

# 한돈자조금

porkboard.han-don.com

vol  
1255

한돈산업을 지키는  
한돈농가 여러분을  
응원합니다

한돈의 즐거움이 한곳에!

K-PORK Festa



50<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

20<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

7.17 — 7.18

COEX 서울 삼성동 3층 D홀



2023  
07



## 한돈 플러스

## 소통 플러스

## 정보 플러스

03

인트로

04

20주년 특집 : 한돈 타임라인  
7월호 키워드 '한돈페스타'

06

한돈뉴스

비빔면x한돈 푸드트럭,  
한돈IN캠프닉 라이브쇼핑 등

10

미디어 속 한돈

<나쁜 엄마>,  
<일요 특선 다큐멘터리> 등

13

한돈산업 동향

한돈미래연구소에서 알려 드리는  
6월의 한돈산업 동향

14

자조금 활동

2023년 7·8월 한돈자조금  
활동내역

16

한돈이야기

농장의 비결은 평범함,  
꽃밭농장 김인수 대표

20

한돈 사람들

톡톡 튀는 아이디어로 한돈을 알리다,  
광고팀

22

한돈인증점

멜로림과 함께 즐기는 한돈,  
동래정 신논현직영점

24

한돈을 알려요

식단 조절에 최고는 한돈,  
한돈 명예홍보대사 정국현 교수

26

트렌드 뷰

만 원의 행복도 옛말,  
런치플레이션 시대

28

정보 특특

오감으로 느끼는 초실감형  
메타버스 기술

30

통계로 보는 식품 이야기

홈술, 혼술 트렌드와 함께 성장한  
육포 시장

32

한돈 레시피

근사한 바비큐 한 상, 한돈 캠핑 요리

34

법률 정보

알쏭달쏭한 법률상식 모음

35

독자 이벤트

# Contents

2023년 7월호 Vol.1255

발행

매월 15일

발행일

2023년 7월 11일 발행(통권 1255호)

발행처

한돈자조금

(06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9

제2축산회관 1층)

제작

디자인신화 02-324-6852





# 새롭고 차별화된 한돈의 홍보전략

한돈자조금 20주년

우리돼지가 나오는 영화를 보고,  
우리돼지로 요리를 만들어봅니다.  
그리고 우리돼지 맛도 봐야겠지요.

이런 게 박람회의 매력이 아닐까요.  
한돈을 재미있게 경험할 수 있는 박람회.  
그곳에서는 시간이 훌쩍 지나가 버릴지도 모릅니다.

한돈자조금에서는 다양한 박람회를 마련해  
소비자에게 한돈의 우수성을 알리고,  
한돈산업의 위상을 높이며,  
한돈농가 발전에 보탬이 되도록 노력하고 있습니다.

# 한돈의 위상

한돈자조금 20주년



# 한돈자조금 한돈페스타 개최

발자취

2015

한국국제축산박람회 참가  
대한민국향토식문화대전 참가  
진주국제농식품박람회 참가

2018

MBN 건강美박람회 참가  
육류산업박람회 미트엑스포 참가  
K-PORK 한돈페스타 개최

2023

우리나라에서는 다양한 종류의 박람회가 열려 많은 사람에게 몰랐던 정보를 제공합니다. 그리고 한돈자조금이 마련한 박람회는 발길 닿는 곳마다 재미와 유익함이 존재해 오래 머물게 합니다. 푸드트럭에서 한돈 요리 맛보고, 유명 셰프가 진행하는 한돈 쿠킹클래스도 엿보며, 상상 밖의 저렴한 가격으로 한돈을 구입해 봅니다. 공간마다 특색 있게 꾸며놓다 보니 한 군데라도 농칠세라 유심히 둘러보게 됩니다. 그동안 한돈자조금에서는 박람회를 통해 소비자에게 조금 더 자연스럽게 한돈을 알리고, 한돈 가격 안정화를 이루고자 다양한 프로그램을 준비해 선보였습니다.

## 소통의 중요성 한돈의 경쟁력

### 소비자의 입맛 공략한 한돈 박람회

한돈자조금은 그동안 한돈을 알리기 위해 다양한 박람회를 준비하며 분주하게 움직였습니다. 푸짐한 선물 가득한 이벤트를 진행해 큰 호응을 얻기도 하고, 한돈을 맛보고 느끼는 시식회도 마련해 한돈과 소비자가 더욱 가까워지는 계기를 만들었습니다.



