한돈자조금

porkboard.han-don.com

vol 1238

한돈산업을 지키는
한돈농가 여러분을 응원합니다

2022
02

11

CONTENTS

22

26

32

04
한돈 SPECIAL

10
한돈 NEWS

22
한돈 PLUS

04
기획특집
동물복지 향상을 위한
실질적 협상 방안
이슈로 떠오르고 있는 동물복지에 대해 심도 깊게 알아봅니다.

08
숫자로 보는 사업 이야기
2021년 한돈자조금
광고홍보 결산
2021년 한 해 동안 한돈자조금에서 진행한 광고홍보 내역 결산

10
주요 활동 소식
2022년 1월 · 2022년 2월
한돈자조금 주요 활동
한 달 동안 한돈자조금의 주요 활동 소식을 알려 드립니다.

11
한돈 소식
축산농가 생존권 사수를 위한
농식품부 규탄 총궐기대회 개최
한돈자조금에서 진행하는 이벤트, 행사 등 다채로운 뉴스

16
한돈인이 간다!
명절을 생각하는
따뜻한 한돈 나눔
따뜻한 온정의 손길을 나누었던 시군지부의 훈훈한 소식을 알려 드립니다.

18
TV 속 한돈
다채로운 한돈의 활약상
다양한 예능프로그램에 등장한 한돈의 이야기를 짚어 봅니다.

20
농업전망
인포그래픽으로 보는
2022년 양돈 전망
양돈 관련 2021 결산과 2022년의 양돈 전망은 어떻게 되는지 알아봅니다.

22
위너스 한돈농가
위니지 농장 우종화 대표
제4회 청정축산 환경대상을 수상한 위니지 농장 우종화 대표에게 농장관리 노하우를 들어봅니다.

26
한돈인증점
경기 수원본점 '삼태기왕족발'
한돈 족발로 이어온 30년 명성에 빛나는 삼태기왕족발 김영규 · 신성옥 대표의 고기 철학이야기

28
생산성 관리
대용유에 관한 이야기
돼지의 생산성에 영향을 주는 대용유에 관한 이야기

30
한돈 HMR 레시피
한돈 갈비 활용 요리
부위별 한돈 요리법을 알아보는 시간, 풍미가 좋고 부드러운 한돈 갈비 요리

32
안전관리
농장 화재 체크리스트
특히 주의해야 할 화재 사고를 예방하기 위해서 어떤 부분을 체크해야 할지 알아봅니다.

34
이달의 키워드
아는 만큼 보여요!
빠르게 변화하는 시대, 소비자들의 트렌드를 알아볼 수 있는 키워드를 알아보는 코너

35
독자마당

February 2022 Vol.1238

매월
15일 발행
발행일
2022년 2월 15일 발행 (통권 1238호)
발행처
대한한돈협회
06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9
제2축산회관 3층
제작
디자인신화 02-324-6852

동물복지 향상을 위한 실질적 협상 방안

최근 환경과 공존이 가능한 형태의 지속가능한 축산이 요구되고 있다. 탄소중립, 동물복지가 대표적으로 정부에서도 다양한 정책을 내놓고 있는 상황이다. 하지만 정부의 축산 정책은 현실과는 맞지 않는 부분이 많다. 이번 호에는 최근 화두로 떠오르고 있는 동물복지에 대한 시사점과 실질적으로 실현 가능한 동물복지란 무엇인지 짚어본다.

글. 김재민 편집장
농장에서 식탁까지/팜인사이트
maskman@safestory.co.kr

축산업계의 화두, 동물복지

3년 전 이맘때의 이야기다. 설 연휴 다음날인 2019년 2월 6일 청와대는 문재인 대통령이 설 연휴 기간 공장식 축산의 문제점을 짚은 책 〈사랑할까, 먹을까〉(한겨레출판)를 읽었다고 밝혔다. 현재는 국회의원인 당시 김의겸 청와대 대변인은 브리핑에서 대통령께서 경남 양산에서 설 연휴를 보내고 청와대로 돌아와 수석급 참모진과의 새해 인사 자리에서 이 책의 소감을 밝혔다고 전했다. 문 대통령은 참모진과의 오찬에서 "돈가스도 좋아하고 고기도 좋아하는 아이가 돼지 사육하는 것을 보면서 느낀 고민과 딜레마를 다룬 책"이라며 "채식을 실천하기는 쉽지 않은 일이지만, 공장형 사육을 농장형 사육으로 바꿔야 한다는 것은 분명해 보인다"고 말했다. 대통령의 독서가 알려진 2019년은 동물복지 문제가 화두가 될 것으로 여겨졌다.

대통령이 읽은 책과 대통령의 소감은 충분히 축산당국에 강력한 메시지가 되기에 충분했고, 실제 2019년 동물복지 강화를 위한 여러 움직임이 감지되었다. 농식품부 여러 위원회에 동물권 단체사람들의 참여가 늘어나

고, 축사 내 암모니아 농도 조정 등의 행정 조치가 진행되기도 하였다. 사실 정부의 동물복지 드라이브에 제동을 건 사건이 2019년 3월에 발생하였다.

농림축산식품부와 농업기술실용화재단이 3월 개최한 한 세미나에서 대통령이 읽었다는 〈사랑할까, 먹을까〉의 저자의 기조 강연이 시행된 것이다. 이날 세미나를 취재했던 언론사(팜인사이트)에서 발언을 자세히 보도했고, 축산 진흥 업무를 담당하는 농림축산식품부와 산하단체가 반 축산 정서를 강하게 드러내는 인사의 강연회를 개최했다며 강하게 반발하였기 때문이다.

당시 축산단체연합회는 해당 행사를 진행한 실용화재단 이사장의 사퇴까지 요구하며 강하게 압박했고, 재단 누리집에 사과문까지 게재해야만 했다. 이러한 축산단체의 대응은 정부가 동물복지 문제를 정책 우선순위에 내세우지 못하도록 제약하였고, 이후 ASF 발병, 고병원성 조류인플루엔자 발병에 따른 계란값 폭등, 코로나 팬데믹, 탄소중립 이슈 등이 연이어 불거지면서 정책 우선순위에서 완전히 멀어지게 만들었다.

하지만 이렇게 3년 정도 이월된 동물복지 이슈는 탄소중립 이슈와 더불어 축산업계 화두가 될 것으로 전망되고 있다.

동물복지

동물복지의 다섯 가지 자유

영국은 1979년 독립자문기구인 농장 동물복지위원회(Farm Animal Welfare Council : FAWC)를 설립해 가축의 사육, 수송, 도축, 시장 유통 등의 분야에서 동물복지에 대한 정부 자문하였고, 1993년에 제시한 "동물의 다섯 가지 자유"는 영국 농장 동물복지의 기본이 되어 축산업계가 이를 준수하도록 지도하고 있을 뿐만 아니라, 영국을 넘어 세계 각국의 동물복지 활동과 입법에도 큰 영향을 미쳐 세계 표준이 되었다.

문재인 대통령이 말한 농장형 사육은 동물복지를 이야기하는 것으로 해석될 수 있다.

이 동물복지는 이 다섯 가지 자유를 어떻게 실현할 것이냐로 압축될 수 있는데, 동물복지 향상을 요구하는 동물권 단체와 양돈농가 간의 인식 차가 매우 커 적용까지는 넘어야 할 산이 많을 것으로 보인다.

양돈 분야 동물복지 쟁점

동물복지 향상을 위해 돼지에서 금지되는 행위 중 쟁점이 되는 부분은 어미돼지의 분만틀 사육 금지, 꼬리 자르기 금지, 발치 금지, 거세 중단 등이다. 이들 행위는 생산성과 돼지고기 품질 향상을 위해 실시되는 것으로 우리나라에는 1980년대 도입되어 일반화된 방법들이다.

EU에서는 우리나라보다 동물권 단체들의 요구가 일찍 반영되어 거세를 전면 중단하거나 분만틀 사용을 금지하는 등의 조치가 취해졌으나 실제 현장에서는 잘 적용되지 않고 있다고 한다.

