

한돈자조금

porkboard.han-don.com

vol
1241

한돈산업을 지키는
한돈농가 여러분을
응원합니다



05





26

CONTENTS



20



24



30

04

한돈 SPECIAL

04

기획특집

지속 가능한 발전을 위한 한돈산업의 ESG 경영

한돈산업에서 ESG 경영의 중요성이 왜 중요한지
심도 깊게 알아봅니다.

08

숫자로 보는 사업 이야기

품목경쟁력 제고, 소비 촉진을 도모하는 한돈자조금 거출률 현황

한돈자조금의 거출률 현황이 어떤지에 대해서
알려 드립니다.

10

한돈 NEWS

10

주요 활동 소식

2022년 4월 · 2022년 5월 한돈자조금 주요 활동

한 달 동안 한돈자조금의 주요 활동 소식을
알려 드립니다.

11

TV 속 한돈

많은 사랑을 받는 한돈

다양한 예능프로그램에 등장한 한돈의 이야기를
짚어 봅니다.

12

한돈 소식

2022 한돈 명예홍보대사 15인 위촉

한돈자조금에서 진행하는 이벤트, 행사 등
다채로운 뉴스

18

한돈인이 간다!

이웃사랑을 실천하는 한돈 나눔

따뜻한 온정의 손길을 베풀고 있는
시군지부의 소식들

20

위너스 한돈농가

덕유농장 박복용 대표

우리흑돈을 알리기 위해 노력하는 덕유농장
박복용 대표에게 흑돼지 이야기를 들어봅니다.

24

한돈 PLUS

24

한돈인증점

고기원칙 장현점

향아리 숙성 한돈으로 큰 인기를 얻고 있는
고기원칙의 이야기

26

청년이 된다

대한한돈협회 영천지부 사무국장 한동윤 대표

한돈인들이 풀어야 하는 숙제에 대해서 고민하고
해결책을 제시하는 한동윤 대표의 이야기

28

돼지 질병 관리

돼지농장에서 다리 절음 파행을 유발하는 근 · 신경계 관절질환

건강한 돼지를 키우기 위해 꼭 필요한 질병 관리
이야기

30

한돈 HMR 레시피

한돈 목살 활용요리

부위별 한돈 요리법을 알아보는 시간, 한돈 목살
활용 요리

32

한돈백과사전

알쏭달쏭 한돈 상식

사소하게 궁금한 한돈에 대한 이야기를 풀어
드립니다.

34

이달의 키워드

아는 만큼 보여요!

빠르게 변화하는 시대, 소비자들의 트렌드를
알아볼 수 있는 키워드를 알아보는 코너

35

독자마당

May 2022 Vol.1241

매월

15일 발행

발행일

2022년 5월 15일 발행 (통권 1241호)

발행처

대한한돈협회

06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9

제2축산회관 3층

제작

디자인신화 02-324-6852

지속 가능한 발전을 위한 한돈산업의 ESG 경영

글 김재민 편집장 | 농장에서 식탁까지/팜인사이트 | jmkim9419@daum.net



유엔환경계획(UNEP)의 세계환경개발위원회(WCED)가 1987년 발표한 ‘우리 공동의 미래(Our Common Future)’라는 보고서에서 21세기 인류의 미래를 담보할 해법으로 제시한 ‘지속 가능한 발전’이라는 개념이 담겼다. 지속 가능한 발전 개념은 교통의정서의 온실가스 감축 메커니즘의 토대가 되기도 했다. 1990년대부터 우리나라도 지속 가능한 개발, 지속 가능한 발전, 지속 가능한 성장이라는 이름으로 이 개념을 활용하기 시작하였고, 우리 농업계에서도 2000년대 들어서 지속 가능한 농업이라는 캠페인을 펼치는 등 활용하기 시작하였다.

오폐수법 통한 가축분뇨 관리

산업정책으로 축산업을 육성하기 시작한 때는 1960년대 부터이며 그 결과 1980년대 농촌의 많은 청년들이 축산업에 뛰어들었다. 좁은 농토에 많은 농민이 농업에 매달리고 있던 상황을 고려해 단위면적당 생산액이 농산물의 몇 배에 달하는 축산업을 영위토록 해 농촌의 경제를 발전시켜 보자는 노력이 숨어 있었다.

이렇게 축산분이 일기 시작하자 1980년대에는 축산폐수 문제로 몸살을 앓게 된다. 너도나도 가축사육에 뛰어들었지만, 전업 축산농장에 걸맞는 가축분뇨처리 기준은 마련되어 있지 않았기 때문이다. 당시 환경처는 ‘오수·분뇨및 축산폐수의처리에관한법률’안을 마련, 관계부처협의와 국무회의를 거쳐 1990년 정기국회에 제출하였고, 한국형 가축분뇨처리 모델 개발이 1990년대 본격 시작된다.

1990년 지속 가능한 발전이라는 개념을 고려할 때 당시 축산업계는 성장에만 초점을 맞춘 나머지 환경을 오염시키는 잘못을 저지른 것이고, 법률로 본격적인 규제가 시작되면서 가축분뇨를 처리하는 기술이 개발되고 현장에 적용되게 된다.

해양투기를 통한 돈분뇨 처리

규제가 시작되자 일부 지역을 중심으로 양돈분뇨를 정화나 퇴비 등으로 처리하는 대신 해양 투기로 손쉽게 처리하는 사람들이 생겨났다. 고농도의 양돈분뇨를 분뇨차에 실어 보내면 전문 배출회사가 양돈분뇨를 바다에 버리고 오는 방식으로 양돈장에 별도의 분뇨처리 시설을 할 필요가 없어 손쉬운 처리 수단으로 각광 받기 시작한다.

아이러니하게도 정부는 양돈 분뇨의 해양투기가 시작된 1996년 육상폐기물의 해양배출에 의한 해양오염 방지에 관한 국제협약인 ‘런던협약96의정서’에 가입하게 된다.

런던협약은 1972년 런던에서 채택되고 1975년에 발효되었으며, 런던협약의 개정판 성격인 96의정서는 협약 당사국의 이행준수 강화 등을 위해 1996년 채택되어 2006년 3월에 발효되었다. 런던협약에 가입한 우리나라는 후속 조치로 2006년 2월 해양환경 관리법령 개정 때 배출 가능 품목을 축소 조정하고, 해양 배출처리기준을 강화하는 등의 정서 내용의 수용을 완료하였다.

해당 입법은 해양투기를 양돈분뇨 주요 처리 수단으로 삼고 있었던 양돈업계에 큰 충격을 주었고, 농림축산식품부와 환경부 등은 오폐수법을 폐지하고 ‘가축분뇨 관리와 이용에 관한 법률’을 제정하여 대응하게 된다.

이후 양돈분뇨 액비처리 시설을 비롯한 가축분뇨 자원화 시설이 농축협 중심으로 설치가 이뤄지게 되었고 2011년 해양투기는 종료되게 된다.

악취방지법의 제정

양돈장의 냄새는 다른 축산품목과 비교하면 악명이 높다. 축우는 조사료 중심의 사료 급여체제로 양돈분뇨와 비교해 냄새의 강도가 그리 크지 않다. 가금류의 경우는 분만 배출하기 때문에 처리에 있어 양돈분뇨보다 쉽고 냄새의 강도도 축우보다는 세지만 돼지보다는 낮다.

이러한 특성 때문에 2004년 제정되어 2005년 시행에 들어간 악취방지법의 주요 규제 대상으로 양돈장이 집중 견제를 받게 된다.

축산분야 냄새 민원은 양돈장이 대부분을 차지하고, 악취 관리법에 저촉되는 경우도 양돈장이 대부분을 차지한다. 제주도와 용인시가 악취방지법을 활용해 악취관리지구로 지정된 이후 여러 지자체가 악취 관리지구를 지정해 양돈장을 규제하고 있다.

ESG



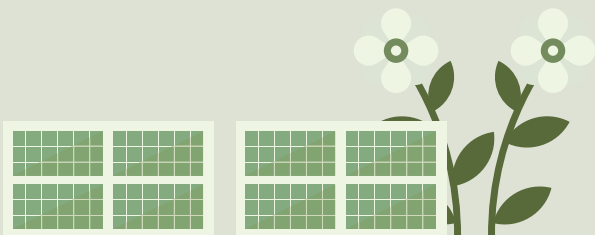
가축사육 제한 조례

현재 우리나라에는 신규 축사 건축이 사실상 막혀 있다. 인구가 많은 자치 시군뿐만 아니라 인구 2~3만의 소규모 자치 시군도 상황은 마찬가지다.

주거지 경계에서 1천m 또는 700m 이내에서는 축사를 신규로 건축할 수 없도록 하는 조례를 전국 대부분의 지자체가 제정하였기 때문이다. 90% 주민의 동의를 얻어 오면 거리 규제가 소폭 완화되기도 하지만, 주민 동의 90%는 사실상 불가능한 일이다.

사육 제한 조례가 제정되게 된 계기는 축산농장에서 나오는 악취 민원이 해소되지 않으면서 피해를 보는 주민들이 가축사육을 제한하는 조례 제정을 지자체에 꾸준히 요구하기 때문이다.

가축사육 제한 조례 제정으로 피해를 보는 축산업계는 양돈업 때문에 규제가 불필요하게 강화되고 있다고 불만을 드러내기도 하고 있다.