# 함께 한돈

한돈자조금은 색다른 박람회를 개최하고 참여하면서 우리돼지 한돈의 가치를 알리고 소비 활성화를 유도했습니다. 앞으로도 소비자에게는 몸에 좋은 먹거리를, 인증점에는 매출 활성화와 자부심을, 농가에는 한돈산업의 경쟁력을 증진 시킬 수 있는 크고 작은 박람회를 열 예정입니다. 더 알차고 재밌는 박람회를 준비할 테니 지켜봐 주시기를 바랍니다.

1

## 한돈비빔면 맛보고 경품도 받고! 비빔면x한돈 푸드트럭



한돈자조금은 5월 2일부터 6월 14일까지 전국 28개 대학교를 돌며 ‘비빔면x한돈 푸드트럭’ 행사를 마련했다. 학생들에게 한돈 삼겹살과 팔도비빔면을 무료로 시식할 기회를 제공했는데, 학교당 300명, 총 8,400명 학생에게 이 기회가 주어졌다. 박스 안 공을 뽑고 흰색 공일 경우 한돈 삼겹살을 곁들인 비빔면 한 그릇을, 주황색 공일 경우 비빔면컵 1개를 제공했다. 공에 경품 문구가 있는 사람에게는 한돈선물세트, 한돈육포세트, 팔도선물세트, 틈새소스 등을 선물했다. 또 푸드트럭 SNS 인증 이벤트도 함께 진행했다. 비빔면 푸드트럭이 나오도록 자유롭게 인증샷을 찍어 자신의 SNS 게시물에 해시태그 해 업로드하면 매주 금요일 추첨을 통해 비빔면 1박스를 제공했

다. 이 이벤트는 총 84건 업로드, 좋아요 3,104개, 댓글 952개의 공감대를 얻었다. 이를 통해 한돈과 비빔면의 맛있는 조합을 즐길 수 있는 시식 경험을 제공했으며, SNS 인증 이벤트를 병행해 온·오프라인 노출을 확대하고, 인지도를 향상시켰다.





## ‘모두가 기대하는 우리 돼지, 오직 한돈!’ 일러스트·표어 공모전 수상작 발표



한돈자조금은 6월 27일 한돈자조금 공식 SNS 채널을 통해 ‘모두가 기대하는 우리 돼지, 오직 한돈!’ 일러스트·표어 공모전 수상작을 발표했다. 5월 3일부터 31일까지 약 한 달간 진행한 이번 공모전은 환경과 사회에 기여하는 한돈산업의 지속가능한 미래에

대해 국민들과 함께 공감하고, 이에 대한 국민들의 다양한 아이디어를 받고자 마련했다.

총 937점(일러스트 부문 81점, 표어 부문 856점)이 출품했으며, 미술·축산 등 내외부 전문가 심사를 통해 주제의 적합성, 작품성, 전달성, 독창성을 종합 평가해 총 46점(일러스트 부문 23점, 표어 부문 23점)의 작품을 선정했다.

일러스트 부문 중 일반부 농림축산식품부 장관상은 조선시대 대표 화가인 김홍도의 풍속화를 패러디해 대한민국 돼지고기를 대표하는 한돈의 행사들과 ESG 의미를 담은 ‘대한민국 돼지고기 한돈’ 작품에 돌아갔으며, ‘관심과 사랑을 나뉘드리는 한돈’, ‘함께하는 친환경, 스마트, 글로벌 한돈’이 각각 (사)대한 한돈협회 협회장상, 농협중앙회회장상의 영예를 차지했다. 어린이부의 경우 한돈을 재활용 포장재로 포장하여 지구를 살리는 모습을 표현한 ‘한돈고기-재활용 포장재 포장’ 작품을 금상으로 선정했다.

시상금은 총 1,340만 원으로 다가오는 7월 18일 한돈페스타 행사 현장(서울 코엑스)에서 시상식을 진행하며, 역대 수상작들을 소개하는 전시회가 마련될 예정이다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “국민들의 뜨거운 관심과 참여로 한돈산업이 나아가야 할 미래에 대해 참신하고 혁신적인 아이디어들이 다수 도출되었다”며, “출품해 주신 모든 분께 감사드리며, 제안해 주신 다양한 의견을 기반으로 지속가능한 한돈산업으로 도약할 수 있는, 유의미한 성과를 낼 수 있도록 최선을 다하겠다”고 밝혔다.