꼬리 자르기와 발치는 다른 개체의 꼬리 등을 무는 습성 때문에 상처가 나기 쉽고 상처 부위가 감염되어 폐사가 늘어나는 부작용이 있고, 분만틀을 사용하지 않으면 새끼 돼지가 어미돼지에 깔려 죽는 일이 늘어나고, 거세하지 않으면 웅취로 인해 식용이 불가하기 때문이다.

일반적으로 동물복지를 주장하는 측에서는 동물복지 수준이 향상된다면 생산성이 향상될 것으로 이야기하지만 실상은 그렇지 않다는 것이다.

동물복지를 이유로 기존의 관행 사육방식이 금지되면 돼지의 폐사율이 증가하기 때문에 생산성을 유지하기 위해 더 높은 수준의 관리가 필요해 비용은 증가하고, 노동의 강도가 높아질 수밖에 없고 관행 사육보다 더 넓은 면적이 필요해 출하량 감소로 수입도 감소하게 된다.

양돈업계 한국형 동물복지 기준 만들 것 요구

이 같은 쟁점으로 인해 양돈업계는 한국형 동물복지 기준을 마련하자는 주장을 펼치고 있다.

해외에서도 잘 지켜지지 않는 제도를 비판 없이 수용하는 것은 농가들을 예비 범법자로 만드는 것이니, 농가들이 수용할 수 있고 실제 동물복지가 향상될 방안부터 찾아보고 적용해 나가자는 것이다.

가장 쉽게 접근할 수 있는 부분은 축사 환경 개선일 것이다. 국내 상당수의 양돈장은 축사 바닥에 분뇨를 저장하는 슬러리 돈사 형태이다. 고농도의 암모니아가 축사에 가득해 가축이 폐사하는 경우가 많다. 생산성도 떨어뜨리고 축주나 노동자의 노동 환경에도 좋지 못하다.

가장 손쉽게 접근할 수 있는 동물복지 프로그램이 점진적 사육밀도 개선이다. 이미 양계는 산란계에 제공하는 공간을 두차례에 걸쳐 넓히는 조치가 이뤄졌으나 양돈장에서 사육밀도 개선 조치는 구체화 되지 못하고 있다.

이 두가지 조치가 적절하게 이뤄진다면 동물복지 수준도 향상되고 생산성도 높아지는 선순환 구조를 만들 수 있다.

결국 누가 부담할 것이냐의 문제

전체 양돈장이 지켜야 하는 보편적 동물복지 수준 향상은 발생하는 비용을 누가 어떻게 부담하게 할 것이냐가 쟁점이 될 수밖에 없다.

현행 동물복지농장 인증제 속에서는 관행 농장과 다른 사육방식을 적용했다는 차별화를 통해 더 소비자에게 높은 금액을 요구할 수 있지만, 전체 농장이 따르는 방식은 소비자에게 그 비용을 청구할 수 없다는 문제가 있다.

결국 앞서 제시한 사육밀도 조절, 슬러리 돈사 등의 사육환경 개선같이 낮은 단계의 대응부터, 분만틀 사용 금지, 꼬리 자르기나 발치 금지, 거세 금지와 같은 높은 수준의 조치에 이르기까지 누가 어떻게 비용을 처리할지에 대한 논의로 이어지는 게 합당한 협상의 방법이라 본다.

앞으로의 협상은 동물복지 향상을 위해 어떤 프로그램을 적용할지에 대한 논의에 앞서 해당 프로그램이 적용되었을 때 비용은 얼마나 들고, 손실은 얼마나 발생하며, 축산물 공급에는 문제가 없는지를 종합적으로 논의해야 한다.

여러 비용과 손실 때문에 동물복지 프로그램을 받지 못하겠다는 식의 대응은 국민과 소비자에게 양돈업계 사람들이 동물을 학대하는 집단으로 인식될 수 있어서, 적극적인 수용 의사를 밝히는 대신 발생하는 비용을 어떻게 분담할지 논의 하게 된다면, 지금처럼 축산단체들이 궁지에 몰리는 일은 줄어들게 될 것이다.

동물복지

2021년 한돈자조금 광고홍보 결산

한돈자조금의 광고홍보 추진 실적

한돈 다릿살 소비 촉진 홍보

광고 총 **12**개월

12개월 중 지상파 6개월, CATV 9개월, IPTV 6개월을 집행했으며 백종원의 만능부위 한돈 다릿살, 뒷심충전, 한돈 랜선투어 등을 광고했습니다.

한돈 소비촉진 기획 행사

참여 **7,038**건

2월 26일부터 3월 31일까지 진행된 한돈 판매촉진 이벤트에서 인증이벤트 834건, 공유이벤트 2599건, 댓글이벤트 3,605건의 참여가 이루어졌습니다.

맛있는 홈파티의 세계

누적조회수 **9,362**회

5월 11일 오셰득 셰프와 라이브 쿠킹클래스를 진행할 당시 누적조회수 9,362건, 채팅메시지 25,926건, 유튜브 채널 구독자수 398명 증가, 한돈몰 신규회원수 166명이 증가했습니다.

재미있는 게임이 있는 한돈 홍보 이벤트

참여자 **8만9,538**명

마이크로 사이트를 통해 한돈데이 홍보 및 한돈 판매촉진 이벤트를 진행한 결과 한돈몰 신규회원수가 961명 증가할 정도로 관심을 받았습니다.

한돈 소비와 ASF 안심 홍보

보도자료 **56**건

커버리지 **4,530**건

한돈농가를 위한 다양한 기사들을 발굴했습니다.
보도자료 56건, 커버리지 4,530건 외에도 기획기사 14건, 미디어 요청 f.u 18건을 진행했습니다.

다양한 방송에서 만나는 한돈

최고 시청률 **11.3**%

속풀이쇼 동치미, 백종원의 클라쓰, 아침마당 등 다양한 TV프로그램에 한돈 선물세트 등을 제공했습니다.

하루종일 한돈 사랑! 라디오 광고

프로그램 **20**개

한돈데이를 맞아 KBS와 SBS 라디오 각각 10개 프로그램에서 한돈데이에 관련된 광고가 진행되었습니다.

2022년 1월·2022년 2월

한돈자조금 주요 활동

1월 주요 활동 결과

- **농식품부 '22년 사업계획 승인 요청**
  - 2022년 사업계획 및 예산 승인 요청
  - 우선승인 사업 추진 점검 등
- **사무국장 채용 추진**
  - 서류접수(1/12) 마감 보고
- **'22년 설 명절 캠페인 전개**
  - 한돈몰 할인 판매 및 행사 전개
  - 매체 홍보 및 광고 진행
- **설 명절 맞이 유통점 할인행사 추진**
  - 행사 계획 및 참여 마트 협의
- **'22년 사업 협력사 협상 및 계약 진행**
  - 협상 및 계약 진행
  - 사업 인수인계 등 진행
- **한돈 인증 사업**
  - 신규인증점 수시심사 추진 및 사후관리
  - 한돈BI 심사 추진
- **'21년도 회계감사 준비**
  - 자료 및 감사일정 준비
- **TV광고 및 디지털 매체 운영**
  - 백종원 모델 소재 광고 온에어

2월 주요 활동 결과

- **농식품부 '22년 사업계획 승인 요청**
  - 2022년 사업계획 및 예산 승인 요청
- **'22년 설 명절 캠페인 결과 보고**
  - 사업 결과 취합 및 보고
- **삼겹살데이 행사 준비**
  - 주요 행사 계획 수립
- **'22년 한돈 TV광고 촬영**
  - 광고 시안 수립 및 촬영
- **한돈 인증 사업**
  - 신규인증점 수시심사 추진 및 사후관리
  - 한돈BI 심사 추진
- **'21년도 자조금 사업 결산 내부감사**
  - 감사자료 및 일정 준비
- **2022 한국국제축산박람회 부스 운영**
  - 한돈홍보관 부스 운영
- **TV광고 및 디지털 매체 운영**
  - 백종원 모델 소재 광고 온에어

"가축전염병 예방법 개정 즉각 철회하라"

축산농가 생존권 사수를 위한 농식품부 규탄 총궐기대회 개최

축산관련단체협의회(회장 이승호)는 지난 1월 27일 세종시 농림축산식품부 청사 앞에서 농식품부의 가축전염병예방법 시행령 · 시행규칙 기습 예법예고의 즉각 철회를 위한 '축산업 말살하는 농식품부 규탄 축산농가 총궐기대회'를 개최했다.

