </ul>	
	현재	미래
추진방향	한돈 전·후방 산업과의 협력 없이는 경쟁력 한계	전·후방 산업 소통, 현안 공동 대응으로 경쟁력 UP
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입돈육과 품질 차이 없는 생산량 중심의 한돈생산</li> <li>• 소비시장과 연동되지 않는 등급</li> <li>• 고령화 인구구조 변화</li> <li>• 축산업 부정적 인식</li> <li>• 생산위주 사고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한돈 품질인증제도 도입 및 등급제 개선</li> <li>• 유색종 등 한돈품종 다양화로 소비자 선택권 확대</li> <li>• 인구·사회적 변화대응</li> <li>• 소비자 신뢰회복</li> </ul>

#### 현행 돼지고기 등급제의 문제점

- 돼지고기 소비행태의 변화: 육질에 민감한 소비자 증가
  - ✓ 소비자들은 다양성 및 고급화된 돼지고기 맛을 추구함에 따라 돼지고기의 소비행태가 변화하고 있음
- 현행 등급제는 소비자와 연계되지 못하고 있어 농가정산에도 사용 제한
  - ✓ 현행 등급제는 등급판정 결과가 소비자와 연계되지 못함, 농가와 육가공업체 간의 원료돈 정산기준에 머무르고 있음
- 유통관계자가 보는 현행 등급제의 문제점
  - ✓ 현 등급판정 기준(등지방 두께, 도체중)은 품질에 대한 정확한 판정에 한계(하루 7~8만두 온도체 판정)
  - ✓ 돼지고기 가격은 삼겹살이 선도하고 있는데, 삼겹살 품질에 대해 미 반영
  - ✓ 다양한 브랜드와 품종이 있음에도 불구하고 현행 등급제도로는 이러한 특성을 반영하지 못함



소비자, 유통업체, 생산자 모두 등급판정 결과를 이용하는 것은 제한적

### 품질인증제 도입의 필요성

- 소비자와 유통업체 의견을 반영할 수 있는 품질인증제 도입 필요
- 현행 등급제 보완하는 민간 자율 품질인증제
- ✓ 품질인증제의 즉각적인 시행은 시장의 혼란과 불필요한 추가 비용 발생



도체 등급판정은 유지하되 소비자들에게 한돈고기 품질에 대한 정확한 정보 제공 가능한 **별도의 민간 자율 품질 인증제도 도입 필요**

### 한돈 품질인증제 도입 방향

- 한돈고급화 지표 선정과 검증

#### 고급화 지표

도체중

등지방 두께

지방함량(비율)

명도

#### 지표 지속 검증 및 고도화

- ✓ 이미지 자료 기반 명도 측정 프로그램 고도화
- ✓ 실측치와 이미지 자료 기반 예측치 정확도 향상
- ✓ 고품질 돼지고기 생산을 위한 제도 및 정부 요구 안 마련

## 품종 다양화

- 우리나라에서 가장 많이 소비되는 한돈 품종은 'YLD'로 통용되는 3원 교잡종 (우리나라에서 생산되는 돼지고기의 97~98% 비중 차지)
- 양돈산업의 규모화와 함께 경제규모가 성장하고 국제화되면서 소비자의 소득 및 소비수준이 향상되고 기호가 다양화  
 ➡ 품질향상과 차별화를 위해 특정 품종을 개발하려는 시도 발생

난축맛돈 제주재래흑돼지와 랜드레이스 품종을 활용(난지축산연구소)

버크셔K 지리산 흑돈 브랜드로 육성되는 품종

YDD7 듀록을 육종해 자체적으로 개발한 품종(호은팜스)

제주흑돈 제주 고유의 재래품종

우리흑돈 재래돼지(축진참돈)과 자체 개발한 개량종(축진듀록)을 활용(국립축산과학원)

더(The)질은 YBD 품종으로 요크셔, 버크셔, 듀록의 3종 교배종 품종(도드람양돈농협)

- YLD 한 종류에서 벗어나 소비자 니즈에 맞는 품종 다양화로 소비자 선호(다양성 추구)에 대응 및 선도

### 인구사회적 변화, 소비자 기호 선도 및 신뢰 향상을 위한 홍보강화

#### ● 유통업계와 소통 강화 및 소비자 위주의 사고로 전환

##### 유통업계와 소통강화로 품질 좋은 한돈고기 공급과 신뢰 회복

- ✓ 인구구조 등 사회환경 변화와 소비자의 식품소비 양식과 그에 따른 선택의 다양성 등을 고려
- ✓ 소비 강화전략 수립에 앞서 과지방 삼겹살과 같은 한돈고기 품질에대한 불신을 줄이기 위한 노력이 전제되어야 함.

##### ‘신선한 돈’(신선+한돈, 한돈=신선)으로 수입육과 차별화

- ✓ ‘한돈과 신선도는 동일하다’라는 이미지를 구축, 이를 소비자에게 각인시키기 위하여 소비자계층별 다양한 마케팅 전략으로 접근

##### 생산자 위주 사고에서 소비자 위주 사고로 전환

- ✓ 신선도만으로 한돈소비를 더욱 촉진시키기는 한계가 있으며, 생산자 위주의 사고에서 소비자 위주의 사고로 전환 필요

##### 인구구조 변화에 맞는 마케팅 전략 수립

- ✓ 다양한 고령친화식 개발과 기능 부각 마케팅
- ✓ 세대(베이비부머, X세대, MZ세대, 잘파세대 등)별, 1인 가구 맞춤 마케팅 전략 수립(1인 가구 특징에 따른 마케팅 전략 수립)



# 차례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신**
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

04 전략목표 II : 생산체계 혁신

	전략목표 II : 생산체계 혁신	
전략목표	경쟁력 강화를 위한 축사 첨단화 및 생산성 관리	
전략과제	<ul style="list-style-type: none"><li>스마트 축사, 시설 현대화</li><li>생산성 향상과 인력난 해소 첨단기술 도입</li><li>질병 없는 농장</li></ul>	
	현재	미래
추진방향	농업생산액 1위 품목 새로운 변화 필요	미래 첨단 핵심산업 성장 기반 구축
추진과제	<ul style="list-style-type: none"><li>고질적 질병 상재</li><li>고령화 및 전문인력 유입 부족으로 산업 미래 불투명</li><li>산업 변화를 주도하지 못하고 기존 사육방식 고수</li><li>노동 집약적 사양관리로 인력 부족 문제 발생</li><li>국민들과 돼지 생산현장과의 괴리감으로 친근감 부족</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>농장 청정화로 생산성 향상</li><li>FMD 백신 이상육 피해 해소 및 백신 최소화</li><li>청년 미래 한돈인 육성·참여</li><li>스마트축사, 인공지능 등 첨단기술 도입</li><li>인력난 해소를 위한 차세대 디지털 개선품 개발 및 활용</li><li>6차 산업 모델 제시로 국민에게 보여주는 한돈산업</li></ul>

### 경쟁력 강화를 위한 축사 첨단화 및 생산성 관리

- 한돈산업의 양적·질적 성장

- 양적** 생산액은 이미 미국산업을 초월, 국내 농산업 품목 1위의 양적 규모를 이룸.  
양돈경영체별 사육규모에 있어서도 전업 및 기업형 양돈장으로 변화
- 질적** 생산성을 꾸준히 높이고 스스로 탄소배출을 억제하고 분뇨악취를 줄이고 지역사회와 화합하는 노력을 하고 있음.

