



# 한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

**일시** 2025. **3. 6.** (목) 오전 **10시 30분**

**장소** 국회의원회관 제1소회의실

**주최** **여기구** 국회의원(농림축산식품해양수산위원회 위원장)

**주관**



사단법인 대한한돈협회  
KOREA PORK PRODUCERS ASSOCIATION



한돈자조금관리위원회



## 한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

### PROGRAM

10:30~10:50	<b>개 회</b>
	<b>개회사</b> 어 기 구 국회 농림축산식품해양수산위원회 위원장 <b>환영사</b> 손 세 희 대한한돈협회 회장 <b>축 사</b> 정 희 용 국회 농림축산식품해양수산위원회 간사 이 원 택 국회 농림축산식품해양수산위원회 간사 임 미 애 농림축산식품해양수산위원회 위원 송 미 령 농림축산식품부 장관
10:50~11:20	<b>주 제 발 표</b>
	<b>발 제</b> 한돈산업발전 종합대책 수립 연구 결과 김 민 경 건국대학교 교수
11:20~11:30	<b>휴식 및 장내 정리</b>
11:30~12:20	<b>종 합 토 론</b>
	<b>토 론</b> 손 세 희 대한한돈협회 회장 이 용 건 농촌경제연구원 실장 안 용 덕 농림축산식품부 축산정책관 남 인 숙 한국소비자단체협의회 이사 고 권 진 전국양돈조합장협의회 회장 연 규 영 (사)한국축산경영학회 회장
12:20~12:30	<b>질의응답 및 자유토론</b>
12:30	<b>폐 회</b>





# 한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

## CONTENTS

<b>개회사</b>	여 기 구 국회 농림축산식품해양수산위원회 위원장 .....	6
<b>환영사</b>	손 세 희 대한한돈협회 회장 .....	8
<b>축사</b>	정 희 용 국회 농림축산식품해양수산위원회 간사 .....	10
	이 원 택 국회 농림축산식품해양수산위원회 간사 .....	12
	임 미 애 농림축산식품해양수산위원회 위원 .....	14
	송 미 령 농림축산식품부 장관 .....	16
<b>발제</b>	<b>한돈산업발전 종합대책 수립 연구 결과</b> .....	19
	김 민 경 건국대학교 교수	
<b>토론</b>	이 용 건 농촌경제연구원 실장 .....	73
	안 용 덕 농림축산식품부 축산정책관 .....	79
	남 인 숙 한국소비자단체협의회 이사 .....	83
	고 권 진 전국양돈조합장협의회 회장 .....	89
	연 규 영 (사)한국축산경영학회 회장 .....	93

## 개 회 사



어 기 구 국회 농림축산식품해양수산위원회 위원장

안녕하십니까?

국회 농림축산식품해양수산위원회 위원장 어기구입니다.

우리나라 농축산업의 대표주자인 한돈산업의 미래 비전을 논의하는 '한돈산업 종합 발전대책 수립 토론회'를 대한한돈협회 손세희 회장님과 함께 개최하게 되어 기쁘게 생각합니다.

한돈산업은 9.65조 원의 생산액을 달성하며 우리 농축산업의 선도적 위치를 확고히 하고 있습니다. 이는 전국의 한돈 농가들이 수십 년간 일구어온 눈부신 성과이자, 우리 축산업의 자부심입니다.

그러나 우리 앞에는 새로운 도전과제들이 놓여 있습니다. 기후변화에 따른 환경규제 강화, 심각한 인력난, 가축질병 위험, 급변하는 소비 트렌드 등 한돈산업이 마주한 과제들은 결코 가볍지 않습니다.

더욱이 글로벌 식량 위기가 심화되는 현 상황에서, 우리는 이러한 도전을 슬기롭게 극복하고 새로운 도약의 기회로 삼아야 할 것입니다. 이러한 시기에 한돈산업 종합발전대책 등을 논의하는 이번 토론회가 시의적절하고 의미있다고 생각합니다.

농업의 발전은 정파를 초월한 국가적 과제입니다. 특히, 우리 농축산업의 중추인 한돈산업의 지속가능한 성장은 식량주권 확보와 농가 소득 증대를 위해 반드시 이루어 내야 할 목표입니다.

국회 농해수위 위원장으로서 한돈산업이 당면한 현안들을 해결하고 미래 성장동력을 확보할 수 있도록 입법적, 정책적 지원을 아끼지 않겠습니다. 아울러 이번 토론회에서 제시될 다양한 의견들이 실질적인 발전방안으로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

오늘 이 자리가 우리 한돈산업의 새로운 역사를 여는 출발점이 되기를 기대하며, 참석하신 모든 분들의 깊이 있는 토론을 기대합니다.

감사합니다.

2025년 3월 6일  
국회 농림축산식품해양수산위원회 위원장 **어 기 구**



## 환영사



손 세 희 대한한돈협회 회장

존경하는 내외 귀빈 여러분, 반갑습니다. 안녕하십니까? 대한한돈협회 회장 손세희입니다.

새봄의 기운이 어느덧 느껴지는 3월, <한돈산업 종합발전대책 수립 토론회>에 함께해주신 국회 농림축산식품해양수산위원회 어기구 위원장님을 여러 국회의원 여러분과 내외 귀빈 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

또한, 오늘 토론회에 귀한 시간을 내어 토론자로 참여해주신 전국양돈조합협의회 고권진 회장님, 한국축산경영학회 연규영 회장님, 한국소비자단체협의회 남인숙 이사님, 농촌경제연구원 이용건 실장님을 비롯한 모든 분들께 진심으로 감사드립니다.

현장에서 우리 한돈산업의 발전을 위해 애쓰시는 각 도협의회장님들과 지부장님들, 그리고 한돈 농가 여러분과 업계 관계자 여러분께도 환영과 감사의 인사를 드립니다.

오늘 이 자리는 결코 단순한 논의를 위한 자리가 아닙니다. 우리 한돈산업이 직면한 위기를 넘어 지속가능한 미래를 만들어가기 위해, 산업 전반을 아우르는 종합발전대책을 수립하고 구체적인 실행방안을 마련하는 출발점입니다.

우리 한돈산업은 대한민국 농축산업의 중심에서 국가 식량안보를 책임지는 핵심 산업입니다. 2022년 한돈산업은 생산액 9.65조 원을 기록하며 국내 농업 생산액 1위를 차지하는 성과를 이루었습니다. 이는 우리 한돈농가의 헌신과 끊임없는 혁신, 그리고 소비자 여러분의 신뢰가 있었기에 가능했습니다.

그러나 우리 앞에는 새로운 도전과제들이 놓여있습니다. 사료비와 인건비 상승, ASF 등 가축질병 위협, 대체육 시장의 부상, 환경 규제 강화 등 급격한 변화가 우리 산업을 둘러싸고 있습니다. 특히 ESG 경영의 중요성이 대두되면서, 한돈산업도 지속가능성을 고려한 경영 전략을 모색해야 하는 중요한 전환점을 맞이하고 있습니다.

이러한 변화 속에서, 이제는 단기적인 대응을 넘어 장기적이고 근본적인 해법을 마련해야 합니다. 오늘 논의될 한돈산업 종합발전대책은 단순한 정책 제안이 아닙니다.

이제 한돈산업의 새로운 도약을 위한 ‘산업의 헌장(憲章)’이 되어야 하며, 정부 정책과 산업계의 방향을 결정하는 이정표가 되어야 합니다.

이번 대책은 ESG 경영, 생산자 경영 안정, 소비자 신뢰 확보, 기술혁신, 지속가능한 성장 등 핵심 과제를 중심으로 구체적인 실행방안을 제시할 것입니다.

오늘 모인 각계 전문가 여러분의 지혜를 모아, 실효성 있는 정책을 도출하고 실천 가능한 로드맵을 만들어가야 합니다.

존경하는 내외 귀빈 여러분, 한돈산업의 미래는 단순히 한돈농가만의 문제가 아닙니다. 대한민국의 식량안보와 국민 식탁의 안전, 그리고 축산업 전반의 지속가능성과 직결된 문제입니다. 오늘 이 자리에서 논의될 내용이 한돈산업의 미래를 결정하는 중요한 밑거름이 될 것입니다. 대한한돈협회는 오늘 논의된 결과를 바탕으로, 정부와 국회, 학계, 소비자 단체와 긴밀히 협력하여 실질적인 정책으로 발전시켜 나가겠습니다.

한돈농가가 지속가능한 환경에서 경영을 이어갈 수 있도록, 우리 산업이 국민에게 더 큰 신뢰를 받을 수 있도록, 그리고 한돈이 한국을 대표하는 글로벌 축산업으로 성장할 수 있도록, 끝까지 책임을 다하겠습니다.

오늘 토론회가 한돈산업의 미래를 밝히는 의미 있는 전환점이 되기를 바라며, 참석해 주신 모든 분들의 건강과 건승을 기원합니다. 감사합니다.

2025년 3월 6일  
대한한돈협회 회장 **손 세 희**



## 축 사



**정 희 용** 국회 농림축산식품해양수산위원회 간사

안녕하십니까. 경북 고령군·성주군·칠곡군이 지역구인, 국회 농림축산식품해양수산위원회 간사 국민의힘 정희용 국회의원입니다.

먼저, <한돈산업 종합발전대책 수립 토론회>를 마련해주신 국회 농해수위 어기구 위원장님과 대한한돈협회를 이끌며 한돈자조금관리위원회 위원장을 맡고 계신 손세희 회장님께 감사드립니다. 아울러 발표를 맡아주신 건국대학교 김민경 교수님을 비롯하여 함께 자리해 주신 한돈 농가와 민·관·학의 축산업계 관계자 여러분께 깊은 감사의 마음을 전합니다.

우리 한돈산업은 대한민국 농축산업을 대표하는 핵심 산업으로, 2022년 약 9조 6,500억원의 생산액을 기록하며 국내 농업 생산액 1위라는 주목할 만한 성과를 이루었습니다. 이러한 성과는 전국의 한돈 농가와 관계자 여러분들의 헌신과 노고 덕분이라고 생각합니다. 다시 한 번 감사의 인사를 드립니다.

하지만 동시에 한돈산업은 강화되는 환경규제와 생산비 증가, 인력난, 아프리카돼지 열병(ASF) 등 질병의 위협, 소비 트렌드의 변화 등 여러 복합적인 어려움에도 직면해 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 업계의 지혜와 정부의 정책적 지원, 그리고 국회의 제도적 뒷받침이 함께 이루어져야 한다고 생각합니다.

따라서 오늘 토론회에서는 한돈산업이 당면한 어려움에 대한 해결 방안을 모색하고, ESG 경영과 생산자 경영 안정, 소비자 만족과 동반성장, 기술혁신과 식품 안전 등 6대 핵심과제를 중심으로 한 미래 청사진을 제시하는 소중한 시간이 되기를 바랍니다.

특히 건국대학교의 연구용역 결과를 바탕으로 각계 전문가들의 심도있는 논의를 통해, 한돈산업이 경쟁력을 강화할 수 있는 중요한 이정표를 세울 수 있기를 기대합니다.

대한민국 농업과 농촌의 지속가능한 발전이 곧 국가 식량안보와 경제의 든든한 버팀목이 된다고 생각합니다. 저는 국회 농해수위 간사로서, 현장을 직접 찾아 우리 농축산업계가 직면한 현안을 청취하고 제도 개선과 정책 대안 마련에도 최선을 다하겠습니다.

오늘 이 자리가 한돈산업의 새로운 도약을 위한 실질적인 전환점이자 한돈산업의 밝은 미래를 여는 디딤돌이 되기를 진심으로 기원드립니다.

감사합니다.

2025년 3월 6일  
국회 농림축산식품해양수산위원회 간사 **정희용**

## 축 사



**이 원 택** 국회 농림축산식품해양수산위원회 간사

안녕하십니까, 국회 농림축산식품해양수산위원회 간사, 더불어민주당 이원택 의원입니다.

오늘 '한돈산업 종합발전대책 수립 토론회'의 성공적인 개최를 진심으로 축하드립니다. 이 뜻깊은 자리를 마련해 주신 어기구 농해수위원장님과 손세희 대한한돈협회장님, 그리고 전국에서 참석해 주신 한돈농가와 민·관·학 축산업계 관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

이번 토론회는 우리 한돈산업이 직면한 위기를 극복하고 지속가능한 미래를 함께 모색하는 중요한 자리입니다. 현재 한돈산업은 기후재난, 생산비 급등, 무분별한 수입 개방 등 삼중고에 직면해 있습니다.

특히 최근 환율 상승으로 인한 사료비와 에너지 비용의 급격한 상승은 한돈농가의 경영을 더욱 어렵게 만들고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 우리 한돈농가들은 쌀과 더불어 농업 1위의 생산액을 달성하며 대한민국 농업의 든든한 버팀목이 되어주셨습니다.

저는 국회 농해수위 간사로서 한돈산업의 당면 과제 해결을 위해 적극적으로 나서겠습니다. 우선, 30조 원 규모의 추경 예산 편성을 통해 사료비 지원과 전기요금 할인 특례 등 시급한 경영안정 대책을 마련할 계획입니다. 또한, 농림축산식품 분야 예산 비중을 5%까지 확대하여 축산업의 구조적 문제 해결을 위한 재정적 기반을 다지겠습니다.



오늘 토론회는 ESG 경영, 생산자 경영 안정, 기술혁신 등 한돈산업의 새로운 도약을 위한 핵심과제들을 논의하는 자리입니다. 우리 당은 지속가능한 축산업으로의 전환을 위한 법적·제도적 기반 마련에 앞장서고 있으며, 한돈농가와의 소통을 강화하기 위해 '책임의원제'를 도입하여 현장의 목소리에 더욱 귀 기울이고 있습니다.

국회 농해수위 간사로서, 여야를 넘어 우리 농업과 농촌의 발전을 위해 최선을 다하겠습니다. 특히 무분별한 농축산물 수입을 제한하고, 식량주권을 지키기 위한 법적·제도적 장치를 마련하는 데 앞장서겠습니다.

오늘 이 자리가 한돈산업의 위기를 극복하고 새로운 희망을 만들어가는 의미 있는 전환점이 되기를 진심으로 바랍니다. 이 자리에 모이신 모든 분들의 귀중한 의견과 지혜가 모여 우리 한돈산업의 밝은 미래를 열어가는 소중한 밑거름이 되기를 기원합니다.

감사합니다.

2025년 3월 6일

국회 농림축산식품해양수산위원회 간사 **이원택**

## 축 사



**임 미 애** 농림축산식품해양수산위원회 위원

반갑습니다. 더불어민주당 전국농어민위원장, 국회의원 임미애입니다.

먼저, ‘한돈산업 종합발전대책 수립 토론회’에 함께해 주신 모든 분들께 깊은 감사의 인사를 전합니다. 뜻깊은 자리를 마련해 주신 농림축산식품해양수산위원회 어기구 위원장님, 대한한돈협회 손세희 회장님, 그리고 전국에서 참석해 주신 한돈 농가와 축산업 관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.

현재 우리 농업·축산업은 큰 위기에 직면해 있습니다. 윤석열 정부 들어 쌀값·한우값 폭락, 무분별한 농축산물 할당관세 품목 확대 등 농정 실패로 인해 농축산업 현장은 그 어느 때보다 극심한 어려움을 겪고 있습니다. 하지만 이러한 위기 속에서도 한돈 산업은 국내 농축산업 중 가장 높은 생산액을 기록하며 국민의 식량주권을 지키는 든든한 버팀목이 되어 왔습니다.

그러나 한돈 농가 역시 급변하는 환경 속에서 여러 도전에 직면해 있습니다. 갈수록 심화되는 기후위기, ASF(아프리카돼지열병) 등 고위험성 질병의 지속적 발생, 생산비 증가와 인력난은 한돈 산업의 지속가능성을 위협하고 있습니다. 또한, 동물복지 기준 강화, 탄소중립 정책 확대, 대체육 시장 성장과 같은 새로운 변화에 대응하며 공존해야 하는 과제도 안고 있습니다.



이제 양적 성장의 한계를 넘어, 한돈 산업이 지속가능한 미래를 만들어가기 위한 중장기 발전 대책을 수립하고 실천하는 것이 절실한 시점입니다. 오늘 토론회가 한돈 산업의 종합적인 발전 방향을 모색하고, 현실적인 정책 대안을 마련하는 뜻깊은 논의의 장이 되길 기대합니다. 특히, 한돈 농가에 실질적인 도움이 될 수 있도록 구체적인 실천과제까지 논의될 수 있기를 바랍니다.

더불어민주당은 농업·축산업 정책의 발전을 위해 현장과 끊임없이 소통하며 실효성 있는 정책을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 지난해 2024년 9월, 더불어민주당 농림축산식품해양수산위원회 소속 의원들은 농림수산 단체와 정책 협약을 체결하고, 단체별 책임의원제를 도입하여 현장의 목소리를 더욱 면밀히 살펴보고 있습니다. 오늘 논의된 의견들이 정책으로 구체화될 수 있도록 책임의원들과 함께 꼼꼼히 챙겨 나가겠습니다.

다시 한번, 오늘 토론회에 함께해 주신 모든 분들께 감사드립니다. 한돈 산업의 지속가능한 발전을 위한 소중한 의견들이 법적·제도적 기반을 통해 현실에서 체감할 수 있는 정책으로 실현될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.

2025년 3월 6일  
농림축산식품해양수산위원회 위원 **임미애**

## 축 사



송미령 농림축산식품부 장관

‘한돈산업 종합발전대책 수립을 위한 국회 토론회’ 개최를 매우 뜻깊게 생각합니다.

먼저 바쁘신 의정활동 중에도 뜻깊은 자리를 마련해 주신 여기구 농림축산식품해양수산위원회 위원장님께 감사드리며, 이번 토론회에 많은 관심을 보여주신 정희용 간사님, 이원택 간사님, 임미애 의원님을 비롯한 내빈 여러분께도 감사의 말씀을 드립니다.

돼지고기는 우리 국민이 가장 즐겨 먹는 축산물로 오랜 기간 우리 식탁을 책임져 왔습니다. 국민 한 사람이 1년 동안 소비하는 돼지고기는 2024년 기준 31kg 정도로 매년 꾸준히 늘고 있습니다. 또 2022년부터 한돈 생산액은 9조 6천억 원을 기록하며 2년 연속 농림축산업 생산액에서 1위를 차지할 정도로 식량안보의 기둥이자 농축산업을 이끄는 중요한 산업이 되었습니다. 이러한 성과를 거둘 수 있었던 것은 우리 한돈농가와 한돈업계 관계자분들의 열정과 헌신 덕분입니다.

우리 한돈이 소비자분들께 많은 사랑을 받는 대표 먹거리로 자리 잡은 만큼 한돈에 대한 국민적 기대도 더욱 높아지고 있습니다. 그러나 한돈산업의 성장에도 불구하고 최근 사료 가격상승과 가축전염병 확산, 악취 및 분뇨처리, 돼지고기 수급 불안 등 한돈산업의 지속 가능한 발전을 위해 해결해야 하는 과제도 많은 상황입니다.

정부는 이러한 문제를 해결하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 먼저, 축산농가의 경영 부담 완화를 위해 올해 사료 구매 자금 1조 원을 지원하고, 대한한돈 협회와 공동으로 민·관·학 합동 방역대책위원회를 발족하여 돼지열병 등 주요 돼지 질병에 체계적으로 대응해 나가고 있습니다.

또한, 한돈농가들이 직면한 가장 큰 문제인 악취 및 분뇨처리 문제 해결을 위해 가축분뇨 처리지원, 악취 저감 시설 설치 등 다양한 방법으로 한돈농가를 지원하고 축산환경을 개선하고 있습니다.