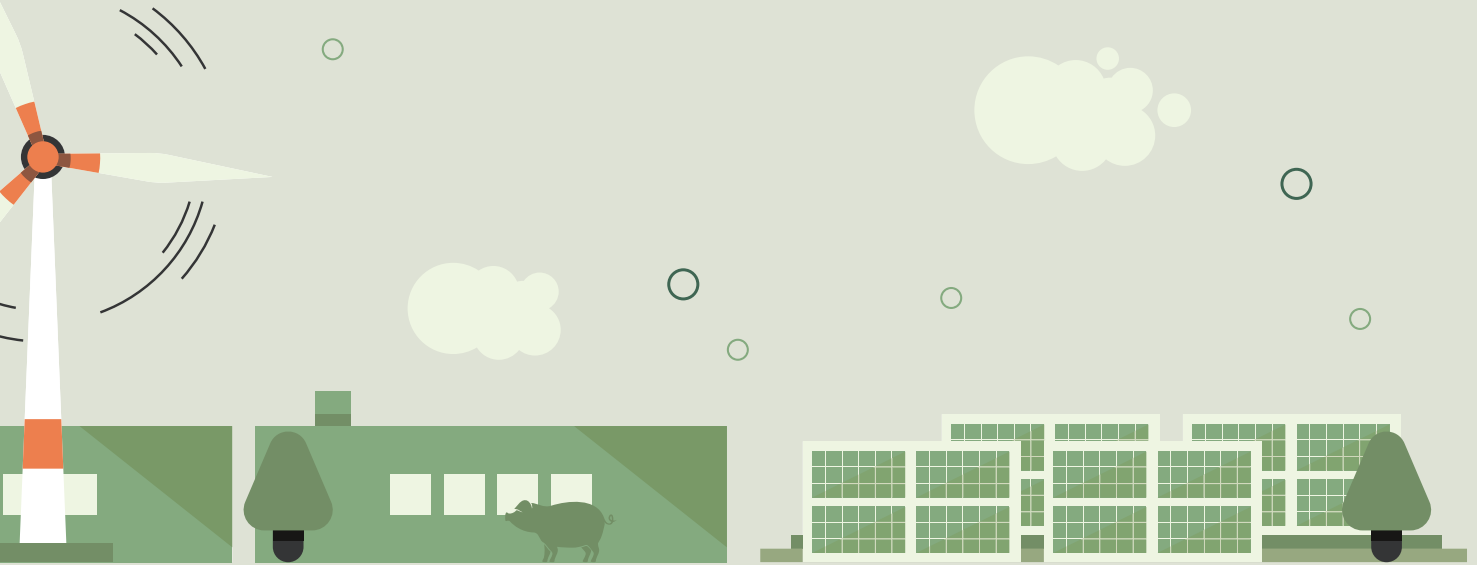
환경개선에 무관심한 세태 규제로 돌아와

앞선 네 가지 사례는 축산농장, 양돈장이 환경을 오염시키고, 농촌 주거환경을 악화시키며 일어난 일이다. 축산농장에서 배출하는 폐수 때문에 오폐수법이, 해양투기 때문에 가축분뇨 자원화 관련법이 만들어지고, 불쾌한 냄새 때문에 악취방지법과 가축사육 제한 조례가 만들어지면 축산업의 발전을 저해하고 있다.

이를 두고 과도한 환경규제라며 불만을 제기하는 농가들이 많지만, 한편으로는 이 모든 규제가 축산업계가 환경문제에 선제적으로 대응하지 않으면서 일어난 일들이다. 만약 축산폐수 문제에 대해 심각성을 느끼고 초기에 이에 대응했다면 오폐수 법은 제정되지 않았을 것이고, 축산업계가 해양투기가 아닌 가축분뇨의 정화처리, 자원화로 토양 환원에 일찍 관심을 가졌다면 ‘가축분뇨 관리와 이용에 관한 법률’이 제정될 필요는 없었을 것이다.

악취 문제에 능동적으로 대응했다면 악취방지법에 의한 규제도, 지자체의 사육 제한 조례도 만들어지지 않았을 것이다.

이 모두가 축산업계가 가축을 키워 돈을 버는 데만 관심을 두고 주변 이웃의 피해에는 둔감하였기 때문에 일어난 일이다. 양돈업계는 2021년 양돈연구회를 중심으로 사회적 책임에 관한 논의가 이뤄졌고, 올해는 ESG 경영에 대한 이야기가 이어지고 있다. 그동안의 행동에 대한 반성의 의미인지 지금의 위기를 넘어서기 위한 전략인지 짚어봐야 하지만 전자가 되어야 할 필요가 있다.



양돈업과 ESG 경영

지속 가능한 발전 개념은 환경문제 해결을 위한 고민에서 주창되었지만 사회 전 분야에 영향을 미쳤고, 경영 분야 ESG 개념이 만들어지게 된다.

ESG는 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약자다. ‘환경’은 말 그대로 기업이 경영 과정에서 환경에 미치는 영향을 인식하고 줄여나가야 한다는 것이며, ‘사회’는 사회적 책임을 잘 수행하는지에 관한 내용이다. 주로 인권이나 지역사회 기여, 노동자의 처우 개선, 기업과 관계 맺은 지역사회나 기관, 협력업체 등에 대한 영향을 포함한다. 마지막으로 ‘지배구조’는 경영의 투명성이라 볼 수 있는데, 의사결정이나 기업구조, 인사 또는 경영 정책 등이 책임성 있게 운영되는지 판단하는 요소다. 이 모든 것을 기업들이 자발적으로 하자는 것이 핵심이다. 양돈업계가 관심 두기 시작한 ESG 경영은 환경과 사회에 초점이 맞춰지고 있는 듯하다. 양돈농장 대부분이 소규모 경영체이기 때문에 지배구조의 투명성 등을 논할 수준이 아니기 때문이다.

양돈업계는 20여 년 전부터 자조금 등을 활용해 지역사회 나눔 사업을 꾸준히 진행하고 있다. 이보다 앞서 자조금의 조성을 들 수 있는데, 관련 법의 제정부터 거출까지 농가들이 자발적으로 추진하여 현재에 이르렀다. 이 모든 활동이 사회적 책임과 관련이 있다.

문제는 환경이다. 앞선 사례를 보면 지금 농가들의 환경과 관련한 행동은 자발적이기보다는 규제나 민원에 떠밀려 어

쩔 수 없이 하는 측면이 강하다. 양돈산업이 부정적 인식을 탈피하기 위해서는 법률에 떠밀린 어쩔 수 없는 환경개선이 아닌 자발적 환경개선 운동으로 전개될 필요가 있다.

또한 사회적 부분에서 최근 요구가 강해지고 있는 동물복지 문제도 반대만 하다가 동물권 단체와 소비자들의 요구에 등 떠밀려 수용하기보다는 현재 농장에서 할 수 있는 것들을 찾아 선제적으로 조치할 필요가 있다.

양돈업계 ESG 경영이 실제 양돈산업을 선진화하고 산업의 부정적 이미지를 개선하는 데 활용되기 위해서는 농가들이 지킬 수 있는 행동 지표를 만들고 이를 평가해 공표하는 프로그램을 만들 필요가 있다.

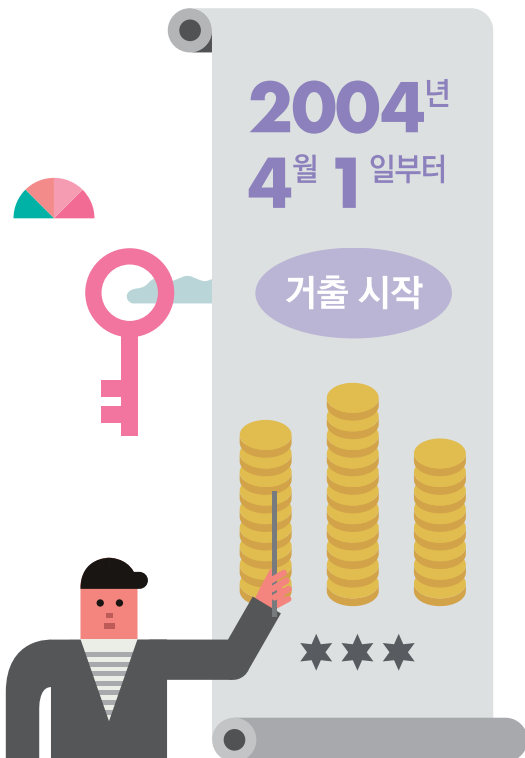
이를 통해 양돈장이 환경적인 측면에서 사회적인 측면에서 어떤 부분이 개선되고, 부족한지를 파악할 수 있고, 부족한 부분을 개선하기 위한 솔루션을 제시할 수도 있다. 즉 구호가 아닌 실제 양돈업계가 환경개선과 사회적 책임에 자발적으로 참여할 수 있도록 방법을 제시하자는 것이다.

지금까지 해소되지 않는 민원은 결국 규제라는 것으로 돌아왔다. 1980년대 이후 축산업계는 계속해서 새로운 규제를 맞이해야 했는데, 정부가 규제하기 전에 민원에 적극적으로 대응한다는 의미로 ESG 경영을 통해 선제적으로 해결한다면 양돈업계에 드리워진 부정적 인식도 개선될 수 있는 여지가 마련될 것이다.

품목경쟁력 제고, 소비 촉진을 도모하는 한돈자조금 거출률 현황

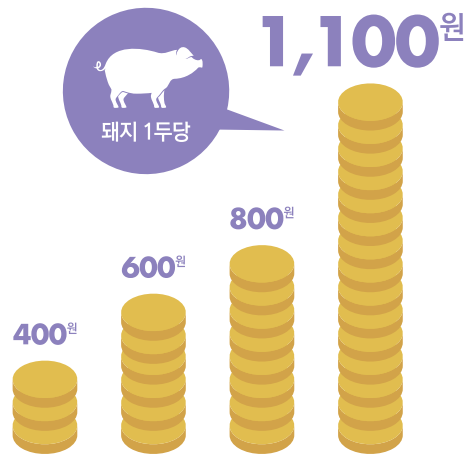
01

한돈자조금은 자조금법이 시행되면서 국내 최초로 생긴 자조금입니다. 2004년 처음으로 거출이 시작되었습니다.