농식품부가 지난 12일 방역 규제 위반시 사육제한 · 폐쇄 명령이 가능하고, 전국 한돈농가에 8대 방역시설을 의무화하는 내용의 가전법 시행령 · 시행규칙 개정(안)을 입법예고한 가운데 이를 규탄하는 전국 축산농민들의 목소리가 결국 이날 활화산처럼 터졌다.

이날 전국에서 모인 대한한돈협회를 비롯한 축산관련단체협의회 소속 299여명의 축산농가들은 축산농민의 생존권을 위한 ▲김현수 농림축산식품부 장관 퇴진 ▲축산농가 다 죽이는 가전법 개정 즉각 철회 ▲한돈농가 8대 방역시설 의무화 철회 ▲농가 죽이는 방역규제 철폐하고 상생대책 제시 등 4대 요구사항을 담은 결의문을 발표하고 이를 농림축산 식품부에 전달했다.

한편 이날 손세희 회장을 비롯한 축산관련단체협의회 소속 단체장들의 삭발 투쟁으로 결의를 다졌다. 손세희 회장은 "이미 축산농가는 수용할 수 없는 많은 규제와 정책으로 상처를 받았는데, 이제는 사형선고를 내리는 정부의 가전법을 더 이상 좌시할 수 없다고 밝히고, 가전법 철회와 농가를 섬기는 정책을 펼 때까지 끝까지 싸울 것"이라고 천명했다.

손세희 회장이 삭발식을 진행하고 있다.

전국에서 모인 축산농가와 함께 가전법 개정안 철회를 위한 총궐기대회를 개최했다.

더불어민주당 농어민위원회, 축산단체 간담회 열고 가전법 개정안 적극 대응키로

일방통행식 가축전염병 예방법 개정에 대한 축산농가들의 반대 목소리가 높은 가운데 가축현안 해결을 위한 간담회가 국회에서 열렸다.

축산관련단체협의회는 지난 1월 25일 국회의원회관에서 더불어민주당 농어민위원회 소속 국회의원과 간담회를 개최하고, 농식품부의 입법 예고를 포함한 가축방역 정책과 축종별 축산업 현안을 설명하고, 이를 해결하기 위한 요구사항을 전달했다.

이날 참석한 단체들은 금번 가전법 개정(안)은 과도한 규제로 시행령과 시행규칙 모두 전면 철회해줄 것을 요구했다.

손세희 대한한돈협회장은 "사육시설을 비우는 것은 농장 폐쇄 명령과 같다"며 "가축사육 제한은 양돈의 경우 최소 1년 9개월 동안 수익이 없어 폐업 · 도산을 초래할 수 있는 과중한 처벌"이라고 지적했다.

또한 "정부는 생산자단체의 지속적인 반대와 요구사항을 무시했을 뿐 아니라 수차례 의견수렴을 했다고 허위사실을 담은 개정문을 작성했다"며 "정부의 독선과 오만함에 전국 축산농가는 통탄을 금할 수 없다"고 밝혔으며, 졸속 강압적으로 추진하는 개정안은 전면 철회되어야 한다고 강력하게 요구했다.

이에, 전임 농림축산식품부 장관을 역임했던 이개호 더불어민주당 의원은 "농식품부는 국내 농축산업을 보호하고 발전시켜야 할 임무가 있는 만큼 이해당사자인 축산농가와 충분한 협의와 논의가 있어야 한다"며 "국회 농해수위 회의 등을 통해 이를 살펴볼 것"이라 밝혔다.

"한돈과 함께
새해 소망 말해요"

한돈자조금, 다섯글자로 말하는 이벤트 선보여

한돈자조금관리위원회(위원장 손세희)는 2022년 설 명절을 맞이해 1월 18일부터 2월 2일까지 '한돈과 함께 다섯 글자로 말하는 새해 소망 이벤트'를 한돈닷컴에서 진행했다.

한돈자조금은 새해 소망을 다섯 글자로 적은 댓글 참여자 중 독창성, 참신성 등을 고려하여 50명을 선정해 한돈 인기세트(10명), CU모바일 상품권 1만원권(15명), 스타벅스 아메리카노(25명)를 경품으로 증정했다.

또한 한돈자조금은 홍보대사 백종원이 참여한 설 프로모션 TV 캠페인 광고를 지난 15일에 공개했으며 한돈몰에서는 '돈(豚)복 기운 한돈 설 선물세트 캠페인'을 진행했다. 이번 설 명절 캠페인은 1월 28일까지 진행됐으며, 168개 제품을 구성해 신선육, 가공육 등 다채로운 한돈 세트를 합리적인 가격에 구매를 가능하게 함으로써 소비자다들에게는 합리적 가격을 받는 사람에겐 풍성함을 느끼게 할 수 있었다는 평가를 받고 있다.

한돈자조금 손세희 위원장은 "가족, 친구들과 함께 새해 소망을 나누며 2022년 새로운 시작을 응원할 수 있도록 프로모션을 준비했다"며 "사회적 거리두기 강화로 위축된 코로나19 상황에서도 소중한 사람들에게 한돈 선물세트와 감사의 마음을 전하며 행복하고 풍족한 설 명절 보내시길 바란다"고 전했다.

국제축산박람회 2월 16일부터 3일간 개최

아프리카돼지열병(ASF)과 코로나19로 인해 연이어 개최가 연기됐던 한국국제축산박람회(KISTOCK 2022)가 2월 16일부터 18일까지 3일간 온 · 오프라인 하이브리드 전시회로 개최된다. 특히 이번 전시회는 코로나19와 가축질병 발생 상황을 고려해 전시회를 직접 방문하지 못하더라도 홈페이지를 통해 전시 현장의 생생한 모습을 영상을 통해 볼 수 있다. 또한 홈페이지 내 온라인 전시 공간인 '디지털 쇼룸'을 통해 모든 참가업체의 제품 정보와 홍보영상 등을 확인할 수 있다.

한편, 박람회 조직위원회는 단계적 일상회복과는 별도로 전체 4단계의 방역시스템을 수립해 기업과 축산농가가 안심하고 만나 서로 교류할 수 있는 안전한 박람회를 만들기 위해 총력을 기울이고 있다고 전했다. 전시장에서는 코로나 상황에 따라 단계별 방역과 QR 체크인 및 전시장 내 인원수 제한 등의 기본 방역수칙을 원칙대로 준수할 것이라고 밝혔다.

축산박람회 송석찬 조직위원장은 "지난 4년간 축산업계는 ASF를 비롯해 코로나19까지 겹치면서 이중고를 겪어야 했지만, 이번 박람회가 축산업계가 고난을 극복하고 새로운 도약의 시발점이 될 수 있을 것"이라며, "축산농가와 업계 관계자의 관람 문의가 지속 되고 있어 오랜만에 실질적인 비즈니스 기회가 펼쳐질 것으로 기대된다"고 많은 업체들의 참여를 당부했다.

대한한돈협회·한돈자조금 조직개편 및 인사이동

손세희 대한한돈협회장 및 한돈자조금관리위원장이 2월 7일 취임 100일을 맞아 대한한돈협회와 한돈자조금 사무국에 대한 대대적인 조직개편 및 인사이동을 실시했다.

대한한돈협회는 조진현 상무가 업무를 총괄하며, ▲환경방역팀 ▲농가지원팀 ▲정책기획팀 ▲대외협력팀 ▲육종팀 ▲경영지원팀 ▲홍보팀 ▲광고팀 등 8개 팀 체제로 개편해 농가 중심의 협회 업무를 대폭 강화한 게 특징이다. 또한 한돈산업의 미래와 한돈인의 권익 향상에 역량을 집중하기 위해 신설되는 한돈미래연구소도 오는 2월 10일 정식 출범할 예정이다.

한돈자조금 사무국도 ▲경영지원팀 ▲홍보팀 ▲광고팀 ▲전략팀 ▲유통팀 ▲관리팀 등 6팀 체제로 전환하고 핵심역량을 제고키로 했다.