한돈을 한돈IN캠프닉 라이브쇼핑

# 50%할인

단 하루! 2kg 기획세트 한정 판매

① 삼겹 1kg + 돈마호크 1kg    ② 삼겹 1kg + 뼈삼겹 1kg    ③ 삼겹 1kg + 목심 1kg

6월 17일(토) 오후 7시 라이브쇼핑 ON AIR

3

## 한돈과 함께 캠핑 낭만 즐기러 GOGO! ‘한돈IN캠프닉 라이브쇼핑’

한돈자조금에서 운영하는 공식 온라인 쇼핑몰 ‘한돈몰’에서 한돈 캠핑세트를 50% 할인 판매하는 ‘한돈IN캠프닉 라이브쇼핑’ 방송을 마련했다.

본격적인 여름휴가 시즌을 맞아 지속적으로 늘어나고 있는 캠핑족을 위해 마련한 ‘한돈몰 한돈IN캠프닉 라이브쇼핑’ 방송은 6월 17일부터 18일까지 진행했다. 양일간 양평 비룡숲 캠핑장의 한돈IN캠프닉 축제 현장에서 방송을 송출했고, 실시간으로 고객들과 소통하며 캠핑요리에 특화된 우리돼지 한돈 제품을 선보였다.

이번 라이브쇼핑 방송에서는 우리돼지 한돈을 활용한 다양한 캠핑 요리를 시연했으며, 한돈 캠핑용 구이세트(삼겹살·목살·뼈삼겹·돈마호크) 총 1,000세트를 50% 할인된 가격으로 판매했다. 또 실시간 참여 이벤트를 통해 캠핑용품, 한돈 굿즈 등 푸짐한 경품도 제공했다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “캠핑족이 800만 명을 돌파해 인기를 얻고 있는 만큼 한돈몰에서도 캠핑에 최적화된 한돈 제품을 지속해서 선보일 계획이다”라고 전했다.



4

## 한돈자조금, 대한한돈협회와 함께 소외계층 아동에게 한돈 약 20,700kg 기부

한돈자조금은 지난 5월 소외계층 아동의 건강한 성장 지원을 위해 대한한돈협회와 함께 우리돼지 한돈 약 2만700kg을 기부해 이웃사랑을 실천했다. 한돈자조금 창립 20주년·대한한돈협회 태동 50주년을 맞아 한층 더 강화된 ESG 경영의 일환으로 진행한 이 나눔 활동은 풍요와 행복을 상징하는 우리돼지 한돈 기부를 통해 미래세대에 건강한 먹거리를 제공하고자 마련했다.

이번 한돈 나눔 활동에는 한돈자조금과 대한한돈협회 도협의회 및 지부 18개소가 함께 참여해 돼지고기

와 햄 등을 기부하며 소외계층 아동들에게 온정을 전달했다. 더불어 대한한돈협회 도협의회 10개 지부와 한국식생활개발연구회는 한돈 시식회를 추진, 한돈의 영양학적 가치와 우리돼지 한돈의 우수성을 알리고 이번 나눔 행사의 의미를 되새기는 행사도 선보였다.

한돈자조금 손세희 위원장은 “맛도 좋고 영양가 높은 우리돼지 한돈 나눔 활동을 통해 미래세대 아이들의 건강한 성장에 힘을 보탬 수 있어 매우 뜻깊다”며, “앞으로도 지역사회 취약계층을 위한 다양한 나눔 활동을 꾸준히 이어 나가겠다”고 밝혔다.

# HANDON MEDIA

우리 땅에서 정성껏 키운 한돈의 가치를 전하는 한돈자조금의 노력은 6월에도 계속 이어졌다. 미디어 매체에 한돈이 등장했고, 7월에도 품질과 맛에 대한 정보는 물론 긍정적인 이미지를 전달할 예정이다.

## TV Program



### 우리돼지 연대기가 방송에 나와요!

인간과 세상을 다양하게 바라보는 SBS <일요 특선 다큐멘터리>에서 '우리돼지 연대기 K-PORK 혁명'이 방영된다. 돼지고기의 연대기를 통해 오늘날 돼지고기가 어떻게 한국인의 주식이 되었는지 그 과정을 소개한다. 과거 여인들이 집에서 돼지 한두 마리 부업으로 키워 마을 잔치 때 이용했던 것을 시작으로, 이후 조선 시대와 일제강점기를 거쳐 지금의 돼지고기 전성시대가 된 역사를 담고 있다. 또 대한한돈협회 손세희 회장을 비롯해 각계각층의 전문가들이 출연해 한돈에 대한 정보를 다양한 시각으로 풀어낸다.