02

초창기 400원으로 시작한 자조금은 2015년 1월 1일 돼지 1두당 1,100원씩 거출로 바뀌었습니다.



03

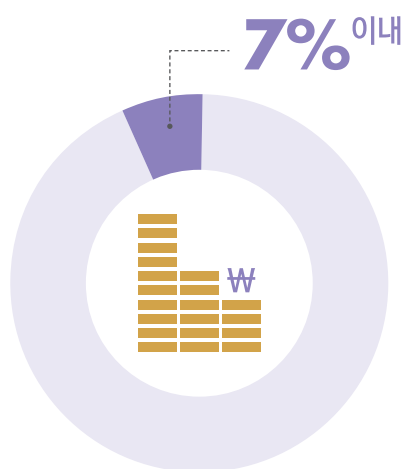
납입고지서는 매월 10일까지 도축장에 발송하며 거출금은 매월 20일까지 송금해야 합니다.



축산자조금 조성 및 운용에 관한 법률(축산자조금법)에 의거해 의무자조금이 마련되었다. 2004년 한돈을 시작으로 의무화된 축산자조금은 올해로 만 18년 동안 축산업의 안정적이고 지속적인 발전과 축산농가, 소비자들의 권익을 증진하기 위해 쓰여왔다. 한돈자조금의 거출률 현황은 어떻게 되는지 알기 쉽게 살펴본다.

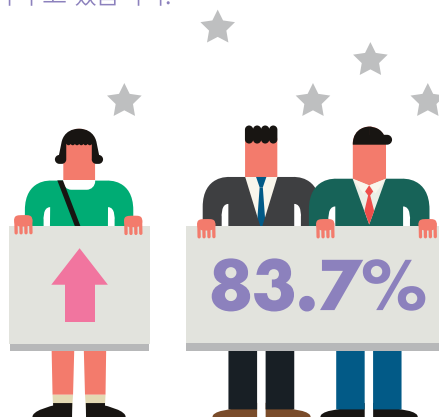
04

한돈자조금은 거출금의 7%(77월/두) 이내의 범위에서 도축장 등에 수수료를 지급합니다.



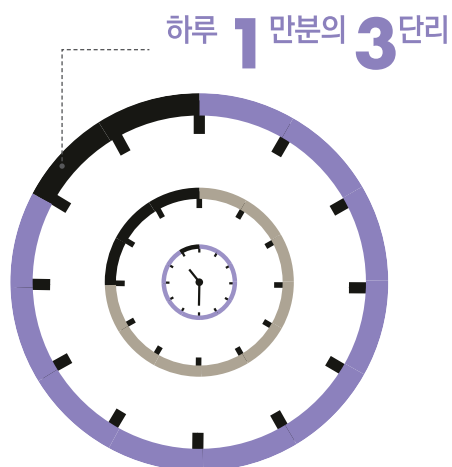
06

2012년 대비 2021년 거출규모는 83.7% 상승했습니다. 이미 90% 이상의 높은 거출률을 보이고 있었지만 2020년, 2021년에는 99.9%라는 거출률을 보여 주고 있습니다.



05

연체료는 납부가 지연된 금액에 하루 1만분의 3단리를 적용해서 부과합니다



07

2022년 2월 기준 전국 평균 거출률은 99.9%입니다. 한돈농가들은 한돈산업의 발전을 위해 오늘도 애를 쓰고 있습니다.



2022년 4월·2022년 5월

한돈자조금

주요 활동

4월 주요 활동 결과

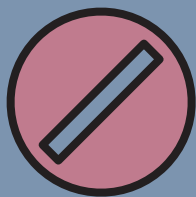
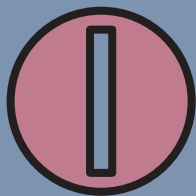
- TV 광고
 - 22년 상반기 TVC 매체 집행(4월~)
- 디지털 광고
 - 한돈물 할인행사 온라인 광고 진행(네이버, 페이스북, 인스타그램 등)
- 옥외 및 스포츠 마케팅
 - 이마트 내 옥외광고 진행
 - 이마트 축산코너 행잉배너 게시
 - 프로야구 잠실 야구장 롤링배너 진행
 - 삼성역 및 인천 빌딩 옥외 전광판 진행
- 방송프로그램 제작 및 협찬
 - 한돈물 할인행사 연계 PPL 진행 (SBS '모닝와이드')
- 한돈-이마트 MOU 체결(4/28)
- 한돈 명예홍보대사 위촉식 진행(4/21)
- 언론홍보
 - 한돈물 봄맞이 캠핑 기획전 홍보
 - 가정의달 계기 월간지 애드버토리얼 (행복이가득한집, 여성조선 5월호)
- 소비 활성화-한돈물
 - 한돈물 캠핑 기획전 오픈
 - 연계 이벤트 진행 (4/6~5/25)
 - 캠핑 서포터즈 선발, 활동 모니터링
 - 〈한돈물×오투기〉협업 이벤트
 - 한돈물 감사의달 기획전 오픈
 - 한돈케이크 등 신제품 시연
 - 한돈 선물세트 상시 운영존 오픈
 - ESG 참여 이벤트 운영
- 한돈인증사업
 - 한돈 BI 사용 신청업체 심사/승인
 - 산수골, 원미트푸드, 백두대간
 - 신규인증점 현장심사(23개소) 추진

5월 주요 활동 계획

- TV 광고
 - 22년 상반기 TVC 매체 집행(5월~)
 - 한돈 행사 연계 홍보 자막 광고 집행
- 디지털 광고
 - 한돈물 가정의달 할인 기획전 온라인 광고 진행(네이버, 페이스북, 인스타그램 등)
- 옥외 및 스포츠 마케팅
 - 이마트 내 옥외광고 및 축산코너 행잉배너 운영
 - 코엑스 언더월드 파노라마 옥외광고 집행(TV라디오 광고 협력사 서비스)
- 제휴마케팅
 - 국회 생생텃밭 개장식(5/13)
- 언론홍보
 - 가정의달 이벤트 및 한돈 케이크 홍보
- 소비 활성화-한돈물
 - 한돈물 캠핑 기획전 운영
 - 연계 이벤트 진행 (4/6~5/25)
 - 한돈물 감사의달 기획전 운영
 - 한돈물 라이브방송 (5/6 지산포레스트)
- 한돈인증사업
 - 한돈 BI 사용 신청업체 심사/승인
 - 문경약돌돼지, 보담 등
- 제2차 관리위원회 개최
(5/11, 대전 유성호텔 별관3층 킨홀)

많은 사랑 받는 한돈

4월의 TV속 한돈은 많은 사랑을 받고 있는 한돈의 모습을 보여주었다. 최근 늘어난 캠핑족들이 선호하는 각종 요리로 변신해 사람들의 입맛을 책임지기도 하고 승리팀의 선물이 되어 다들 반기는 모습을 보여주기도 했다.



캠핑의 꽃, 맛있는 한돈 요리

4월 6일 방영한 생방송 모닝와이드에서는 캠핑을 즐기는 이들이 캠핑장에 가장 많이 가져오는 우리돼지 한돈에 대해서 소개했다. 또한 석종호 셰프가 캠핑요리 추천 1순위인 돈마호크 스테이크와 목살 볶음밥, 삼겹살 오일 파스타를 소개했으며 우리돼지 한돈의 영양소 소개와 수입산과의 차이도 설명했다.



한돈 선물 나가신다!

JTBC의 인기 예능 프로그램 아는 형님에 한돈이 등장했다. 아는형님 4월 2일 방송은 그린마더스 클럽 대표 회원들이 등장해 2022 형님 학교 학부모 총회 개최를 가졌다. 학부모 회장 후보로 나온 기호 1번 추자현과 기호 2번 장혜진의 치열한 기싸움과 신경전 가운데 우승자에게는 한돈선물 세트가 증정됐다.



2022 한돈 명예홍보대사 15인 위촉

한돈의 우수성 전파 및
한돈산업 발전 위한
방향성 제시

한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)는 지난 4월 21일 서울 서초구에 위치한 채미가에서 축산, 의학, 식품·요리, 홍보 등 각 분야를 대표하는 전문가 15인을 선정하여 2022년 한돈 명예홍보대사로 위촉했다.

2022 한돈 명예홍보대사는 분야별 전문 지식, 노하우를 바탕으로 한돈자조금의 주요 행사 참여와 더불어 기고·인터뷰 등을 통한 자문, 콘텐츠 협업 등 한돈의 긍정 이미지 확산 및 소비촉진을 위한 다양한 활동을 전개해 나갈 예정이다.

특히, 올해는 맛집 탐방, 캠핑 열풍 등 소비자 트렌드에 발맞춰 숙성 돼지고기의 대중화를 이끈 제주 유명 음식점 ‘숙성도’의 송민규 대표, 개그계의 대부이자 미식으로 알려진 방송인 이용식, 구독자 20만명을 보유한 캠핑요리 전문 유튜버 ‘캠핑한끼(김종훈)’를 신임 명예홍보대사로 위촉하여 차별화를 꾀했다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “각자의 분야에서 전문성과 인지도를 두루 갖춘 분들을 한돈 명예홍보대사로 모시게 되어 든든한 지원군을 얻은 기분”이라며 “한돈 명예홍보대사분들이 큰 활약을 펼쳐 소비자들에게 한돈의 위상과 가치를 알리고, 한돈 농가 및 한돈산업 발전에도 힘을 보태주시길 바란다”고 전했다.





‘한돈&아이런 서포터즈’ 3기 모집

100인의 서포터즈 선발,
최종 7인에게 어린이
모델 활동 기회

한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)는 체험형 가족 예능 프로그램 TV아이런(구.TV아가불)과 함께 4월 22일부터 5월 9일까지 ‘한돈&아이런 서포터즈’ 3기를 모집했다.