손세희 한돈협회장은 "이번 조직개편은 취임 100일을 맞아 '농가가 주인되는 한돈협회'라는 관점에서 협회와 자조금이 수행하는 모든 사업들의 방향성을 보다 명확히 하는데 초점을 맞췄다"고 밝혔다.

[표] 대한한돈협회 및 한돈자조금 사무국 조직개편

대한한돈협회		
부서명	팀장	팀원
경영지원팀	오민정	이선홍, 오주연, 박진성
홍보팀	오유환	윤웅배
광고팀	정재은	
환경방역팀	최재혁	김하제, 신동익
농가지원팀	김승회	김이슬
정책기획팀	정병일	박재훈
대외협력팀	김재경	
육종팀	이동주	신화용
한돈미래연구소	소장 김성훈	박중신, 송설경
한돈혁신센터	소장 최성현	

한돈자조금		
부서명	팀장	팀원
홍보팀	정광진	한정섭
광고팀	이인호	김남규
전략팀	이병석	노지은
유통팀	손재현	김동균
경영지원팀	김동완	구경민
관리팀	박순철	

따뜻한 기부행렬

명절을 생각하는 따뜻한 한돈 나눔

민족의 명절 설날이 다가오면 소외된 이웃들은 더욱 온정이 그립게 마련이다. 최근 코로나19로 인해 더욱 힘든 이 시기에 한돈협회 지부에서 따뜻한 손길을 나누었다. 한돈자조금 사업의 일환으로 한 달 동안 활동한 시군지부의 소식을 들여다 본다.

주요 시군지부 소식

소외계층에 한돈 578kg 기탁 — 무안지부

무안지부는 설 명절을 맞아 형편이 어려운 이웃들을 위해 한돈 578kg(520만원 상당)을 기탁했다. 이는 코로나19로 어려움을 겪고 있는 주민들이 설 명절을 따뜻하게 보냈으면 하는 마음에서 후원한 것으로 지역아동센터, 노인복지시설, 사례관리 대상자 등 면내 소외계층 이웃들에게 전달될 예정이다.

지역사랑 한돈 나눔 행사 — 홍천지부

홍천지부는 홍천구청을 방문해 450만원 상당의 전지 슬라이스 468kg을 전달하는 지역사랑 한돈 나눔행사를 진행했다. 홍천지부는 모두가 어려운 시기 이웃사랑을 나눌 수 있도록 이번 행사를 진행했으며 이번에 기탁된 물품은 지역 내 저소득층 및 홀몸 어르신 가구에 전달될 예정이다.

사회복지시설에 한돈 500kg 기탁 — 장흥지부

장흥지부가 장흥군에 한돈 500kg을 기탁했다. 이번 기탁은 군민의 코로나19 극복과 설 명절 소외된 지역민에게 이웃의 따뜻한 손길을 전달하고자 진행됐다. 기탁 받은 돼지고기는 지역 취약계층을 지원하는 장흥종합사회복지관, 청소년수련관, 정남진그룹홈, 탐진그룹홈, 안양사랑의집, 꿈두레사단법인 등 6개 단체 및 사회복지시설에 전달됐다.

지도로 보는 한돈인이 간다!

홍천지부
한돈 468kg 기탁

횡성지부
제천시인육성재단에
장학금 500만원 기탁

당진지부
이웃돕기 성금 2,500만원 기탁

청양지부
이웃돕기 성금 500만원 기탁

김제지부
김제시에 한돈 750kg 기부

군위지부
희망 2022 나눔캠페인
이웃돕기 성금
500만원 기탁

고창지부
이웃돕기 성금 500만원 기탁

완주지부
한돈600kg 기탁

무안지부
한돈 578kg 기탁

장흥지부
설 명절 맞이 한돈 2,500인분 전달

다채로운 활약상을 보여준 한돈

설명절을 맞이하여 국민들의 건강 먹거리 한돈이 다양한 자리에 등장했다. 깜짝 요리로 등장을 하거나 행복을 전달해 주기도 하고, 치열한 경쟁의 결과 승리자에게 주어지는 우승상품으로 등장하는 등, 다채로운 한돈의 활약상이 펼쳐졌다.

KBS2 〈생생정보〉 **1월 21일 방송**

설 명절에 즐기는 한돈 요리

생생정보에서는 설 명절을 맞이하여 새롭게 즐길 수 있는 한돈 요리를 소개했다. 삼겹살과 두부, 김치를 활용한 삼겹살 삼합, 한돈 등심과 라이스페이퍼로 만든 탕수육, 한돈 안심으로 만든 멘보육이 그 주인공이다. 또 수입산과 한돈의 차이를 설명하고 인터넷으로 한돈을 구매하는 방법도 소개했다.

Discovery 〈우리식구됐어요〉 **1월 10, 17일 방송**

행복을 전하는 한돈

'식구'로 뭉친 세 가지 형태의 가족을 보여주며 진실한 소통과 공감을 나누는 이 프로그램에 한돈이 활약했다. 1월 10일 방송에서는 정선으로 놀러간 남매들이 한돈을 구워먹으며 즐거운 시간을 가졌고, 1월 17일 방송에서는 가평으로 간 형제들이 한돈을 먹으며 소통의 시간을 가진 것이다.

JTBC 〈아는 형님〉 **1월 29일 방송**

체육대회 우승자의 상품, 한돈

JTBC의 인기 예능 프로그램 아는 형님에 한돈이 등장했다. 2022년 설특집 형님학교 설 체육대회에 우승상품으로 등장한 것이다. 승리를 향한 단체 쟁탈전과 시상식급 무대로 꾸며진 축하 공연까지 치열한 체육대회가 손에 땀을 쥐게 하며 펼쳐졌다. 그 중 달리기를 진행하여 우승한 팀에게 한돈 선물세트가 증정됐다.

MBC 〈옷소매 붉은 끝동 부여잡고〉 **1월 29일 방송**

설날 맞이 한판 승부

지난해 뜨거운 사랑을 받았던 MBC의 드라마 옷소매 붉은 끝동이 설연휴 '옷소매 붉은 끝동 부여잡고' 특집으로 안방을 찾았다. 특집 프로그램에는 이준호, 이세영, 이덕호를 포함한 주조연 배우들이 한자리에 모였다. 이 날 왕실가족 vs 궁녀즈가 참여한 고요속의 외침 게임에서 한돈 선물세트가 증정됐다.

KBS 〈사장님 귀는 당나귀 귀〉 **1월 30일 방송**

우승한 보스에게 드리는 한돈

사장님 귀는 당나귀 귀는 일할 맛 나는 일터를 만들기 위한 대한민국 보스들의 자발적 자아성찰 프로그램이다. 1월 30일 방송에서는 설을 맞아 무려 11명의 보스가 총출동했다. 이 자리에서 제 1회 보스선발대회를 개최했으며 제기차기 우승자와 당선된 보스에게는 한돈 선물세트를 증정했다.

KBS 쿨 FM 〈조우종의 FM 대행진〉 **1월 20일, 27일 방송**

한돈 퀴즈 풀고 한돈 받고

'조우종의 FM 대행진' 1월 20일 방송에서는 한돈을 냉동보관하기 위해 이것을 제거하면 한돈의 맛과 신선도를 유지하며 보관할 수 있다는 문제가 출제됐고, 1월 27일 방송에서는 목살을 얇게 저며 고추장에 재웠다 볶는 요리의 이름 문제가 출제됐다. 정답자 5명에게는 10만원 상당의 한돈 선물세트가 증정됐다.