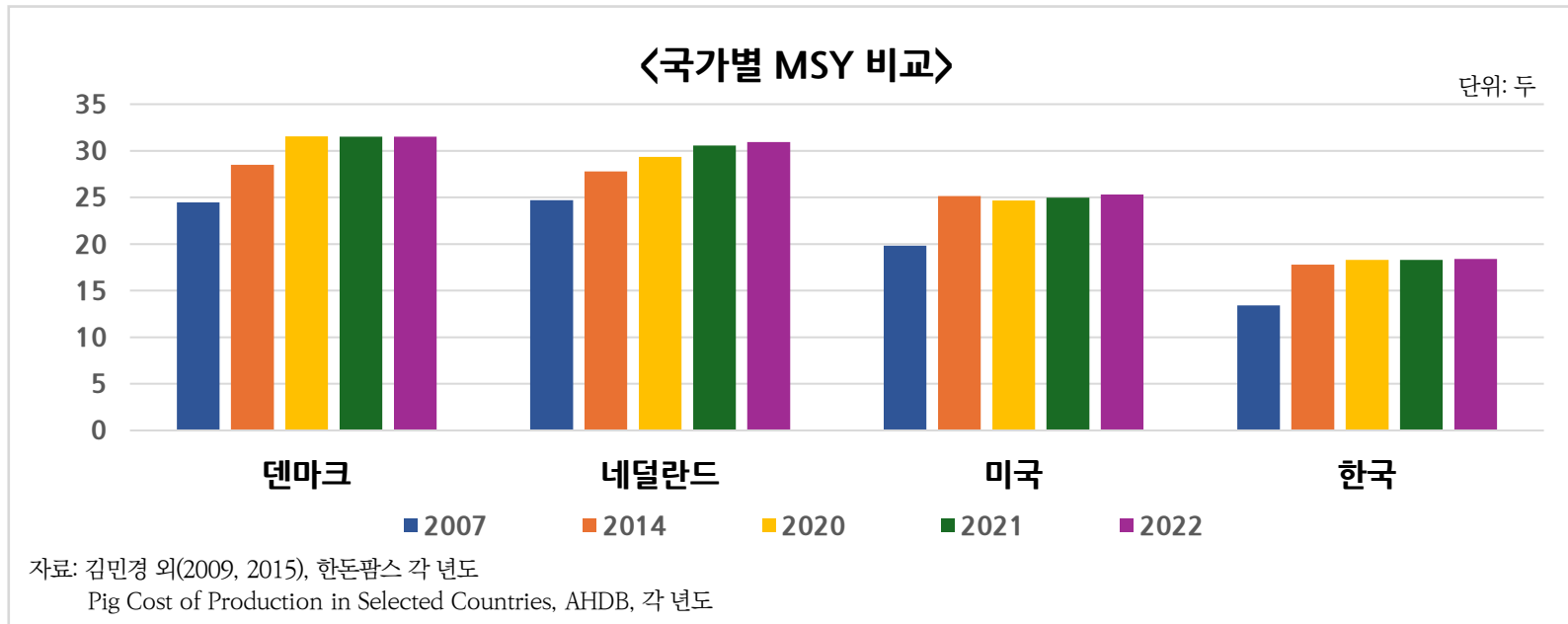


- 생산현장에서 풀어야 할 현안들이 존재

- ✓ 생산성 향상을 위해서는 무엇보다 폐사율을 줄여야 함
  - ➡ 덴마크 1% 미만, EU 평균 3%(2022년 기준)에 반해 한돈산업은 14.6%에 달함
- ✓ 한돈산업은 장치산업이자 지식산업 → 폐사율 감소는 농장관리 차원 해결 가능 사항이 아님
  - ➡ 산업 전반적인 축사 시설 개선과 교육을 통한 생산체계 고도화 필요

## 양돈 생산성

- 덴마크나 네덜란드 등 양돈선진국은 **첨단기술을 이용한 축산 환경관리로 생산성이 꾸준히 성장**하여 우리나라와는 큰 차이를 보임.
- 2014년 이후 우리나라 생산성(MSY) 향상 속도는 제자리
  - ✓ 2006년 12.7두에서 2015년 18.0두까지 상승하였으나 이후 2022년까지 18.4두에서 정체



- 덴마크, 네덜란드와의 생산성 차이를 좁히지 못하는 이유: 소모성 질병 원인 바이러스 상재로 질병 관리가 어려움.

양돈 생산성

- 덴마크의 ICT장비를 이용한 통일된 구조의 무창돈사

〈 덴마크 돈사 〉

적절하게 높은 조도의 무창돈사	표준화된 돈사
	
“덴마크의 탁월한 성적, 그 비결은” 한돈뉴스(23.7.14)	“양돈 선진국 덴마크의 생산성이 탁월한 12가지 이유” 한돈뉴스(22.11.11)

- 덴마크, 네덜란드의 ICT 장비 이용 ➡ 외부환경과 무관한 최적의 축사환경 유지, 연중 출하두수가 일정해 가격 안정 효과 창출

#### 생산성 향상을 위한 필요조건

- 다양한 통신장비와 결합한 **스마트 축사도입** ➡ 농장의 문제를 한눈에 파악, **신속 정확한 대응**으로 **생산성을 크게 개선 가능**
- 국내 ICT 장비 이용 농장의 생산성 혁신사례 등장
  - ✓ 혁신사례: 경남 함양의 돈트리움, 2019년 돈사 전면 신축 후 PRRS 청정화 및 MSY 28.7두(2023년)

#### ICT 장비 도입의 이점

- ICT 시설화를 통한 농장 편익 증대효과
  - ✓ ICT 장비가 설치된 무창돈사의 경우 온습도 및 환기와 같은 축산환경 관리가 가능, 질병 최소화, 차단방역 용이
  - ✓ 스마트 축사는 **생산비 감소**, **사양관리 최적화**, 약취 및 방역의 과학적 관리로 **생산성 제고** 및 지속적인 축산업을 위한 필수 시설
  - ✓ 적절한 ICT 시설을 이용한 돈사의 현대화는 돼지의 건강한 성장환경 조성 ⇒ **위생 및 질병 관리가 용이해져 생산성 향상으로 연계**

➡ 기대효과는 단순히 **농가 수익 향상을 넘어 경제·사회적 후생 증진을 유발**

## 1종 전염병(FMD, ASF, CSF) 방역대책

- 1종 전염병과 만성 소모성 질병의 발생이 심각한 문제로 대두

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 지속적인 질병</li> <li>세계화 및 기후변화로 인한 확산경로 다양화 및 복잡화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PSY와 MSY 차이로 효율성 저하</li> <li>기존 방역체계로는 대응 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기</li> <li>새로운 전염병 유입</li> <li>인수 공통 전염 우려</li> </ul>

## 개선방향

- 1 차단방역을 위한 농장 환경개선과 현대화된 시설 도입 요구
- 2 1종 전염병 청정화를 위한 구체적인 로드맵 필요
- 3 실효성 있는 방역대책 필요
- 4 생산체계를 혁신하는 것이 필수적인 상황
- 5 ICT 장비를 이용한 돈사 첨단화는 차단방역에 유리

1-1 1종 전염병 방역대책

구제역(FMD)

문제점 상시 백신으로는 구제역 변종 바이러스를 막기 어려움



방역 대책 방안			
정부	농장	백신	신고
<ul style="list-style-type: none"><li>체계적인 교육</li><li>소독 절차 의무화</li><li>조기 경보시스템 운영</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>농장 출입차량 소독</li><li>통제 절차 의무화</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>백신접종 부작용 최소화(백신 이상육)</li><li>종간 확산방지 매뉴얼 마련</li><li>항체 양성을 정기적 평가</li><li>농장별 위험도 시각화</li><li>고효능 백신개발</li><li>미접종 청정화 대비 고도의 방역체계 필요</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>질병발생 신고 디지털 플랫폼 도입</li><li>신속 신고에 대한 보상</li></ul>

1-2 1종 전염병 방역대책

아프리카돼지열병(ASF)

문제점

- 1. 야생멧돼지 통제의 어려움
- 2. 소규모 양돈장 방역 취약성 및 감염 확산 위험
- 3. 해외 만성형 변이주 출현과 저병원성 식별 어려움
- 4. 복잡한 단백질 구조로 효과적인 백신 개발의 어려움



방역 대책 방안	
정부	농장
<ul style="list-style-type: none"><li>야생멧돼지 관리(멧돼지 방역): 야생멧돼지 포획건수 세분화 및 음성 개체 좌표 필요 → 정확한 지역위험도 평가</li><li>능동 예찰 시스템 구축과 국제협력</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>차단방역 시설(매개체 차단을 위한 축사시설 / 장비 설치)</li><li>농장 위생 유지</li><li>정보 공유로 농가 방역 준비(농가 발생지점 중심 야생멧돼지 흔적 정밀 조사 결과 공유)</li></ul>

①-3 1종 전염병 방역대책

● 돼지열병(CSF)

문제점

- 1. 롬주 백신 부작용
- 2. 백신 품질 관리
- 3. 야생멧돼지의 감염 매개체 역할



방역 대책 방안	
정부	백신
<ul style="list-style-type: none"><li>• 멧돼지 저감 대책과 농장단계 방역</li><li>• 내륙과 제주도 특성을 고려한 차별화된 돼지열병 청정화 모델</li><li>• 주변국 감염상황에 대한 지속적인 감시와 방역 강화</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 돼지열병 생마커백신 도입 적용</li><li>• 항원 모니터링 및 항체검사</li><li>• 백신의 철저한 품질관리</li></ul>

2-1 소모성 질병 방역대책

- 돼지유행설사병(PED) 및 돼지생식기호흡기증후군(PRRS)와 같은 소모성 질환은 양돈 산업에 막대한 경제적 손실 초래
  - ✓ 이는 전세계적으로 주요한 경제적, 환경적 문제로 대두되고 있음.
  - ✓ 소모성 질환의 효과적인 관리는 양돈농장의 지속가능성과 수익성을 보장하는데 필수적
- 돼지유행설사병(PED)

문제점

1. 쉽고 빠르게 전파되며 상재화

2. 방역의 어려움



방역 대책 방안		
정부	농장	백신
<div><ul style="list-style-type: none"><li>• 인접국에서 바이러스 유행 시 국가간 검역절차 강화</li><li>• PED 발생 위험도 평가</li><li>• 전 농장 대상 PED 바이러스 모니터링</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>• 차단방역</li><li>• 모돈의 위생 및 질병 모니터링</li></ul></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>• 올바른 백신접종</li></ul></div>

2-2 소모성 질병 방역대책

돼지생식기호흡증후군(PRRS)

문제점

- 1. 높은 변이율과 유전자 재조합
- 2. 강독주 예방 방법이 없으며 효과적인 백신 부족
- 3. 농장의 신고 지연 및 기피



방역 대책 방안		
정부	농장	백신
<ul style="list-style-type: none"><li>강독주 존재여부 확인을 위한 정밀 모니터링 시스템 도입</li><li>차단방역 계도와 홍보</li><li>전국 PRRS 바이러스 모니터링과 유전자 변이 추적시스템 구축</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>차단방역과 예방 접종</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>유전자 맞춤형 백신개발을 위한 연구 투자 강화</li></ul>

### 3 구제역 백신 이상육 피해 해소 및 백신 최소화 방안

- 구제역 백신 2회 접종 의무화 이후 발생한 이상육은 육가공업체 정산 시 건당 1~2만 원의 패널티

- ✓ 2015년 기준 매년 약 2,700억 원의 경제적 손실 초래
- ✓ 돼지용 무침 주사기 활용 피내 접종 백신 현장 적용 후 이상육 발생이 평균 2.8%로 현저히 감소