올해로 3회째를 맞이하는 ‘한돈&아이런 서포터즈’는 ‘다시 우리 함께, 다 함께 한돈’ 캠페인의 일환으로 코로나19 장기화로 힘든 시간을 보낸 어린이들에게 위로와 희망의 메시지를 전하기 위해 기획되었다.

1차 온라인 응모, 2차 오디션을 통해 총 100명의 어린이를 선발하며, 미래의 주인공 어린이들이 신선하고 맛있는 우리돼지 한돈을 맛보고 경험할 수 있도록 총 100kg 상당의 한돈을 지원한다.

최종 수상자 7인에게는 한돈자조금에서 진행하는 웹툰 형식의 광고·홍보 등에서 ‘한도니’ 캐릭터와 함께 어린이 모델 활동의 기회가 주어진다. 특히, 개그우먼 겸 가수 라운경을 비롯해 개그맨 송영길, 정승환과 키크세프 최시온, 화물점점 구광신 셰프까지 예능 대세들이 선보이는 ‘TV아이런 요리대회’를 함께할 예정이다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “한창 뛰어놀아야 할 어린이들이 코로나19로 외부활동에 제약이 많아 늘 안타까운 마음이었다”며, “이번 서포터즈 활동을 통해 어린이들이 성장 발육에 도움이 되는 한돈을 맛있게 즐기고, 다시금 활기차고 건강한 모습을 되찾길 바란다”고 전했다.

한돈 아이런 서포터즈 3기 오디션

응모자격 : 40개월 ~ 15세
응모기간 : 4월 22일 ~ 5월 9일
1차 합격자 발표 : 5월 10일

한돈 서포터즈 수상자 특전

- 한돈 굿즈 선물제공
- 서포터즈 100인 선발 한돈 1kg 증정
- 서포터즈 최후의 7인 한돈세트 부상제공
- 한돈 온라인 잇툰 모델 활동



한돈몰, 소비자 참여형 ESG 캠페인 실시

친환경 아이스팩을
사용한 제품 구매자
대상 사은행사 및 댓글
이벤트 진행

한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)가 운영하는 공식 온라인 쇼핑몰 한돈몰(mall.han-don.com)에서는 ‘지구의 날(4월 22일)’을 앞두고 ESG 경영에 동참하고자 소비자들이 일상 속 환경보호를 실천할 수 있는 참여형 캠페인을 4월 11일부터 4월 말까지 진행했다.

이번 캠페인은 환경을 생각하는 ‘미닝아웃(MeaningOut)’ 트렌드를 반영하여, 한돈몰에서 친환경 아이스팩을 사용하는 제품을 구매한 소비자 2,000명에게 선착순으로 상추 씨앗이 들어있는 한도니 씨드스틱을 증정했다.

또한 한돈몰과 공식 소통채널(SNS)에서는 본인만의 환경보호·착한소비 방법 등을 댓글로 작성하고 공유하는 참여형 이벤트를 진행하며, 추첨을 통해 실내용 식물재배기 ‘LG 티운 미니’를 경품으로 제공했다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “지구의 날을 맞아 한돈을 사랑하는 소비자들이 일상 속에서 환경보호 활동에 관심을 갖고 쉽게 실천할 수 있는 기회를 마련했다”며 “앞으로도 ESG를 기반으로 탄소 중립 실천, 환경 친화적인 한돈산업을 위한 활동을 지속 추진함으로써 한돈의 사회적 책임을 강화해 나가겠다”고 전했다.

4월 지구의 날 기념

지구를 위한 ‘착한 소비’를!
ESG 실천 이벤트

4월 11일(월) ~ 4월 30일(토) · 한돈몰

친환경 아이스팩 사용 제품 구매시
한도니 상추 씨드스틱 증정

생활속 친환경 실천 댓글 이벤트
경품 : LG 티운미니식물 재배기

한돈자조금관리위원회

한돈몰 가정의 달 맞아 「다 함께 한돈」 기획전 진행

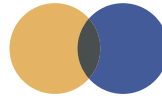
한돈 케이크, 신선육,
가공육, HMR 등으로
구성한 총 31가지
선물세트 구성

한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)에서 운영하는 한돈몰(mall.han-don.com)은 4월 25일부터 5월 16일까지 한돈 신선육으로 만든 한돈 케이크를 포함, 신선육, 가공육, HMR 제품으로 구성된 총 31가지의 한돈 선물세트를 최대 41% 할인 판매한다.

가정의 달 5월을 맞아 오랫동안 거리두기로 교류가 줄었던 가족, 친구, 지인들에게 부담 없는 가격으로 선물할 수 있도록 최종 혜택이 기준으로 2만원대부터 구입이 가능하다. 100만원 이상 대량 구매 시에는 10% 추가 할인 혜택도 있다.

이번 기획전에서는 삼겹살 등 인기 부위 뿐만 아니라, 2021년도 한돈 케이크 콘테스트에서 1위를 차지한 육육축산의 한돈 신선육으로 만든 한돈 케이크를 비롯해 전 자렌지, 에어프라이어로 간편하게 데워 먹을 수 있는 한돈 샤퀴테리 선물세트, 돈가스, 떡갈비, 소시지, 통조림햄 등 가공육, HMR 제품까지 색다르고 다양한 구성으로 선택의 폭을 넓혔다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “요즘같이 면역력이 중요한 때일수록 꾸준하게 양질의 단백질을 섭취하는 것이 중요하다”며, “가정의 달, 감사의 달을 맞아 국산 돼지고기 한돈으로 만든 다양하고 실속있는 선물세트로 소중한 분들에게 마음을 전달할 수 있는 기회가 되길 바란다”고 전했다.



한돈자조금, 대형마트 이마트와 업무협약 체결

프리미엄 밀키트
개발 등 공동 마케팅
추진 예정

한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)는 지난 4월 28일 서울 성동구에 위치한 이마트 본사 임원회의실에서 이마트와 업무협약(MOU)을 체결했다.

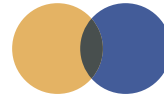
이번 업무 협약은 우리돼지 한돈의 안정적인 판로확대와 소비촉진을 위해 진행되었으며, 국내 최대 유통사인 이마트와 손을 맞잡은 데 큰 의미가 있다. 이날 업무협약식에는 한돈자조금 손세희 위원장, 이마트 박정우 상품본부장 등 양사 주요 관계자 6명이 참석했다.

이번 협약에 따라 한돈자조금과 이마트는 정기적인 ‘한돈데이’ 행사를 마련하는데 뜻을 모았다. 그 일환으로 5월 5일부터 7일까지 한돈 전 부위를 최대 40% 할인하는 이마트 단독 특별 프로모션을 추진했다. 한돈과 곁들여 먹기 좋은 쌈채소·버섯 등 할인행사, 돼지고기 2만원 이상 구매고객을 위한 경품 추첨 이벤트도 함께 진행했다.

이외에도 양사는 한돈을 활용한 이마트 피코크(PEACOAK) 제품 및 프리미엄 밀키트 개발 등 다양한 공동 마케팅, 사회공헌활동 등 지속적인 상호 협력체계를 구축해 나갈 예정이다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “국내 유통 서비스를 선도하는 이마트와의 협약을 통해 한돈 소비 촉진을 위한 활동 반경을 넓힐 수 있을 것”이라며 “소비자들에게 우수한 품질의 한돈을 제공하고 한돈산업의 경쟁력을 강화하는 데 적극적으로 협조하겠다”고 전했다.





한돈몰, 미니멀웍스 협업 라이브방송 진행

유튜버 '네미누TV'의
한돈 캠핑요리 시연,
시청자 참여 코너, 40%
할인 등 다양한 이벤트

한돈자조금관리위원회(이하 한돈자조금)에서 운영하는 공식 온라인 쇼핑몰 '한돈몰'에서 5월 6일 오후 7시 한돈 캠핑세트를 40% 할인 판매하는 라이브방송을 진행했다.

이번에 진행한 라이브 방송은 캠핑 전문 브랜드 '미니멀웍스'와의 협업으로 '캠피그(CAM 'PIG')' 기획전 소개를 위해 마련됐으며, 한돈 구이세트(삼겹살·목살) 1,000개, 캠핑세트(벌집 삼겹살·바비큐용 목살·돈마호크) 300개를 선착순으로 판매했다.

라이브 방송은 6일 오후 7시부터 한돈몰(mall.han-don.com)을 통해 접속할 수 있었으며 또한 캠핑과 환경을 사랑하는 부부 유튜버 크리에이터 '네미누TV'가 한돈 활용 캠핑 요리를 시연하며, 다양한 이벤트를 통해 미니멀웍스 캠핑용품, 한돈 굿즈 등 푸짐한 경품도 제공했다.

한돈자조금 손세희 위원장은 "본격적인 캠핑의 계절을 맞아 저렴한 가격과 트렌디한 구성의 한돈 캠핑 맞춤세트를 마련했다"며, "실외 활동이 비교적 자유로워진 요즘, 캠핑 요리에서 빠질 수 없는 한돈으로 특별한 추억을 쌓으시길 바란다"고 전했다.

한편, 한돈몰에서 5월 31일까지 진행되는 '캠피그(CAM 'PIG')' 기획전에서는 돈마호크, 통삼겹살 등 인기 캠핑 특화 상품을 최대 40% 할인된 가격으로 구매할 수 있다.

따뜻한 기부행렬

이웃사랑을 실천하는 한돈 나눔

코로나19가 장기화되면서 소외된 계층이 더욱 힘들어지고 있는 상황이다. 대한한돈협회와 한돈자조금은 이런 어려운 시기에 이웃사랑을 실천하고자 팔을 걷어 붙였다. 한돈협회와 한돈자조금의 시군지부에서 진행한 따뜻한 온정의 손길을 들여다 본다.