이러한 정부와 한돈농가의 노력에 더해 이제 한돈산업의 지속 가능한 성장과 경쟁력 강화를 위해서 중장기발전대책 수립을 고민해야 합니다. 한돈산업의 새로운 전략이 필요한 이 시점에 ‘한돈산업 종합발전대책 수립’을 주제로 한 토론회가 개최되는 것은 매우 시의적절하다고 생각합니다.

오늘 토론회에 논의되는 방안들이 한돈산업의 지속 가능한 발전의 중요한 밑거름이 되어줄 것으로 믿습니다. 정부도 오늘 제시된 고견을 경청하고 정책에 반영하도록 노력하겠습니다.

다시 한번 ‘한돈산업 종합발전대책 수립을 위한 국회 토론회’ 개최를 축하드리며, 함께하신 여러분 모두의 건강과 행복을 기원합니다.

감사합니다.

2025년 3월 6일  
농림축산식품부 장관 **송미령**





한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

발 제

# 한돈산업발전 종합대책 수립 연구 결과

김 민 경  
건국대학교 교수





# 한돈산업발전 종합대책 수립 연구

2025.03.06.

건국대학교 김민경 교수  
건국대학교 장재봉 교수

## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

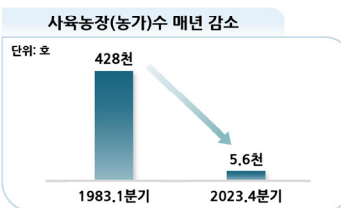
### 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

#### 한돈산업 현황

##### 가파른 외형적인 성장

사육두수 증가, 규모화, 그리고 대규모 농장 증가

- 우리나라 축산업 생산액 : 2000년 8,08조 원 → 2022년 25,22조 원 ➡ **연평균 5.31%씩 성장**
- 한돈산업 생산액 : 2000년 2.4조 원 → 2022년 9.65조 원 ➡ **연평균 6.59%씩 성장**
- 한돈 사육두수 : 1983년 1분기 257만 두에서 등락을 거듭, 2023년 4분기 1,109만 두로 크게 증가



- 대규모 농장(10,000두 이상)의 생산능력

1983년 1분기    전체 사육두수의 4.7% 생산(8호, 약 12만 두 생산)    ➡    2023년 4분기    전체 사육두수의 16.4% 생산(113호, 약 181만 두 생산)

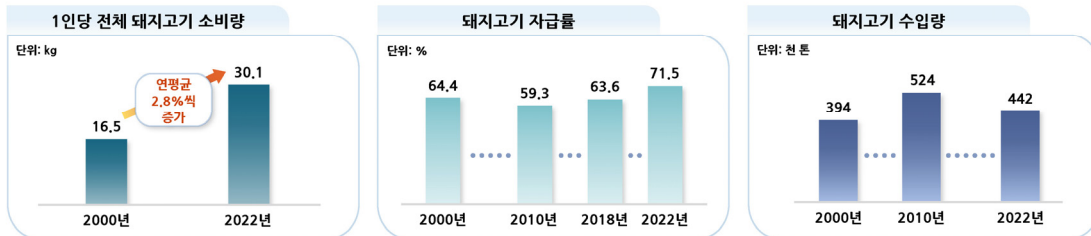
## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

### 한돈산업 현황

#### 돼지고기 소비량 증가

#### 돼지고기 및 수입육 시장 확대

- 소득수준 향상, 서구문화의 빠른 흡수, 체력증진에 대한 사회적 인식 등 → **돼지고기 소비 크게 증대**
- 소비자 기호에 부응하는 돼지고기 맛과 품질향상, 생산자단체의 노력과 정책적 지원 등으로 돼지고기 시장도 꾸준히 확대, 수입량 또한 지속적인 증가



4

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

### 한돈산업 발전의 위협요소



5



## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

### 한돈산업 발전의 위협요소

#### 한돈산업 당면 과제

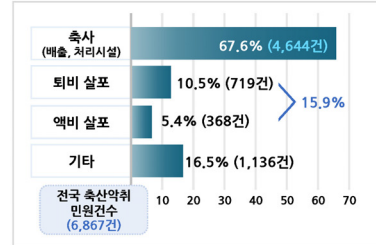
##### 환경 측면

- 가축분뇨 냄새 및 퇴·액비 처리
  - ➡ 온실가스 배출, 토양 양분관리, 악취 민원 증가, 수질오염원배출

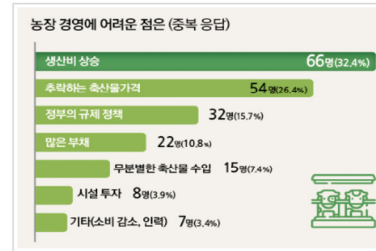
#### 한돈산업 당면 과제

##### 경영 측면

- 높은 국제곡물가격과 변동성 ➡ 높은 경영비용, 불확실성 증가
- 동물복지에 대한 소비자 관심증가 ➡ 군사사육시설 전환에 따른 문제 발생
- 탄소중립과 친환경 정책에 따른 규제 심화
  - ✓ 정부는 축산부문 2030 온실가스 감축 및 녹색성장 전략 공표
  - ✓ 축산업 배출 온실가스는 생물학적 요인에 기인, 단기간 대폭 감축 불가능하지만, 기후 위기 대응 측면에서 감축은 불가피한 상황



자료: 환경부, 2019



자료: '1후계인력'이 없다 사라지는 축산농가, 한국농어민신문, 2023.04.07.

6

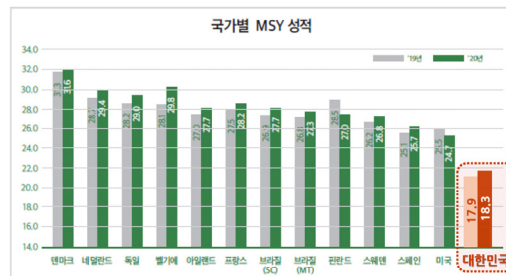
## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

### 한돈산업 발전의 위협요소

#### 한돈산업 당면 과제

##### 생산 측면

- PSY(연간 모든 두당 이유두수) 증가: 21.2두('19) → 21.5('22) → 22.0('23)
- MSY(연간 모든 두당 출하두수) 18두에서 정체: 12.7두('06) → 17.9두('19) → 18.4두('22) → 18.2두('23)
  - ✓ PRDC(돼지호흡기복합감염증), PRRS(돼지 생식기 호흡기 증후군), PED(돼지 유행성 설사)등과 같은 소모성 질병의 병원체 상재로 MSY 정체



자료: 한돈잡스

- 생산성, 소모성 질병, ASF나 구제역 등 발병 가능성 상시 존재 및 기후 온난화로 인한 새로운 질병 유입 가능성 상승
- 기후변화로 인한 사육환경에 미치는 악영향 가능성 상승

7

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

## 한돈산업 발전의 위협요소

## 한돈산업 당면 과제

## 소비 측면

- 고령화 및 1인 가구 증가와 같은 인구구조 변화
- 축산물에 대한 선호 변화 가능성
- '과지방 삼겹살' 이슈
- 낮은 가격경쟁력
- 수입육과 차별화 문제
- 대체식품 대두



자료: '유통가, '비계 삼겹살' 논란에 교환·환불 조차...' "한 '비지퍼'도 못매", 뉴시안, 2023.03.13.

8

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

## 지속가능한 한돈산업과 ESG 경영

## 시대의 변화에 따른 경영 패러다임 변화

## 전통적 경영 시대: 1980년대 이전

- 생산 위주의 경영을 추구
- 이윤 극대화에 집중
- 환경규제 등 법규 준수에는 소극적 대응
- 경제와 환경문제의 상충관계가 자주 발생

## 환경경영 시대: 1990년대

- 경제적 성과와 환경적 성과의 조화추구
- 환경·보건·안전 분야에 대한 통합적 접근
- 생산성 향상 추구
- 친환경 제품 및 서비스 제공

## 지속가능경영 시대: 2000년대 이후

- ESG의 시작
- 환경적 성과, 사회적 성과까지 종합적 추구
- 기업의 투명성 및 윤리에 대한 요구
- 소비자 권리, 양성평등 등 인권 의식 성장
- 사회적 책임 강화

- ✓ ESG 경영을 추구하는 기업은 **사회적 가치실현을 기업경영에 내재화**
- ✓ ESG 가치에 부합하는 **경영목표설정**, 최선의 ESG 성과를 얻고자 노력
- ✓ **환경·사회·지배구조** 등의 비재무적 지표를 재무적 성과지표와 동일시

9

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

### 연구 목적

한돈산업 전반 진단과 지속가능한 한돈산업 발전을 위한 종합적인 대책 수립

- 한돈 산업의 지속가능한 발전을 위협하는 요소들이 산재



#### 연구의 세부목적

- 1 한돈산업 발전 목표 및 기본방향, 추진과제 도출
- 2 해외 양돈산업 발전대책 등 관련 정책 조사
- 3 한돈산업 경쟁력 강화 방안 도출
- 4 양돈농장 생산성 향상
- 5 농가경영 안정방안 도출
- 6 돼지고기 수급 및 가격안정 방안 도출
- 7 돼지고기 유통개선 및 소비촉진 방안 도출

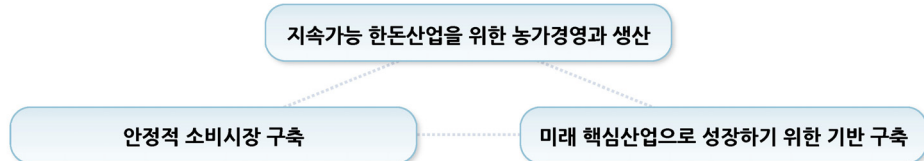
10

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

### 연구 내용

#### 1 생산·유통·소비 전반에 대한 진단과 발전 목표 및 기본방향, 추진과제 도출

- 한돈산업 생산·유통·소비 전반에 대한 진단
  - ✓ 한돈의 생산부터 소비까지 단계를 환경, 경영, 생산, 유통, 소비로 구분 후 각 분야의 취약점과 개선 방향 도출
  - ✓ 한돈산업의 사회적 가치실현과 동반성장을 위한 ESG 경영 도입 검토
- 발전 목표 및 기본방향과 추진과제 도출



#### 2 해외 양돈산업 발전대책 등 관련 정책 조사

- 미국, 유럽, 일본 등 주요국가별 양돈산업, 축산업 발전대책, 관련 정책과 보험제도 조사 및 국내 적용가능성 분석

11

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

## 연구 내용

## 3 한돈산업 경쟁력 강화방안 도출

## ● 포터의 다이아몬드 경쟁력 모형 이용

한돈산업의 경쟁력을 생산·소비시장·연관/지원산업·경쟁구조로 구분

↓  
각 분야에서 수입육과 경쟁력을 비교

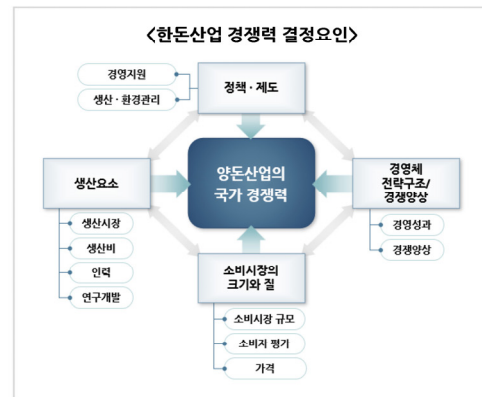
## ● 우리나라에 수출하는 국가들과 비교

- ▶ 양돈산업 국가경쟁력 지수 및 분야별 경쟁력 지수 도출
- ▶ 경쟁국가 대비 한돈산업의 강점 및 개선점 도출

## 4 양돈농장 생산성 향상방안

## ● 과거 생산성 향상 원인과 현 생산성 정체 원인 분석 ▶ 향상방안 제시

- ✓ 생산성 향상을 위한 다양한 방법 조사(스마트팜, 종돈, 사양기술, 환경, 질병 등등)
- ✓ 온실가스 배출 절감을 위한 저단백 사료의 생산성 조사



12

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

## 연구 내용

## 5 농가경영 안정방안

## ● 농가경영 안정화 제도 도입 검토

- ✓ 국제곡물가 및 환율 급등, 기후변화, 지정학적 리스크 ▶ **사료비 부담 급증**
- ✓ 사료가격 변동성 최소화를 통한 돈가 안정화

사료가격 안정기금 도입 검토

사료원료 공급체계 안정화 방안 모색

## ✓ 농가경영 안정 제도 마련

: 과거와 달리 기업경영의식을 가지고 있는 한돈 농가 수 다수, 산업구조 선진화로 **농가의 소득 위험관리 측면으로 접근이 용이**

보험제도의 국내 도입가능성 검토

- 미국의 총수익보장보험(Livestock Gross Margin)
- 가축가격보장보험(Livestock Risk Protection)

일본의 비육돈 가격차액보전사업 국내 도입 가능성 검토

우리나라 농업수입보장보험의 한돈산업 적용 가능성 검토

13

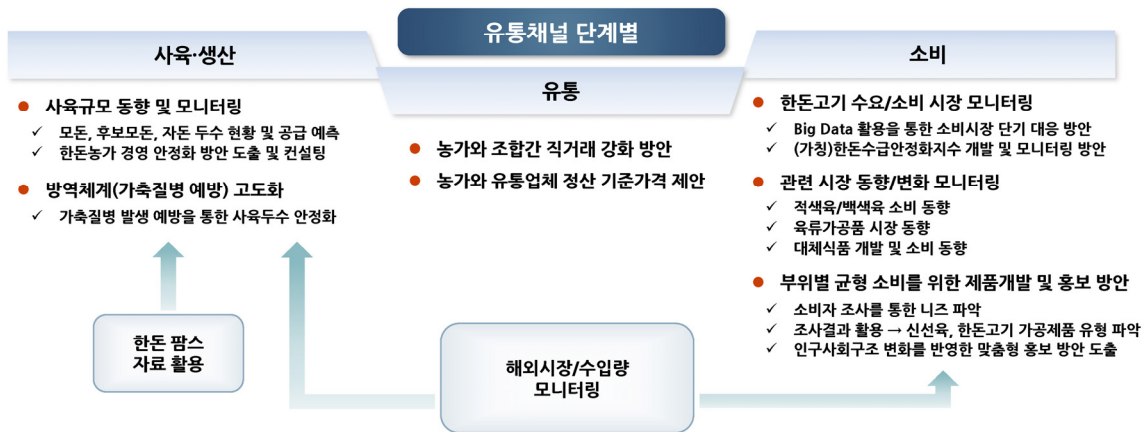


## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

## 연구 내용

### 6 돼지고기 수급 및 가격안정 방안

- 사육·생산 - 유통 - 소비부문 등 유통단계를 포괄하는 수급 및 가격안정 방안



14

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

## 연구 내용

### 7 돼지고기 유통개선 및 소비촉진 방안 도출

- 도매시장가격 결정체계 보완장치 마련
- 한돈고기 소비촉진 방안 도출

- ✓ 소비자 조사를 통한 맞춤형 소비촉진 방안 마련
- ✓ 국내 소비자 대표성을 위해 전국 단위 소비자 설문조사
- ✓ 한돈고기 구매 현황, 속성별 만족요인 및 불만요인 도출, 소비자가 희망하는 한돈고기 신선육 및 가공품 유형, 향후 한돈고기 소비 의향

### 8 한돈산업발전 종합대책

- 한돈산업 전방위에 걸친 추진과제와 경쟁력 제고 방안 종합 ➡ 발전대책, 실천방안 제시

15

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

## 연구 방법

## 관련 문헌 조사 및 국내외 통계자료 수집

- 해외 양돈산업 정책, 경영안정 제도 등에 대한 문헌조사 및 자료수집
- ESG 경영 관련 문헌조사

## 경제모형 설정 및 계량모형 추정

- 경쟁력 비교 도출을 위해 경제모형 설정 및 계량모형을 통해 추정
- 포터의 다이아몬드 모형을 통해 한돈산업 경쟁력 비교 분석
- 전문가들 대상 계층화 분석법(Antyctic Hierarchy Process, AHP) 이용

16

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

## 연구 방법

## 전문가 대상 설문 조사 및 자문

- 경쟁력 분석 및 생산성 향상에 대한 전문가 조사
- 경쟁력 및 생산성 향상과 농가경영안정을 위한 제도 도입 여부에 대한 전문가 의견 청취
- 한돈산업발전 종합대책(안)에 대한 전문가 의견수렴

## 소비자 대상 설문조사 및 계량경제 모형을 통해 소비시장 분석

- 온라인 + 오프라인 조사: 전국 1,000명 대상(95% 신뢰수준, 표본오차 3%이내)
- 다항 로짓모형(Multinomial Logit Model)이나 확률모수로짓모형(Random Parameter Logit Model)을 이용하여 한돈고기 소비의향 분석 → 소비촉진 방안 마련

17

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

### 연구 결과의 기대효과 및 활용방안

#### 기대효과

1. 생산·유통·소비 전반에 걸친 진단을 바탕으로 한 체계적이고 자주적인 한돈산업 발전 계획 수립과 이에 따른 실천과제를 도출함으로써 한돈산업 발전의 정책 방향 설정
2. 한돈산업 경쟁력과 생산성 향상방안을 제시함으로써 농가가 주체적으로 실천할 수 있는 방안 제시
3. 한돈농가 경영안정 및 가격안정 방안으로 농가경영 위험관리 가능
4. 소비자가 원하는 시장 방향을 제시함으로써 한돈협회와 한돈자조금관리위원회의 소비촉진전략 구상 가능

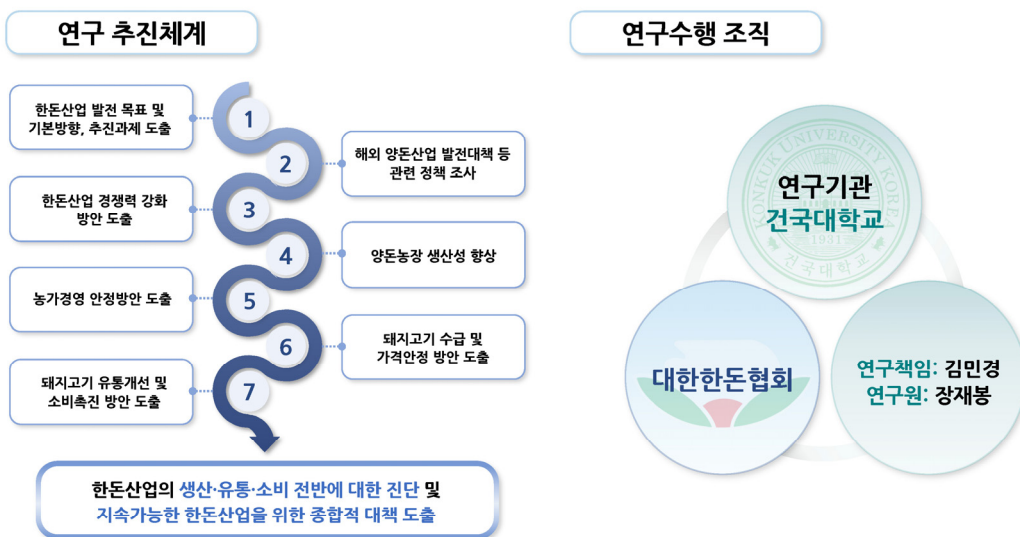
#### 활용방안

1. 한돈산업 발전을 위한 정책수립 기초자료로 활용
2. 농가경영 위험관리 및 가격안정화를 위한 농가 교육·홍보자료로 사용
3. 소비자 지향적 시장조성을 위한 소비촉진 방향 수립 자료로 활용