- 철저한 농장방역 시스템 강화 및 위험 수준 맞춤형 방역 지침 제공

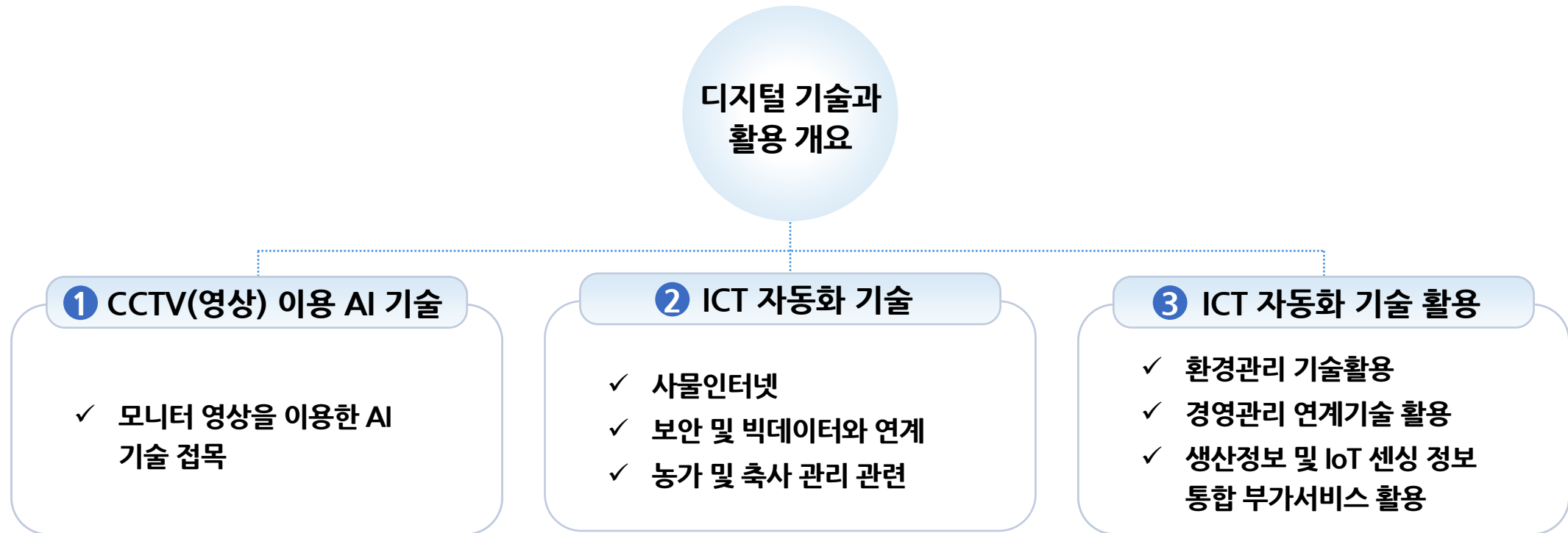
- ✓ 외부인과 차량의 출입 통제, 소독강화, 정기적인 바이러스 모니터링 시행
- ✓ 고위험 지역과 농장에만 선별적 접종, 개체별 감염 위험에 따라 접종 대상과 시기 조정
- ✓ 사육 기간이 짧은 돼지의 경우 불필요한 접종 최소화

- 구제역의 주요 원인이 해외유입인 만큼 국경점검과 수입 축산물 관리 강화

- 효과적인 방역을 위한 시설투자와 연구개발 지원 및 교육

## 인력난 해소를 위한 디지털 기술개발 및 활용

- 인력난 해소를 위한 기술은 자동화를 목표로 두어야 함.
  - ✓ 인력을 대체할 수 있는 기계의 개발 수준에서 자동화 기술을 접목하는 단계에 와 있음.



➡ AI 및 ICT 기술 이용 돈사 내부환경 관리시설 표준화 로드맵 구축 필요

### 청년 미래 한돈인 육성 및 참여 확대

- 청년 미래 한돈인 'h-Class(가)'를 통한 한돈산업 미래 동력 양성
  - ✓ 한돈산업의 미래 동력으로서 자긍심과 소속감을 고취시키고 국민에게 긍정적인 이미지를 심어줄 인재 양성

#### 청년 미래 한돈인 교육 활동

'미래 청년 한돈 h-Class(가)'는 한돈인의 위상과 수업을 의미

분기별(또는 월별) 지역(도별/시군별)과 연별 전국 모임 개최

사양관리, 생산성 향상, 질병과 관련된 현장 중심 교육

한돈사회 밖에서 일어나는 사회현상이나 심리 등에 대한 교육

SNS와 같은 매체/미디어 활용을 이용한 6차 산업 확대 교육



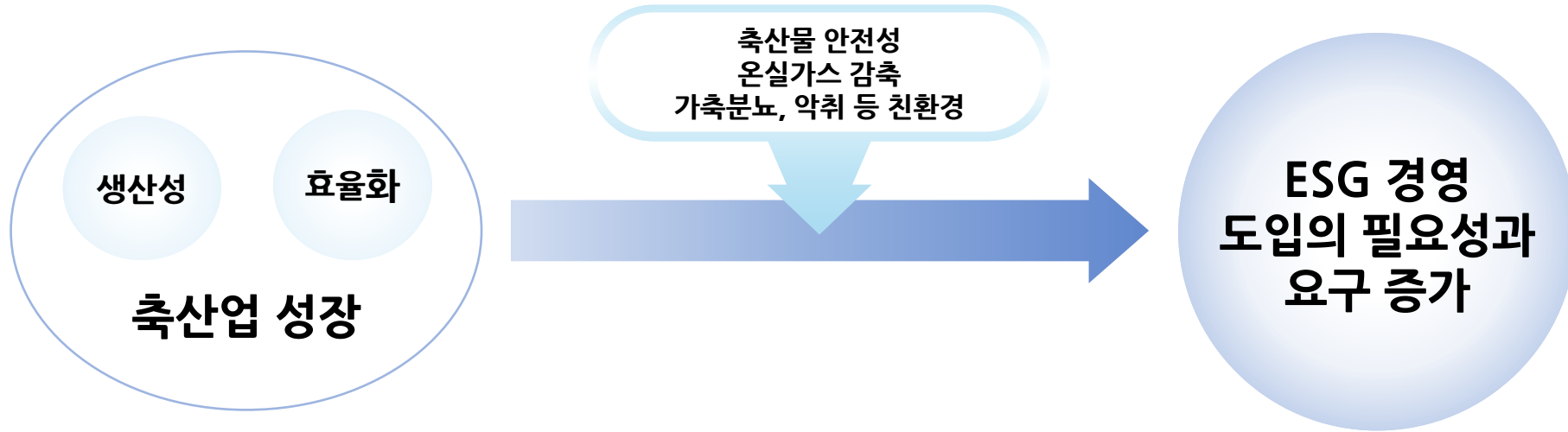
# 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영**
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

# 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영

	전략목표 III: ESG 경영	
전략목표	ESG를 핵심가치로 하는 경영 패러다임 전환	
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>한돈농가의 ESG 경영( 지역사회공헌, 일하고 싶은 농장)</li> <li>냄새 없는 농장</li> <li>탄소저감 / 환경친화 / 자원순환</li> </ul>	
	현재	미래
추진방향	국민들에게 냄새와 환경오염의 주범으로 인식	우리 농촌에서 없어서는 안될 존경받는 한돈인
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 및 냄새 규제 강화로 한돈산업 위축</li> <li>농촌지역 내 경종농가와외의 갈등 고조</li> <li>나눔을 실천하고 있으나, 효과적인 홍보 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>냄새 없는 농장 만들기 실현</li> <li>지역사회 기부와 공헌</li> <li>모범적인 탄소저감과 자원순환 산업으로 전환</li> <li>농장 근로자 삶의 질 향상과 매력적인 생활 제공</li> </ul>