인포그래픽으로 보는 2022년 양돈전망

출처: 한국농촌경제 연구원

1. 돼지 사육 동향

2021년 돼지 사육 마릿수는 전년 대비 0.6% 증가한 1,127만두

2. 돼지고기 생산 동향

2021년 돼지고기 생산 감소

등급 판정 마릿수 증가

2020년 1,831만두 → 2021년 1,837만두

도체중량 감소

2020년 116kg → 2021년 115kg

돼지고기 생산량 감소

2020년 99만1,000톤 → 2021년 98만9,000톤

3. 돼지고기 수급 동향

2021년 돼지고기 수입량 증가, 재고량 감소

돼지고기 수입량 증가

2020년 31만1,000톤 → 2021년 33만3,000톤

돼지고기 재고량 하락

2020년 14만4,000톤 → 2021년 10만톤

돼지고기 수입국가 비중

4. 돼지고기 가격 동향

2021년 돼지고기 가격 전년 대비 상승

코로나 19 영향으로
가정 내 소비 증가

재난지원금 지급

재고량 감소

2021년 돼지 도매가격 12.8% 상승

5. 돼지고기 소비 동향

2021년 가정 내 돼지고기 소비 비중 전년 대비 상승

코로나19 영향 및 사회적 거리두기 지속 영향

가정 내 돼지고기 구매량(4주 평균) 전년 대비 증가

6. 2022년 돼지고기 수급 전망

2022년 돼지 사육 마릿수 증가

2022년 돼지 등급 판정 마릿수 전년 대비 증가 ▶ 2021년 대비 증가한 1,839만두 전망

돼지고기 도매가격 하락 ▶ 2022년 돼지고기 도매가격 4,300~4,500원/kg 예상

깨끗하고 아름다운 농장을 만들다

위니지 농장은 '잘 생산하고 사고를 없애고 좋은 가격을 받자(Well production, No accident, Good price)' 의 앞글자를 따서 지은 이름이다. 말 그대로 질 좋은 한돈을 생산하여 좋은 가격을 받고자 하는 우종화 대표의 염원을 담았다. 2021년 청정축산 환경 대상을 수상한 위니지 농장의 아름다운 농장 이야기를 들어 보았다.

위니지 농장 **우종화** 대표

깨끗하고 아름다운 농장 풍경

위니지 농장에 들어서는 순간 일반 축사와는 다른 풍경이 펼쳐진다. 마치 외국 대학교 기숙사처럼 만들어져 있는 벽돌 건물과 펜션 건물처럼 보이는 목재건물이 눈에 띈다. 가는 길에는 벽화도 그려져 있다. 가장 인상적인 건 앞에 펼쳐져 있는 너른 정원이다. 넓은 잔디밭과 작은 연못, 나무 그네까지 있는 이 정원은 멋들어진 돌과 나무로 장식해 놓았다. 리조트에 가면 볼 수 있는 야외 정원을 보는 것 같은 느낌이다.

"사람들이 돼지 키우는 농장이라고 하면 기본적으로 생각하는 인식이 있습니다. 저는 그게 너무 싫었어요. 더럽고 지저분한 축사가 아닌 공원 같이 깨끗한 이미지를 보여 주고 싶었죠."

아름다운 조경을 가꿈으로써 얻는 효과는 생각보다 많다. 먼저 깨끗한 축사에서 기르는 한돈은 깨끗하다는 인식을 심어줄 수 있다. 냄새에 대한 민원도 덜해진다. 일단 신경이 다른데 집중되기 때문에 냄새에 신경을 덜 쓴다는 것이다. 농장에서 일하는 직원들의 쉴 곳으로도 좋다. 일을 마치고 휴식공간이 되기도 하고 심신 안정에도 도움을 준다.

"네덜란드를 갔을 때 농장들이 하나같이 다 이렇게 예쁘더라고요. 우리도 이렇게 만들 수 있지 않을까 생각해서 2년 전에 농장 현대화를 하면서 만들었습니다. 아직은 나무가 다 자라지는 않았지만 만족합니다."

농장 현대화를 통해 다시 태어난 위니지 농장

우종화 대표는 축산학과를 졸업하고 사료회사, 건설 현장, 한돈 농장까지 다양한 업종을 두루두루 거쳤다. 한돈농장에서 일을 할 때 비효율적이고 비생산적으로 운영되고 있는 현장을 목격한 우종화 대표는 직접 농장을 운영하겠다는 계획을 세우고 여러 농장을 다니며 기술을 배웠다.

"2006년 함양에 재래식 농장이 매물로 나왔어요. 제 고향도 진주라 이 근방이거든요. 지리적인 위치도 좋고 농장도 마음에 들어서 바로 인수하고 시작한 게 위니지 농장입니다."

인수 당시 이름부터 고민했다. 평범하게 이름을 따서 짓는 건 싫어서 고민 끝에 탄생한 게 Well production, No accident, Good price을 조합한 위니지 라는 이름이었다.

"잘 키워서 문제 없이 좋은 가격을 받고 팔자고 생각했어요. 처음 농장을 시작했을 때부터 지금까지 변하지 않는 철칙입니다."

재래식 농장을 인수하고 나서 가장 간절했던 건 현대화였다. 하지만 현대화를 하기에는 제약 사항이 너무 많았다. 벼르고 별러 2019년 농장 현대화를 완성할 수 있었다.

> 잘 키워서 문제 없이 좋은 가격을 받고 팔자고 생각했어요. 처음 농장을 시작했을 때부터 지금까지 변하지 않는 철칙입니다.

1

2

3

1. 수시로 소독하며 깨끗하게 관리하는 축사
2. 위니지 농장의 마스코트 깃발(왼쪽)
3. 위니지 농장의 환기시설

"현대화 당시에 무조건 좋은 걸로 들여 놓겠다 했습니다. 대신 선택과 집중을 했어요. 무조건 다 ICT를 설치하는 게 아니라 재래식으로 할 수 있는 부분은 하고 최첨단 시설이 필요한 부분은 과감하게 진행하자고 말이죠."

내부 환기 조절에 가장 중요한 시설인 휀은 세계적으로 유명한 네덜란드의 팬콤 시스템을 도입했다. 악취 저감은 OH라디칼 전문업체인 (주)지디티와 협약해 악취저감 장치를 도입해 축사 냄새를 1ppm 미만으로 낮췄다. 컴퓨터 모니터로 사육장 상황을 파악할 수 있고 1, 2층의 한돈 또한 프로그램에 따라 성장하게 했다.

"농장 현대화에 40억원 정도 들어갔습니다. 하지만 만족합니다. 기존보다 농장 규모가 훨씬 커졌지만 직원은 더 줄일 수 있게 됐어요. 현대화를 하면서부터 출하 기간도 앞당길 수 있게 됐습니다."

> 옷을 맞춰 입고 나니
> 내 농장이라는 자부심도
> 올라갔어요. 깨끗한
> 농장에서 일한다는
> 프라이드도 생기고요.
> 그리고 유니폼의 좋은 점은
> 뭘 입어야 할지 고민하지
> 않아도 된다는 것이죠.
> 조금이지만 일의 능률도
> 올랐습니다.

직원의 복지도 생각한 농장 유니폼과 마스코트

위니지 농장에 들어서면 돼지의 뒷모습이 그려진 깃발, 태극기, 4H운동을 상징하는 지덕노체 네잎클로버 깃발이 나란히 있는 것이 눈에 띈다. 4H운동은 농촌의 청소년 지도사업을 의미하는 것으로 초록우산 어린이재단 후원을 진행하는 우종화 대표의 뜻이 담겨 있다. 그리고 돼지의 뒷모습은 바로 이 위니지 농장의 마스코트이다.

"농장을 현대화하고 우리 농장의 특징을 만들기 위해서는 뭐가 필요할까를 생각해 봤어요. 그랬더니 일단 옷부터 떠오르더라고요. 농장에서 일하는 직원들은 작업복을 그냥 편하게 입어요. 하지만 저는 여기에 우리 농장이라는 소속감과 자부심을 주고 싶었어요."

미술 전공을 한 우종화 대표의 둘째 딸이 돼지의 뒷모습을 마스코트로 탄생시켰고 우종화 대표는 이 마스코트를 이용해 농장 유니폼을 제작해 지급했다. 봄가을용 긴팔티, 여름용 반팔티, 겉옷까지 모두 Winigi라는 농장명과 마스코트가 들어간다.

"옷을 맞춰 입고 나니 내 농장이라는 자부심도 올라갔어요. 깨끗한 농장에서 일한다는 프라이드도 생기고요. 그리고 유니폼의 좋은 점은 뭘 입어야 할지 고민하지 않아도 된다는 것이죠. 조금이지만 일의 능률도 올랐습니다."

꼭 필요한 농장 현대화, 하나하나 신경 쓰는 게 답

우종화 대표는 농장의 생산성을 높이고 직원들의 피로도를 덜기 위해서는 농장 현대화는 필수라고 설명한다.