18

## 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성

### 연구 추진체계



19

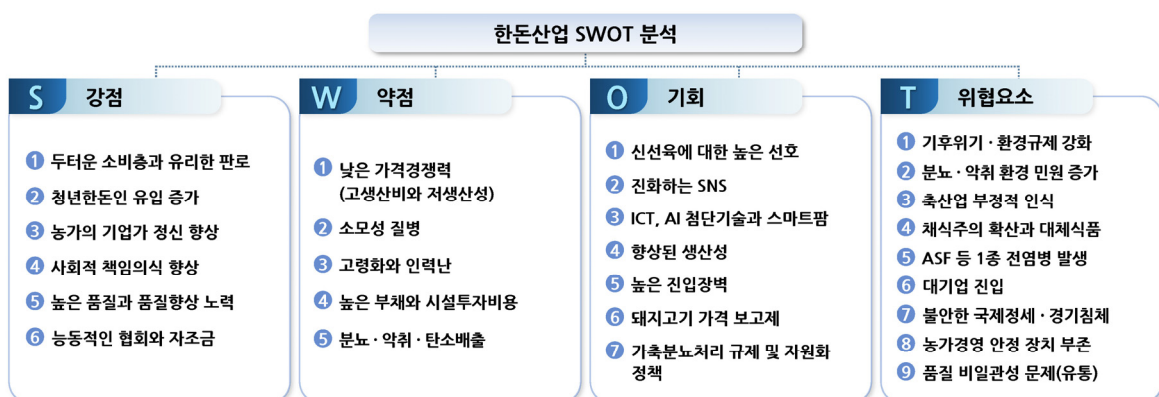
## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출**
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 한돈산업의 SWOT 전략

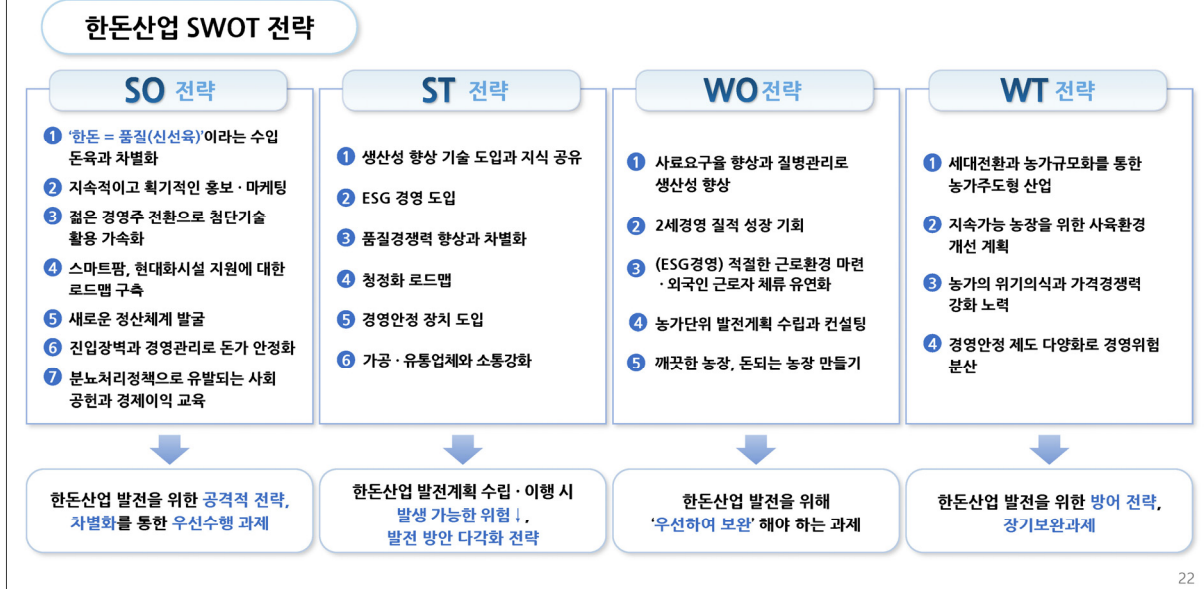
#### 한돈산업 SWOT 분석





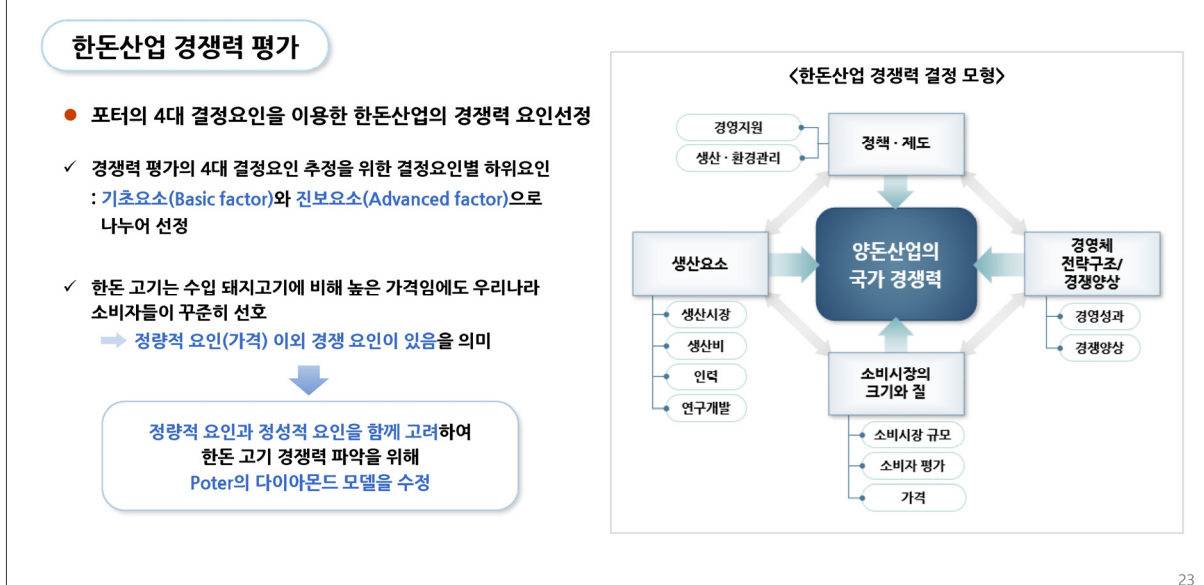
## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 한돈산업의 SWOT 전략



## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 한돈산업의 경쟁력 평가와 발전방향



## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

## 한돈산업의 경쟁력 평가와 발전방향

## 조사방법

- 한돈산업의 경쟁력 평가를 위한 4대 결정요인과 각 하위요인을 측정하기 위해 측정지표들은 2단계를 거쳐 완성

1단계 다양한 측정지표를 개발·결정, 지표들의 자료 형태(설문조사 또는 통계) 결정

2단계 국가별 공통적인 자료 존재 여부에 따라 25개 측정지표들을 재선정

## 측정지표 결정

- Poter의 연구에 근거해 강성욱 외(2006), 김민경 외(2010)의 지표들을 참조하여 30개의 측정지표 설정
- 한돈산업 전문가 의견조사(전화 또는 면담)를 통해 새로운 평가항목 개발, 다양한 세계 양돈산업 여건 고려해 수정·보완
- 도출된 측정지표 평가를 위한 지표 수집

## 정성적 지표 (소비자·전문가 설문조사를 통해 자료 수집)

- 소비자 설문조사:  
소비자 인식조사 등 정성적 영향요인 조사  
(전문기관 의뢰, 1,000명 대상 10월 8일부터 약 2주간 진행)
- 전문가 설문조사:  
국가별 정책·제도가 각 국가 양돈산업 경쟁력 향상에 미치는 영향 조사 (32명 대상 10월 7일부터 약 3주간 진행)

## 정량적 자료 (통계자료 이용)

- 비교 대상 국가:  
우리나라에 돼지고기 수출량이 많은 미국, 캐나다, 덴마크, 네덜란드, 스페인, 독일 프랑스, 브라질을 선정
- 이용 가능한 가장 최근 자료인 2021년도를 기준으로 OECD, FAO(Food and Agriculture Organization)를 통해 수집
- 생산성 지표의 경우 AHDB(Agriculture and Horticulture Development Board) 자료 활용

24

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

## 한돈산업의 경쟁력 평가와 발전방향

## 결정요인, 하위요인, 측정지표 중요도 측정 결과

- 경쟁력 결정요인의 하위요인 및 측정지표는 선정에 자의성을 최소화하기위해 전문가 설문조사를 통하여 중요도를 추정
- 하위요인 평가를 위해 4대 결정요인을 각각 100이라 가정하고 하위요인의 중요도 결정 각 하위요인의 중요도에 따라 상대적인 가중치로 평가
- 측정지표의 경우 각 지표가 각각 양돈산업의 경쟁력에 있어서 얼마나 중요한지를 7점 척도로 평가

## 〈측정지표 중요도〉

결정요인	하위요인	하위요인 중요도		측정지표	측정지표 중요도
		평균	최대/최소		
생산요소 (100)	생산시장	25.71	40/10	산업에 대한 총 투자	5.04
	생산비	32.50	50/10	생산시장 규모	4.93
				총생산비	6.19
				사료비	6.07
소비시장의 크기와 질 (100)	인력	20.89	30/10	위생방역 처리비용	4.89
				농가인구	3.67
				종사자의 교육수준	4.93
				R&D 총 지출	4.74
	연구개발	20.89	35/10	한돈 소비 규모	5.48
				수입 돼지고기 소비 규모	5.41
				품질 만족도	5.89
				가격 만족도	5.85
	소비자 평가	33.04	50/20	원산지 민감도	4.88
				위생/안전 민감도	5.74
				맛에 대한 만족도	5.81
	가격	33.57	50/10	한돈고기 가격	5.78
				수입 돼지고기 가격	5.56

25

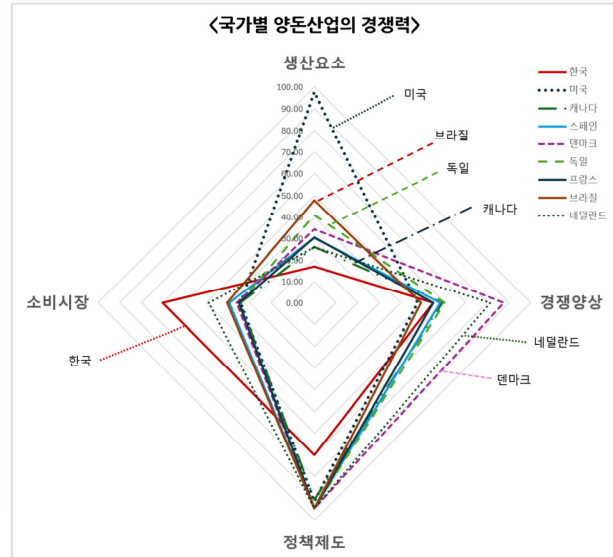
## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 한돈산업의 경쟁력 평가와 발전방향

#### 국가별 양돈산업의 다이아몬드 모형 분석결과

- 한돈산업은 「소비시장」에서 높은 경쟁력을 보임
  - ✓ 소비시장에서는 한돈고기에 대한 소비자 선호가 높아 가장 경쟁력이 있는 것으로 판단
- 「생산요소」 측면 경쟁력 최하위
- 「정책제도」, 「전략·경쟁」 측면 경쟁력 상대적으로 낮은 수준

한돈고기가 꾸준히 소비되고 있는 이유는  
「소비자」라는 경쟁력 덕분



26

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

#### 한돈산업 추진과제도출

#### 생산측면

#### 1 사양 관리

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>• LTD 품종 위주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맛 차별화 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 기호 다양화</li> </ul>

#### 개선방향

#### ① 품종 다변화 / 품질 고급화

소비자 만족도 제고

27

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

#### 2 사육/시설 관리

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>돼지 고온스트레스: 모돈폐사: 7~9월 집중</li> <li>과밀 사육(비육사 부족)</li> <li>시설 노후화</li> <li>환기시스템 등 시설 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐사 증가</li> <li>돼지 스트레스 증가</li> <li>질병발생 유리</li> <li>경제적 피해</li> <li>생산성 저하</li> <li>경영효율성 저하</li> <li>생산성 양극화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기</li> </ul>

#### 개선방향

- 2 농장환경 개선(조명, 사료 허실, 냄새, 급이·급수 등 관리)
- 3 냉난방 및 환기 시설 등 포함한 현대화 시설
- 4 스마트 팜, ICT 이용
- 5 웹기반 정보시스템(기온/ 대기환경) 개발
- 6 분만·포유·이유에 대한 혁신사례 표준화 매뉴얼

생산체계 혁신

28

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

#### 3 질병

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>만성 소모성 질병</li> <li>소모성 질병의 양상이 제주와 육지가 다름</li> <li>소모성 질병 원인체 패턴이 다르고 다양한 병원체들이 복합감염</li> <li>1종 전염병 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PSY와 MSY 차이 심각</li> <li>경제적 피해</li> <li>생산성 저하</li> <li>부정적 인식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기</li> <li>새로운 전염병 유입</li> <li>인수 공통 전염 우려</li> </ul>

#### 개선방향

- 7 차단방역을 위한 농장환경 개선
- 8 현대화 시설
- 9 백신 접종 및 개발
- 10 1종 전염병 청정화 로드맵
- 11 구체적이며 실효성 있는 질병 대책
- 12 방역에 대한 생산자 책임의식 고취

생산체계 혁신

생산체계 혁신 + 강한 생산자

29

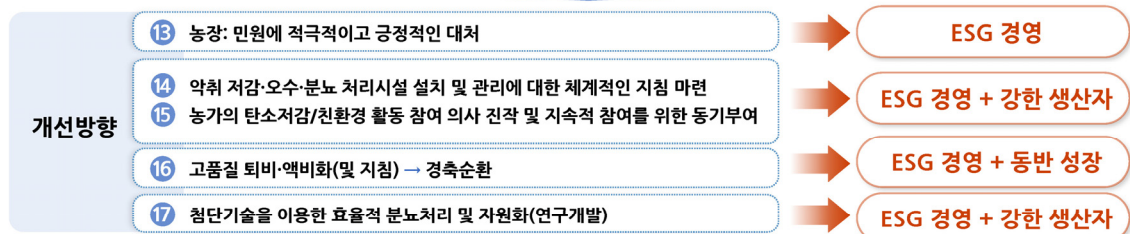


## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

#### 4 분뇨

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 약취 발생</li> <li>· 분뇨처리와 이용에 관한 요구사항 증가/처리비용 ↑</li> <li>· 규제 위주의 약취 저감 및 분뇨처리 시설</li> <li>· 약취저감시설 설치 및 관리에 대한 체계 미흡</li> <li>· 높은 분뇨 내 중금속·염분농도</li> <li>· 농가의 탄소배출 저감 활동 참여 의사 저조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수질·토양의 유입한 오염원으로 오해</li> <li>· 약취로 인한 민원/법적 분쟁 급증</li> <li>· 약취저감시설에 대한 체계적인 가이드 부존 → 현장 혼란</li> <li>· 강화된 환경규제/제반비용 상승 → 가축분뇨처리비용 상승</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 탄소중립 정책</li> <li>· 환경규제</li> <li>· 민원 증가</li> <li>· 분뇨처리에 대한 부처 간 및 농식품부 담당 부서 간 이견(異見)</li> </ul>



30

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

### 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

#### 5 경영(1)

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 높은 사료비용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 생산비(경영비) 증가로 농장 소득 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제곡물가격, 에너지, 환율 변동</li> </ul>

- 개선방향
- 18 사료원료 수급 안정화/대체원료 공급 체계
  - 19 사료가격안정기금 마련

농가경영 안정화

31

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

## 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

## 5 경영(2)

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>가격변동 위험 회피 도구 부재</li> <li>높은 농가 부채</li> <li>고령화</li> <li>노동력 부족</li> <li>돼지 생산 집중</li> <li>수급예측 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소득·경영 불안정</li> <li>지속가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기</li> <li>물가상승, 경기침체</li> </ul> <p>↓</p> <p>가처분소득 하락</p> <p>↓</p> <p>수요하락</p>

## 개선방향

- 20 경영안전(수입안정보장)보험제도 도입
- 21 농가 교육(생산성, MIS 활용, ICT)
- 22 청년 한돈인 육성
- 23 한돈팜스 관리 고도화 → 수급예측/경영분석 강화
- 24 새로운 비즈니스 모델 구축
- 25 근로환경 개선/직원복지 향상

농가경영 안정화

ESG 경영

32

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

## 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

## 한돈산업 추진과제도출

유통·소비·한돈산업 측면

## 6 유통

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>도매시장 이용률 5% 미만</li> <li>도매가격 대표성</li> <li>도매가격 변동성</li> <li>농가정산 방식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>향후 도매시장 이용률이 더욱 감소하게 되는 경우 돼지(고기) 거래 기준 상실</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비용압박으로 직거래 선호</li> <li>비규격돈 출하처</li> </ul>

## 개선방향

- 26 도매가격 안정화
- 27 돼지 시세 보완장치 마련
- 28 등급제 개선

농가경영 안정화

농가경영 안정화 + 소비자 만족도 제고

33

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

## 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

### 7 소비

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 낮은 가격경쟁력</li> <li>• 생산 위주 사고</li> <li>• 신뢰도(삼겹살 과지방)</li> <li>• 축산업에 대한 부정적 인식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한돈육 소비 감소 또는 정체 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 물가상승, 경기침체로 수요하락</li> <li>• 대체식품/수입돈육과 경쟁</li> <li>• 인구구조 변화</li> </ul>

#### 개선방향

- 29 가격경쟁력 제고 방안
- 30 소비자 위주 사고(고품질, 고품격, 색다른 경험)
- 31 높은 품질 유지: 품질 인증제

소비자 만족도 제고

34

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

## 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

### 8 한돈산업

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업·농촌의 핵심산업으로서의 역할부족</li> <li>• 농가감소 및 고령화</li> <li>• 한돈 전·후방 산업과의 소통 부족</li> <li>• 과거 환경오염에 무관심</li> <li>• 선제적 제시없이 정부 규제 반대 대응</li> <li>• 수급불안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회에서 고립</li> <li>• 한돈 전후방 산업과 소통부족, 갑을, 경쟁구도 심화</li> <li>• 축산업에 대한 부정적 인식</li> <li>• 낮은 한돈산업 위상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후위기</li> <li>• 국제정세·경제 변화로 에너지, 환율, 금리 변동</li> <li>• 인구구조 변화</li> <li>• 물가상승, 경기침체</li> <li>• 대체식품/수입돈육과 경쟁</li> </ul>

#### 개선방향

- 32 지역사회 리더로서 역할
- 33 한돈 전·후방 산업과 협력
- 34 생산자 주도형 발전
- 35 정부 의존 감소: 선제적 대응
- 36 인구구조 변화 영향 선제적 대응
- 37 농가소통 및 대정부활동 강화
- 38 한돈 자급률 향상을 위한 노력

ESG 경영 + 동반 성장

동반 성장

강한 생산자  
: 한돈농가들의 위상과 역할

35

## 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출

## 공급사슬 단계별 한돈산업 추진과제

## 지속가능한 한돈산업을 위한 미래 전략

비전	국민이 원하는 지속가능한 한돈산업					
미션	최상의 품질을 공급하는 자주적이고 경쟁력 강한 산업으로 성장					
전략 목표	I. 소비자 만족 품질 좋고 경쟁력 있는 한돈고기 공급	II. 생산체계 혁신 경쟁력 강화를 위한 축사 첨단화 및 생산성 관리	III. ESG 경영 ESG를 핵심가치로 하는 경영 패러다임 전환	IV. 경영 안정화 생산자 안정적인 소득과 경영 보장	V. 동반성장 사회적 책임을 다하는 국민이 원하는 산업	VI. 강한 생산자 생산자가 이끄는 산업
전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질인증제도 도입</li> <li>품종 다양화</li> <li>인구사회적변화대응</li> <li>소비자 기호 선도</li> <li>소비자 신뢰 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산성 향상을 위한 스마트 축사/시설현대화</li> <li>생산성향상과 인력난 해소를 위한 첨단기술 도입</li> <li>질병 없는 농장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한돈농가의 ESG 경영 (지역사회 공헌, 일하고 싶은 농장, 자원순환)</li> <li>냄새 없는 농장</li> <li>탄소저감/환경친화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영안정보험제도</li> <li>사료 수급안정</li> <li>자금률 목표달성</li> <li>MIS 활용 극대화</li> <li>한돈팜스 이용 경영 예측 기능 강화</li> <li>도매가격 안정화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌과 함께 성장하는 지역사회 리더</li> <li>수질·토양 오염방지</li> <li>지역사회와 전후방 산업과 함께 동반성장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산자 주도형 발전</li> <li>농가 소통 강화</li> <li>대정부 활동 강화</li> </ul>