### 한돈 농가 ESG 경영 필요성과 선포



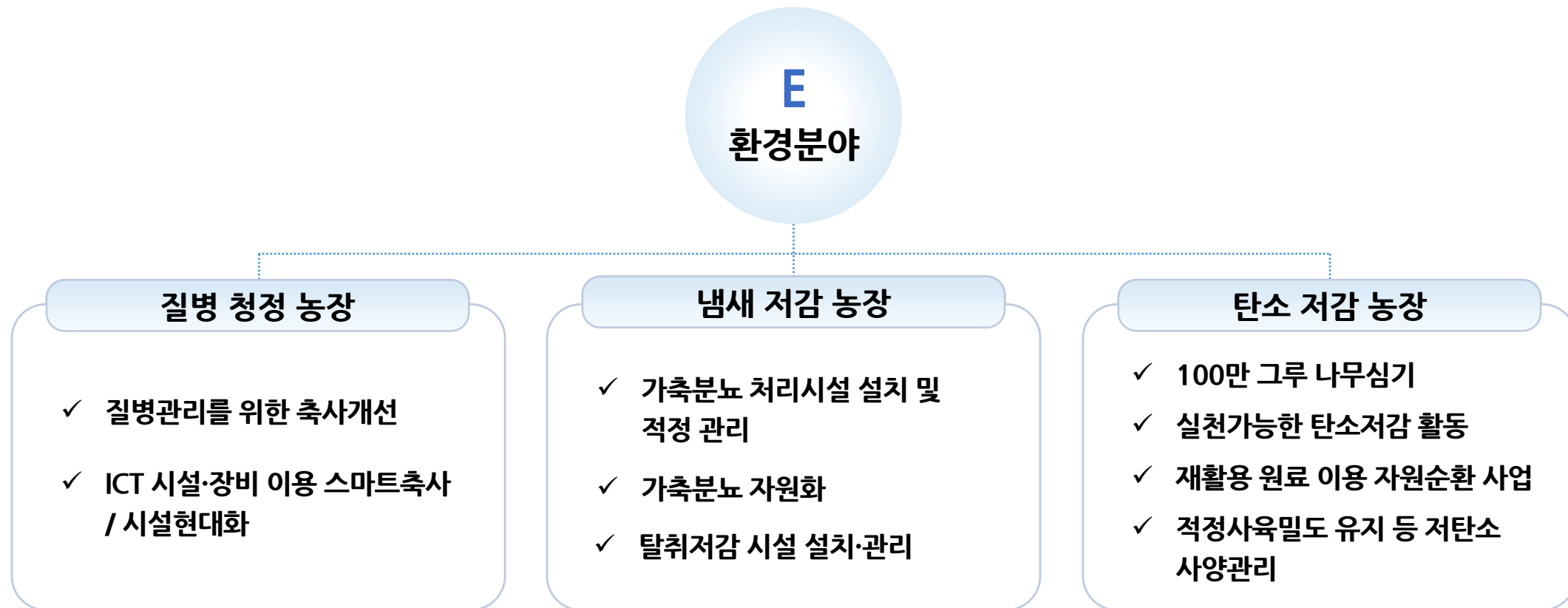
### 한돈 농가의 ESG 경영

- ✓ 한돈농가는 다음과 같은 필요성에 부응하여 '지속가능한' 한돈 산업을 영위하기 위하여 자발적인 ESG 경영을 실천 필요
- 1. 시대적 요구로 한돈농가 뿐 아니라 축산농가 모두가 ESG경영 필요
- 2. ESG와 탄소중립 관련 규제 강화
- 3. 사회적 가치실현

### 한돈 협회의 ESG 경영 비전 선포

- ✓ 한돈협회는 2023년 7월 '한돈산업 100년을 위한 ESG 경영 비전' 선포
- ✓ 2030 ESG 비전: '사람, 돼지, 지구를 건강하게! K-PORK 한돈'
- ➡ '지속가능한' 한돈산업을 위해 한돈산업의 환경(E)과 사회(S)에 대한 책임, 준법투명경영(G)의 7가지 실천방안 표명

ESG 경영 실천방안(E)



ESG 경영 실천방안(S)



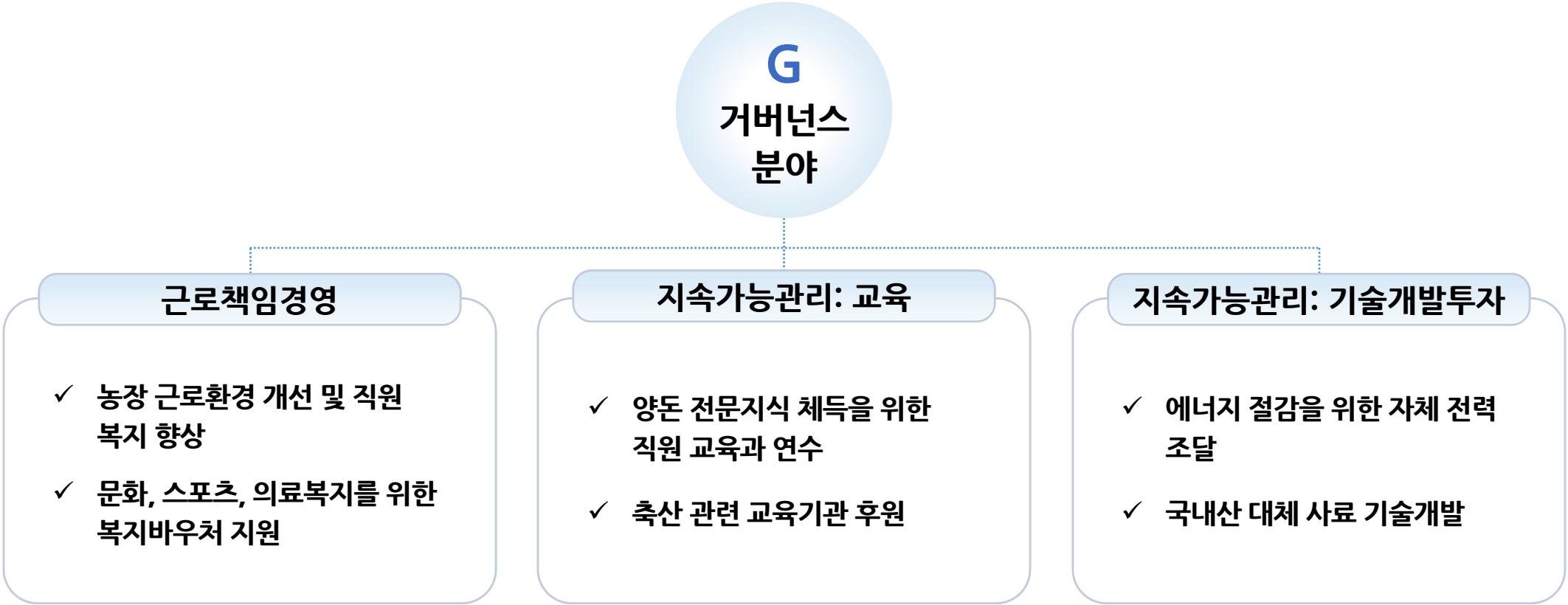
소비자 만족

- ✓ 안전하고 다양한 돼지고기 공급 및 식량 안보 기여
- ✓ 사회적 가치 제고

지역사회 이로움

- ✓ 적절한 탈취저감시설 운영으로 지역내 갈등 최소화 및 민원에 적극적 대처
- ✓ 한돈 및 연관산업의 고용 창출 및 국가 경제기여
- ✓ 작물별 맞춤형 액비를 이용한 지역 축산-경종농가 파트너십 구축으로 경축순환농업 실현
- ✓ 한돈 장학사업 적극 시행 등 기부 및 사회봉사 활동

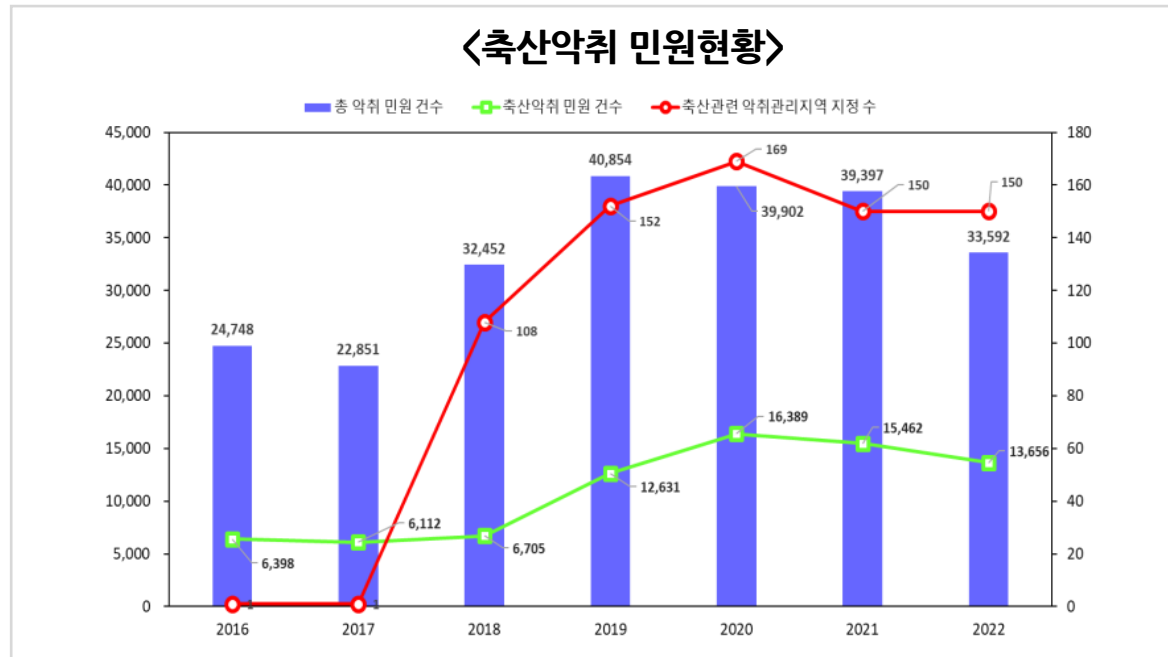
ESG 경영 실천방안(G)



## 냄새 없는 한돈농장 만들기

- 축산악취 민원 및 악취관리지역 지정 현황

- ✓ 축산악취 관련 민원건수 2배 이상 증가: 6,398(2016) → 13,656건(2022)
- ✓ 양돈농장으로부터 발생하는 악취 민원이 가장 높음
- ✓ 악취관리지역: 2007년 전북 완주군에서 최초로 지정된 이후 꾸준히 증가하여 169개소(2020)



- 악취문제는 환경문제를 넘어 농가경영 지속성에 직접적인 영향력 존재

- ✓ ESG 경영분야 중 환경·사회적 책임분야에서 가축분뇨 악취 저감은 위생적이고 안전한 돼지고기 생산, 지역사회와 상생을 위해 절대적으로 필요