우리 돼지의 품격을 높이고 농가를 지키기 위한 50년간의 노력을 기록하기 위해 마련한 이 프로그램을 시청자에게 제공함으로써 대한민국 경제성장의 원동력인 우리돼지의 역할을 재조명해 보고, 국산 돼지고기의 우수한 영양과 맛을 전하며, 돼지고기가 지닌 식재료 그 이상의 가치를 선사할 예정이다.

**SBS <일요 특선 다큐멘터리>**  
**7월 16일 오전 7시 40분**





# TV Program



## 우리돼지 선물세트로 한돈을 알려요!

이웃들의 다양한 일상 이야기를 만나보는 프로그램 <아침마당>에 한돈이 나왔다. 출연자들의 재치 넘치는 입담, 뛰어난 노래 실력, 다양한 퀴즈를 진행해 우승 팀을 가려냈고, 한돈선물세트를 증정한 것이다. 또 한돈자조금의 패널 협찬을 노출해 한돈을 조금 더 알리는 계기가 되었다.

KBS <아침마당>

6월 2·9·16·23·30일 오전 8시 25분

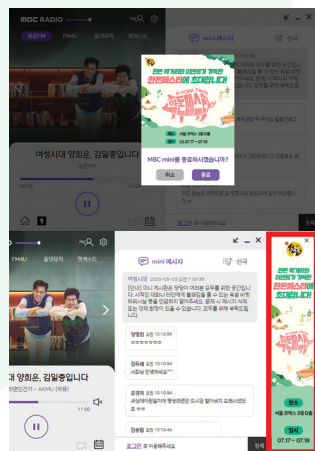


# Radio Program



## 이벤트 응모하고 한돈선물세트 받아 가세요!

6월 한 달 동안 MBC 라디오 스마트라디오에서는 ‘사람들은 매일 기대합니다. 힘차게 여는 기대, 함께하는 기대. 모두가 기대하는 일, 한돈이 하는 일. 더 건강한 지구를 위해, 더 맛있는 식탁을 위해, 더 힘 나는 대한민국을 위해. 끝없는 감동과 놀라움을 주는 우리 돼지고기. 대한민국 기대작 오직, 한돈에서 O시를 알려드립니다.’라는 멘트가 흘러나왔다. 특히 ‘2023 한돈 슬러건 맞추기’ 이벤트를 진행해 8명에게 한돈선물세트를 증정했다. 이벤트 배너는 스마트라디오 페이지 우측과 엔딩에서도 볼 수 있어 한돈을 더 적극적으로 알렸다.



MBC 라디오  
6월 1~30일

## JTBC <나쁜엄마> 제작지원을 통해 한돈산업을 전해요!



한돈농장을 배경으로 한 JTBC 새 수목드라마 <나쁜엄마>가 시청자들에게 인기를 끌며 지난 6월 8일 종영했다. 자식을 위해 악착같이 나쁜 엄마가 될 수밖에 없었던 엄마 영순(라미란)과 뜻밖의 사고로 아이가 되어버린 아들 강호(이도현)가 잃어버린 행복을 찾아가는 감동의 힐링 코미디였다. 4월 26일 첫 방송 이후

시청률이 지속 상승해 5월 3일 3화부터는 동시간대 1위를 유지하는 성과를 이루었고, 마지막 방송인 6월 8일 14화는 자체 최고 시청률 12%라는 뛰어난 성과를 보였다.