"농장 현대화를 하고 나서 자동적으로 개선되는 점이 많습니다. 비용 때문에 고민이라고 생각할 수 있지만 일하는데 피로도를 줄이는데도 현대화가 답이에요."

현대화의 장점은 더욱 디테일한 부분을 신경쓸 수 있다는 것이다. 우종화 대표의 경우에는 질병을 최소화 할 수 있도록 축사를 관리하는 게 첫 번째다.

"현대화를 하면서 한돈이 다니는 길과 작업자가 다니는 길을 아예 분리시켜 놨어요. 출하하는 한돈들이 이동하면 바로 청소를 하고 수시로 돈방을 소독하죠. 질병 요소는 어디든 있습니다. 중요한 건 질병이 활동하지 않는 환경을 만들어 주는 거예요. 현대화가 되었지만 사람이 신경써야 할 부분이 바로 그런 거죠."

한돈들이 사람을 보고 스트레스 받지 않게 훈련하는 것도 중요하다. 자동급이기를 설치해 사람이 밥을 주는 게 아니라 정해진 시간에 기계가 밥을 주는 것에 익숙해지게 하는 것이다. 그렇게 되면 작업자도 한돈도 스트레스를 받지 않을 수 있다.

"농장도 어느 정도 안정화 됐고 출하체중 관리에도 많은 신경을 써서 90% 정도 1등급이 나오고 있습니다. 제 꿈은 이제 축산물품질평가대상을 받아보는 거예요. 우리 농장이 키운 한돈이 얼마나 좋은지 널리 알리고 싶어서요. 직원들도 열심히 해 주고 있으니 언젠가 받을 날이 오지 않겠어요?"

위니지 농장 우종화 대표가 전하는 사양관리 TIP

1. **인공 포유실을 만들어라**
   농장을 현대화할 때 인공 포유실을 꼭 설치하기를 추천 드립니다. 자돈들을 제대로 관리하면 생산성이 올라갑니다.
2. **시설에 선택과 집중을 하자**
   필요한 곳에는 과감한 투자를, 예전 방식대로 할 수 있는 건 예전 방식대로 하는 것이 좋습니다.
3. **체급이 적은 새끼를 살려라**
   모돈이 낳는 건 한계가 있습니다. 체급 적은 새끼들도 살려서 크게 키우는 게 생산성 올리는데 더 좋습니다.

삼태기왕족발 **김영규 · 신성옥** 대표

한돈 족발로 이어온 30년 명성 경기 수원본점 삼태기왕족발

수원시에서 29년째 삼태기왕족발을 운영하고 있는 부부(김영규 대표, 신성옥 대표)는 오로지 맛으로 승부를 걸고 입소문으로 장사를 해온 집이다. 그 어느 가게보다 충성도 높은 단골들을 보유하고 있는 이 집의 족발 맛의 핵심은 바로 한돈! 어려운 상황속에서도 변함 없이 사랑받는 삼태기왕족발을 방문해 보았다.

경기 수원시 장안구 정조로922번길 5
만년장여관 1층

왕족발(大) 45,000원
보쌈(大) 45,000원

15:00~03:00

삼태기왕족발만의 비법

오직 최고의 맛을 위하여 달려온 길

김영규, 신성옥 대표 부부는 식당을 운영하면서 가장 중요한, 맛있는 족발을 만들어 내기 위해 부단히 노력했다. 그 과정에서 수입돼지와 국산돼지의 극명한 차이점도 발견했다. 고기를 삶으면 국산은 뽀얀 국물이 우러나는데 수입산은 누렇고 시큼한 맛이 났던 것이다. 이 때문에 국산만 고집하게 됐다.

“어느 날, 아들이 외출을 하고 오더니 우리도 한돈인증을 받아보자고 하더라고요. 엄격하게 관리되고 믿을 수 있는 한돈을 써보자 하고 아주 가벼운 마음으로 신청을 했는데 인증을 받기까지 시간이 오래 걸렸습니다. 매출은 물론, 위생 평가 등 엄격한 과정을 거쳐야 했던 거죠. 인증마크를 받기까지 1년 가까이 걸렸던 같아요. 받기가 어려웠던 만큼 인증마크를 받았을 때 정말 기뻤습니다.”

한돈과 함께 해 더욱 승승장구

엄격하게 관리된 한돈만을 이용한 삼태기왕족발의 족발은 여느 족발집과는 확실히 차별화된 맛을 자랑했다.

“저희집은 족발을 삶을 때 물을 전혀 사용하지 않는 게 특징이에요. 화력이 세서 물이 졸아들면 물을 붓는 게 아니라 양파로 수분을 채웁니다. 수분이 가득한 채소를 쓰면 족발을 삶은 물의 때깔도 달라지고 당연히 맛도 달라집니다. 쫄깃하면서 담백하고 깔끔한 맛과 향을 내지요.”

한돈인증점 마크를 달게 된 된 이후 김영규 대표, 신성옥 대표의 맛에 대한 자부심은 더욱 커졌고 손님들의 신뢰를 또한 커졌다. 구워먹는 고기가 아니라 족발에도 한돈인증점 마크가 붙는 걸 더 신기해한다고.

2022년 삼태기왕족발의 새로운 도전

족발을 한입 맛보니 쫄깃하고 담백하며 잡내가 전혀 없다. 그러면서도 자꾸 당기는 감칠맛이 일품이다. 윤기가 자르르 도는 족발과 푸짐한 보쌈, 정갈한 반찬들이 한 상 가득 차려지니 절로 군침이 돈다.

2022년이 새로 밝은 지금, 삼태기왕족발은 새로운 출발을 준비 중이다. 조만간 근처의 새 건물로 이사를 가려는 것. 지금보다 더 넓은 공간과 입식 테이블로 새롭게 정비한 장소는 코로나19 상황에서도 변함없는 애정을 보여준 손님들에게 맛과 분위기로 보답하는 시간이 될 것이다.

“한돈자조금에 바라는 게 있다면 한돈포스터에 족발 사진도 넣어주셨으면 좋겠어요. 손님들이 그 포스터를 보고 구이도 파는 거냐면서 가끔 주문을 하시더라고요(웃음).”

한돈과 함께 승승장구해 온 삼태기왕족발! 지금까지처럼 앞으로도 더더욱 노력해 손님들 앞에 최고의 족발을 내놓겠다는 부부의 다짐이 묵직하게 가슴을 울린다.

대용유에 관한 이야기

우리나라에 다산종이 보급되고 확산되었지만 아직도 성적이 개선되지는 않았다. 성적이 잘 나오는 유럽국가들도 결국은 분만사에서 태어나는 자돈수가 성적을 좌우한다. 기존 12두 분만에 1~2두 체미돈이 나와서 10두 포유 9두 이유하던 시기가 있었지만 지금은 한번에 16두 이상의 자돈이 나오더라도 3~4두 이상이 체미돈이 나오고 있고 그 체미돈을 살리지 못하면 결국 예전처럼 10두 이유 정도밖에 성적을 낼 수 없는 실정이다. 분만사의 성적을 올리는 여러가지 관리 중에 간단하게 대용유를 통한 관리 방법을 소개하고자 한다.

윤승현 원장

월드동물병원
010-6238-8629
loveyunekjh@hanmail.net

대용유는 포유자돈에서 초유를 먹은 이후 모돈의 젖이 부족한 경우에 모돈의 젖을 대체하는 제품들이다. 지금은 거기서 그치지 않고 유기산과 유산균, 고지방성분과 포유자돈에 필요한 영양소들을 추가로 넣어서 포유자돈의 성적을 끌어올리는 기능으로 확장되었다. 최근의 대용유는 자돈의 성적향상만이 아닌 모돈의 성적향상에도 도움이 된다. 그 부분은 아래와 같다.