### 농가 인식개선 및 교육홍보 내실화

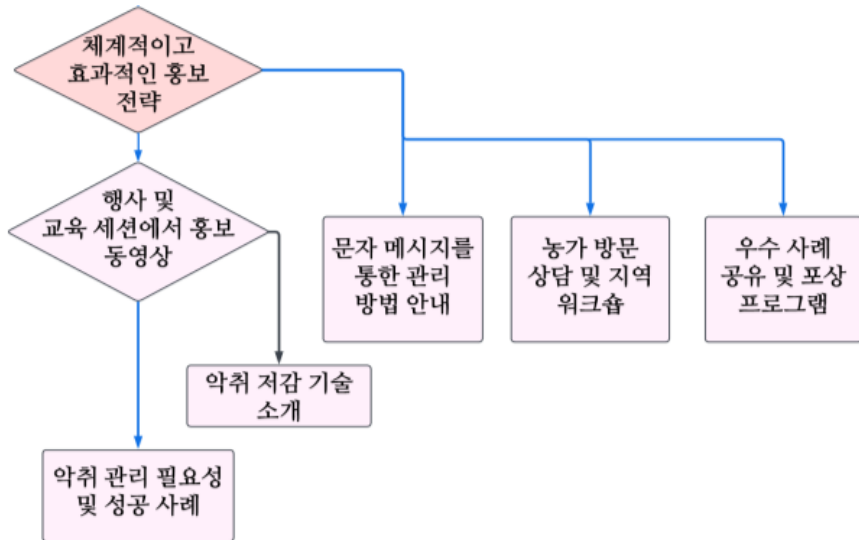
- 농가의 악취문제 심각성을 일깨우고 자신의 문제로 인식할 수 있도록 **현 교육 프로그램 개선의 필요**
- 농가가 축산환경 개선 기술과 사례를 직접 배울 수 있도록 하여 **악취 제거를 체감**하고 이를 해결하기 위한 **구체적인 방법 실천**
  - ✓ 법적 요건 충족에 초점: 축산환경과 친환경 동물복지 교육은 3시간에 불과하여 내용과 운영방식에 있어서 한계
  - ✓ 법규와 절차는 매우 중요한 교육 내용이나 실질적인 문제 해결방법을 체계적으로 배우기 어려움
  - ✓ 냄새 저감을 위한 유지 및 운영보수에 대한 교육도 필요
- 한돈협회의 역할
  - ✓ 기존 문제 농가들 대상 **컨설팅 지원 사업**과 더불어 **한돈 농가 인식개선 및 기술 습득을 위한 교육프로그램 병행 필요**

### 축산악취 저감 방안

#### 한돈협회 축산악취개선 관련 홍보 전략

- ✓ 한돈협회 주최 행사나 교육에서의 짧고 명확한 홍보 동영상
- ✓ 한돈협회의 농가 우수 사례 포상 및 공유

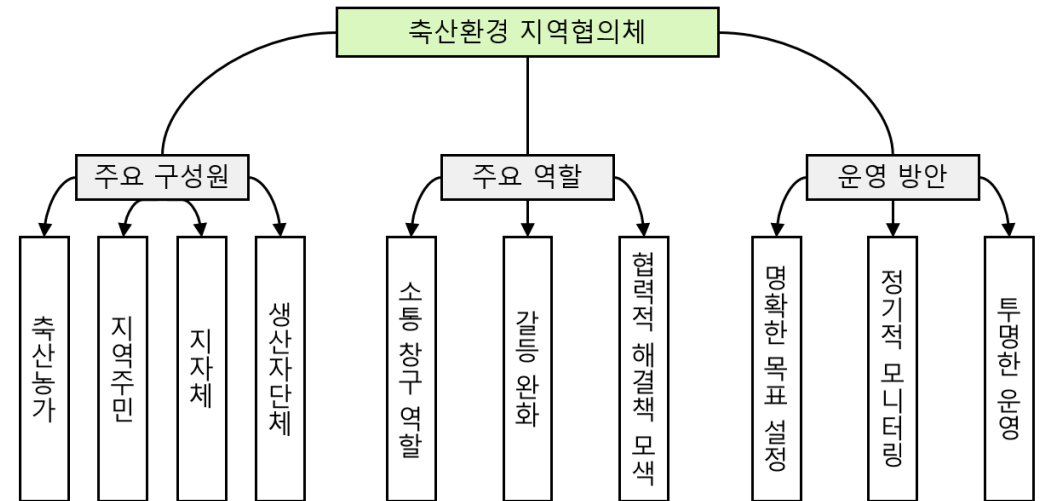
#### <한돈협회 축산악취개선 관련 홍보 전략>



#### 냄새 관리를 위한 지원 및 기반 구축

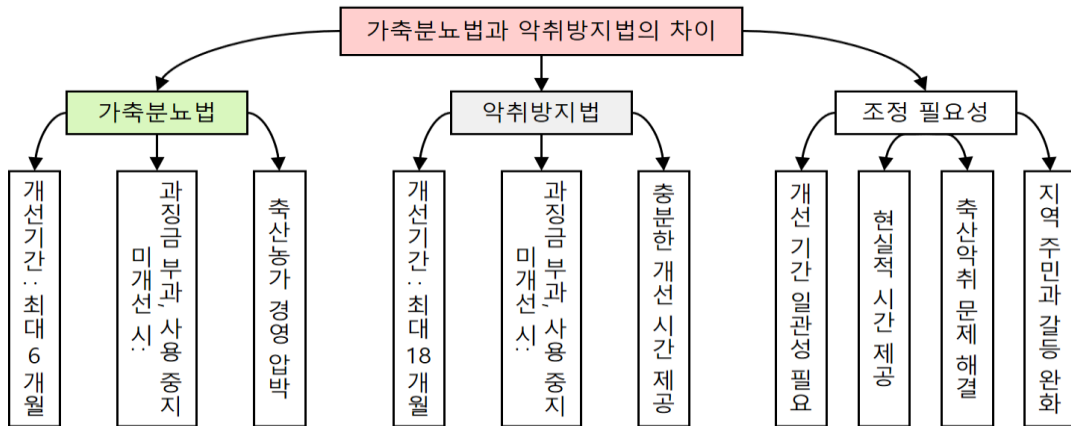
- ✓ 냄새 발생 및 저감시설 데이터 관리 시스템 구축 필요
- ✓ 국가기술위원회(안) 도입 필요: 악취 관련 기술·기준 통합적 심의
- ✓ 지역협의체 구성 및 운영 활성화: 지역주민 간 소통의 창구로서 갈등 완화

#### <축산환경 지역협의체 구성 및 운영방안>



### 정부 정책 및 제도 개선

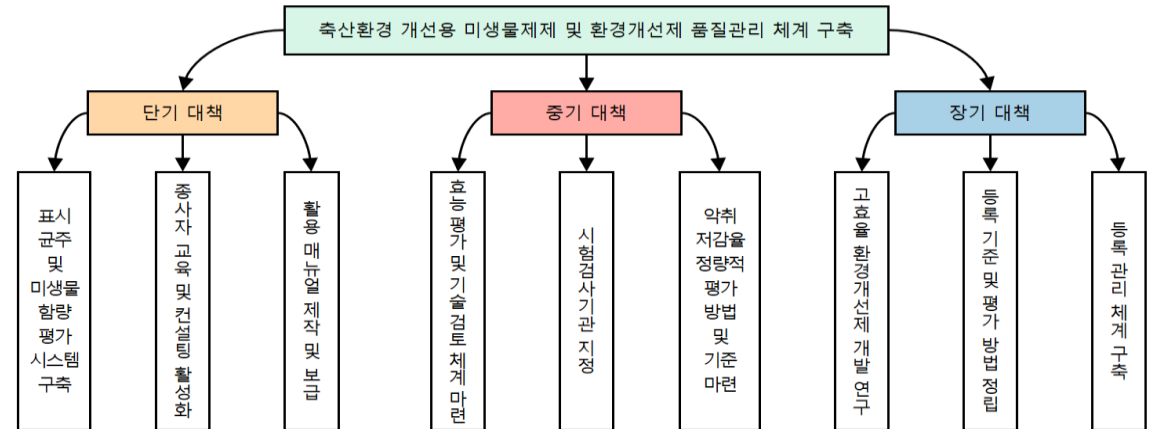
- ✓ 「가축분뇨법」과 「악취방지법」 간 악취 배출허용기준 행정처분 개선기간 동일하게 조정



- 「가축분뇨법」과 「악취방지법」이 각각 제정되어 운영
- 개선 기간 및 행정처분 내용이 상이해 현장에서 혼란 초래 및 근본적인 악취 문제 해결 어려움

➡ 두 법률의 개선 기간을 일관되게 조정, 농가에게 현실적인 시간 제공

- ✓ 환경개선용 미생물제제 및 환경개선제 품질관리 체계 개선



- 국내 환경개선제의 품질관리와 효능검증 체계 부재로 인해 투자대비 실질적인 악취 저감 효과를 얻지 못하는 경우 발생

➡ 정부와 관련 기관의 체계적 품질 관리와 활용 방안 마련 필요

## 정부 정책 및 제도 개선

- 가축사육제한거리 제도 개선

- ➔ 농장 특성과 주변 환경요소를 종합적으로 고려하여 합리적 개선 필요
- ➔ 독일과 네덜란드와 같이 다양한 농장 조건에 따라 최소와 최대 거리를 제시

## 정부 정책 및 제도 개선

- 사회기반시설(SOC) 차원의 악취저감시설 지원

- ✓ 축산악취개선사업은 축산악취개선사업 내용의 다양성 대비 예산은 불충분
- ✓ 악취저감시설·장비 설치지원: 축산분야 지원을 별도로 할 수 있는 특화사업 신설 필요

〈사육 규모별 차별화된 가축분뇨처리 기반시설 설치지원〉

2,000두 이하	2,000~5,000두	5,000두 이상
공공 / 공동처리	퇴, 액비화	정화방류
가축분뇨 처리 기반시설 설치(지자체)	자원화시설지원 (보조+융자)	개별처리 지원 확대 (융자중심)