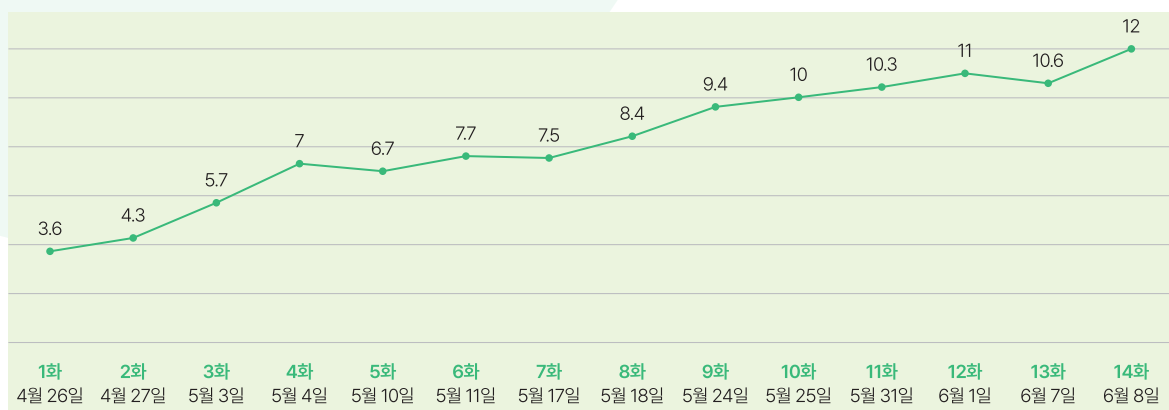
이 드라마가 한돈농가들 사이에서도 화제가 되었던 건 한돈농장을 운영하는 주인공을 통해 좋은 돼지를 키우기 위한 노력부터 농가들이 처한 현실적 어려움을 사실적으로 표현했기 때문이었다. 스마트폰 앱으로 간편하고 안전하게 습도를 조절하는 스마트 돈사와 방역을 철저히 하는 주인공을 통해 스마트한 관리로 건강하고 안전하게 돼지를 사육하는 한돈인들의 모습을 시청자들에게 각인시켰다. 특히 염소농장 구제역으로 농장의 모든 돼지를 살처분, 주인공이 울분을 토하는 장면에서는 예방적 살처분으로 인한 부작용을 사실적으로 묘사하기도 했다.

드라마 속 다양한 장면에서 한돈BI는 물론 매 회차 엔딩에서 한돈자조금관리위원회와 한돈협회 CI까지 자연스럽게 노출, 한돈산업과 농가 이미지, 한돈브랜드 인지도 제고 효과도 거두었다. 드라마를 본 시청자들은 ‘구제역 신경도 안 쓰다 드라마 보고 가슴 아팠다’, ‘뇌리에 박혔다. 한돈’ 등에 대한 글을 남겨 한돈농가에 대한 이해도 증가 및 한돈산업에 대한 긍정 인식도 엿볼 수 있었다.

자료 출처: 닐슨코리아, 전국 가구시청률 기준

JTBC <나쁜엄마> 본방송 시청률

단위: %





## 6월 한돈산업 동향

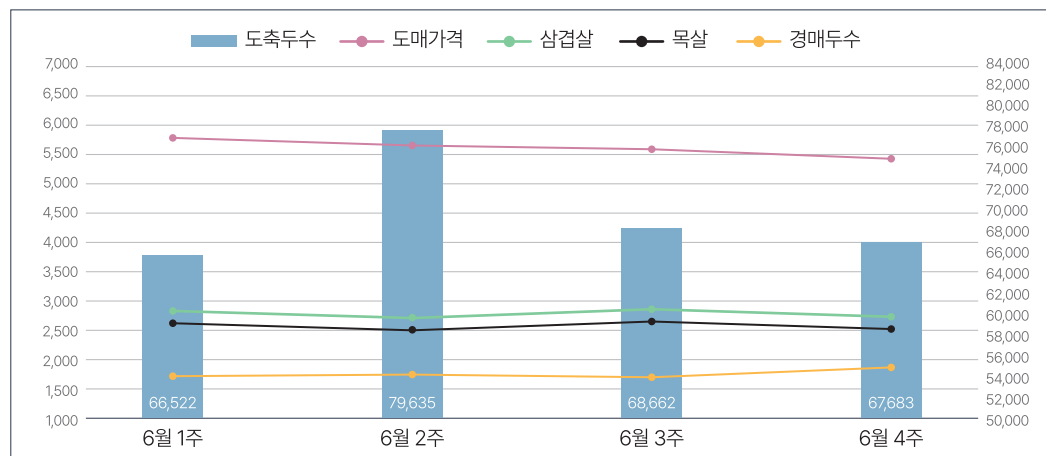
자료 제공 | 한돈미래연구소



6월 도축두수는 전체 150만두로, 전월에 비해 5만 2,000두가 감소했으며, 돼지 도매가격은 5,571원/kg으로 5월 5,858원/kg 대비 287원/kg(약 4.9% 감소) 하락했습니다.

6월 돼지고기 수입량은 4만1,317톤으로 전월 대비 6.5% 감소, 전년(3만5,172톤) 대비 17.5% 증가했습니다. 전월 대비 냉장 삼겹살을 포함한 돼지고기 수입량은 감소했으나, 농림축산식품부의 '돼지고기 할당관세 추천 및 수입 관리 세부 요령'에 대한 공고로 할당관세 추천을 진행하고 있어 7월부터는 할당관세가 적용된 수입 물량이 포함될 예정입니다.