주요 시군지부 소식



의령지부

의령지부가 소외계층에 나눔을 실천하고자 한돈 나눔을 실천했다. 지난 3월 29일 한돈협회 의령지부는 250만 원 상당 돼지고기 60상자(300kg)를 장애인 · 노인 · 아동 복지시설 등 15곳 580명에게 전달했다.



음성지부

음성지부는 군청을 방문해 취약계층 지원을 위한 한돈 320kg(240만 원 상당)을 기탁했다. 이 날 기부받은 한돈은 충북사회복지공동모금회를 통해 지정기탁 처리해 지역 아동복지시설에 전달할 예정이다.



하동지부

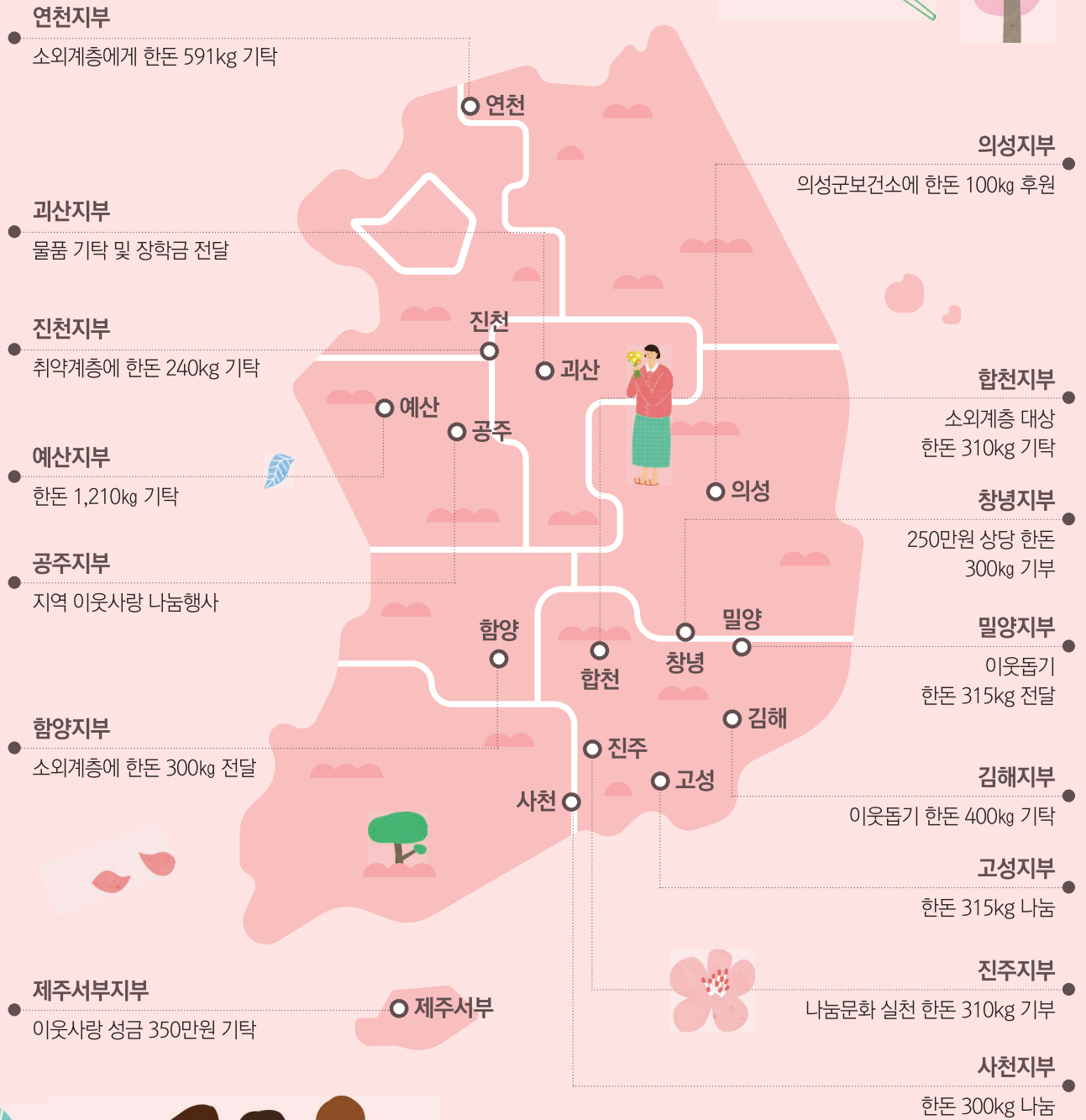
하동지부는 250만 원 상당의 포장 냉장돈육을 하동군에 기탁했다. 이 날 기탁한 돈육은 하동군지역사회보장협의체에서 사회복지시설 25곳에 전달한다.



충주지부

충주지부는 충주종합사회복지관에 250만원 상당의 한돈을 기부했다. 기부한 한돈은 충주시 기초푸드뱅크를 통해 지역사회 소외계층 및 저소득층 가구에 전달할 예정이다.

지도로 보는 한돈인이 간다!





우리 흑돼지의 부활을 꿈꾸다

덕유농장 박복용 대표

뛰어난 고기맛은 물론 사회적인 가치를 지닌 우리 고유품종 개발이 필요해짐에 따라 국립축산과학원은 재래돼지 복원에 나섰다. 1988년부터 시작된 재래돼지개발은 2008년 재래돼지 촉진참돈을 복원하고 2013년 제주재래돼지 기반 난축맛돈을 개발한데 이어 2015년 내륙재래돼지 기반 우리흑돈을 개발하는데 성공했다. 박복용 대표는 우리흑돈 개발에 참여한 우리흑돈 알림이이다. 우리흑돈 민간 종돈장이기도 한 덕유농장에 방문해 이야기를 들어보았다.

1987년 돼지 60마리로 시작한 농장

덕유농장의 시작은 1987년으로 거슬러 올라간다. 당시 울산에서 직장 생활을 하던 박복용 대표는 틀에 박힌 회사 생활보다는 자신만의 농장을 가지고 싶었다. 부인을 설득해 귀농을 한 박복용 대표는 재래식 농장을 임대하여 돼지 60마리를 키우면서 덕유농장을 시작했다.

“세월의 풍파는 다 겪었죠. 우루과이라운드로 돼지값이 폭락하고, 회복될 만 하니까 IMF가 터지고 이제 좀 괜찮아지겠다 했더니 구제역 사태가 터지고요.”

현재 농장 자리는 1994년에 이전해 지금까지 계속된 곳으로 구제역 파동의 아픔이 남아있다. 당시 폐사한 돼지들을 마당에 묻었던 기억이 생생한 박복용 대표는 그 때문에 질병에 대해서는 예민하다 싶을 정도로 철저한 방역을 하고 있다.

“최근에는 ASF와 PED등 질병이 돌고 있잖아요. 농장을 운영하면서 지금까지 질병과의 전쟁을 치러보지 않은 적이 없었던 것 같아요. 더 깨끗하고 더 안전하게 돼지들을 키우기 위해 청결은 기본으로 지키고 있습니다.”

미래 축산분야의 가능성을 바라보고 참여한 우리흑돈 개발

평범한 백돼지를 키우며 일을 해 왔던 박복용 대표는 우연한 계기로 우리흑돈 개발에 참여하게 되었다.

“2012년 경상북도 도내에서 운영하는 농민사관학교 농어촌CEO과정을 듣게 됐어요. 축산과학원에서 촉진듀록과 재래돼지를 혼합하는 연구개발을 하고 있다는 얘기를 들었죠. 지금도 그렇지만 당시에는 흑돼지를 키우는 농장이 더 없었어요. 하지만 연구개발 내용을 듣고 나니 앞으로 미래 축산 분야에 획기적인 사업이 될 수 있겠다는 생각이 들었습니다.”

박복용 대표는 우리흑돈 시범 사육농가로 참여를 결정했다. 흑돼지 사육은 처음이라 문제가 많았는데 판로가 개척되지 않은 것이 가장 컸다.

“지금도 양돈업을 하는 농가 중에 흑돼지를 키우는 비율이 거의 없어요. 키우는데 시간이 오래 걸리고 산자수가 차이가 나기 때문이죠. 우리흑돈 같은 경우에는 10% 정도의 차이지만 그 정도 차이도 적은 수는 아니거든요.”



TIP! 덕유농장 박복용 대표가 전하는 사양관리

- 1 **깨끗한 환경**
농장의 환경이 깨끗한 건 자라는 돼지는 물론 일하는 사람에게도 중요합니다.
- 2 **질병 콘트롤**
질병이 돌면 손해가 더 큼니다.
철저한 기록과 방역을 통해 관리를 해야 합니다.
- 3 **소비자 입맛에 맞춘 한돈 생산**
깨끗한 농장 환경, 위생적인 도축, 철저한 유통관리로 소비자에게 어필하는 것도 필요합니다.

주변에서도 우려를 표했지만 박복용 대표는 흑돼지의 맛을 안다면 소비자들은 흑돼지를 더 선호할 것이라는 자신이 있었다.

“우리흑돈은 풍미가 정말 다르거든요. 육질도 훨씬 촉촉합니다. 잡내도 적어요. 소비자들의 재구매율이 90%입니다. 한번 맛을 보면 우리흑돈의 맛에 빠질 수밖에 없죠.”

우리흑돈이 점차 입소문을 타기 시작하면서 기존 버크셔 계열의 흑돼지를 키우던 농장이나 일반 돼지를 키우던 농장에서 문의가 많이 들어오고 있다. 2021년에는 김천시, 진안, 장수에서도 계약을 했다.

HACCP, 친환경, 무항생제 인증을 받은 깨끗한 농장

박복용 대표는 생산성을 높이고 우리흑돈의 가치를 높이기 위해 다양한 농장을 견학했다. 그 중에는 독일, 오스트리아, 네덜란드 같은 선진국도 포함됐다.