# 차 례

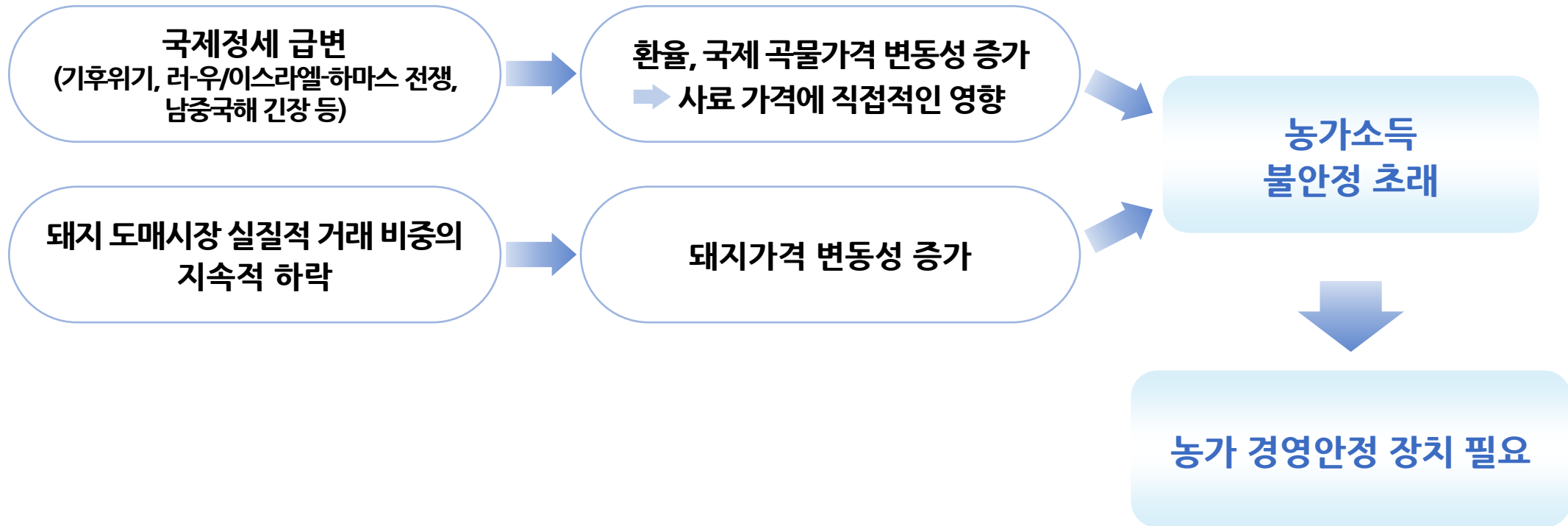
- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화**
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

	전략목표 IV: 경영 안정화	
전략목표	생산자 안정적인 소득과 경영보장	
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영안정보험제도</li> <li>• 사료 수급안정</li> <li>• 자급률 목표달성</li> <li>• 한돈팜스 기능 강화</li> <li>• 도매가격 안정화</li> </ul>	
	현재	미래
추진방향	경영불안으로 지속가능한 양돈업에 대한 불안감 팽배	안정적인 생산기반 조성 경영손실 보장제도 도입
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사료값 폭등으로 인한 생산 원가 급등</li> <li>• 도매시장 가격 불안정 및 저품질 돈육 경매로 농가 피해</li> <li>• 돼지고기 적정 수급과 자급률에 대한 목표 부재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한돈경영안정보험제도 도입</li> <li>• 사료원료 수급 안정화 및 대체원료 공급 체계 마련</li> <li>• 한돈자급률 목표 설정 및 유지</li> <li>• 한돈팜스를 이용한 경영예측(자율수급) 기능 강화</li> <li>• 도매시장 가격 안정화 및 돼지 시세 보완장치 마련</li> </ul>

### 농가 경영안정 전략과제

- 생산자 안정적인 소득과 경영 보장 필요



### 농가 경영안정 방안 도출

축산선진국의 정책 검토

사료가격 안정기금 도입 검토

수입보장보험 한돈산업 적용 가능성 검토

### 경영안정위험관리 정책(미국)

**소득보장보험**  
(Livestock Gross Margin, LGM)

시장가격 하락 및 사료비 상승 등 손실 위험 증가 시 보상:  
실제총마진 < 기대총마진 ➡ 양돈생산자의 손실 보상

**가축가격보장보험**  
(Livestock Risk Protection, LRP)

시장가격 하락 시 농가 경영 위험을 줄여주는 보험제도:  
보험 만기 시점 실질출하가격 < 보장가격 ➡ 차액만큼 보상



미국 보험은 중소규모 농가소득 안전망 역할

## 사료가격 안정기금(일본)

- 평시 사료산업 관계자가 공동으로 조성하는 기금 → 사료가격 인상 시 평년 가격과 차액의 일부를 보전
  - ✓ 원료가격 급상승이 지속되는 경우 기금고갈 문제 발생
  - ✓ 충분히 기금이 모여지지 못한 상황에서 제도가 발동되어야 하는 경우 일본처럼 정부가 무제한 개입 가능

〈기금 참여자별 역할, 혜택, 비용부담〉

	정부	사료업체	농가
가격 안정기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기금 납부 역할</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기금 납부액만큼 사료가격에 전가 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기금 납부액만큼 사료구입비용 상승 가능</li> </ul>
가격 상승기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장불안 대응 노력 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급격한 사료 수요변동 완화</li> <li>• 안정적 운영 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사료비용 급격한 증가 완화</li> <li>• 안정적 농장 운영 가능</li> </ul>

## 한국형 한돈수입보장보험

- 일본식 '사료가격 안정기금제도'보다는 미국의 가축소득보장보험을 벤치마킹한 한국형 한돈수입보장보험이 적절
  - ✓ 한돈산업의 생산규모와 농가의 소득 수준을 고려하면 영세농을 위한 정책보험 적용보다는 일반보장보험과 유사한 내용의 보험이 적합

### 한돈수입보장보험 도입을 위한 선결과제

1. 우리나라는 선물가격 사용 불가, 기대가격과 기대비용의 정확한 추정 또는 농가의 실제 소득 자료 필요

보험의 특성상 연간 비용이 아닌 일별 기대수익과 기대비용 필요 ➡ 일일 기대가격과 기대비용을 대리할 수 있는 변수 필요

2. 보험기간이 만료되는 시점에서의 기대가격과 기대비용 산출이 중요

3. 보험기간과 보장 두수 결정: 미국의 LGM-Swine 보험은 6개월 만기, 연간 1.5만 두~3만 두까지 가입 가능

4. 보험회사의 위험: 재보험 가입의 어려움

일반농산물과 달리 한돈은 마리당 가격이 높고 주기(Pig Cycle)가 존재하기 때문에 가격파동 예상보다 수월  
보험회사의 위험정도가 매우 높음(보험회사 입장에서 보험금 지불 시 일시에 매우 큰 금액이 지출가능)

## 한국형 한돈수입보장보험(한돈협회 제시)

## 한돈 수입안정보험 시범사업안

- 보험료 총 50억 원 내외 (모돈 200두 규모 기준: 호당 1,000만원, 두당 2,777원)

✓ (산출식) 1,000만원(호당 보험료) × 500호(가입자수) = 50억 원(총 보험료)

〈모돈 200두 규모 돼지농장의 보험료와 보험금 예시〉

- 기본정보 : 모돈 200두, 연간 출하두수 3,600두(평균 MSY 18두 적용)
- 보험료 : 1천만 원 (두당 2,777원)

구 분	금 액	보장두수	비 고
보험료	1,000만원 <sup>1)</sup> (두당 2,777원)	3,600두 (모돈 200두 규모)	

<sup>1)</sup> 산출식: 두당 2,777원 = 1,000만원 ÷ 3,600두

- 보험금 : 1억 원 (두당 27,777원)

✓ 판매가격과 기준가격의 차액이 314원/kg인 경우, 1억 원 지급 조건 성립

구 분	금 액	가격하락	비 고
보험금	10,000만원 <sup>2)</sup> (두당 27,777원)	- 314원/kg <sup>3)</sup>	

<sup>2)</sup> 산출식: 두당 27,777원 = 10,000만원 ÷ 3,600두

<sup>3)</sup> 판매금액 - 기준금액 차액 : 314원/kg = 27,777원/두 ÷ 115kg ÷ 76.7%

### 사료곡물 수급 안정화를 위한 정책사업

- 사료곡물 수급과 가격안정을 위한 정책사업과 대체원료 개발 필요
- 현재까지 추진 및 검토되었던 정책사업

#### ① 원료의 안정적 확보 및 원료가격 변동성 최소화

- ✓ 가시적 성과 부족 및 큰 비용 소요

#### ② 사료원료 비용 최소화

- ✓ 농가가 느끼는 효과가 작음.