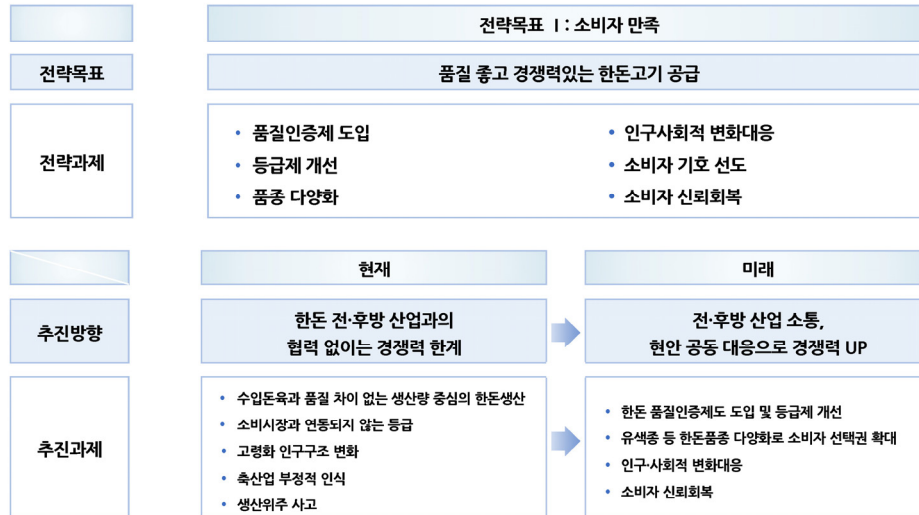
36

## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족**
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산



### 03 전략목표 I : 소비자 만족



38

### 03 전략목표 I : 소비자 만족

#### 한돈 품질인증제 도입

#### 한돈 품질인증제 도입

##### 국내 돼지 등급제도

- 국내 돼지고기의 품질을 정부가 정한 일정한 기준에 따라 구분하여 품질을 차별화 함으로써 소비자에게 구매 지표 제공

##### 제도 목적

- ✓ (소비자 신뢰 확보)  
품질이 보장된 돼지고기를 제공하여 소비자 신뢰 확보 및 구매 촉진
- ✓ (유통 표준화)  
돼지고기 유통단계에서 품질기준을 통일함으로써 생산자, 유통업체, 소비자 간의 신뢰와 효율성 강화
- ✓ (품질관리 강화)  
체계적인 등급판정을 통해 돼지고기 품질 유지 및 향상

##### 제도의 역할

- ✓ (소비자)  
구매하는 고기의 품질을 식별할 수 있어 구입선택의 폭 확대
- ✓ (유통업자)  
고객수준에 맞는 품질의 고기를 제공할 수 있어 소비자와의 신뢰구축과 판매이익 등의 예측 가능, 안정적 점포운영가능
- ✓ (생산자)  
등급결과를 이용해 고품질 가축 생산으로 소득증대 가능

39

## 03 전략목표 I : 소비자 만족

## 한돈 품질인증제 도입

## 현행 돼지고기 등급제의 문제점

- 돼지고기 소비행태의 변화: 육질에 민감한 소비자 증가
  - ✓ 소비자들은 다양성 및 고급화된 돼지고기 맛을 추구함에 따라 돼지고기의 소비행태가 변화하고 있음
- 현행 등급제는 소비자와 연계되지 못하고 있어 농가정산에도 사용 제한
  - ✓ 현행 등급제는 등급판정 결과가 소비자와 연계되지 못함, 농가와 육가공업체 간의 원료돈 정산기준에 머무르고 있음
- 유통관계자가 보는 현행 등급제의 문제점
  - ✓ 현 등급판정 기준(등지방 두께, 도체중)은 품질에 대한 정확한 판정에 한계(하루 7~8만두 온도체 판정)
  - ✓ 돼지고기 가격은 삼겹살이 선도하고 있는데, 삼겹살 품질에 대해 미 반영
  - ✓ 다양한 브랜드와 품종이 있음에도 불구하고 현행 등급제도로는 이러한 특성을 반영하지 못함

➡ 소비자, 유통업체, 생산자 모두 등급판정 결과를 이용하는 것은 제한적

40

## 03 전략목표 I : 소비자 만족

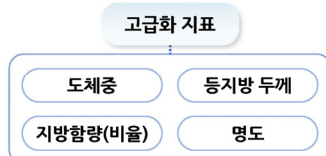
## 한돈 품질인증제 도입

## 품질인증제 도입의 필요성

- 소비자와 유통업체 의견을 반영할 수 있는 품질인증제 도입 필요
  - 현행 등급제 보완하는 민간 자율 품질인증제
    - ✓ 품질인증제의 즉각적인 시행은 시장의 혼란과 불필요한 추가 비용 발생
- ➡ 도체 등급판정은 유지하되 소비자들에게 한돈고기 품질에 대한 정확한 정보 제공 가능한 별도의 민간 자율 품질 인증제도 도입 필요

## 한돈 품질인증제 도입 방향

- 한돈고급화 지표 선정과 검증



## 지표 지속 검증 및 고도화

- ✓ 이미지 자료 기반 명도 측정 프로그램 고도화
- ✓ 실측치와 이미지 자료 기반 예측치 정확도 향상
- ✓ 고품질 돼지고기 생산을 위한 제도 및 정부 요구 안 마련

41

### 03 전략목표 I : 소비자 만족

#### 한돈 품종 다양화

##### 품종 다양화

- 우리나라에서 가장 많이 소비되는 한돈 품종은 'YLD'로 통용되는 3원 교잡종 (우리나라에서 생산되는 돼지고기의 97~98% 비중 차지)
- 양돈산업의 규모화와 함께 경제규모가 성장하고 국제화되면서 소비자의 소득 및 소비수준이 향상되고 기호가 다양화
  - ▶ 품질향상과 차별화를 위해 특정 품종을 개발하려는 시도 발생

난촉맛돈	제주재래흑돼지와 랜드레이스 품종을 활용(난지축산연구소)	버크셔K	지리산 흑돈 브랜드로 육성되는 품종
YDD7	듀록을 육종해 자체적으로 개발한 품종(호은팜스)	제주흑돈	제주 고유의 재래품종
우리흑돈	재래돼지(축진참돈)과 자체 개발한 개량종(축진듀록)을 활용(국립축산과학원)		
더(The)질은	YBD 품종으로 요크셔, 버크셔, 듀록의 3종 교배종 품종(도드람양돈농협)		

- YLD 한 종류에서 벗어나 **소비자 니즈에 맞는 품종 다양화로 소비자 선호(다양성 추구)에 대응 및 선도**

42

### 03 전략목표 I : 소비자 만족

#### 인구사회적 변화, 소비자 기호 선도 및 신뢰 향상을 위한 홍보강화

##### 인구사회적 변화, 소비자 기호 선도 및 신뢰 향상을 위한 홍보강화

- 유통업계와 소통 강화 및 소비자 위주의 사고로 전환

##### 유통업계와 소통강화로 품질 좋은 한돈고기 공급과 신뢰 회복

- ✓ 인구구조 등 **사회환경 변화와 소비자의 식품소비 양식과 그에 따른 선택의 다양성** 등을 고려
- ✓ 소비 강화전략 수립에 앞서 과지방 삼겹살과 같은 **한돈고기 품질에대한 불신을 줄이기 위한 노력**이 전제되어야 함.

##### '신선한 돈'(신선+한돈, 한돈=신선)으로 수입육과 차별화

- ✓ '한돈과 신선도는 동일하다'라는 이미지를 구축, 이를 소비자에게 각인시키기 위하여 **소비자에게 차별 다양한 마케팅 전략으로 접근**

##### 생산자 위주 사고에서 소비자 위주 사고로 전환

- ✓ 신선도만으로 한돈소비를 더욱 촉진시키기는 한계가 있으며, **생산자 위주의 사고에서 소비자 위주의 사고로 전환 필요**

##### 인구구조 변화에 맞는 마케팅 전략 수립

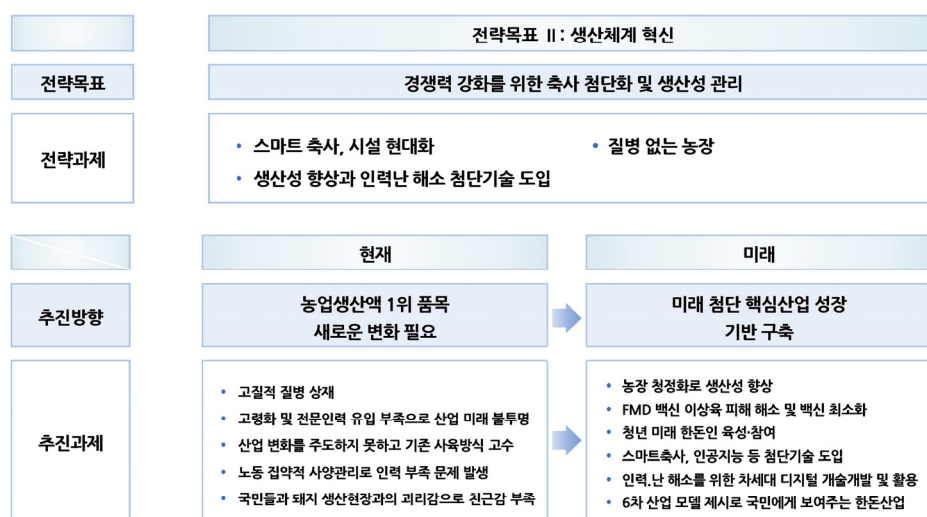
- ✓ 다양한 고령친화식 개발과 기능 부각 마케팅
- ✓ 세대(베이비부머, X세대, MZ세대, Z세대 등)별, 1인 가구 맞춤 마케팅 전략 수립(1인 가구 특징에 따른 마케팅 전략 수립)

43

## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신**
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

### 04 전략목표 II : 생산체계 혁신





## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 생산체계 혁신의 필요성

#### 경쟁력 강화를 위한 축사 첨단화 및 생산성 관리

##### ● 한돈산업의 양적·질적 성장

- 양적** 생산액은 이미 미국산업을 초월, 국내 농산업 품목 1위의 양적 규모를 이룸.  
양돈경영체별 사육규모에 있어서도 전업 및 기업형 양돈장으로 변화
- 질적** 생산성을 꾸준히 높이고 스스로 탄소배출을 억제하고 분뇨악취를 줄이고 지역사회와 화합하는 노력을 하고 있음.



##### ● 생산현장에서 풀어야 할 현안들이 존재

- ✓ 생산성 향상을 위해서는 무엇보다 폐사율을 줄여야 함
  - ▶ 덴마크 1% 미만, EU 평균 3%(2022년 기준)에 반해 한돈산업은 14.6%에 달함
- ✓ 한돈산업은 장치산업이자 지식산업 → 폐사율 감소는 농장관리 차원 해결 가능 사항이 아님
  - ▶ 산업 전반적인 축사 시설 개선과 교육을 통한 생산체계 고도화 필요

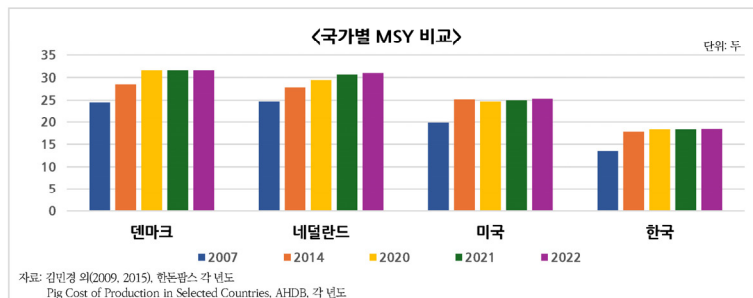
46

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### ICT 장비를 이용한 축사 첨단화 전환

#### 양돈 생산성

- 덴마크나 네덜란드 등 양돈선진국은 **첨단기술을 이용한 축산 환경관리로 생산성이 꾸준히 성장**하여 우리나라와는 큰 차이를 보임.
- 2014년 이후 우리나라 생산성(MSY) 향상 속도는 제자리
  - ✓ 2006년 12.7두에서 2015년 18.0두까지 상승하였으나 이후 2022년까지 18.4두에서 정체



- 덴마크, 네덜란드와의 생산성 차이를 좁히지 못하는 이유: 소모성 질병 원인 바이러스 상재로 질병 관리가 어려움.

47

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

## ICT 장비를 이용한 축사 첨단화 전환

## 양돈 생산성

- 덴마크의 ICT장비를 이용한 통일된 구조의 무창돈사



- 덴마크, 네덜란드의 ICT 장비 이용 ➡ 외부환경과 무관한 **최적의 축사환경 유지**, 연중 출하두수가 일정해 **가격 안정 효과 창출**

48

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

## ICT 장비를 이용한 축사 첨단화 전환

## 생산성 향상을 위한 필요조건

- 다양한 통신장비와 결합한 **스마트 축사도입** ➡ 농장의 문제를 한눈에 파악, **신속 정확한 대응으로 생산성을 크게 개선 가능**
- 국내 ICT 장비 이용 농장의 생산성 혁신사례 등장
  - ✓ 혁신사례: 경남 함양의 돈트리움, 2019년 돈사 전면 신축 후 PRRS 청정화 및 MSY 28.7두(2023년)

## ICT 장비 도입의 이점

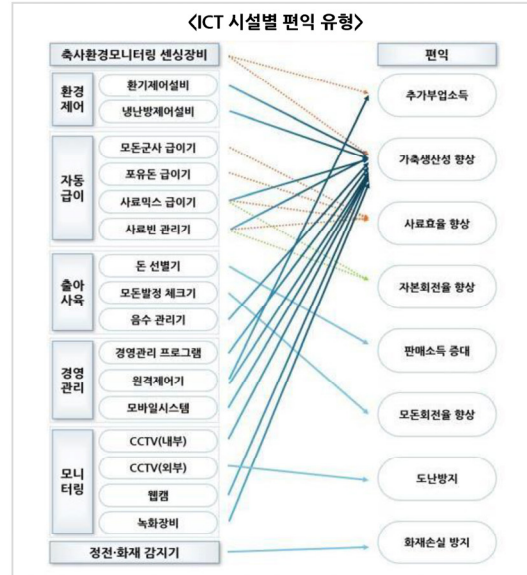
- ICT 시설화를 통한 농장 편의 증대효과
  - ✓ ICT 장비가 설치된 무창돈사의 경우 온습도 및 환기와 같은 축사환경 관리가 가능, 질병 최소화, 차단방역 용이
  - ✓ 스마트 축사는 **생산비 감소**, **사양관리 최적화**, 약취 및 방역의 과학적 관리로 **생산성 제고** 및 지속적인 축산업을 위한 필수 시설
  - ✓ 적절한 ICT 시설을 이용한 돈사의 현대화는 돼지의 건강한 성장환경 조성 ➡ **위생 및 질병 관리가 용이해져 생산성 향상으로 연계**

➡ 기대효과는 단순히 **농가 수익 향상을 넘어 경제·사회적 후생 증진을 유발**

49

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### ICT 장비를 이용한 축사 첨단화 전환



50

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 질병 없는 농장

#### 1종 전염병(FMD, ASF, CSF) 방역대책

- 1종 전염병과 만성 소모성 질병의 발생이 심각한 문제로 대두

문제점 진단	결과	주요 외부환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 지속적인 질병</li> <li>세계화 및 기후변화로 인한 확산경로 다양화 및 복잡화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PSY와 MSY 차이로 효율성 저하</li> <li>기존 방역체계로는 대응 어려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기</li> <li>새로운 전염병 유입</li> <li>인수 공통 전염 우려</li> </ul>

#### 개선방향

- 차단방역을 위한 농장 환경개선과 현대화된 시설 도입 요구
- 1종 전염병 청정화를 위한 구체적인 로드맵 필요
- 실효성 있는 방역대책 필요
- 생산체계를 혁신하는 것이 필수적인 상황
- ICT 장비를 이용한 돈사 첨단화는 차단방역에 유리

51

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

## 질병 없는 농장

## ①-1 1종 전염병 방역대책

## ● 구제역(FMD)

## 문제점

상시 백신으로는 구제역 변종 바이러스를 막기 어려움

## 방역 대책 방안

정부	농장	백신	신고
<ul style="list-style-type: none"> <li>체계적인 교육</li> <li>소독 절차 의무화</li> <li>조기 경보시스템 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농장 출입차량 소독</li> <li>통제 절차 의무화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>백신접종 부작용 최소화(백신 이상육)</li> <li>중간 확산방지 매뉴얼 마련</li> <li>항체 양성을 정기적 평가</li> <li>농장별 위험도 시각화</li> <li>고효능 백신개발</li> <li>미접종 청정화 대비 고도의 방역체계 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>질병발생 신고 디지털 플랫폼 도입</li> <li>신속 신고에 대한 보상</li> </ul>

52

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

## 질병 없는 농장

## ①-2 1종 전염병 방역대책

## ● 아프리카돼지열병(ASF)

## 문제점

1. 야생멧돼지 통제의 어려움
2. 소규모 양돈장 방역 자금과 인프라 부족으로 예방에 어려움
3. 해외 만성형 변이주 출현과 저병원성 식별 어려움
4. 복잡한 단백질 구조로 효과적인 백신 개발의 어려움

## 방역 대책 방안

정부	농장
<ul style="list-style-type: none"> <li>야생멧돼지 관리(멧돼지 방역)</li> <li>농동 예찰 시스템 구축과 국제협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차단방역 시설</li> <li>농장 위생 유지</li> <li>정보 공유로 농가 방역 준비</li> </ul>

53

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 질병 없는 농장

#### ①-3 1종 전염병 방역대책

##### ● 돼지열병(CSF)

##### 문제점

1. 롬주 백신 부작용
2. 백신 품질 관리
3. 야생멧돼지의 감염 매개체 역할



#### 방역 대책 방안

정부	백신
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 멧돼지 저감 대책과 농장단계 방역</li> <li>• 내륙과 제주도 특성을 고려한 차별화된 돼지열병 청정화 모델</li> <li>• 주변국 감염상황에 대한 지속적인 감시와 방역 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 돼지열병 생마커백신 도입 적용</li> <li>• 항원 모니터링 및 항체검사</li> <li>• 백신의 철저한 품질관리</li> </ul>

54

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 질병 없는 농장

#### ②-1 소모성 질병 방역대책

- 돼지유행설사병(PED) 및 돼지생식기호흡기증후군(PRRS)와 같은 소모성 질환은 양돈 산업에 막대한 경제적 손실 초래
  - ✓ 이는 전세계적으로 주요한 경제적, 환경적 문제로 대두되고 있음.
  - ✓ 소모성 질환의 효과적인 관리는 양돈농장의 지속가능성과 수익성을 보장하는데 필수적
- 돼지유행설사병(PED)

##### 문제점

1. 쉽고 빠르게 전파되며 상재화
2. 방역의 어려움



#### 방역 대책 방안

정부	농장	백신
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인접국에서 바이러스 유행 시 국가간 검역절차 강화</li> <li>• PED 발생 위험도 평가</li> <li>• 전 농장 대상 PED 바이러스 모니터링</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차단방역</li> <li>• 모돈의 위생 및 질병 모니터링</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 올바른 백신접종</li> </ul>