“선진 농장들을 보면서 우리는 왜 이렇게 할 수 없을까라는 생각을 많이 했어요. 한돈산업은 축산 산업 중에서 유독 혐오산업의 이미지가 강해요. 왜 그럴까 하는 고민이 많았어요. 독일 같은 선진국에 가보면 공공시설 중앙에서 돼지를 키우기도 하거든요.”

박복용 대표는 양돈업이 혐오산업의 이미지를 벗기 위해서는 돈사 같지 않은 분위기를 만드는 것이 먼저 필요하다고 판단했다. 일반 공장보다 깨끗하게 만들고 환경을 조성하는 등, 누가 보지 않아도 ‘양돈업의 발전을 위해서’라는 마음가짐으로 농장을 가꾸어야 한다는 것이다. 그 래야 소비자들도 알아준다고 말한다.

“좀 까다롭긴 하지만 덕유농장은 HACCP, 친환경, 무항생제 인증을 받았어요. 요즘 소비자들은 농장에서 어떻게 키워지는지도 관심있게 지켜 봐요. 그렇기 때문에 허투루 관리할 수 없습니다. 돼지가 한 번 나가면 청소를 하고 다시 들여놓고 소독 관리도 철저히 하고 있어요.”

민원이 발생하지 않도록 냄새 관리도 철저히 한다. 미생물을 활용해 돈분을 발효시켜 액비로 만드는 힐링순환시스템을 갖춰 놓았다. 농장 내부에는 예쁜 그림과 나무, 잔디를 심어서 주변 경관을 아름답게 조성했다.

“오래된 농장이다 보니 마을과 가까워요. 지역 주민들과 가깝게 지내면서 관계를 잘 구축했기 때문에 민원은 거의 없는 상황이죠. 저희도 주민들에게 피해를 끼치지 않게 하려고 하고요.”

민간 우리흑돈 종돈장, 생산부터 유통까지 해결할 생각

2021년 7월 그동안 국립축산과학원에서 직접 분양하던 종돈을 민간에서 분양할 수 있게 됐다. 덕유농장은 민간 우리흑돈 종돈장으로 2021년 1월 한국종축개량협회에 혈통 등록을 시작했고 3월 경산시로부터 종축업 허가를 받았다. 이어 7월 초 능력검정·유전능력 평가·선발을 실시해 분양에 필요한 준비를 마치고 분양에 들어갔다.

“상시분양을 받을 수 있게 됐다는 점에 의의가 있다고 생각합니다. 우리흑돈의 우수성이 많이 알려져서 흑돼지 시장이 더 활성화되기를 바라고 있으니까요.”

현재 덕유농장에서 키우는 우리흑돈은 전국 판매망을 갖추고 판매 중이다. 처음에는 도축한 고기를 위탁 유통시켰는데 박복용 대표의 두 아들이 2018년 대구에 농업회사법인 피그패밀리를 개업하면서 직접 유통에도 뛰어들었다. 마켓컬리, 쿠팡 등에서도 인기리에 판매 중이다.

“현재 직접 유통을 하고 있긴 하지만 전국적으로 확대 보급을 하고자 생산부터 유통까지 책임질 수 있도록 사업을 더 확장할 예정입니다.”

이를 위해 우리흑돈 전문 오프라인 매장 및 식당, 육가공공장 허가 신청도 냈다. 올 가을쯤이면 시설이 완비가 될 예정이다. 농장 규모도 확대한다. 종돈 개량을 위한 문의가 지속적으로 들어오고 있는 상황이라 우리흑돈을 원하는 사람들에게 종돈을 원활히 보급할 수 있도록 준비한 것이다.

박복용 대표는 우리흑돈을 다음 세대가 계속 이어가서 흑돼지 시장의 활성화를 이끌어내겠다는 생각이다.

“저는 우리흑돈의 장점이 많이 알려지면 추후에 전체 돼지 생산량의 20%까지는 우리흑돈이 차지하지 않을까 기대하고 있습니다. 소규모 농가들이 설 자리를 잃어 가는 상황에서 프리미엄을 더해 판매를 할 수 있는 우리흑돈은 확실한 경쟁력이 있다고 생각합니다.”

상시분양을 받을 수 있게 됐다는 점에
의의가 있다고 생각합니다.
우리흑돈의 우수성이 많이 알려져서
흑돼지 시장이 더 활성화되기를
바라고 있으니까요.



고기원칙 장현점 김용훈 대표

항아리 숙성 한돈으로 고객의 입맛을 사로잡다

프랜차이즈 브랜드 고기원칙은 한돈자조금관리위원회와 MOA 업무 협약을 맺고 한돈만을 사용하는 한돈 인증점 자격을 획득했다. 국내산 한돈을 선별한 뒤 72시간 동안 항아리에서 저온 숙성 후 소비자들에게 제공하는 고기원칙은 코로나19 상황에서도 꾸준히 인기를 얻어 가맹점 100호점 돌파를 앞두고 있다. 2021년 12월에 개점한 고기원칙 장현점을 찾아 고기원칙의 이야기를 들어 보았다.





📍 경기도 시흥시 황고개로528 비전타워
107~109호

📋 숙성삼겹 14,000원
황제덧살 15,000원

🕒 11:00~22:00(14:00~16:00 브레이크타임)

고기원칙 장현점의 비법

고기를 드시는
손님들에게
무상으로
제공되는
시원한 조개탕



단골손님이 시작한 고기원칙 장현점

고기원칙 장현점의 김용훈 대표는 시작하게 된 계기가 좀 독특하다. 자동차 정비분야에서 20년을 넘게 일을 해 왔던 그는 1년 이상을 고민한 끝에 새로운 업종에 도전장을 내밀었다. 고기원칙만의 특징이 시장에 먹힐 거라는 자신감이 생겼기 때문이다.

“먹는 장사를 처음 시작하는 거라 모르는 게 많았는데도 처음 문의했을 때부터 시작해서 인테리어, 오픈 준비 등 본사에서 꼼꼼하게 체크해 준 게 도움이 많이 됐습니다. 회사와 점주가 아니라 사업 파트너로서의 친밀감이 있었어요. 2021년 12월에 개업하고 난 후 5개월이 지났는데 아직까지도 본사의 도움을 많이 받고 있습니다.”

손님들이 편하게 드실 수 있도록 테이블을 널찍하게 떨어뜨려 놓은 것도 고객으로 시작해 점주가 된 김용훈 대표의 생각이었다.

한돈만을 사용하는 고기원칙의 고기 원칙

고기원칙에서 제공하는 돼지고기는 모두 국내산 한돈이다. 72시간동안 항아리 숙성을 거친 한돈을 손님들에게 내놓는데 부드럽게 풀어진 육질과 감칠맛이 일품이다.

“질 좋은 한돈을 본사에서 1차로 숙성합니다. 이틀 정도 숙성을 하고 난 후 매장으로 가지고 와서 매장 숙성고에서 나머지 숙성을 합니다. 본사에서 불판에 구웠을 때 최적의 맛이 날 수 있는 두께로 알맞게 커팅되어 옵니다. 손님들이 일일이 가위질을 하거나 매장에서 고기 손질을 하기 위해 애 쓸 필요가 없는 것도 장점이지요.”

일단 무엇보다 손님들이 좋아하는 것은 국내산 한돈이라는 것이다. 돼지고기 중에 한돈이 좋다는 것을 많이 알고 있는 상황에서 한돈인증점 표시를 보면 ‘여기 좋은 고기 쓰네’라는 반응이 따라온다고. 특히 자녀를 키우는 부모님 같은 경우는 믿고 먹을 수 있다는 점에서 반응이 좋다.

삼겹살 먹자=고기원칙 가자가 될 수 있도록

가게를 오픈한지 5개월째. 현재는 맛있는 고기집이 이곳에 있다는 것을 알리고 단골들을 모집하고 있는 상황이다.

“매출은 조금씩 올라가고 있습니다. 자주 보는 얼굴들도 생겼어요. 더 많은 서비스와 친절함으로 많은 사람들에게 고기원칙 장현점을 알리는 것이 목표입니다.”

김용훈 대표는 앞으로 삼겹살 먹으러 가자=고기원칙 가자가 되는 날까지 계속 열심히 해 볼 생각이다.

“한돈자조금에서도 소상공인들을 위해서 다양한 이벤트를 해 주면 좋겠어요. 이번 삼겹살데이 때는 이벤트가 딱히 없었거든요. 10월 1일 한돈데이 때는 매출을 올릴 수 있는 기획들을 해 주면 좋겠습니다.”

청년이 된다



한돈인들이 풀어야 할 숙제를 고민하다

우리나라 양돈업은 규모나 질적인 측면에서 많은 발전을 이루어왔다. 그리고 그 밑바탕에는 젊은 세대와의 화학적 결합을 한 것이 큰 역할을 하기도 했다. 하지만 낮은 생산성, 혐오산업이라는 인식 등 우리나라 양돈업이 풀어야 하는 숙제는 많다. 한돈인들이 풀어야 하는 숙제를 진지하게 고민하고 해결책을 생각하고 있는 대한한돈협회 영천지부 사무국장 한동윤 대표의 이야기를 들어 보았다.

대한한돈협회 영천지부 **한동윤** 사무국장

Q. 한동윤 대표님의 소개를 부탁드립니다.

A. 현재 저는 대한한돈협회 영천지부 사무국장을 맡고 있으며 동시에 경북 영천에서 육일농장을 운영하고 있습니다. 집안에서 1986년부터 양돈업을 하고 있어 자연스럽게 일을 배우게 되었고 2004년 제 농장을 운영하게 되었습니다. 따지고 보면 저 역시 양돈 2세대라고 할 수 있습니다.