#### ③ 사료가격 변동성 대응

- ✓ '구매자금 지원'은 농가 어려움 완화 효과 존재
- ✓ '사료가격 안정기금' 도입은 현장 적용에 어려움

#### ④ 대체원료 개발

- ✓ 보리 밀은 경제성의 한계 존재 → 쌀 활용 시 이점 존재
- ✓ 논의 이용도를 높여 논 농업의 지속적인 발전에 기여
- ✓ 사료곡물 수입의존도를 낮춰 자급력 향상에 기여

### 사료용 쌀 생산으로 대체원료 공급 기반 마련 필요

#### 우리나라 전략작물직불제와 기대효과

- ✓ 일본 '논 활용 직불제도'와 유사, 큰 틀에서 사료용 쌀 재배만 제외
- ✓ 선제적 쌀수급 조절 및 식량자급률 향상 효과
- ✓ 경종농업과 축산업의 상생 효과

#### 사료용 쌀 특성과 재배를 위한 선결조건

1. 전략작물직불제도의 개정으로 사료용 쌀 재배 지원
2. 적정 사료용 쌀 공급가격 결정
3. 연중 수요 발생으로 품질유지를 위한 보관, 가공시설 및 장비보강
4. 국내 기후, 토지 성질에 맞는 경제성 있는 다수확품종 개발
5. 사료용 쌀과 사료용 쌀 급여 축산물 홍보, 교육 필요

## 돼지고기 자급률 추이

- 축산물 자급률 목표는 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」에 의해 정해지며 2027년 돼지고기 자급률은 72.6%(2023.4.24)
- 가격과 수입량 ➡ 자급률
  - ✓ 자급률과 가격과 상관관계: -71%
  - ✓ 자급률과 수입량과 상관관계: -63%
- ➡ 소비량 대비 적정 생산량
- ➡ 물가대비 안정적인 적정 가격대 형성
- 낮은 도매시장 거래량은 높은 가격변동성 초래
- 물가안정 정책
  - ➡ 국내산 돼지고기 자급률 하락

## 〈돼지고기 자급률〉

	자급률(%)	생산 (천 톤)	수입 (천 톤)	소비 (천 톤)	재고 (천 톤)	도매가격 (원/kg)
2011	61.4	576	370	938	55	5,808
2013	81.4	854	185	1,049	108	3,570
2015	72.8	842	358	1,160	129	4,939
2016	71.8	891	319	1,240	96	4,617
2019	72.0	969	421	1,346	184	3,843
2021	75.1	1,097	333	1,461	105	4,722
2023	72.1	1,118	403	1,550	163	5,134
2024(p)	72.0	1,132	452	1,573	164	5,239
자급률과 상관관계	-	0.26	-0.63* (0.01)	-0.03	0.23	-0.71* (0.00)

주: \*와 \*\*는 각각 5%와 10% 유의수준을 의미하며 괄호 안의 값은  $p$ -value

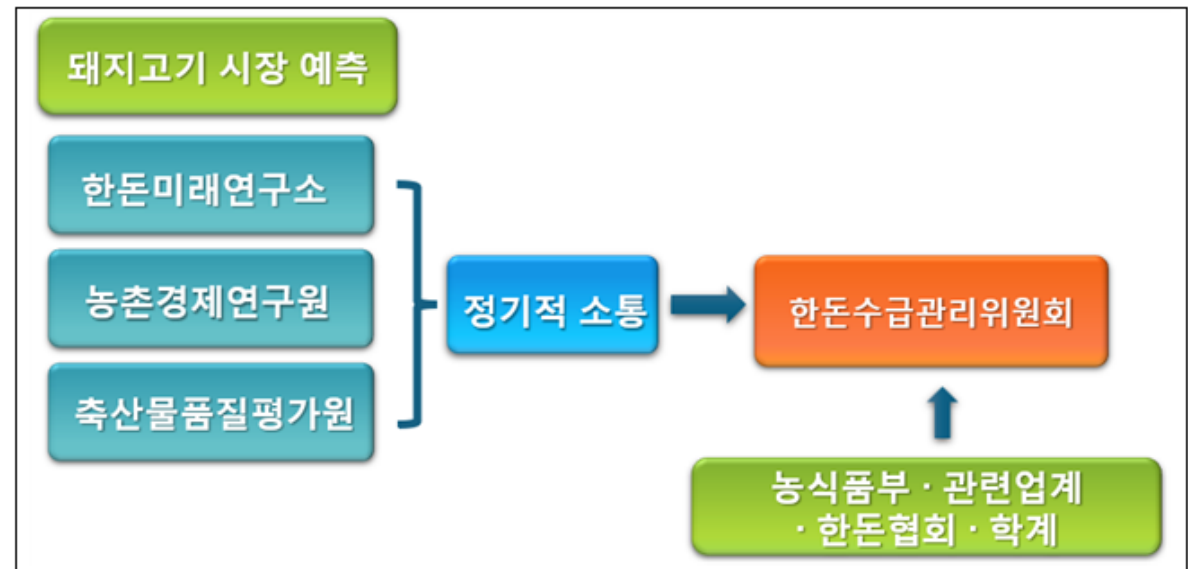
자료: 농업전망 각 년도

### 돼지고기 자급률 설정

- 돼지고기는 목표자급률 설정 대신 수급 예측을 통해 시장균형을 유지
  - 인위적 자급률 설정은 산업의 부정적 인식 야기 가능
    - ✓ 수요량 대비 공급량이 매우 부족 → 수입제한으로 소비자가격 상승 → 소비자 신뢰 하락과 부정적 인식 상승
- ➡ 자급률 설정은 매우 신중하게 고려해야 함

한돈협회 주도, 농식품부 및 관련업계와 학계가  
함께 참여하는 '한돈수급조절위원회'를 통해  
수입량 조절 협의

(농경연, 축평원, 한돈미래연구소 한돈팜스 고도화 등  
을 통해 한돈공급량 예측한 결과를 주기적으로 공유)



### 한돈팜스 활용 경영예측 및 자율수급 기능 강화

#### 한돈팜스를 활용한 경영예측

##### 한돈팜스 전산성적 활용

#### ● 일반농가의 한돈팜스 활용

##### ① 측정 가능한 생산기록과 데이터, 등을 공유

##### ② 한돈농가 평균성과와 성적 비교:

- ➡ PSY, MSY기준 전국 평균 및 상위 농가와 비교,공유, 개선방안 강구
- ➡ 한돈팜스 전산성적 보고서 활용 → 성적 분석, 생산성 동향, 수급 전망
- ➡ 연중 농장 성적 모니터링 시스템 마련 → 선제적 관리 시행
- ➡ 한돈팜스 경영실태조사 활용 → 농가 현황 파악, 정책 개발 및 대책 수립

##### ③ ICT 장비를 통한 개체관리

#### 한돈팜스를 활용한 자율수급 기능 강화

##### 해외 수급조절 정책 사례

- ✓ 미국: 축산물 의무가격보고제, 계열화 통한 생산성 관리
- ✓ EU: 생산자 조직 중심 수급 관리, 시장 모니터링 정보 제공
- ✓ 일본: 안정기준 가격 설정, 송아지 가격안정제 운영

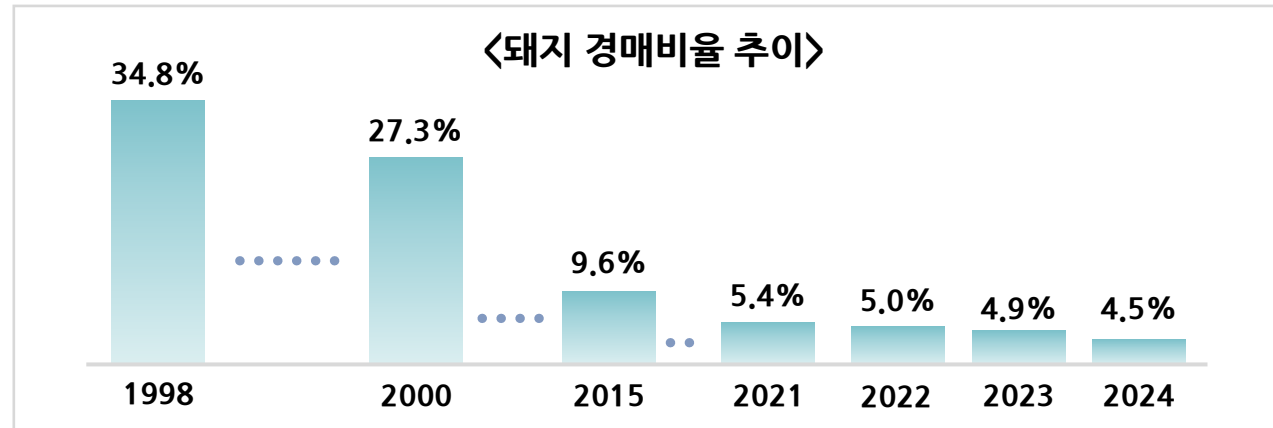


##### 한돈팜스를 활용한 수급조절

- 사전적 수급 안정 정책(농업관측사업 유형) 필요
- 활용 방안
  - ✓ 한돈팜스를 통해 월별 사육·출하 두수 전망
  - ✓ 수급 예측 고도화를 위해 전문 사용자 확대 및 데이터 입력 강화
- 한계
  - ✓ 전문 사용자 비율 15%로 낮아, 전산 데이터 신뢰성 확보를 위한 확대 필요
  - ✓ 폭염 및 질병 변수 보완 필요

## 도매시장 이용률 감소와 문제점

### ● 경매비율 하락



자료: 축산물품질평가원

➡ 브랜드 돈육시장 확대로 농가의 직매출 선호

### ● 문제점

- ① 낮은 거래량과 높은 가격 변동성, 기준가격(도매가격) 대표성 약화
  - 高가격 변동성 → 高가격위험 → 일정 수준 이상의 위험은 유통업체를 넘어 소비자에게 전가
    - ➡ 높은 가격변동성은 육가공업체의 경영위험 상승과 축산물 수급안정 저해
- ② 사실상 도매가격은 농가수취가격 → 실질적 도매가격 부재, 소매 가격과 연계되지 못함
- ③ 도매시장이 특정 목적(비규격돈/이상 돼지 출하경로)으로 이용 → 등외 등급 출하 증가로 품질 저하, 중도매인 거래 감소