55



## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 질병 없는 농장

#### ②-2 소모성 질병 방역대책

- 돼지생식기호흡증후군(PRRS)

##### 문제점

1. 높은 변이율과 유전자 재조합
2. 강독주 예방 방법이 없으며 효과적인 백신 부족
3. 농장의 신고 지연 및 기피



방역 대책 방안		
정부	농장	백신
<ul style="list-style-type: none"> <li>강독주 존재여부 확인을 위한 정밀 모니터링 시스템 도입</li> <li>차단방역 계도와 홍보</li> <li>전국 PRRS 바이러스 모니터링과 유전자 변이 추적시스템 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차단방역과 예방 접종</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유전자 맞춤형 백신개발을 위한 연구 투자 강화</li> </ul>

56

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 질병 없는 농장

#### ③ 구제역 백신 이상육 피해 해소 및 백신 최소화 방안

- 구제역 백신 2회 접종 의무화 이후 발생한 이상육은 육가공업체 정산 시 건당 1~2만 원의 패널티

- ✓ 2015년 기준 매년 약 2,700억 원의 경제적 손실 초래
- ✓ 돼지용 무침 주사기 활용 피내 접종 백신 현장 적용 후 이상육 발생이 평균 2.8%로 현저히 감소

- 철저한 농장방역 시스템 강화 및 위험 수준 맞춤형 방역 지침 제공

- ✓ 외부인과 차량의 출입 통제, 소독강화, 정기적인 바이러스 모니터링 시행
- ✓ 고위험 지역과 농장에만 선별적 접종, 개체별 감염 위험에 따라 접종 대상과 시기 조정
- ✓ 사육 기간이 짧은 돼지의 경우 불필요한 접종 최소화

- 구제역의 주요 원인이 해외유입인 만큼 국경점검과 수입 축산물 관리 강화

- 효과적인 방역을 위한 시설투자와 연구개발 지원 및 교육

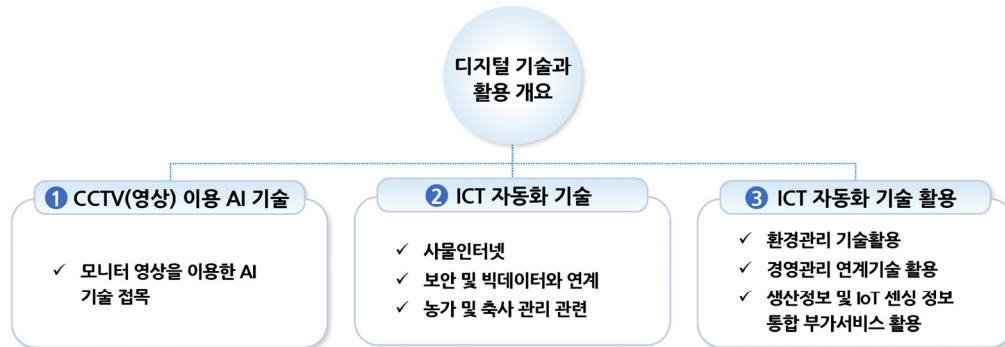
57

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 인력난 해소를 위한 디지털 기술활용

#### 인력난 해소를 위한 디지털 기술개발 및 활용

- 인력난 해소를 위한 기술은 자동화를 목표로 두어야 함.
- ✓ 인력을 대체할 수 있는 기계의 개발 수준에서 자동화 기술을 접목하는 단계에 와 있음.



➡ AI 및 ICT 기술 이용 돈사 내부환경 관리시설 표준화 로드맵 구축 필요

58

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 인력난 해소를 위한 디지털 기술활용

#### 돈사 내부환경 관리시설 표준화 로드맵

##### 1 IoT 기반 개방형 양돈 통합연계/제어 플랫폼(농장설치 플랫폼) 구축

- ➡ 국내 돈사 환경 현황 및 제어기술 분석과 국내 돈사 시설 및 ICT기술 적용 실태 조사 선행 필요
- ➡ 국내 돈사에서 환경제어 설치 시 돼지(육성·비육돈 및 모돈)에 미치는 영향 분석 선행 필요



##### 2 빅데이터 기반 데이터 수집·분석 서비스 구축

- ➡ 돈사 내 정보 및 경영정보, 외부환경정보, 유통정보 등 정형·비정형 정보를 실시간으로 수집, 사용자 주도의 분석 체계 구축 필요

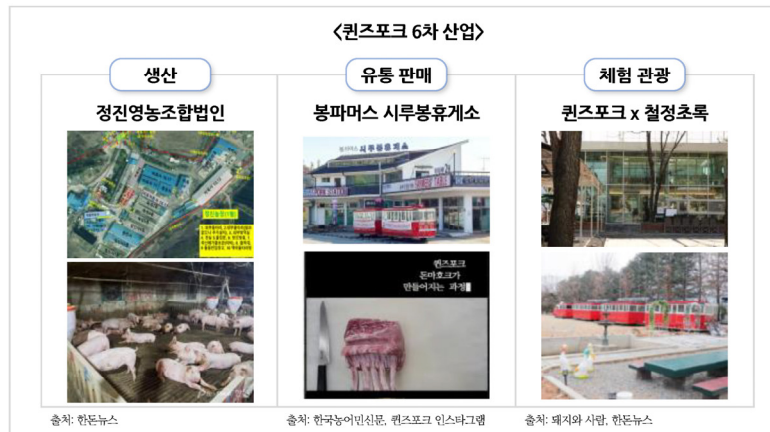
59

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

## 6차산업 모델 제시와 청년 미래 한돈인 육성

## 6차산업 모델 제시 및 지원 방향

- 6차산업은 생산(1차산업), 가공(2차 산업), 유통·판매, 체험 등(3차 산업)을 연계하여 새로운 부가가치 창출 활동을 의미
- ✓ 퀸즈포크의 예: 생산, 유통, 소비 판매에 이르기까지 데이터 기반 운영



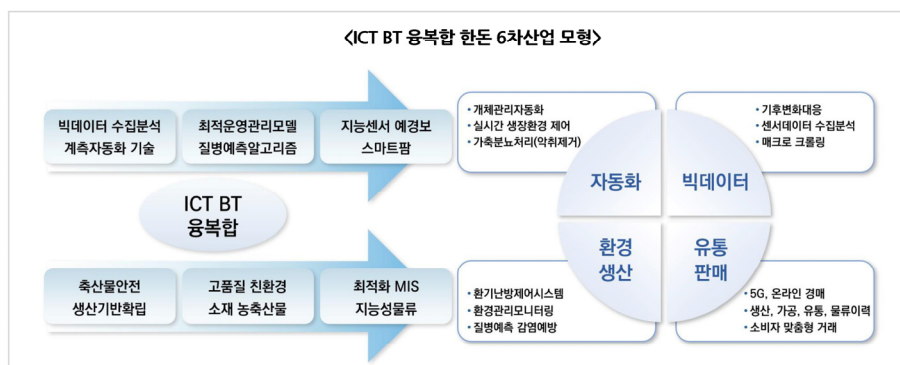
60

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

## 6차산업 모델 제시와 청년 미래 한돈인 육성

## 6차산업 모델 제시 및 지원 방향

- ICT 융복합 생산·유통·배송 전 과정 통합관리 모델
- ✓ 양돈산업 차원에서 기술집약형 6차산업으로 확대하기 위해서는 ICT 융복합 등 첨단기술 접목 필요
- ✓ ICT BT 융복합 기술을 바탕으로 생산·유통·배송까지 유기적으로 연동되는 전 과정 통합관리 첨단형 모델 필요



자료: 권기택(2020) p.82의 &lt;그림 5&gt; 한국형 모델을 재구성

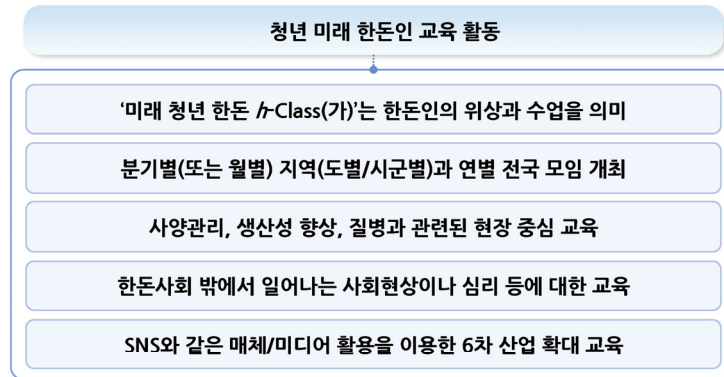
61

## 04 전략목표 II: 생산체계 혁신

### 6차산업 모델 제시와 청년 미래 한돈인 육성

#### 청년 미래 한돈인 육성 및 참여 확대

- 청년 미래 한돈인 'h-Class(가)'를 통한 한돈산업 미래 동력 양성
  - ✓ 한돈산업의 미래 동력으로서 자긍심과 소속감을 고취시키고 국민에게 긍정적인 이미지를 심어줄 인재 양성

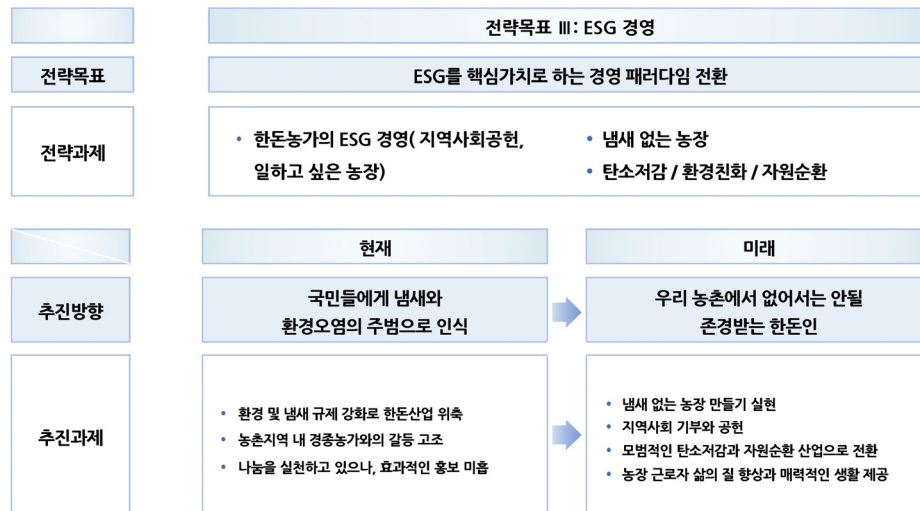


62

## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I: 소비자 만족
- 04 전략목표 II: 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영**
- 06 전략목표 IV: 경영 안정화
- 07 전략목표 V: 동반성장, VI: 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

## 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영

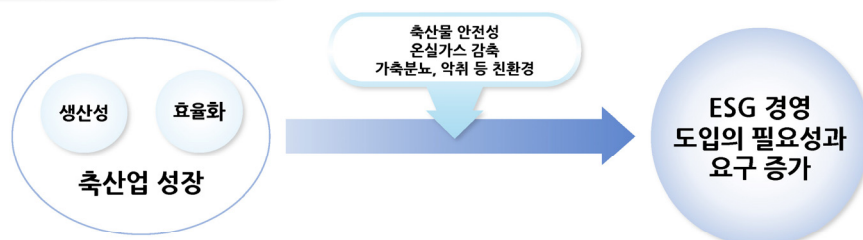


64

## 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영

## ESG 경영

## 한돈 농가 ESG 경영 필요성과 선포



## 한돈 농가의 ESG 경영

- ✓ 한돈농가는 다음과 같은 필요성에 부응하여 '지속가능한' 한돈 산업을 영위하기 위하여 자발적인 ESG 경영을 실천 필요
1. 시대적 요구로 한돈농가 뿐 아니라 축산농가 모두가 ESG경영 필요
  2. ESG와 탄소중립 관련 규제 강화
  3. 사회적 가치실현

## 한돈 협회의 ESG 경영 비전 선포

- ✓ 한돈협회는 2023년 7월 '한돈산업 100년을 위한 ESG 경영 비전' 선포
- ✓ 2030 ESG 비전: '사람, 돼지, 지구를 건강하게! K-PORK 한돈'
- ➔ '지속가능한' 한돈산업을 위해 한돈산업의 환경(E)과 사회(S)에 대한 책임, 준법투명경영(G)의 7가지 실천방안 표명

65



## 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영

### ESG 경영 실천방안

#### ESG 경영 실천방안(E)

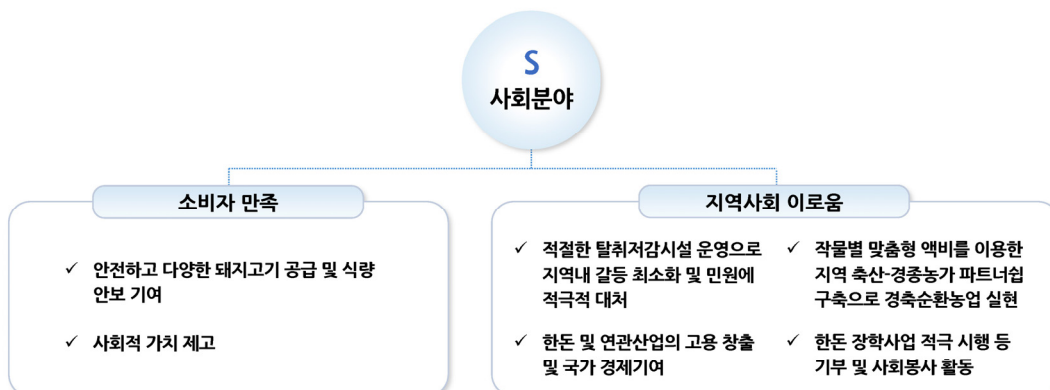


66

## 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영

### ESG 경영 실천방안

#### ESG 경영 실천방안(S)

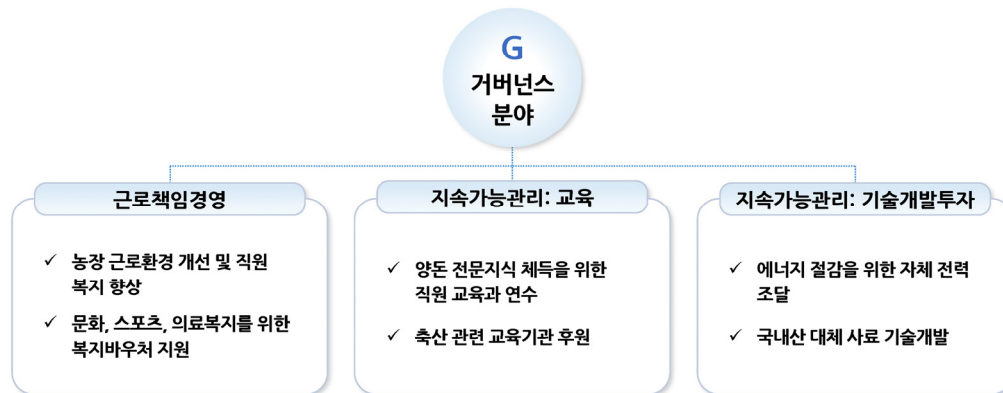


67

## 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영

## ESG 경영 실천방안

## ESG 경영 실천방안(G)



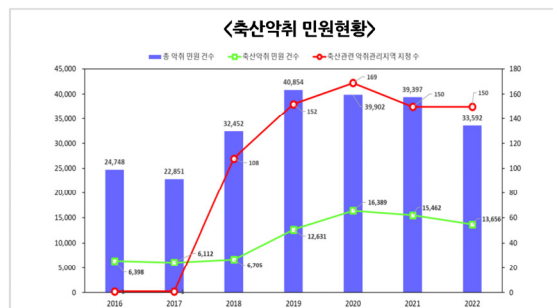
68

## 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영

## 냄새 없는 한돈농장 만들기

## 냄새 없는 한돈농장 만들기

- 축산악취 민원 및 악취관리지역 지정 현황
  - ✓ 축산악취 관련 민원건수 2배 이상 증가: 6,398(2016) → 13,656건(2022)
  - ✓ 양돈농장으로부터 발생하는 악취 민원이 가장 높음
  - ✓ 악취관리지역: 2007년 전북 완주군에서 최초로 지정된 이후 꾸준히 증가하여 169개소(2020)



- 악취문제는 환경문제를 넘어 농가경영 지속성에 직접적인 영향력 존재
  - ✓ ESG 경영분야 중 환경·사회적 책임분야에서 가속분노 악취 저감은 위생적이고 안전한 돼지고기 생산, 지역사회와 상생을 위해 절대적으로 필요

69

## 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영

### 냄새 없는 한돈농장 만들기

#### 농가 인식개선 및 교육홍보 내실화

- 농가의 악취문제 심각성을 일깨우고 자신의 문제로 인식할 수 있도록 **현 교육 프로그램 개선의 필요**
- 농가가 축산환경 개선 기술과 사례를 직접 배울 수 있도록 하여 **악취 제거를 체감**하고 이를 해결하기 위한 **구체적인 방법 실천**
  - ✓ 법적 요건 충족에 초점: 축산환경과 친환경 동물복지 교육은 3시간에 불과하여 내용과 운영방식에 있어서 한계
  - ✓ 법규와 절차는 매우 중요한 교육 내용이나 실질적인 문제 해결방법을 체계적으로 배우기 어려움
  - ✓ 냄새 저감을 위한 유지 및 운영보수에 대한 교육도 필요
- 한돈협회의 역할
  - ✓ 기존 문제 농가들 대상 **컨설팅 지원 사업**과 더불어 **한돈 농가 인식개선 및 기술 습득을 위한 교육프로그램 병행 필요**

70

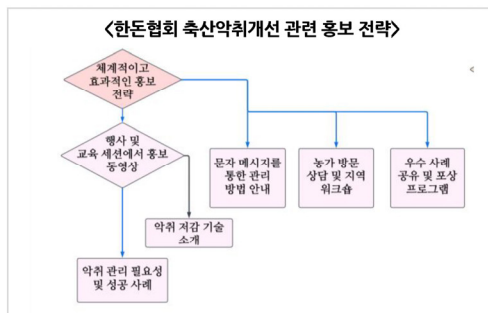
## 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영

### 냄새 없는 한돈농장 만들기

#### 축산악취 저감 방안

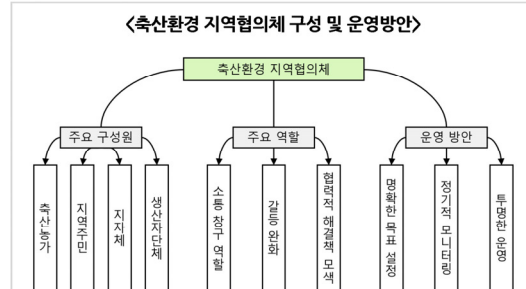
##### 한돈협회 축산악취개선 관련 홍보 전략

- ✓ 한돈협회 주최 행사나 교육에서의 짧고 명확한 홍보 동영상
- ✓ 한돈협회의 농가 우수 사례 포상 및 공유



##### 냄새 관리를 위한 지원 및 기반 구축

- ✓ 냄새 발생 및 저감시설 데이터 관리 시스템 구축 필요
- ✓ 국가기술위원회(안) 도입 필요: 악취 관련 기술·기준 통합적 심의
- ✓ 지역협의체 구성 및 운영 활성화: 지역주민 간 소통의 창구로서 갈등 완화