Q. 양돈업의 활발한 세대교체가 이루어지기 위한 방법은 무엇이 있을까요?

A. 지금까지 양돈업의 발전을 이끌어온 양돈 1세대들과 젊은 2세대들의 충돌은 어찌보면 불가피한 상황입니다. 저는 그럴 때마다 열린 자세가 필요하다고 얘기합니다. 윗세대들은 교육과 교류를 통해 농장에 필요한 부분을 받아들여야 합니다. IT와 정보활용을 통해 농장을 발전시키려는 부분을 생각해야 합니다. 그리고 2세대들은 윗세대의 고집을 수용해야 합니다. 어떤 기업이든 운영철학과 비전이 있습니다. 윗세대들의 운영철학과 비전에 대해서 고민하고 이해하며 같이 나가는 것부터가 원활한 승계의 시작입니다.

Q. 국민들에게 각광받는 한돈산업이 되기 위한 한돈자조금의 역할은 무엇일까요?

A. 우리끼리 하나로 뭉칠 수 있는 단결된 마음가짐이 필요합니다. 한돈자조금은 ‘우리 국민들이 사랑하는 한돈’을 만들기 위한 효율적인 방법을 찾아야 합니다. 홍보와 마케팅도 섬세한 감각이 필요합니다. 한돈은 누구나 좋아하는 먹거리지만 세대별로 선호하는 건 분명히 다릅니다. 젊은 세대와 나이든 세대에 걸맞은 홍보 전략이 필요합니다. 특히 코로나로 인해 집에서 구워먹는 문화가 다시 형성되고 있는 상황에서 1인가구, 원룸세대 등을 겨냥한 다양한 상품의 출시를 통한 스토리텔링도 고민해 보는 것이 필요합니다.

Q. 소비트렌드가 변화하고 있는 이 때 한돈자조금의 역할은 무엇 일까요?

A. 최근 러시아-우크라이나 전쟁으로 인해 원자재 가격 폭등이 예상롭지 않습니다. 사료비의 폭등과 인건비 상승은 한돈인들에게도 큰 부담으로 다가오고 있습니다. 이럴 때 한돈자조금과 한돈협회에서 현실을 조금이라도 타계할 수 있는 리더십과 효율성을 발휘해야 한다고 부탁드립니다. 현재 계속 논란이 되고 있는 ASF 방역 정책 같은 경우 현장에서 직접 적용하기가 어려운 부분도 많습니다. 한돈자조금과 한돈협회에서는 이런 부분에 대해 과학적인 근거를 가지고 대안을 제시해 주는 등의 방법을 찾아 주시면 좋겠습니다.

Q. 앞으로 계획은 어떻게 되세요?

A. 각 지역지부와 한돈협회에서 미래 한돈인들이 지부나 협회의 일에 참여할 수 있도록 한돈종사자의 가족도 회원으로 받았습니다. 먹거리 산업은 트렌드가 금세 바뀌기 때문에 더 다양한 의견을 수용하여 발전적인 방향으로 가고 싶다는 생각에서였습니다. 추후에는 한돈산업이 대한민국 단백질 공급원으로서 인정 받는 날이 왔으면 좋겠습니다.





돼지농장에서 다리 절음 파행을 유발하는 근·신경계 관절질병

농장에서 주로 나타나는 다리 절음 파행은 조기 진단이 필요하지만, 농장에서는 질병으로 인지하지 못하는 경우가 많다. 이 때문에 치료시기가 늦어서 도태하는 경우가 빈번하기 때문에 지면을 통해 간략하게 소개하고자 한다.

〈참고문헌〉

1. 박덕소외인 | 양승혁, 김정희 지음
2. 질병 관리 매뉴얼 | 피아씨코리아
3. 돼지의 건강관리와 질병의 치료 | 역자 박정혜 외 편집위원



곽성규 수의사

지성동물병원
010-3840-8441
gseongpmc@daum.net

마이코플라즈마 하이오라이니스 감염증

M. 하이오라이니스 감염증은 자돈에서 성장장애, 면역력 저하, 일당증체량 저하 등 농장의 초기 자돈 및 육성구간에서 생산 성적을 저하시키는 유행성(마이코플라즈마) 폐렴과 유사한 증상을 보이는 질병 중 하나이다. 발병시기는 3~10주령에 다발하고 임상증상으로 거친 피모, 호흡곤란, 보행 불량, 관절부종 등이 보인다. 관절염 증상으로는 관절부종이 2~3개월 지속되고 폐장막 표면에 장액섬유소성 염증을 유발한다. 급성인 경우 폐사를 보인다. 치료는 마이코플라즈마에 감수성이 높은 항생제 사용을 권장한다.



연쇄상구균증(Streptococcus. Suis)

연쇄상구균증은 1~3주령 자돈에서 다발하며 관절염, 뇌막염, 심내막염의 임상증상을 보인다. 뇌막염 증상은 일반 돈사 환경에 널리 분포되어 발생하며, 목이 돌아간 증상, 후구마비, 기립불능 그리고 자전거 타기 페달링(pedaling) 증상이 주 증상이다. PRRS 양성농장 또는 발생 초기농장의 경우 분만사 및 이유자돈사에서 주로 2차적으로 발생한다. 관절염 증상은 관절 농양 및 어깨 부위 부종이 주 증상을 보인다. 치료는 연쇄상구균증에 감수성 높은 항생제를 사용해서 치료한다.

부종 병(Edema Disease)

부종 병은 대장균 중 병원성 대장

균인 F_4, F_18인 용혈성 대장균주의 독소가 원인이다.

발생은 이유 후 1~2주일 사이에 다발하고 임상증상은 급사, 후구마비, 보행 불량, 경련, 눈 부종 그리고 신경 증상인 자전거 타기인 페달링이 주요 증상이다. 처치는 갑작스러운 사료 교체에 의해 발생함으로 교체 사료로 전환시 미리 혼합하여 교체기를 갖는 것이 필요하다. 부종 병 백신이 출시되고 있으며, 부종 병에 의해 피해가 심한 농장인 경우 백신접종을 고려해야 한다. 사료 교체 시 항생제 투약프로그램을 적용하여 예방하는 것이 좋다.



Splay Leg(스플레이 레그) 증후군

Splay Leg는 근원섬유 발육 부전증, 팔자각 또는 뽀정다리 증후군이라 부른다. 그리고 댄스병(머리를 흔드는)으로 불리기도 한다. 본태성 진전증후군을 동반하는 경우가 많다. 원인은 특정 모돈에서 다발하고 랜드레이스 품종 및 랜드 혈통과 교배한 교잡종, 그리고 근친교배 또는 자가 선발 모돈의 자돈에서 발생한다. 영양학적으로 비타민 B1, 셀레늄, 콜린 부족시 발병하고 임신돈에서는 저에너지 사료의 대사 과정에서 영양 결핍에 의해 발생하고 돈사 바닥이 미끄러워서 뒷다리 손상에 의해서도 발병한다.

발톱 및 발굽 관리

불량으로 인한 다리 절음

발톱이 길게 자라면서 서 있는 자세가 불안하거나 일어설 때 디딤발에 힘이 덜 갈 수도 있으며 발굽의 패드가 갈라지거나 딱딱해져 상처가 나거나 궤양이 생겨 통증을 유발할 수도 있다. 발톱이 길어지면 바닥에 따라서 발톱이 빠지거나 부러지는 문제가 생길 수 있어서 그루밍 즉, 발톱을 잘라주는 관리가 필요하다. 후보돈 선발시 지체 상태를 체크해야 하는 요인이 발굽으로 서 있지 않고 발바닥으로 서 있는 후보돈인 경우 산차가 높을수록 발톱이 자라기 쉽다.

다양한 원인의 이유모돈 다리 절음

이유모돈의 다리절음 중 가장 대표적인 건 이유 후 이유모돈끼리 투쟁에 의한 것이다. 발정 모돈에 의한 의도치 않은 승가 허용 시, 분만사에서 포유기간 중에 염좌 및 타박 등의 요인에 의해서도 발생하고 바닥에 따라 상처나 자상 등에 의해서도 발생할 수 있다.

처치는 염증에 의한 문제는 항생제와 해열제를 주사 처치하여 치료하고 염좌나 타박 등 염증 이외의 경우에는 관리자가 지속적해서 일으켜 세우고 걷도록 재활치료를 병행해야 한다. 모돈이나 웅돈이 지체 때문에 보행 불량이 장시간 지속되면 근 손실이 커져서 일어나지 못해 도태해야 하는 경제적 손실이 발생한다.

그 외에도 다리 절음 요인으로 포유자돈에서 Bush foot, 상처 및 찰과상에 의해 농양 형성, 궤양이 발생으로 다리 절음 증상이 나타나고 관절 활액의 증가에 의해 관절부종으로 열감 발생 등으로 인해서 다리 절음이 나타날 수 있다. 대부분 관절염이 원인으로 보이는 증상이다.



목살 활용요리 ① 한돈 레드와인 조림

등심에서 목쪽으로 이어지는 부위인 목살은 필수아미노산과 양질의 단백질이 풍부하다. 근육막 사이에 적당한 지방이 있어 풍미와 식감이 좋아 국내에서는 삼겹살 다음으로 사랑을 받는 부위이다. 구이, 볶음, 편육 등으로 다양하게 활용한다.