### 해외 돼지(고기) 거래 방식

#### 미국

##### 1. 현물시장 협상구매 (Negotiated Purchase)

현물시장에서 구매자와 판매자의 협상을 통해  
결정된 기준가격에서 거래하는 방법

##### 2. 협상공식구매 (Negotiated Formula Purchase)

현물시장에서 결정된 가격은 거래 성사 시 알 수 없으며,  
공식(Formula)이 이용되어 최종 확정가격이 결정

##### 3. 타 시장 공식구매 (Other Market Formula Purchase)

한 개 이상의 선물이나 옵션계약을 기준으로,  
공식(Formula)에 의해 결정되는 가격으로 거래

##### 4. 양돈/돼지고기시장 공식구매 계약 (Swine or Pork Market Formula Purchase)

선물이나 옵션계약을 제외한 돼지고기 시장에  
기초한 포물러에 의해 거래

##### 5. 기타 구매계약 (Other Purchase Arrangement)

앞서 설명한 구매방법 범주에 들어가지 않는 모든  
구매방식을 포함하며 전형적인 예로 생산비용 계약이 해당

##### 6. 패커소유/판매 (Packer Owned/Sold)

수직계열업체가 자가농장과 계약된 가격으로 정산

### 해외 돼지(고기) 거래 방식

#### 덴마크

- 데니쉬 크라운(Danish Crown) 협동조합을 중심으로 사육·도축·가공·판매·수출이 모두 연계된 수평 계열화 형성
  - ✓ 기본가격((Base Price, Noteringsprils), 도체등급(분류), 중량기준으로 정산이 이루어짐
- 기본가격(Base Price, Noteringsprils) 구성
  - ✓ 시장 상황: 국내와 수출시장의 수요와 공급
  - ✓ 독일, 영국, 중국과 같은 수출시장 가격이 기본가격에 지대한 영향을 미침
  - ✓ 생산비용: 사료, 에너지, 환경 및 동물복지 규제 준수 비용
  - ✓ 환율변동: 돼지고기 90%가 수출되기 때문에 환율변동은 농가 정산가격
  - ✓ 부분육 가격으로 지육가치를 추정

#### 일본

- 일본은 우리와 유사한 방식을 운영하고 있는 것처럼 보이지만 실제로는 매우 복잡한 체계를 가지고 있음.
  - ✓ 일본 농가는 생산자단체, 가축시장, 또는 가축상을 통해 생축을 유통
  - ✓ 생축은 도매시장/식육센터/도축장 등 다양한 경로를 통하여 유통됨.
  - ✓ 우리나라 도축가공장과 비슷한 성격의 식육센터는 부분육 거래의 중심임.

## 우리나라 도매가격 안정화 방안

- 농가와 육가공업체는 비용 절감과 좋은 품질 선점, 거래 편리성의 이유로 직접거래를 선호
  - ➡ 도매시장 이용률이 회복불가정도로 낮아진다면 대체 기준가격이나 농가와 업체 간 새로운 정산 방법 도입 필요
- 돼지 등급제 정산 활성화
  - ✓ 정산방식은 크게 지급률 정산(42%), 등급별 정산(24%), 지급률/등급 혼합방식(34%)으로 구성
  - ✓ 등급별 정산은 주로 조합에서 이루어지고 있으며 가공업체는 지급율 정산으로 등급과 상관없이 전국 평균가격 사용
- 도매시장 활성화 방안

## 1. 도축비용 지원 및 인센티브 제공

- ✓ 직매출하시 도축제경비를 육가공업체가 부담하기 때문에 농가는 평균 29천 원/두 (2023년 기준)의 비용 절약 가능
- ✓ 도축제반 비용을 줄일 수 있는 인센티브와 함께 등급제 정산

## 2. 중도매인 지원과 협의체 구성

- ✓ 도매시장에 저등급 및 비규격돈 출하가 많은 경우 중도매인 수요감소로 돼지가격 수렴이 어려워짐.
- ✓ 중도매인에게는 유동성 확보가 중요
  - ➡ 중도매인에게 저리 융자, 손실보험 등의 프로그램 마련
  - ➡ 도매시장에 중도매인이 상주할 수 있도록 한돈협회와 협의체 구성

## 3. 협동조합 역할 강화

- ✓ 농협과 조합의 산지 수집기능 강화하고 품질이 우수한 물량을 도매시장에 적극 출하유도



# 차례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자**
- 08 추진단계 및 소요예산

	전략목표 V: 동반성장	
전략목표	사회적 책임을 다하는 국민이 원하는 산업	
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌과 함께 성장하는 지역사회 리더</li> <li>• 지역사회, 전후방산업과 함께 동반성장</li> </ul>	
	현재	미래
추진방향	한돈 전·후방 산업과의 협력 없이는 경쟁력 한계	전·후방 산업 소통, 현안 공동 대응으로 경쟁력 UP
추진과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업·농촌의 핵심산업으로서의 역할 부족</li> <li>• 한돈 전후방 산업과의 소통 부족 및 갑을, 경쟁 구도</li> <li>• 돼지 생산자만으로는 한돈 국제 경쟁력 확보 한계</li> <li>• 한돈농가수 감소로 한돈산업 위상 하락</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌과 함께 성장하는 지역사회 리더!</li> <li>• 한돈 전후방 산업과 한돈산업발전협의회 구축·운영</li> <li>• 전후방 산업과 동반성장으로 수출 등 신사업 모색</li> <li>• 준회원제 도입 및 분야별 전문인력 조직화</li> </ul>

## 지역사회, 전·후방산업과 함께 동반성장

- 한돈산업의 지속가능성은 소비자 및 관련 산업과 함께 어우러질 때 가능

### 농촌지역을 성장시키는 지역사회 리더

#### 지역사회 리더로서 역할

- 지역봉사 활동:
  - 한돈협회의 '한돈나눔' 프로그램 확대, 지역 주민 소통 강화를 통해 농촌지역 경제활성화에 역할
- 한돈나눔 실천:
  - 협회지부는 '한돈나눔'을 통해 지역사회나 소외계층에게 무상 공급하거나 전국 대학교에 미래인재 양상을 위한 장학금 수여

### 한돈 전·후방산업과 한돈산업 발전협의회 구축

#### 발전협의회 구축 및 운영

- 발전협의회 구축 및 운영
  - 전후방산업 기업 및 협회와 MOU 체결로 실효성 있는 협의회 운영
  - 관련 기업들과 소통하여 농가와 기업의 어려움을 함께 고민
  - 문제 발생 시 공동 대응(예, 과지방 삼겹살과 같은 문제가 다시 발생하지 않고 품질 좋은 한돈고기의 투명한 유통에 대한 협의)

#### 명예한돈인(가) 도입

- 학계·기업 전문가들로 구성된 명예 한돈인 그룹 운영
- 연구 지원 및 정책 대응 강화

	전략목표 VI: 강한 생산자	
전략목표	생산자가 이끄는 산업	
전략과제	<ul style="list-style-type: none"><li>생산자 주도형 발전</li><li>농가소통 강화</li><li>대정부 활동 강화</li></ul>	
	현재	미래
추진방향	先 정부 규제 後 대응하는 농민단체 성격	선제적 정책 제안하는 강한 한돈협회
추진과제	<ul style="list-style-type: none"><li>농가와 긴밀한 소통 부족</li><li>선제적 제시 없이 정부 규제 반대 대응</li><li>정부 중심 한돈 정책을 민간(협회) 중심으로 전환 필요</li><li>집회·투쟁 중심의 농민단체 역할 중심</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>디지털 시대에 맞는 농가와 실시간 소통강화</li><li>정부에 발전 방향을 제시하고 관철시키는 단체</li><li>小정부, 大생산자단체로 기능 강화</li><li>대국화·정부 정책 활동 강화 및 이익단체로 전환</li></ul>

## 생산자 주도 산업

- 한돈산업이 사회적 책임을 다하고 본연의 가치를 다할 때 산업을 주도적으로 이끌어 나갈 수 있음.

✓ 생산자 주도적 역할 수행을 위해 한돈협회 역할이 매우 큼 ➡ '한돈협회를 통한 생산자가 이끄는 산업으로 전환'이라는 전략과제 도출

### 디지털 시대에 맞는 실시간 농가 소통

#### 강한 생산자의 정의와 역할:

- 사회적 책임을 다하고 권리를 행사하는 생산자
  - 환경문제 해결과 지역사회 소통을 통해 부정적 인식을 줄여 한돈산업 위상 진작

#### 한돈 푸시업을 통한 소통 강화:

- 농가 필요 정보 실시간 전달, 양방향 소통 기능 도입
  - 앱 설치 및 이용률 진작 이벤트 및 인센티브 제공(무료컨설팅, 상품권, 한돈 굿즈 등)

### 한돈협회의 생산자단체로서 기능 강화

#### 능동적 정책 방향 제시

- 농가 의견 수렴을 통해 실효성 있는 정책을 개발
- 전문가 검토 후 다각적 노력을 통해 정책 제안

#### 큰 생산자단체로서의 역할

- 법적 지위 확보 전제 조건으로 사회적 책임 강화
- 정책 제안 시 소비자와 타 산업에 미치는 영향을 검토
- 정책 전문 인력 및 자문위원 구성, 정부와의 체계적 소통 강화

#### 한돈 미래연구소 한돈농가 전략자원으로 육성

- 동물복지, 탄소중립, 대체육 등 현안 분석 및 정책 개발
- 신산업, 질병에 대한 선제적 대응과 중·장기 계획 수립



# 차례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산**

# 감사합니다

Thank you for your attention.