자돈	모돈
- 균일도 향상	- 수태율 향상
- 자돈생존율 향상	- BCS 향상
- 성장지연 자돈수 감소	
- 이유자돈수 증가	
- 건물사료 순조롭게 적응	

기존에는 포유자돈이 대용유를 과하게 섭취할시에 식이성 설사를 한다는 문제점이 있었다. 이는 분만사가 다른 돈사에 비해 온도가 높다 보니 산패가 일어난 게 원인이었다. 대용유를 급이하고 2~3시간안에 섭취가 완료되지 않을 시에 산패로 인해 발생하는 설사와 짧은 유효기간이 문제였다. 하지만 10여년 전부터 양돈성적이 좋은 네덜란드, 덴마크에서 이러한 문제를 개선하는 제품들이 출시되었다. 기존대용유보다 조지방함량이 20%정도 높고 유기산이 들어있어서 기본 산패가 일어나지 않는 제품이 나온 것이다. 이 대용유는 하루 온종일 놔두어도 문제가 없고 과량을 섭취하더라도 식이성설사가 일어나지 않는 등 기존 대용유의 단점을 커버하면서도 효과가 좋았다.

현재 국내에 많이 사용하고 있는 제품은 분말제품을 미지근한 물에 타서 사용하는 네덜란드 슬로텐사의 "요거트"라는 제품으로 현재 우성양행에서 판매를 하고 있다.

다른 하나는 젤 형식으로 물과 섞지 않고 바로 사용할 수 있는 BAB사의 "더 이유"라는 제품이 있다.

필자는 "요거트"라는 제품이 국내에 많이 사용하게 하는데 일조한 경험이 있다. 기존의 가장 큰 문제점인 PMWS라는 50~70일령 사이의 자돈 위축, 폐사문제가 써코백신등의 도입으로 많이 줄어들었다. 때문에 필자는 국내의 양돈성적 개선문제는 다산종의 보급과 분만사 사고율 감소가 성적향상을 위한 키라고 생각했다. 이에 대용유를 사용해서 분만사 성적을 올리기 위해 많은 홍보 및 세미나를 진행했다. 일부에서는 분만 모돈의 사료량급여를 늘려서 분만사의 젖문제를 해결하려고 하는 곳도 있었으나 모돈이 사료를 주는 만큼 젖량이 무한대로 늘어나는 것도 아니고 사료를 준다고 무한대로 먹지도 않으니 결국 분만사의 포유자돈들은 젖이 부족할 수밖에 없었다. 게다가 다산종으로 포유자돈의 숫자가 더욱 늘어나다 보니 문제가 더 발생하게 되었다.

분만사에서 2일령부터 대용유를 먹을까?하는 양돈업자들의 걱정도 있었지만 2일령부터 잘 먹는 모습을 볼수 있었고 젖이 안 좋은 모돈의 선별조건으로 포유자돈의 관절의 상처, 콧등의 지저분함과 더불어 대용유를 잘 먹는 것도 추가될 정도였다.

대용유를 먹였을 때의 장점은 위에서 설명을 했으나 추가적인 장점은 액상이기에 흡수율이 좋고 이유 시에 사료에 섞어주었을 때 접근도 용이해 이유 시 사료교체에 대한 스트레스가 줄어든다. 한배에서 나온 작은 애들이 먹고 힘내서 젖을 빨 수 있도록 하는 거라서 밑젖도 살고 양자를 보내지 않아도 되니 질병전파를 차단하는 효과 등 장점이 참으로 많다.

자돈사에서 등골이 보이는 위축돈에도 3~5(물):1로 사용해서 먹였을 때도 위축돈들이 살이 붙어 올라가는 경우도 경험했다.

위에 언급한 "요거트"라는 제품은 물2.5리터에 1kg을 넣어서 사용하나 체미돈의 경우 1:1로 섞어서 하루에 2~3회 짜 먹인다. 요거트로 인해 분만사 폐사가 한마리도 없다는 말레이시아 농장 사장님도 있었다.

위에 언급했던 "더 이유"라는 제품도 아래와 같이 간단히 언급해 본다.

BAB사의 "더 이유(The eu)"

기억해야 할 점은 포유자돈이 대용유를 너무 잘 먹는다는건 모돈의 젖이 안좋다는 것이고 포유자돈이 너무 대용유를 안 먹는다는 건 그 모돈이 젖이 좋다는 것이다.

생시 두수는 많은데 분만사 성적을 올리고 싶은 농장은 많은 노력이 들지 않은 방법 중 하나인 대용유를 통한 분만사 성적 올리기를 시도해 보셨으면 한다.

부위별로 즐기는 한돈 요리

HANDON

한돈 갈비 활용요리 ① 한돈 매운 갈비찜

돼지의 갈비 부위는 지방이 적고 단백질이 많은 뼈 부위로 벼에서 우러나오는 풍미가 살로 스며들어 단맛을 내는 게 특징이다. 육색이 짙은 근육과 옅은 근육이 혼재하고 근내 지방이 잘 발달되어 마블링이 좋다. 단단하지 않고 부드러워 다양한 조리에 쓰인다.

재료

한돈갈비 800g, 적포도주 3큰술, 생강즙 1큰술, 양파 1개, 대파 1개, 마른고추 2개, 청양고추 1개, 다진마늘 1큰술, 통마늘 7쪽, 식용유 3큰술

갈비찜양념장 간장 ½컵, 황설탕 2큰술, 오렌지주스 2큰술, 올리고당 3큰술, 고운 고춧가루 3큰술, 청양 고춧가루 2큰술, 물 2컵, 참기름 1큰술

조리법

1. 한돈갈비는 뼈가 닿는 느낌이 날 정도로 칼집을 깊게 넣고 찬물에 담가 핏물을 뺀 후 물기를 제거하고 적포도주와 생강즙을 넣어 2시간 정도 재운다.
2. 밑간한 갈비를 끓는 물에 데쳐 불순물을 씻고 찜 양념 재료를 모두 섞어 양념장을 만든다.
3. 양파는 한입크기, 대파는 3cm로, 청양고추는 얇게 어슷 썰고 마른고추는 씻어 씨를 뺀다.
4. 팬에 식용유를 두르고 마른고추와 다진마늘을 넣어 향을 내어 한돈갈비를 넣고 노릇하게 지진다.
5. 노릇해진 한돈갈비에 양념장을 넣고 약불에서 서서히 졸인 후 양파, 대파, 통마늘을 넣고 살짝 조려 청양고추 슬라이스를 뿌린다.

② 한돈 갈비 젓국 전골

이벤트에 응모한 독자에게는 추첨을 통해 한돈 레시피 코너에 소개된 '한돈 매운 갈비찜' 밀키트를 보내 드립니다. 자세한 이벤트 응모 방법은 35페이지를 참고해 주세요!

재료

한돈갈비 300g, 팽이버섯 70g,
청양고추 3개, 다진마늘 1큰술,
물 7컵, 새우젓 3큰술,
단호박 100g, 표고버섯 2개,
생강즙 1작은술, 두부 150g,
감자 100g, 홍고추 1개, 대파 1대,
소주 1큰술, 애호박 $\frac{1}{3}$개

조리법

1. 한돈갈비는 찬물에 담가 핏물을 뺀 후 끓는물에 데친다.
2. 냄비에 물 7컵 돼지갈비, 표고버섯을 넣고 끓여 육수를 만든다.
3. 두부, 감자, 애호박, 표고버섯은 1cm 두께에 먹기 좋은 크기로 썬다.
4. 홍고추 청양고추, 대파는 어슷썰기한다.
5. 육수에 다진마늘, 생강즙, 새우젓, 육수를 섞어 준비한다.
6. 전골냄비에 준비한 재료를 보기 좋게 담고 육수를 자박하게 부어 끓인다.

한순간에
모든 것을 앗아가는
농장화재
사전 예방이 답이다!

농장 화재 안전 체크리스트

한돈농가 여러분, 날씨가 추워지면서 농장 화재 피해가 많이 발생하고 있습니다. "어렵게 일군 내 농장, 내 스스로 지키자" 라는 마음으로 다시 한 번, 농장 화재 예방을 위해 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

☑ 화재 발생 원인
전기적 원인 ▸ 원인 미상 ▸ 산소절단기 ▸ 기타(방화)

☑ 주요 화재 발생 장소
자돈사 ▸ 분만사 ▸ 임신사 ▸ 육성 비육돈사 ▸ 퇴비사

☑ 화재 원인인 먼지와 이물질 제거
콘센트, 분전반, 혼풍기 모터 등에 쌓인 먼지를 깨끗하게 털어줍니다.

☑ 손상된 전선 유무 확인
손상된 전선이 없는지 확인하여 누전 및 전기 화재를 예방합니다.

