

소지역 소비촉진 홍보 판촉물 제작 용역업체 선정 입찰 공고

1. 입찰에 부치는 사항

가. 입찰건명 : 2024년 소지역 소비촉진 홍보 판촉물 제작

나. 업무범위 : 한돈 인지도 제고 및 소비촉진 홍보를 위한 용품 기획·제작·납품

다. 입찰금액 (부가세, 보관비, 납품비 등 일체 포함) : 110,000천원 이내

※ 사업 및 예산(안)은 농림축산식품부 자조금사업 최종 승인 결과에 따라 변경될 수 있음

구분(부분)	제작단가	수량	예산
○ 소비촉진시식회 홍보용품[제안] - 한돈 캐릭터 굿즈 관련	3,000원 이내	25,000개 이상	75,000천원 이내
○ 소비촉진시식회 홍보물품[제안] - 생활주방용품 관련	1,500원 이내	23,300개 이상	35,000천원 이내
계			110,000천원 이내

라. 사업기간 : 계약일로부터 60일 이내

마. 입찰방법: 일반 경쟁 입찰(협상에 의한 계약)

2. 입찰 참여 방법

가. 참여 요건 : 각호를 모두 충족한 업체

- 국가를당사자로하는계약에관한법률 시행령 제12조 및 동법시행규칙 제14조에 의거 인허가, 등록 등 자격 요건에 적합한 자
- 국가를당사자로하는계약에관한법률 시행령 제76조에 해당하지 않는 자
- 입찰 공고일(2023년 11월) 기준 최근 2년간 홍보용품 전체 제작 실적 이 10,000만원 이상의 실적을 보유한 업체

나. 입찰등록마감 : 12월 13일(수) 16시 도착분까지(방문접수에 한함)

※ 접수처 : 서울 서초구 서초중앙로6길 9 제2축산회관 3층 대한한돈협회

다. 선정 일정

1) 심사 일정 : 12월 15일(금) 예정

2) 계약업체 선정 : 제안서 평가 결과 최고득점 업체순 우선협상

※ 제안 내용에 따라 1개 업체 이상을 대행업체로 선정할 수 있으며 그 내용을 일부 조정할 수 있음.

3. 입찰참가서류

- 가. 입찰참가신청서 1부(별지 1호 서식)
- 나. 회사소개서 1부(별지 2호 서식)
- 다. 사업자등록증 사본 1부
- 라. 법인등기부등본 1부
- 마. 인감증명서 및 사용인감계 각 1부
- 바. 대리인 위임장 및 재직증명서 각 1부
- 사. 실적증명원 각 부(별지 3호 서식)
- 아. 입찰보증보험증권(제안금액의 5%)
- 자. 제안서 각 6부(별지 4호 서식)
- 차. 제안서 상에서 제시한 홍보물 샘플 각 2점

4. 계약 무효 : 제출된 서류가 허위로 밝혀지거나 부정한 방법으로 입찰한 경우

5. 기타

- 가. 제출된 서류는 반환하지 않는 것을 원칙으로 함.
- 나. 금차 제안과 관련된 일체의 소요비용은 참가업체의 부담으로 함.
- 다. 응모자는 어떠한 경우라도 심사방법 및 결과에 이의를 제기할 수 없음.
- 라. 입찰자는 사업개요 및 제안서 제출에 관한 사항에 대해 제안 요청을 참고 바람. (한돈협회 홈페이지 게재)
- 마. 문의 : 대한한돈협회 농가지원팀(전화:070-4616-4261)

위와 같이 공고합니다.

2023년 11월 22일

사 단 법 인 대 한 한 돈 협 회 장