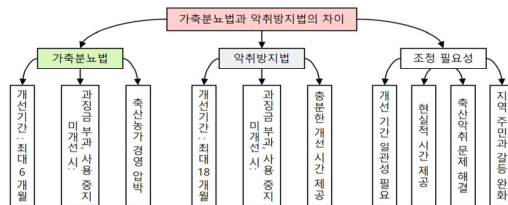
71

## 05 전략목표 Ⅲ: 한돈산업 ESG경영

## 냄새 없는 한돈농장 만들기

## 정부 정책 및 제도 개선

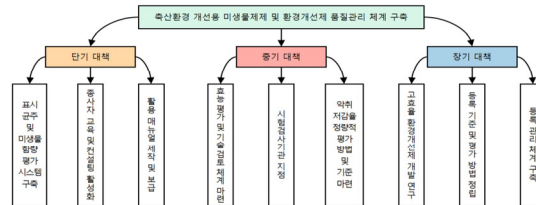
✓ 「가축분뇨법」과 「악취방지법」 간 악취 배출허용기준 행정처분  
충돌 개선



- 「가축분뇨법」과 「악취방지법」이 각각 제정되어 운영
- 개선 기간 및 행정처분 내용이 상이해 현장에서 혼란 초래 및 근본적인 악취 문제 해결 어려움

➡ 두 법률의 개선 기간을 일관되게 조정, 농가에게 현실적인 시간 제공

✓ 환경개선용 미생물제제 및 환경개선제 품질관리 체계 개선



- 국내 환경개선제의 품질관리와 효능검증 체계 부재로 인해 투자대비 실질적인 악취 저감 효과를 얻지 못하는 경우 발생

➡ 정부와 관련 기관의 체계적 품질 관리와 활용 방안 마련 필요

72

## 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영

## 냄새 없는 한돈농장 만들기

## 정부 정책 및 제도 개선

- **가축사육제한거리 제도 개선**

- ▶ 농장 특성과 주변 환경요소를 종합적으로 고려하여 합리적 개설 필요
- ▶ 독일과 네덜란드와 같이 다양한 농장 조건에 따라 최소와 최대 거리를 제시

## 정부 정책 및 제도 개선

- **사회기반시설(SOC) 차원의 악취저감시설 지원**

- ✓ 축산악취개선사업은 축산악취개선사업 내용의 다양성 대비 예산은 불충분
- ✓ 악취저감시설·장비 설치지원: 축산분야 지원을 별도로 할 수 있는 특화사업 신설 필요

2,000두 이하	2,000~5,000두	5,000두 이상
공공 / 공동처리	퇴, 액비화	정화방류
가축분뇨 처리 기반시설 설치(자자체)	자원화시설지원 (보조+융자)	개별처리 지원 확대 (융자중심)

73

## 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영

### 탄소저감, 자원순환 산업 전환

#### 탄소저감, 자원순환 산업 전환

##### 혐기소화액비 이용 확대

##### 바이오가스법 시행의 문제점

- ✓ 정상적 분뇨 처리 농가임에도 불구하고 바이오 가스화 시설 추가  
▶ 기존 정화 및 액비화 시설 운영으로 농가의 분뇨처리 부담 가중
- ✓ 양돈장은 음폐수 반입 어려움으로 바이오가스 생산 효율 낮음
- ✓ 혐기소화 잔재물은 액비로 사용 불가해 시설 설치 부담 증가

##### 혐기소화액비 활용

- ✓ 혐기소화액비 농경지 활용 기준 마련 및 규제 완화 필요
- ✓ 북마·유럽은 혐기소화액을 고품질 비료로 활용해 화학비료 사용 감소
- ✓ 우리나라는 혐기소화액비에 대한 기준 부재로 추가 처리비용 발생
- ✓ 혐기소화액 이용 시 토양 개량 효과 및 경종농가 화학비료 구입비용 절감효과 예상
- ✓ 혐기소화액 농경지 환원 시 연간 6~7억 원 운영비 절감효과 예상

##### 정화처리시설 보급 확대

- 정화처리시설 선호도 증가(비수기 액비적제 문제로 분뇨처리 부담 가중 → 양돈농가 정화방류시설 관심 급증)
- 확산보급 개선방안
  - ✓ 고품질 처리 기반 조성과 비용 완화 지원정책 필요
  - ✓ 정화처리업체 및 관련 기술에 대한 평가 체계 구축과 업체에 대한 사후관리 필요
  - ✓ 농가 대상 교육 및 기술지원 시스템 구축
  - ✓ 환경영향 최소화를 위한 실시간 모니터링 시스템 도입

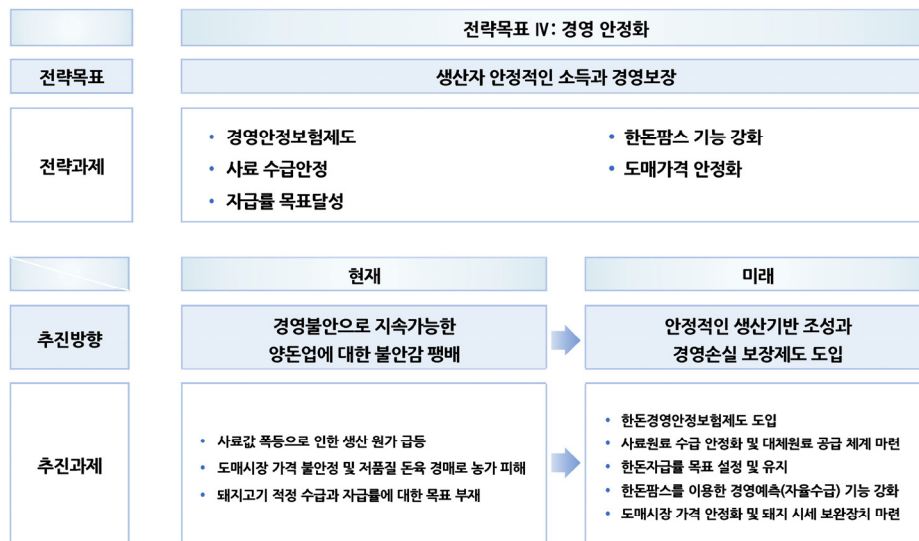
74

## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I: 소비자 만족
- 04 전략목표 II: 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III: 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV: 경영 안정화**
- 07 전략목표 V: 동반성장, VI: 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산



## 06 전략목표 IV: 경영 안정화



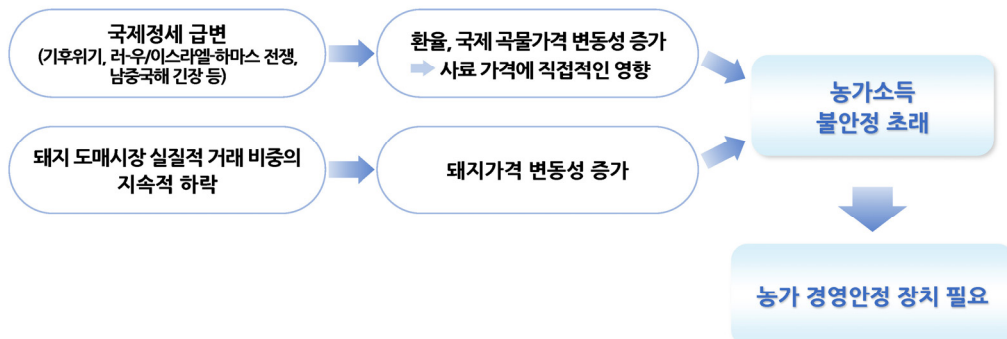
76

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

### 한돈농가 경영안정 보험제도

#### 농가 경영안정 전략과제

- 생산자 안정적인 소득과 경영 보장 필요



77

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

### 한돈농가 경영안정 보험제도

#### 농가 경영안정 방안 도출

축산선진국의 정책 검토

사료가격 안정기금 도입 검토

수입보장보험 한돈산업 적용 가능성 검토

#### 경영안정위험관리 정책(미국)

소득보장보험  
(Livestock Gross Margin, LGM)

시장가격 하락 및 사료비 상승 등 손실 위험 증가 시 보상:  
실제총마진 < 기대총마진 → 양돈생산자의 손실 보상

가축가격보장보험  
(Livestock Risk Protection, LRP)

시장가격 하락 시 농가 경영 위험을 줄여주는 보험제도:  
보험 만기 시점 실질출하가격 < 보장가격 → 차액만큼 보상

미국 보험은 중소규모 농가소득 안전망 역할

78

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

### 한돈농가 경영안정 보험제도

#### 사료가격 안정기금(일본)

- 평시 사료산업 관계자가 공동으로 조성하는 기금 → 사료가격 인상 시 평년 가격과 차액의 일부를 보전
- ✓ 원료가격 급상승이 지속되는 경우 기금고갈 문제 발생
- ✓ 충분한 기금이 모여지지 못한 상황에서 제도가 발동되어야 하는 경우 일본처럼 정부가 무제한 개입 가능

〈기금 참여자별 역할, 혜택, 비용부담〉

	정부	사료업체	농가
가격 안정기	<ul style="list-style-type: none"> <li>기금 납부 역할</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기금 납부액만큼 사료가격에 전가 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기금 납부액만큼 사료구입비용 상승 가능</li> </ul>
가격 상승기	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장불안 대응 노력 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>급격한 사료 수요변동 완화</li> <li>안정적 운영 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사료비용 급격한 증가 완화</li> <li>안정적 농장 운영 가능</li> </ul>

79

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

## 한돈농가 경영안정 보험제도

## 한국형 한돈수입보장보험

- 일본식 '사료가격 안정기금제도'보다는 미국의 가축소득보장보험을 벤치마킹한 한국형 한돈수입보장보험이 적절
  - ✓ 한돈산업의 생산규모와 농가의 소득 수준을 고려하면 영세농을 위한 정책보험 적용보다는 일반보장보험과 유사한 내용의 보험이 적합

## 한돈수입보장보험 도입을 위한 선결과제

## 1. 우리나라는 선물가격 사용 불가, 기대가격과 기대비용의 정확한 추정 또는 농가의 실제 소득 자료 필요

보험의 특성상 연간 비용이 아닌 일별 기대수익과 기대비용 필요 → 일일 기대가격과 기대비용을 대리할 수 있는 변수 필요

## 2. 보험기간이 만료되는 시점에서의 기대가격과 기대비용 산출이 중요

## 3. 보험기간과 보장 두수 결정: 미국의 LGM-Swine 보험은 6개월 만기, 연간 1.5만 두~3만 두까지 가입 가능

## 4. 보험회사의 위험: 재보험 가입의 어려움

일반농산물과 달리 한돈은 마리당 가격이 높고 주기(Pig Cycle)가 존재하기 때문에 가격파동 예측이 보다 수월  
보험회사의 위험정도가 매우 높음(보험회사 입장에서 보험금 지불 시 일시에 매우 큰 금액이 지출가능)

80

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

## 사료원료 수급 안정화 및 대체원료 공급 체계 마련

## 사료곡물 수급 안정화를 위한 정책사업

- 사료곡물 수급과 가격안정을 위한 정책사업과 대체원료 개발 필요
- 현재까지 추진 및 검토되었던 정책사업

## ① 원료의 안정적 확보 및 원료가격 변동성 최소화

- ✓ 가시적 성과 부족 및 큰 비용 소요

## ② 사료원료 비용 최소화

- ✓ 농가가 느끼는 효과가 작음.

## ③ 사료가격 변동성 대응

- ✓ '구매자금 지원'은 농가 어려움 완화 효과 존재
- ✓ '사료가격 안정기금' 도입은 현장 적용에 어려움

## ④ 대체원료 개발

- ✓ 보리 밀은 경제성의 한계 존재 → 쌀 활용 시 이점 존재
- ✓ 논의 이용도를 높여 논 농업의 지속적인 발전에 기여
- ✓ 사료곡물 수입의존도를 낮춰 자급력 향상에 기여

## 사료용 쌀 생산으로 대체원료 공급 기반 마련 필요

## 우리나라 전락작물직불제와 기대효과

- ✓ 일본 '논 활용 직불제도'와 유사, 큰 틀에서 사료용 쌀 재배 만 부족하다는 차이 존재
- ✓ 선제적 쌀수급 조절 및 식량자급률 향상 효과
- ✓ 경종농업과 축산업의 상생 효과

## 사료용 쌀 특성과 재배를 위한 선결조건

1. 전락작물직불제도의 개정으로 사료용 쌀 재배 지원
2. 적정 사료용 쌀 공급가격 결정
3. 연중 수요 발생으로 품질유지를 위한 보관, 가공시설 및 장비보강
4. 국내 기후, 토지 성질에 맞는 경제성 있는 다수확품종 개발
5. 사료용 쌀과 사료용 쌀 급여 축산물 홍보, 교육 필요

81

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

### 한돈 자급률 목표 설정 및 유지

#### 돼지고기 자급률 추이

- 축산물 자급률 목표는 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」에 의해 정해지며 2027년 돼지고기 자급률은 72.6%(2023.4.24)
- 가격과 수입량 → 자급률
  - ✓ 자급률과 가격과 상관관계: -71%
  - ✓ 자급률과 수입량과 상관관계: -63%
- ➡ 소비량 대비 적정 생산량
- ➡ 물가대비 안정적인 적정 가격대 형성
- 낮은 도매시장 거래량은 높은 가격변동성 초래
- 물가안정 정책
  - ➡ 국내산 돼지고기 자급률 하락

〈돼지고기 자급률〉

	자급률(%)	생산	수입	소비	재고	도매가격(원/kg)
2011	61.4	576	370	938	55	5,808
2013	81.4	854	185	1,049	108	3,570
2015	72.8	842	358	1,160	129	4,939
2016	71.8	891	319	1,240	96	4,617
2019	72.0	969	421	1,346	184	3,843
2021	75.1	1,097	333	1,461	105	4,722
2023	72.1	1,118	403	1,550	163	5,134
2024(p)	72.0	1,132	452	1,573	164	5,239
자급률과 상관관계	-	0.26	-0.63* (0.01)	-0.03	0.23	-0.71* (0.00)

주: \*와 \*\*는 각각 5%와 10% 유의수준을 의미하며 괄호 안의 값은 p-value  
자료: 농업전망 각 년도

82

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

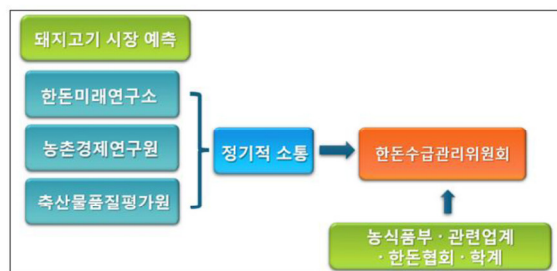
### 한돈 자급률 목표 설정 및 유지

#### 돼지고기 자급률 설정

- 돼지고기는 목표자급률 설정 대신 수급 예측을 통해 시장균형을 유지
- 인위적 자급률 설정은 산업의 부정적 인식 야기 가능
  - ✓ 수요량 대비 공급량이 매우 부족 → 수입제한으로 소비자가격 상승 → 소비자 신뢰 하락과 부정적 인식 상승
- ➡ 자급률 설정은 매우 신중하게 고려해야 함

한돈협회 주도, 농식품부 및 관련업계와 학계가  
함께 참여하는 '한돈수급조절위원회'를 통해  
수입량 조절 협의

(농경연, 축평원, 한돈미래연구소 한돈팜스 고도화 등  
을 통해 한돈공급량 예측한 결과를 주기적으로 공유)



83

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

## 한돈 자급률 목표 설정 및 유지

## 한돈팜스 활용 경영예측 및 자율수급 기능 강화

## 한돈팜스를 활용한 경영예측

## 한돈팜스 전산성적 활용

## ● 일반농가의 한돈팜스 활용

- ① 측정 가능한 생산기록과 데이터, 등을 공유
- ② 한돈농가 평균성적과 성적 비교:
  - ➡ PSY, MSY기준 전국 평균 및 상위 농가와 비교,공유, 개선방안 강구
  - ➡ 한돈팜스 전산성적 보고서 활용 → 성적 분석, 생산성 동향, 수급 전망
  - ➡ 연중 농장 성적 모니터링 시스템 마련 → 선제적 관리 시행
  - ➡ 한돈팜스 경영실태조사 활용 → 농가 현황 파악, 정책 개발 및 대책 수립
- ③ ICT 장비를 통한 개체관리

## 한돈팜스를 활용한 자율수급 기능 강화

## 해외 수급조절 정책 사례

- ✓ 미국: 축산물 의무가격보고제, 계열화 통한 생산성 관리
- ✓ EU: 생산자 조직 중심 수급 관리, 시장 모니터링 정보 제공
- ✓ 일본: 안정기준 가격 설정, 송아지 가격안정제 운영

## 한돈팜스를 활용한 수급조절

- 사전적 수급 안정 정책(농업관측사업 유형) 필요
- 활용 방안
  - ✓ 한돈팜스를 통해 월별 사육·출하 두수 전망
  - ✓ 수급 예측 고도화를 위해 전문 사용자 확대 및 데이터 입력 강화
- 한계
  - ✓ 전문 사용자 비율 15%로 낮아, 전산 데이터 신뢰성 확보를 위한 확대 필요
  - ✓ 폭염 및 질병 변수 보완 필요

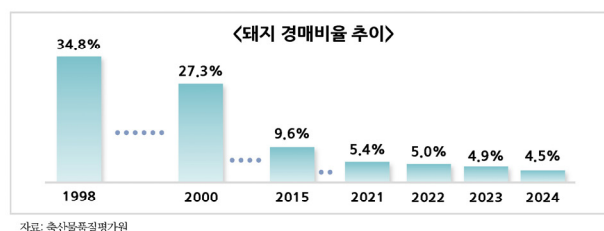
84

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

## 도매시장 가격 안정화 및 돼지 시세 보완 장치 마련

## 도매시장 이용률 감소와 문제점

## ● 경매비율 하락



➡ 브랜드 돈육시장 확대로 농가의 직매출 선호

## ● 문제점

- ① 낮은 거래량과 높은 가격 변동성, 기준가격(도매가격) 대표성 약화
  - 高가격 변동성 → 高가격위험 → 일정 수준 이상의 위험은 유통업체를 넘어 소비자에게 전가
  - ➡ 높은 가격변동성은 육가공업체의 경영위험 상승과 축산물 수급안정 저해
- ② 사실상 도매가격은 농가수취가격 → 실질적 도매가격 부재, 소매 가격과 연계되지 못함
- ③ 도매시장이 특정 목적(비규격돈/이상 돼지 출하경로)으로 이용 → 등외 등급 출하 증가로 품질 저하, 중도매인 거래 감소

85



## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

### 도매시장 가격 안정화 및 돼지 시세 보완 장치 마련

#### 해외 돼지(고기) 거래 방식

##### 미국

##### 1. 현물시장 협상구매 (Negotiated Purchase)

현물시장에서 구매자와 판매자의 협상을 통해  
결정된 기준가격에서 거래하는 방법

##### 3. 타 시장 공식구매 (Other Market Formula Purchase)

한 개 이상의 선물이나 옵션계약을 기준으로,  
공식(Formula)에 의해 결정되는 가격으로 거래

##### 5. 기타 구매계약 (Other Purchase Arrangement)

앞서 설명한 구매방법 범주에 들어가지 않는 모든  
구매방식을 포함하며 전형적인 예로 생산비용 계약이 해당

##### 2. 협상공식구매 (Negotiated Formula Purchase)

현물시장에서 결정된 가격은 거래 성사 시 알 수 없으며,  
공식(Formula)이 이용되어 최종 확정가격이 결정

##### 4. 양돈/돼지고기시장 공식구매 계약 (Swine or Pork Market Formula Purchase)

선물이나 옵션계약을 제외한 돼지고기 시장에  
기초한 포물러에 의해 거래

##### 6. 팩커소유/판매 (Packer Owned/Sold)

수직계열업체가 자가농장과 계약된 가격으로 정산

86

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

### 도매시장 가격 안정화 및 돼지 시세 보완 장치 마련

#### 해외 돼지(고기) 거래 방식

##### 덴마크

- 데니쉬 크라운(Danish Crown) 협동조합을 중심으로 사육·도축·가공·판매·수출이 모두 연계된 수평 계열화 형성
  - ✓ 기본가격(Base Price, Noteringsprils), 도체등급(분류), 중량기준으로 정산이 이루어짐
- 기본가격(Base Price, Noteringsprils) 구성
  - ✓ 시장 상황: 국내와 수출시장의 수요와 공급
  - ✓ 독일, 영국, 중국과 같은 수출시장 가격이 기본가격에 지대한 영향을 미침
  - ✓ 생산비용: 사료, 에너지, 환경 및 동물복지 규제 준수 비용
  - ✓ 환율변동: 돼지고기 90%가 수출되기 때문에 환율변동은 농가 정산가격
  - ✓ 부분육 가격으로 지육가치를 추정

##### 일본

- 일본은 우리와 유사한 방식을 운영하고 있는 것처럼 보이지만 실제로는 매우 복잡한 체계를 가지고 있음.
  - ✓ 일본 농가는 생산자단체, 가축시장, 또는 가축상을 통해 생육을 유통
  - ✓ 생육은 도매시장/식육센터/도축장 등 다양한 경로를 통하여 유통됨.
  - ✓ 우리나라 도축가공장과 비슷한 성격의 식육센터는 부분육 거래의 중심임.