☑ 인입구 배선 점검
인입선, 연접인입선 외부 노출 및 꼬임을 점검합니다.

☑ 올바른 콘센트 사용법 지키기
용량 초과인 문어발식 콘센트 사용과 느슨하게 연결된 플러그는 화재의 원인이 됩니다.

☑ 화기 주변에 가연성 물질 두기 않기
축사시실 주변 쓰레기 소각 및 가연성 물질 보관을 금지합니다.

☑ 축사 내 소화기 구비 및 정기적 점검
돈사별 소화기 구비 및 정기 교육을 실시해야 합니다.

☑ 보온등, 누전차단기 등 주기적 안전 점검

☑ 전기 안전 사전점검 실시!
축사 내 전기 안전점검 주기적 실시는 축사화재를 예방합니다.

최근 2년간 돈사 화재 발생 및 피해 현황

돈사 화재는 **9월부터 4월까지 주로 발생**하고 있습니다.
생명을 다루는 산업 특성상, 겨울철 밀폐 사육 및 난방 시설
사용 빈도가 증가함에 따라 시설물 관리에 안전을 기하여 주시기 바랍니다.

▶ 2020년 발생 현황

월	화재 건수	사망	부상	인명피해 계	부동산피해 (천원)	동산피해 (천원)	재산피해 (천원)	재산피해/건당 (천원)
1월	19	0	0	0	1,170,670	903,740	2,074,410	109,179
2월	18	0	0	0	353,068	370,189	723,257	40,181
3월	20	0	1	1	1,063,181	2,004,800	3,067,981	153,399
4월	9	0	0	0	963,153	1,515,648	2,478,801	275,422
5월	11	0	0	0	886,849	1,725,194	2,612,043	237,458
6월	8	0	0	0	310,450	1,351,149	1,661,599	207,700
7월	10	0	0	0	83,234	418,956	502,190	50,219
8월	11	0	0	0	228,994	285,528	514,522	46,775
9월	10	0	0	0	398,411	951,785	1,350,196	135,020
10월	11	0	0	0	535,457	729,407	1,264,864	114,988
11월	12	0	0	0	864,125	914,004	1,778,129	148,177
12월	16	0	0	0	371,357	958,959	1,330,316	83,145
계	155		1	1				1,601,663

▶ 2021년 발생 현황

월	화재 건수	사망	부상	인명피해 계	부동산피해 (천원)	동산피해 (천원)	재산피해 (천원)	재산피해/건당 (천원)
1월	21	0	0	0	600,106	912,618	1,512,724	72,034
2월	13	0	0	0	234,678	567,850	802,528	61,733
3월	17	0	2	2	992,820	2,137,957	3,130,777	184,163
4월	10	0	0	0	1,089,731	1,181,427	2,271,158	227,116
5월	7	0	0	0	106,691	192,051	298,742	42,677
6월	6	0	0	0	566,299	928,641	1,494,940	166,104
7월	1	0	0	0	64,909	1,650	66,559	66,559
8월	10	0	0	0	347,271	422,830	770,101	77,010
9월	9	0	1	1	800,724	1,190,254	1,990,978	221,220
10월	10	0	0	0	573,165	768,052	1,341,217	134,122
11월	14	0	4	4	1,165,529	1,505,780	2,671,309	190,808
12.9까지	2	0	0	0	9,938	90,702	100,640	50,320
계	123		7	7				1,493,866

출처: 소방청 국가화재정보시스템

이달의 트렌드 키워드

빠르게 변화하고 있는 사회적 흐름에서 알게 모르게 우리 삶과 소비 트렌드도 자연스럽게 변화하고 있다. 현재 뭐가 인기 있고, 소비자들이 무엇을 좋아하며, MZ세대가 무엇에 열광하는지, 시시각각 변모하는 트렌드를 파악해 소비자의 마음을 알아본다.

#2022년 트렌드
#라이크 커머스(Like Commerce)

SNS 팔로워의 좋아요를 기반으로 수요를 파악해 이를 바탕으로 제품을 기획하고 제조와 유통은 각 전문 업체에 위탁하는 새로운 판매 형태를 말한다. SNS의 발달로 1인 미디어가 판매 채널로 변화하고 팬이 직접 상품 기획부터 생산 과정에 적극적으로 참여하는 경우가 많아지면서 새롭게 생긴 유통 형태다. 전통적인 유통 구조에서 벗어나 제조시장에 새로운 활로를 보여 주며 점차 확대되고 있는 추세이다. 하지만 제품 제작과 유통 과정에서 전문성이 없다는 점이 등이 문제가 되기도 했다.

#인터넷에서 유행하는 문화 요소
#밈(meme)

밈이란 모방을 뜻하는 그리스어 MIMEME + 유전자를 뜻하는 GENE이 합쳐져 탄생한 말로 1976년 이기적 유전자의 저자인 리처드 도킨스가 처음 제시했다. 사전적 정의는 '문화적 진화를 이끄는 새로운 복제자'이다. 쉽게 말하면 인터넷에서 문화요소로 유행하는 모든 것을 말할 때 사용되는데, 유행하는 짤, 사진 등을 의미한다. 가수 비의 깡처럼 사람들이 재가공해서 다양한 짤이나 이미지를 생산하는 것, 내가 고자라니 짤, 사딸라 짤, 무야호, 유튜브 알고리즘, 유명한 작가의 그림을 모방하거나 재창조하는 것 또한 밈이라고 할 수 있다.

돼 박
선 물

[인증샷]

한돈자조금 소식지 <한돈자조금>

인증샷 찍고! 한돈 받고!

▸ **응모방법**

휴대폰

❶ 카카오톡 친구 또는 채팅 탭의 '상단 검색' 에서 **'한돈'** 을 검색합니다.

❷ 플러스친구 검색 결과에서 **'한돈'** 플러스친구와 친구를 맺습니다. (pf.kakao.com/_RrVul)

❸ 인증샷과 이름/연락처/주소를 써넣어 전송하면 이벤트 응모 끝!
메일 designshinhwa@naver.com으로 응모

＊응모 시에 주소(우편번호 포함)와 휴대폰 번호를 꼭 함께 남겨주세요.

[Quiz]

SNS팔로워의 좋아요를 기반으로 수요를 파악해 이를 바탕으로 제품을 기획하고 제조와 유통은 각 전문업체에 위탁하는 새로운 판매형태를 말합니다. 제조시장의 새로운 활로를 보여 주며 점차 확대되고 있는 이것의 이름은 무엇일까요?

① 라이브커머스　② 트렌드커머스
③ 라이크커머스　④ SNS커머스

〈한돈자조금〉에서
가장 관심 있게 읽었던 페이지를
휴대전화로 찍어 보내주시면,
추첨을 통해 한돈 밀키트 세트〈P31 참고〉를
보내드립니다.
사진과 함께 간단한 리뷰를 보내주시면
당첨 확률이 더욱 높아집니다.

지금 바로 참여해주세요!

기간	2022년 3월 1일까지
발표	2022년 3월호 한돈자조금 소식지 및 개별연락
문의	02-324-6852

▶ **지난호 이벤트 당첨자**
한돈 밀키트 세트

인증샷	이＊민(8060), 이＊한(5871)
퀴즈	이＊윤(3385)

＊5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

한돈자조금

밥상 위의 국가대표 한돈

"대한민국 한돈농가와 함께합니다"

대한민국에 뒷심이 필요할 때!

한돈먹고 뒷심충전 대한민국 뒷심발휘

행복충전, 미식충전, 활력충전까지
한돈 다릿살이 진짜 능력자!

백종원
한돈 홍보대사
백 종 원

돼지고기 이력제
투명한 한돈!
유통 단계별 정보의 투명한 기록, 관리 공개로 믿을 수 있는 돼지고기 이력제

한돈몰 mall.han-don.com
합리적인 한돈!
한돈자조금이 인증한 최고 품질의 한돈을 부담없이 구매 가능한 쇼핑몰

안전관리인증 HACCP 농림축산식품부
안전한 한돈!
HACCP(식품안전관리인증기준) 인증으로 보다 더 안전하고 위생적으로 생산

한돈몰 돼지고기 구입은 한돈몰
문의 1670-1045(한돈사오)