재료

한돈 목살 400g, 밀가루 2큰술,
올리브유 2큰술, 소금 조금,
후추 조금
와인조림양념 식초 5큰술, 양파 1개,
설탕 ½큰술, 레드와인 1½컵,
다진마늘 ½큰술, 타임가루 1작은술
생크림 5큰술

조리법

1. 한돈 목살을 0.5cm 두께로 썰어 소금, 후추로 밑간하고 밀가루를 골고루 묻힌다.
2. 양파는 얇게 채 썰어 팬에 색이 나도록 볶아 설탕을 넣어 섞는다.
3. 레드와인, 식초, 다진 마늘, 타임가루를 넣고 섞는다.
4. 팬에 식용유를 두르고 ①의 한돈을 갈색이 나게 굽는다.
5. ③의 ④를 넣고 약 불에서 조리한다.
6. ⑤의 소스가 4큰술 정도 남으면 조리 한돈을 꺼내어 접시에 담고 소스에 생크림을 넣어 조리해서 소스의 농도로 만든 후 한돈 조림에 얹는다.



② 한돈 더덕 토속구이

35페이지 돼박 선물 이벤트에 참여한 독자에게는 추첨을 통해 한돈 HMR 레시피 코너에 소개된 ‘한돈 더덕 토속구이’ 밀키트를 보내 드립니다.

응모방법은 35페이지를 참고해주세요!



재료

한돈 목살 500g, 더덕 200g,
부추 40g, 마늘 5쪽, 들기름 2큰술
토속양념 간장 1½큰술,
새우젓 1큰술, 고춧가루 3큰술,
고추장 1큰술, 매실청 3큰술,
다진마늘 1½큰술, 청주 2큰술,
꿀 2큰술

조리법

1. 한돈 목살은 0.4cm 두께로 준비하고 칼등으로 두들겨 한입 크기로 썬다.
2. 토속양념 재료를 혼합하여 ①의 한돈과 버무려 숙성시키고 마늘을 편 썰어 섞는다.
3. 부추는 4cm 길이로 썰어 소금, 참기름으로 간을 한다.
4. 더덕은 껍질을 벗겨 넓이 2cm, 두께 0.3cm로 썰어 팬에 들기름을 두르고 소금을 뿌려 볶는다.
5. 팬에 기름을 두르고 ②의 양념한 고기를 굽는다.
6. 그릇에 한돈 토속양념구이와 더덕볶음, 부추를 함께 담는다.

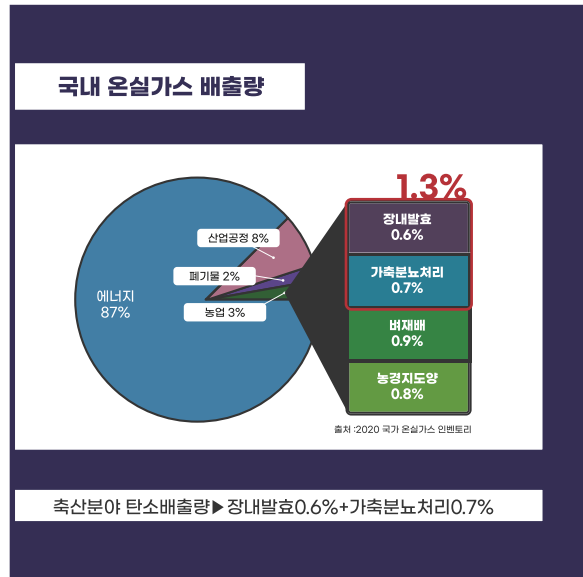
알쏭달쏭 한돈 상식 #1

축산업이 국내 온실가스의 주범일까?

① ‘육류소비가 지구온난화의 주원인’이라는 자극적인 이야기들, 과연 사실일까요?



② 주 원인은 ‘축산업’이 아니었습니다! 축산분야 배출량은 1.3%에 불과하다는 사실!



③ 하지만 ‘탄소중립시대’에 맞춰 축산업의 온실가스 배출 감소 노력이 필요한 때!!



④ 한돈은 탄소중립과 축산업 체질 개선 동시 달성을 위해 더욱 노력하겠습니다!



알쏭달쏭 한돈 상식 #2

미세먼지에 정말 한돈이 좋을까?

① 수입 과정에서 영양소 상당량이 손실되는 수입육과 달리 각종 영양분이 풍부한 한돈!

각종 영양분이 풍부해, 건강에 이로운 한돈




- 불포화 지방
- 아미노산
- 비타민 B

수입육은 대부분 냉동, 진공 포장 상태로 국내 수입 과정에서 영양소 중 상당량이 손실되지만 한돈은 신선함과 영양을 고루 포함하고 있습니다!

② 공해물질 배출에 도움이 되는 아미노산, 불포화지방, 비타민 B를 포함하고 있는데요!

공해물질을 배출하는 한돈!

아미노산	중금속의 체내 흡수를 막음
불포화 지방	미세먼지, 중금속과 결합해 소변으로 배출
비타민 B	미세먼지로 인한 심혈관과 면역체계 손상을 막아줌



③ 해독작용도 챙기고 맛도 챙기고 싶다면 저지방 고단백 부위를 추천합니다!


해독작용에 좋은 한돈, 맛있게 먹고 싶다면?



안심, 등심, 앞다리살, 뒷다리살 등의 저지방 고단백 부위를 추천해드립니다!

④ 입도 즐겁고 건강도 챙기는 슬기로운 한돈 생활! 함께 해요!

우리 돼지 한돈으로 건강관리도 챙기면 돼지!



이달의 트렌드 키워드



빠르게 변화하고 있는 사회적
흐름에서 알게 모르게 우리
삶과 소비 트렌드도 자연스럽게
변화하고 있다.
현재 소비자들이 무엇을
좋아하며, MZ세대가 무엇에
열광하는지, 시시각각 변모하는
트렌드를 파악해 소비자의
마음을 알아본다.



#익숙한 새로움

#뉴밀리어(Newmiliar)

뉴밀리어는 새로움을 뜻하는 New와 익숙함을 뜻하는 Familiar를 합쳐 만든 단어로, 새롭기는 하되 너무 급진적인 것이 아닌 익숙한 새로움을 말한다. 이러한 경향은 밀키트에서 가장 잘 나타나는데 밀키트 제품들은 소비자들에게 다양한 레시피로 새로운 경험과 함께 요리의 즐거움과 집밥의 건강함이라는 익숙함을 동시에 전달한다. 식물성 대체육에서는 다양한 곡물과 견과류를 사용해 맛과 향이 우유와 비슷한 제품을 출시하며 주류에서는 오크통에서 숙성한 곡물이나 과일을 원료로 한 전통주가 사랑받는 것도 그 예이다.



#새롭게 주목받는 동네 상권

#로코노미(Loconomy)

로코노미는 'Local(지역)' 과 'Economy(경제)'를 합친 말로 도심의 거대 상권이 아닌 동네에서 소비 생활이 이루어지는 현상을 뜻한다. 로코노미는 코로나19로 인한 비대면 문화의 확장으로 퍼졌다. 북적이는 도심문화를 지양하면서 집과 가까운 가게에서 개성 있는 제품과 서비스 체험 욕구를 누릴 수 있다는 점에서 주목을 받게 된 것이다. 전통주나 와인을 파는 주류 판매점이나 신선한 고기를 직접 보고 살 수 있는 정육점 등 동네에서만 볼 수 있는 매장들이 인기를 얻고 있다.



돼지박 선물

이벤트 [인증샷]

한돈자조금 소식지 <한돈자조금>
인증샷 찍고! 한돈 받고!


▶ 응모방법

휴대폰

- 1 카카오톡 친구 또는 채팅 탭의 '상단 검색'에서 '한돈'을 검색합니다.
- 2 플러스친구 검색 결과에서 '한돈' 플러스친구와 친구를 맺습니다.
(pf.kakao.com/_RrVul)
- 3 인증샷과 이름/연락처/주소를 써넣어 전송하면 이벤트 응모 끝!
매일 designshinhwa@naver.com으로 응모

*응모 시에 주소(우편번호 포함)와 휴대폰 번호를 꼭 함께 남겨주세요.

이벤트 [Quiz]

한돈물에서는 5월  을 맞아 한돈 신선육으로 만든 한돈 케이크를 포함 신선육, 가공육, HMR 제품으로 구성된 31가지 한돈 선물세트를 판매한다. 가정과 관련된 다양한 기념일이 많이 있는 5월을 일컫는 이 별칭은 무엇일까?

- ① 어린이달 ② 어버이달 ③ 가정의 달 ④ 스승의 달



[인증샷]과 [Quiz] 이벤트에 응모하신 분들은 추첨을 통해 한돈 밀키트 세트(P31 참고)를 보내드립니다.

사진과 함께 간단한 리뷰를 보내주시면 당첨 확률이 더욱 높아집니다.

지금 바로 참여해주세요!

기간

2022년 6월 1일까지

발표

2022년 6월호 한돈자조금 소식지 및 개별연락

문의

02-324-6852

▶ 지난해 이벤트 당첨자
한돈 밀키트 세트

인증샷

안*숙(3934), 한*애(7120)

퀴즈

이*기(2352)

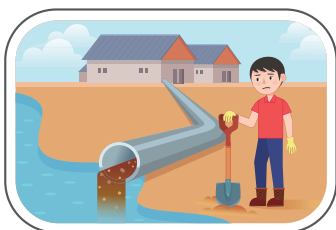
*5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작
대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며,
제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을
알려 드립니다.

나 하나의 실수로

한돈산업이 위태로워질 수 있습니다



“ 철저한 가축분뇨 관리로 사고를
사전에 예방할 수 있습니다 ”



가축분뇨 무단방류 절대 금지



우천시 가축분뇨 처리장 및
배수로 점검



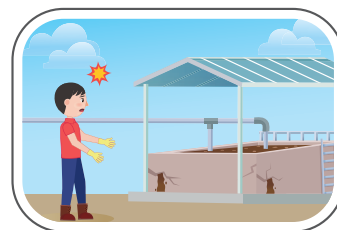
액비저장조 상태 수시 점검



노후화 된 가축분뇨 이송장치
사전에 교체



가축분뇨 저장조는
80% 이상 채우지 않기



저장조 누수 및 균열 점검