87

## 06 전략목표 IV: 경영 안정화

## 도매시장 가격 안정화 및 돼지 시세 보완 장치 마련

## 우리나라 도매가격 안정화 방안

- 농가와 육가공업체는 비용 절감과 좋은 품질 선점, 거래 편리성의 이유로 직접거래를 선호
  - ▶ 도매시장 이용률이 회복불가정도로 낮아진다면 대체 기준가격이나 농가와 업체 간 새로운 정산 방법 도입 필요
- 돼지 등급제 정산 도입
  - ✓ 정산방식은 크게 지급률 정산(42%), 등급별 정산(24%), 지급률/등급 혼합방식(34%)으로 구성
  - ✓ 등급별 정산은 주로 조합에서 이루어지고 있으며 가공업체는 지급률 정산으로 등급과 상관없이 전국 평균가격 사용
- 도매시장 활성화 방안

## 1. 도축비용 지원 및 인센티브 제공

- ✓ 직매출하 시 도축제경비를 육가공업체가 부담하기 때문에 농가는 평균 29천 원/두 (2023년 기준)의 비용 절약 가능
- ✓ 도축제반 비용을 줄일 수 있는 인센티브와 함께 등급제 정산

## 2. 중도매인 지원과 협의체 구성

- ✓ 도매시장에 저등급 및 비규격돈 출하가 많은 경우 중도매인 수요감소로 돼지가격 수렴이 어려워짐.
- ✓ 중도매인에게 유동성 확보가 중요
  - ▶ 중도매인에게 저리 융자, 손실보험 등의 프로그램 마련
  - ▶ 도매시장에 중도매인이 상주할 수 있도록 한돈협회와 협의체 구성

## 3. 협동조합 역할 강화

- ✓ 농협과 조합의 산지 수집기능 강화하고 품질이 우수한 물량을 도매시장에 적극 출하 유도

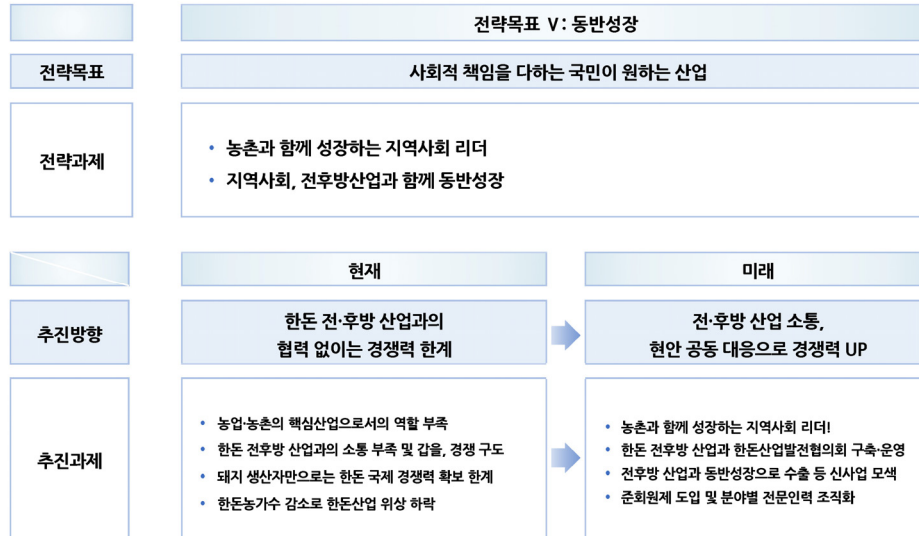
88

## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산

## 07 전략목표 V: 동반성장, VI: 강한생산자

## 전략목표 V: 동반성장



90

## 07 전략목표 V: 동반성장, VI: 강한생산자

## 전략목표 V: 동반성장

### 한돈산업의 지역경제 파급효과

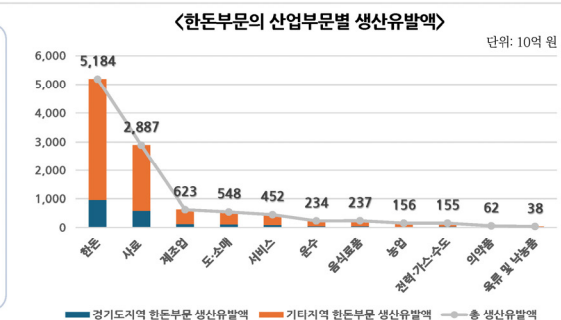
- 한돈산업 전후방산업과 함께 동반성장을 하기 위해서는 한돈산업이 지역경제에 미치는 영향 파악 필요
- 「한돈농가의 지역경제 발전에 대한 효과분석(최승철 외, 2019)」에서는 2013년 지역산업연관표를 이용하여 한돈산업의 파급효과를 분석

✓ 지역사회에서 한돈산업이 유발한 생산액은 총 2조 522억 원 (2013년 기준)

- 1조 2,886억 원은 자체지역인 경기도지역 산업부문에서 생산 유발
- 7,636억 원은 경기도지역을 제외한 타지역 산업부문에 생산 유발
- 경기도 지역을 제외한 기타지역 한돈부문의 생산유발액은 총 8조 6,152억 원

자료: 최승철 외(2019)에서 인용.

➢ 한돈산업이 지역경제, 타산업에 미치는 영향력은 매우 높음, 환경문제 등에 대한 책임감 있는 문제 해결 의지 또한 표명



➡ 한돈산업은 경제·사회·문화적 가치만큼 사회적 책임을 다하려는 의지가 있으며 이를 실행에 옮기기 위한 전략과제 도출

91

## 07 전략목표 V: 동반성장, VI: 강한생산자

## 전략목표 V: 동반성장

## 지역사회, 전·후방산업과 함께 동반성장

- 한돈산업의 지속가능성은 소비자 및 관련 산업과 함께 어우러질 때 가능

## 농촌지역을 성장시키는 지역사회 리더

## 지역사회 리더로서 역할

- 지역봉사 활동:
  - 한돈협회의 '한돈나눔' 프로그램 확대, 지역 주민 소통 강화를 통해 농촌지역 경제활성화에 역할
- 한돈나눔 실천:
  - 협회지부는 '한돈나눔'을 통해 지역사회나 소외계층에게 무상 공급하거나 전국 대학교에 미래인재 양상을 위한 장학금 수여

## 한돈 전·후방산업과 한돈산업 발전협의회 구축

## 발전협의회 구축 및 운영

- 발전협의회 구축 및 운영
  - 전후방산업 기업 및 협회와 MOU 체결로 상호성 있는 협의회 운영
  - 관련 기업들과 소통하여 농가와 기업의 어려움을 함께 고민
  - 문제 발생 시 공동 대응(예, 과지방 삼겹살과 같은 문제가 다시 발생하지 않고 품질 좋은 한돈고기의 투명한 유통에 대한 협의)

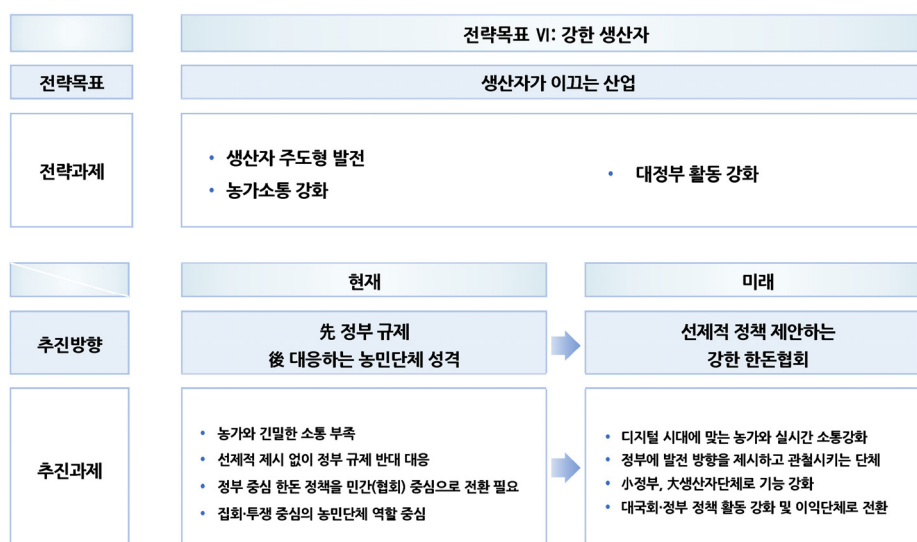
## 명예한돈인(가) 도입

- 학계·기업 전문가들로 구성된 명예 한돈인 그룹 운영
- 연구 지원 및 정책 대응 강화

92

## 07 전략목표 V: 동반성장, VI: 강한생산자

## 전략목표 VI: 강한 생산자



93

## 07 전략목표 V: 동반성장, VI: 강한생산자

## 전략목표 VI: 강한 생산자

### 생산자 주도 산업

- 한돈산업이 사회적 책임을 다하고 본연의 가치를 다할 때 산업을 주도적으로 이끌어 나갈 수 있음.
- ✓ 생산자 주도적 역할 수행을 위해 한돈협회 역할이 매우 큼 ➡ '한돈협회를 통한 생산자가 이끄는 산업으로 전환'이라는 전략과제 도출

#### 디지털 시대에 맞는 실시간 농가 소통

##### 강한 생산자의 정의와 역할:

- 사회적 책임을 다하고 권리를 행사하는 생산자
  - 환경문제 해결과 지역사회 소통을 통해 부정적 인식을 줄여 한돈산업 위상 진작

##### 한돈 푸시업을 통한 소통 강화:

- 농가 필요 정보 실시간 전달, 양방향 소통 기능 도입
  - 앱 설치 및 이용률 진작 이벤트 및 인센티브 제공(무료컨설팅, 상품권, 한돈 굿즈 등)

#### 한돈협회의 생산자단체로서 기능 강화

##### 능동적 정책 방향 제시

- 농가 의견 수렴을 통해 실효성 있는 정책을 개발
- 전문가 검토 후 다각적 노력을 통해 정책 제언

##### 큰 생산자단체로서의 역할

- 법적 지위 확보 전제 조건으로 사회적 책임 강화
- 정책 제언 시 소비자와 타 산업에 미치는 영향을 검토
- 정책 전문 인력 및 자문위원 구성, 정부와의 체계적 소통 강화

##### 한돈 미래연구소 한돈농가 전략자원으로 육성

- 동물복지, 탄소중립, 대체육 등 현안 분석 및 정책 개발
- 신산업, 질병에 대한 선제적 대응과 중·장기 계획 수립

94

## 차 례

- 01 한돈산업발전 대책 수립의 필요성
- 02 한돈산업발전 종합대책 수립을 위한 진단, 전략과제 도출
- 03 전략목표 I : 소비자 만족
- 04 전략목표 II : 생산체계 혁신
- 05 전략목표 III : 한돈산업 ESG경영
- 06 전략목표 IV : 경영 안정화
- 07 전략목표 V : 동반성장, VI : 강한 생산자
- 08 추진단계 및 소요예산



## 08 추진단계 및 소요예산

## 추진단계

〈한돈산업 과제 추진단계(향후 10년)〉

		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
I. 소비자만족	한돈품질인증제도 도입 및 등급제 개선	시범사업	정책사업								
	한돈품종 다양화로 소비자 선택권 부여 및 소비촉진	품종다양화 연구 및 소비촉진					연구결과 적용				
II. 생산체계 혁신	스마트 축사, 인공지능 등 시설현대화 지원	200호	400호	600호	800호	1000호	1200호	1400호	1600호	1800호	2000호
	인력난 해소를 위한 차세대디지털 기술 개발/활용	3개소	3개소	3개소	3개소	3개소					
	6차 산업모델 제시로 국민에게 보여주는 한돈산업	5개소	5개소	5개소	5개소	5개소					
	질병 청정화	축사현대화			질병 감소 시기					질병 청정화	
	FMD백신 이상육 피해 해소 및 백신 최소화	피내백신	원장검증	확대사업							

96

## 08 추진단계 및 소요예산

## 추진단계

〈한돈산업 과제 추진단계(향후 10년)〉

		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Ⅲ. ESG경영	냄새없는 한돈농장	스마트 돈사/ICT, 약취저감시설 등으로 약취민원 감소					약취민원 최소화			약취 근절	
	지역사회 기부와 공헌	장학금 MOU체결/나눔실천		매년 꾸준한 한돈장학사업과 한돈나눔실천							
	모범적인 탄소저감과 자원순환 산업으로 전환	매년 400농장 주변 나무심기 실천으로 2023년 4000호 완성									
	농장근로자 삶의 질 향상과 매력적인 생활제공	탄소저감 모델연구, 매년 꾸준한 환경기여 홍보									

97

## 08 추진단계 및 소요예산

### 추진단계

〈한돈산업 과제 추진단계(향후 10년)〉

		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
IV. 경영안정화	한돈농가 경영안정 보험제도 도입	시범사업	시범사업	시범사업	정책보험						
	사료수급안정화 및 대체원료 공급체계 마련	쌀사료화 정책제안	쌀사료화 연구	시범사업	시범사업	본사업					
		다수확 품종 개발									
	한돈자급율 목표설정 및 유지										
	한돈팜스를 이용한 경영예측 기능 강화	한돈팜스 이용 전문사용자 확대									
		예측모델 개발		경영예측고도화							
	도매시장 가격안정화 및 돼시시세 보안장치 마련	연구		시범사업							

98

## 08 추진단계 및 소요예산

### 추진단계

〈한돈산업 과제 추진단계(향후 10년)〉

		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
V. 동반성장	농촌성장을 돕는 지역사회리더	매년 꾸준한 지역봉사									
	전후방산업과 '한돈산업발전협의회' 구축·운영	협의회 조직	매년 5회 정기적인 발전협의회 회의를 통해 발전방안 논의/이슈 공동대응								
			수출산업전환 논의	수출시장발굴		본격적 수출량 증대 지속적인 수출시장 발굴					
	명예한돈인 도입과 분야별 전문인력 조직화	명예한돈인 도입		매년 1회 정기적인 명예한돈인 모임으로 의견청취 및 정책발굴과 건의							
		전문인력 조직화									
VI. 강한생산자	디지털 시대에 맞는 실시간 농가소통 강화	이용자 편의조사 푸시앱운영고도화									
	발전방향 제시	매년 선제적 연구로 정부에 발전 방향·방안 제시									
	한돈협회 기능강화	기능강화연구									
	대국회·대정부 활동 강화	꾸준한 대국회 대정부 활동으로 농가의견 적극 개진									

99

## 08 추진단계 및 소요예산

## 소요예산

I. 소비자 만족	✓ 자조금: 801.5억 원
II. 생산체계 혁신	✓ 자조금: 16.6억 원 ~ ✓ 정부: 50,000~50,550억 원
III. 한돈산업 ESG경영	✓ 자조금: 415.5억 원 ✓ 정부: 15,000억 원
IV. 경영 안정화	✓ 자조금: 53억 원 ✓ 정부: 1,000억 원
V. 동반성장	✓ 자조금: 20억 원
VI. 강한 생산자	✓ 자조금: 57억 원

**자조금**  
1,363.6억 원

**정부**  
66,550억 원

100

# 감사합니다

Thank you for your attention.

101





한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

# 토론

이 용 건  
농촌경제연구원 실장





## 토론문

이용건 농촌경제연구원 실장

우리나라 한돈산업은 생산성 향상 및 규모화를 통한 비용 절감 등으로 지속 성장하며, 국민에 영양(단백질) 공급 역할을 하고 있다. 2024년 1인당 돼지고기 소비량은 30.0kg으로 총 육류 소비량의 약 50%를 차지하므로 한돈산업은 식량의 안정적인 공급 측면에서 중요하다. 특히 돼지고기는 우리나라 특유의 삼겹살 구이문화, 족발, 돼지국밥, 갈비찜 등 우리나라 식생활 문화에 대표적인 식재료로 자리 잡고 있다. 또한 한돈산업의 성장은 한돈산업뿐만 아니라 전후방 연관산업의 동반성장, 고용 및 취업 유발 등을 통해 국가 전반의 경제 발전에도 기여하고 있다. 2023년 한돈산업 생산액은 9조 1,127억 원으로 축산업 생산액의 37.8%에 해당한다. 한돈산업 생산액은 쌀 생산액('23년 8조 57억 원)을 2022년부터 초과하고 있으며, 단일 축종/품목 중에서 가장 높은 생산액을 기록하고 있다. 이러한 한돈산업은 지역에서 일자리 창출, 생산 및 부가가치 유발 등 농촌지역 경제 활성화 측면에서도 기여하고 있다.

그러나 우리나라 한돈산업은 대내외 여건 변화에 따라 다양한 어려움에 직면해 있다. 첫째, 악취 등 환경문제와 가축전염병 발생 등은 한돈산업을 포함한 축산업 전반에 대한 부정적 인식을 확대하고 있다. 이러한 부정적인 인식은 축산업 및 한돈산업의 성장을 제약하고, 사회적인 갈등도 야기하고 있다. 가축사육 제한기준 강화는 축산업의 강력한 진입 규제로 작용하고 있으며, 2050 탄소중립(Net-zero) 선언으로 한돈산업은 온실가스 배출 문제에도 직면해 있다. 따라서 한돈산업의 지속가능한 발전을 위해서는 환경문제에 적극적인 대응이 필요하며, 가축전염병에 대한 철저한 차단방역을 통하여 축산업에 대한 부정적 인식을 전환할 필요가 있다.

둘째, 비육돈 생산비에서 사료비 비중이 56.3%로 높은 상황에서 사료 원료의 높은 수입 의존도 및 이상기온 등은 한돈농가의 경영 불안정을 초래하며, 한돈농가 소득률 저하로도 연결되고 있다(비육돈 소득률 '20년 17.3% → '23년 10.8%). 따라서 한돈

농가 경영안정을 위한 다양한 대책 마련이 필요하다. 배합사료 원료의 안정적 확보, 식품 부산물(에코피드) 활용 확대 등으로 한돈산업의 경쟁력 제고가 필요하다.

셋째, 한돈농가의 고령화 심화, 후계자 부재 등으로 경영 여건이 좋지 않은 농가를 중심으로 폐업이 지속되고 있다(양돈농가 최근 5년간 620호(10.1%) 감소: '19년 6,133호 → '24년 5,513호). 고령화 및 후계자 부재는 한돈산업의 성장기반을 약화하며, 생산성 향상, 가축전염병 방역 강화, 축사 환경관리 등과 관련된 축산부문 신기술 적용에 제약요인으로 작용할 수 있다. 또한 한돈농가의 지속적인 폐업은 한돈산업의 생산기반을 약화하는 요인으로 작용한다. 축산업 허가제, 가축사육 제한구역 등으로 신규 축산인(사육기반이 없는 청년농 등)은 축산업에 진입이 어려우며, 기존 축산농가도 사육 규모 확대에도 제약이 있다. 따라서 한돈산업에 신규 인력 확보를 위한 다양한 방안 모색이 필요하다. 예를 들면 '청년농 축사 승계/임대사업'이나 '(가칭)축사 은행' 등을 활용한 신규 인력 유입도 검토해 볼 수 있다.

넷째, 폭염 등 기후변화로 한돈산업에도 피해가 발생하고 있다. 기후변화로 일 최고 기온 및 폭염일수가 증가하게 되면 가축의 생산성이 저하되며, 축사 냉방비 증가, 사료곡물 공급지장, 신규 질병 발생도 우려된다. 따라서 한돈산업의 지속가능성 및 경영안정을 위해 기후변화에 사전 대비가 필요하다. 이를 위해 기후변화에 대비한 축사 시설의 선제적 개선과 사료 공급안정 체계 구축이 필요하며, 장기적으로는 기후변화에 대비한 종축의 선발, 가축개량, 더위에 강한 세부 축종으로 전환 등을 검토해 볼 수 있다.

다섯째, 대체식품 시장 확대는 돼지고기를 포함한 축산물에 대한 수요 감소로 인한 수급 문제와 축산업 전반의 생산 규모 축소로 연결될 수 있으며, 사료 등 축산업 연관 산업까지 다양한 파급 영향을 초래할 수 있다는 우려의 목소리도 있다. 따라서 대체식품과 차별화되는 축산물 및 소비자 요구에 부응하는 축산물 생산이 필요하다. 또한 부산물을 활용한 다양한 축산식품 생산도 검토해 볼 수 있다. 이를 통해 새로운 소비 수요를 창출하고, 소비자 선택의 폭을 넓힐 수 있을 것으로 기대된다.

마지막으로 한돈산업의 지역사회 공헌은 지역주민들과의 갈등을 완화하는 데 긍정적 영향을 미칠 수 있다. 국내 한돈산업은 지역사회에 안정적인 소득원과 고용의 기회를 제공하고, 지역주민들과 신뢰를 바탕으로 상생하며 발전할 수 있도록 지역사회 공헌을 확대할 필요가 있다.

한돈산업의 지속가능한 발전을 위해서는 환경문제와 온실가스 배출 등 ‘감소 및 완화(NEW)’와 지속가능성, 방역·기술 수준, 생산성·품질, 신뢰·의식 수준의 ‘향상 및 제고(STABLE)’를 통해 선진화된 한돈산업으로 발전할 필요가 있다. 「한돈산업 종합발전 대책」 수립을 통해 한돈산업의 안정적인 식량 공급과 사회·경제·환경 측면의 긍정적 파급효과를 기대해 본다.

### 축산업 선진화 개념 (NEW STABLE, 2022)



자료: 이용건 외(2022). 「농업전망 2022, 제5장 탄소중립시대, 축산업 발전 방향」, 한국농촌경제연구원.







한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

# 토론

안 용 덕

농림축산식품부 축산정책관



# MEMO





한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

# 토론

남인숙

한국소비자단체협의회 이사





# 토론문

남인숙 한국소비자단체협의회 이사

## 1. 들어가며

안녕하십니까. 한국소비자단체협의회를 대표하여 오늘 한돈산업 종합발전대책 수립을 위한 토론회에 참석하게 된 것을 뜻깊게 생각합니다.

돼지고기는 우리 국민이 가장 많이 소비하는 육류 중 하나이며, 안정적인 공급과 합리적인 가격이 보장되어야 할 필수 식품입니다. 따라서 소비자단체의 입장에서 한돈산업의 지속 가능한 발전을 위해 몇 가지 제안을 드리고자 합니다.

## 2. 식량안보 차원에서의 국내산 돼지고기 자급률 제고

현재 국내산 돼지고기의 자급률은 지속적으로 감소하고 있으며, 수입육 의존도가 높아지고 있습니다. 이는 식량안보 측면에서 매우 우려스러운 상황입니다.

국내 양돈산업의 경쟁력을 높이고, 국내산 돼지고기의 자급률을 일정 수준 이상 유지할 수 있도록 정부의 체계적인 지원과 정책이 필요합니다.

이를 위해

- 한돈산업의 생산기반을 강화하여 자급률을 목표 수준으로 설정하고 지속적으로 관리해야 합니다.
- 사료비 절감 및 생산성 향상을 위한 연구개발(R&D)에 대한 지원 확대가 필요합니다.
- 방역 체계 강화 및 안정적인 사육 환경을 조성해야 합니다.
- 국내산 돼지고기의 품질 경쟁력 강화를 위한 브랜드를 육성해야 합니다.

### 3. 품종 다양화 및 고품질 돼지고기에 대한 소비자 정보 제공

현재 국내 시장에서 소비자들은 주로 특정 품종의 돼지고기에 익숙하지만, 품종 다양화를 통해 소비자의 선택 폭을 넓히고, 보다 다양한 맛과 특성을 가진 돼지고기를 접할 수 있도록 해야 합니다. 이에 대해 다음과 같은 노력이 필요합니다.

- 다양한 품종의 돼지고기 생산 및 유통 활성화
- 품질 등급제 도입 및 명확한 기준 마련
- 소비자 대상 품종별 특성 및 영양 정보 제공 확대
- 차별화된 고품질 돼지고기의 유통 경로 개선 및 마케팅 지원

### 4. 소비자 신뢰도 및 소비 패턴 분석

최근 소비자들은 돼지고기의 안전성과 품질에 대한 관심이 더욱 높아지고 있으며, 국내산 돼지고기에 대한 신뢰도가 중요한 구매 결정 요소로 작용하고 있습니다.

지난 2024년 11월 한돈미래연구소에서 진행한 ‘한돈과 수입돈육 비교 및 국산 삼겹살 경쟁력 강화 연구’ 결과를 보면, 소비자는 맛, 신뢰성, 안정성 등의 이유로 한돈을 선택하는 것으로 분석되었고 20~30대의 젊은 세대에서도 한돈에 대한 긍정적 인식이 높은 것으로 확인되었습니다.

이러한 소비자의 수요에 맞추어 지속적인 신뢰를 기반으로 한돈산업 발전을 위해서는 생산 이력제 강화 및 원산지 표기 명확화, 품질 인증 제도 확대 및 신뢰성 제고, 친환경 및 동물복지 인증 제품 확대, 소비자의 건강 및 웰빙을 고려한 프리미엄 돼지고기 수요 증가에 대한 대응 방안 마련 등이 필요합니다.

또한 소비 패턴 분석을 통해 소비자의 변화하는 니즈를 반영한 제품 개발이 필요합니다. 최근 간편식과 가정간편식(HMR) 시장이 성장하면서, 돼지고기를 활용한 다양한 가공식품에 대한 관심도 증가하고 있습니다. 이에 대한 유통 및 마케팅 전략을 강화해야 합니다.

## 5. 생산기반 안정화를 통한 가격 안정

소비자가 안정적인 가격으로 돼지고기를 구매할 수 있도록 생산기반의 안정성이 확보되어야 합니다. 최근 국제 곡물 가격 변동, 사료비 상승, 질병 발생 등 다양한 요인으로 인해 돼지고기 가격이 불안정하게 변동하는 상황이 자주 발생하고 있습니다.

이를 해결하기 위해 생산 농가에 대한 지원 정책 강화 및 경영안정자금 확대, 사료비 절감을 위한 국내 자원 활용 확대 등 다양한 방안이 마련되어야 합니다.

## 6. 맺음말

한돈산업의 지속 가능한 발전을 위해서는 소비자와 생산자가 함께 상생할 수 있는 구조를 만들어야 합니다. 소비자들은 품질 좋은 돼지고기를 합리적인 가격에 지속적으로 공급받기를 원하며, 이를 위해 생산기반의 안정화와 자급률 제고가 필수적입니다. 또한, 품종 다양화 및 정보 제공을 통해 소비자 선택권을 확대하고, 돼지고기 소비 촉진을 위한 다양한 정책적 지원이 필요합니다.

앞으로도 소비자단체는 한돈산업의 발전과 소비자 권익 보호를 위해 지속적으로 노력할 것이며, 오늘 논의된 내용이 실질적인 정책으로 반영되기를 기대합니다. 감사합니다.





한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

# 토론

고 권 진

전국양돈조합장협의회 회장





# 한돈산업의 새로운 도약을 위한 중장기 발전방안

고 권 진 전국양돈조합장협의회 회장

우리 한돈산업은 2022년 기준 9.65조 원의 생산액을 달성하며 농업 생산액의 17%, 축산업 생산액의 38%를 차지하는 대한민국 농축산업의 핵심 산업으로 자리매김하였습니다. 그러나 현재 우리 산업은 그 어느 때보다 복잡하고 중대한 도전과제들에 직면해 있습니다.

먼저, 현재 한돈산업이 직면한 주요 현안은 아래와 같습니다.

첫째, 가축질병 문제입니다. ASF(아프리카돼지열병)의 상시적 위협은 농가의 불안을 가중시키고 있으며, 구제역 등 주요 질병에 대한 방역 비용 증가로 농가의 경영부담이 가중되고 있습니다. 특히 ASF의 경우, 야생멧돼지를 통한 전파 위험이 상존하고 있어 개별 농가의 노력만으로는 한계가 있는 실정입니다.

둘째, 환경 규제 강화에 따른 부담 증가입니다. 가축분뇨 처리에 대한 규제강화, 농경지 및 초지면적 축소, 악취 관리 지역 확대, 방류수 수질기준 강화 등은 농가의 추가적인 시설투자를 요구하고 있습니다. 이는 결과적으로 생산비용 상승으로 이어져 농가의 수익성을 악화시키는 요인이 되고 있습니다.

셋째, 심각한 인력난과 고령화 문제입니다. 농촌 인구 감소와 청년층의 축산업 기피 현상으로 인해 전문 인력 확보가 매우 어려운 상황입니다. 스마트팜 도입 등 현대화는 진행되고 있으나, 높은 초기 투자비용으로 인해 영세 농가들의 진입장벽으로 작용하고 있습니다. 특히 주말과 공휴일 없이 연중무휴로 운영되는 양돈장의 특성상, 인력 수급은 더욱 어려운 실정입니다.

이러한 어려움을 극복하고 한돈산업의 지속가능한 발전을 위해 다음과 같은 정책적 지원을 제안드립니다.

- ① 한돈산업 전담 정책기구 설립 및 통합적 발전대책 수립
- ② ICT 기반 시설 현대화 사업 지원확대
- ③ 지역여건에 따른 가축분뇨 처리 기본방침 설정 및 지원

강조드리고 싶은 것은, 한돈산업의 발전은 단순히 생산자만의 문제가 아닌 국가 식량안보와 직결된 문제라는 점입니다. 돼지고기는 우리 국민의 주요 단백질 공급원이며, 식량자급률 제고를 위해서도 매우 중요한 산업입니다.

이제는 한돈산업에 대해서도 종합적이고 체계적인 발전대책이 필요한 시점입니다. 정부, 국회, 생산자단체가 함께 머리를 맞대고 실효성 있는 발전대책을 수립해야 할 때입니다. 우리 한돈산업이 당면한 과제들을 슬기롭게 극복하고, 미래 세대를 위한 지속가능한 산업으로 거듭날 수 있도록 이 자리에 계신 모든 분들의 지혜와 협력을 부탁드립니다.



한돈산업 종합발전대책 수립 토론회

# 토론

연구영

(사)한국축산경영학회 회장



## 한돈산업발전대책 방안 모색

연구영 (사)한국축산경영학회 회장

2023년 기준 전체 농림어업생산액(약 61조 6백억 원) 중 축산업(약 24조 2천억 원)이 39%를 차지하고 있으며 한돈 산업(9.1조)은 14.8%를 차지하고 있다. 특히, 축산업은 사육 농가의 감소에도 불구하고 사육두수 증가를 통한 규모화, 대규모 농가의 증가 등 외형적으로 크게 성장하였으며, 특히 한돈 산업은 1만 두 이상의 대규모 농가의 증가 등 외형적으로 크게 성장하였고, 도축 도수도 10여 년 전에 1,400만 두였지만 2024년 1,906만 두이고, 한돈 팜스의 예측에 따르면 2025년은 1,919만 두로 매년 최대 생산량을 갱신하고 있다.

한편, 소비자 기호에 맞는 돼지고기의 맛과 품질 향상 등의 생산 농가와 협회의 노력과 정부 지원 정책 등으로 1인당 돼지고기 소비량도 1980년(6.3kg) 대비 2023년(29.6kg) 약 5배로 돼지고기 소비량은 꾸준히 증가하였으며, 이는 우리나라가 전 세계에서 돼지고기를 많이 섭취하는 나라 중 하나이기 때문이다.

하지만 생산량 및 소비량 증가 등의 양적 성장에는 한계가 있으며, 식물성 대체육, 기후변화에 따른 탄소중립, 동물복지 등 거대한 시대적 조류는 심각한 위협 요소가 향후 한돈 산업의 존폐를 위협할 것이다.

매년 최대 생산량의 갱신은 가격 하락의 우려가 있으며, 17년(2007년부터 2023년)간의 돼지고기 경매가격의 추세-순환변동을 살펴보면 46개월의 순환 주기를 갖고 있으며 2022년 8월부터 수축기 국면에 들어섰지만, 사료 가격상승, 아프리카돼지열병 발생 등으로 인한 공급 감소, 국제적인 물가 상승, 기온 상승 등으로 2023년 6월부터 가격이 상승하고 있으나 수축기 국면에서는 가격 하락이 지속된다면, 시장의 불안정성이 증가하고 한돈 농가도 경영에 어려움을 겪게 될 것이 자명하므로 수급 조정 및 가격 지원 정책 수립이 필요하다.



이에 2025년은 지속 가능한 한돈 산업의 미래를 위해 미리 준비하는 한 해가 되어야 한다. 특히, 수입 돼지고기와 차별될 수 있는 품질 다양화와 고급화, 악취 문제 해결, 새로운 스마트 축산 구현, ESG 실천, 온실가스 배출 저감 등 질적 성장이 중요하며 이에 대한 대책 마련이 필요하다.

이러한 관점에서 시기적절하게 한돈협회는 지난해 연구용역 등을 통해 첫째, 생산자 경영 안정, 둘째, 소비자 만족, 셋째, ESG 경영, 넷째, 전후방 산업 동반성장, 다섯째, 기술혁신, 여섯째, 강한 협회 등의 6가지 목표로 구성된 한돈 산업 중장기 발전 대책을 마련하고 있다.

6가지 목표 모두 중요한 것이지만, 필자는 이 중 첫 번째 목표인 생산자 경영 안정과 두 번째 목표인 소비자 만족에 대해 제언하고자 한다.

먼저 생산자 경영 안정 측면에서 자연재해나 질병으로 인한 가축 폐사 등에 대한 재해보험은 시장 변수의 변동에 따른 양돈 농가의 손실을 보전해 주지는 못해서 한돈협회는 자연재해, 시장 가격 하락 등으로 평년 수입 대비 감소한 수입을 보상하는 한돈 경영안정보험제도를 도입하고자 한다.

미국과 일본 등에서는 자연재해뿐만 아니라 시장 가격 하락, 사료비 상승 등으로 양돈 농가에 손실 위험이 증가할 때 이를 보험을 이용하여 보장해 주는 보험을 운영하고 있다. 미국과 일본의 가축 관련 정책보험을 심도있게 분석하여 우리나라 실정에 맞는 보험제도를 도입하는 것이 매우 중요한데 여기서는 일본의 가축 관련 정책보험을 간략하게 소개하고자 한다. 일본은 농가의 수입을 보전하는 방식으로 보험 방식과 적립방식을 병용하는 '적립방식 병용유형'과 보험 방식만의 '보험 방식 보상 충실 유형'으로 나누어 이를 농가가 선택할 수 있도록 하고 있다. 다만, 비육우, 양돈, 양계 농가는 공제사업으로서 경영안정교부금제도를 시행하고 있어 농업수입안정보험제도에 가입할 수 없다.

그러나 경영안정교부금제도는 4분기마다 표준적 판매가격과 표준적 생산비를 산출해 표준적 판매가격이 표준적 생산비를 밑돌았을 때 그 차액의 90%를 교부금으로 지급하고 있다. 또한, 교부금의 1/4에 상당하는 금액은 생산자가 적립금 관리자(협회)에 납부하는 부담금으로 적립된 「적립금」으로부터, 「적립금으로부터 지급되는 금액」으로서 지급된다. 나머지 3/4에 상당하는 금액(국비)은 '교부금으로서 지급하는 금액'으로서 기구가 지급한다. 낙농의 경우는 이러한 경영안정교부금제도가 없어 보험 방식과 적립방식을 병용하는 수입보험제도를 운영하고 있다.

따라서 향후 시장 가격 하락, 사료비 상승 등으로 양돈 농가에 손실 위험을 보장해 주기 위해 일본의 경영안정교부금제도를 검토해 볼 필요가 있다고 생각한다.

다음으로 소비자 만족 측면에서 소비자는 규격보다는 육질에 더 민감하지만, 현재 등급판정 기준(등지방두께, 도체중)은 품질에 대한 정확한 판정에 한계가 있으며 돼지고기 가격은 삼겹살 가격이 선도하고 있어 현 등급 체계는 삼겹살 품질에 대해 반영되어 있지 않다.

또한 소비자가 돼지고기를 구매할 때 직접 맛을 평가할 수 없어 육색 등의 품질로 평가하고 유통업자는 품질특성, 마블링 지방 함량 등을 중요하게 생각하고 있어 육질 중심의 등급판정 기준을 개편할 필요가 있다.

돼지고기 등급은 맛을 평가하는 것이 아니고 품질이 좋은 고기를 판단하는 것이 바람직하다. 예를 들어 현 등급판정 기준이 육질(품질) 중심으로 개편된다면 식육 유통업자는 지방 함유 상황을 보고 돼지고기의 용도를 결정할 수 있으며 지방산의 함유율이 높은 고기는 풍미가 좋고 소재 자체의 맛을 살릴 수 있어 가정 소비나 외식용으로, 반대로 함유율이 낮은 고기는 햄이나 소시지 등 가공품용으로 유통할 수 있는 품질인증 제도를 도입할 필요가 있다.

소비자 만족 측면에서 품질인증제도 도입과 함께 돼지 품종 다양화가 필요하다. 우리나라 단백질 공급원으로 중요한 위치를 차지하고 있는 돼지고기는 다양한 요리를 통해 우리나라 식생활에서 선택이 아닌 필수로서 자리 잡고 있다. 그런데 현재 생산되고 있는 돼지고기는 한국인의 입맛을 고려한 것이 아닌 생산성과 경제성을 최우선으로 고려하여 개발된 품종인 삼원교잡 돼지이다.

시대의 변화에 따라 소비자의 요구도 변하고 있는 시대에서 높은 품질과 우수한 맛이 소비자들 사이에서 중요하게 생각하는 기준이기 때문에 이에 대한 품종개량이 필요하다. 특히 햄, 소시지 등 육가공품을 소비하는 미국과 유럽과 달리 우리나라는 돼지고기의 80% 정도가 생고기로 소비된다. 이는 우리나라 소비자의 소비패턴에서 돼지고기의 본연의 맛과 감칠맛이 매우 중요한 요소로 생각하기 때문이다. 이에 지속 가능한 한돈산업을 위해서 단순한 생산량 증가보다는 소비자 기호에 맞는 품질 차별화가 필요하며 품질 중심의 사육 방식과 품종 다양화가 필요하다.



# MEMO

# MEMO

# MEMO



# MEMO