4월 국내 재고량은 약 5만2,794톤으로 전월(약 5만 3,072톤) 대비 약 0.5% 감소한 것으로 조사되었습니다. 5월 둘째 주 이후로 6주 연속 도매가격이 하락했으며, 장마 및 휴가철 해외여행 수요 증가 등의 영향으로 소비가 위축되고, 돈가 또한 약세를 보일 것으로 예상됩니다. 한편 지난 5월 출하된 돼지 155만3,000두 중 1+등급 53만3,000두(34.4%), 1등급 53만1,000두(34.2%), 2등급 43만두(27.7%), 등외 5만7,000두(3.7%)로 나타났습니다. 올해(1~6월 기준) 총 농가경영손실액은 3,182억원(농가당 약 5,400만원), 마리당 3.4만원을 기록한 것으로 조사되었습니다.



구분	5월	6월	변동율(%)	비고
도축두수(두)	1,552,612	1,500,029	3.4 ▼	
도매가격(원/kg)	5,858	5,571	4.9 ▼	
삼겹살가격(원/100g)	2,639	2,726	3.3 ▲	
목살가격(원/100g)	2,452	2,541	3.6 ▲	
일 평균 경매두수(두)	1,819	1,645	9.6 ▲	
돈육 수입량(톤)	44,210	41,317	6.5 ▼	2022년 6월 돈육 수입량 35,172톤

구분	4월	5월	변동율(%)	비고
국내 재고량(톤)	52,794	-	-	5월 재고 집계 중
수입 재고량(톤)	75,825	78,388	3.4 ▲	

# 한돈자조금 활동내역



2023년 6월·7월

## 6월 주요 활동 결과

### • 한돈페스타

- 한돈페스타 개최 준비
- 참여 브랜드사 확정(50여개 업체)
- 초청리스트 확정 및 초청장 발송
- 사전 홍보 및 광고 캠페인 추진
- 한돈 캐릭터 존 상품 제작
- 한돈 페스타 슬로건 공모전 최종 선정작 발표 및 홍보
- 뽀로로싱어롱쇼, 한돈능력고사 등 사전 신청 접수

### • TV 광고

- 6월 TVC 매체 집행
- JTBC <나쁜엄마>
- 가상광고(전후), 중간광고, 일반광고 모니터링 및 기획기사 배포

### • 디지털 광고

- 한돈 화제성 영상 제작 관련
- 한돈 화제성 영상 제작 관련 세부 협의 및 촬영(콘티, 광고, 프로모션 등)

### • 방송프로그램 제작 및 협찬

- JTBC <나쁜엄마> 모니터링 (매주 수,목)
- KBS1 <아침마당> (6/2, 9, 16, 23, 30) 모니터링
- SBS 일요특선 다큐 제작 관련 한돈 혁신센터 촬영 및 인터뷰 진행(위원장, 윤희진 고문, 김건태 전임회장 등)

### • 제휴마케팅

- 한돈+팔도 전국 푸드트럭 6월 행사 운영

### • 한돈산업 인식개선

- 봄맞이 대학생 농활 연계 한돈 나눔 캠페인
- ESG 공모전(일러스트, 표어)
- 선정 결과 보고 및 보도자료 배포
- 가정의달 소외계층 한돈 기부, 시식회 자료 취합 및 보도자료 배포

### • 한돈 소비 홍보

- 한돈 소믈리에 자격증 이벤트 운영
- 한돈 유튜브 채널 콘텐츠 '한돈대첩' 1회차 게재

### • 소비 활성화 - 온라인

- 6/17~23(2kg 캠핑 세트 50% 할인) 캠핑 기획전
- 라이브커머스 캠핑 기획전(양평 캠핑장 현장 행사 등)

### • BI 신청 업체 인증(수시)

- 팜스코, 제주축협, 남산, 정다운, 한화푸드스트식자재마트

### • 한돈인증점 심사 및 협약제결

- 동래정(19개소), 푸디스트(16개소), 부경양돈(10개소) 등 체인화 음식점/식육점 인증 추진
- 신규 인증점 수시심사 추진 ⇒ 1,390개소(음식점 764, 식육점 120)

### • 대의원 선거 준비 - 축산업자 현황 자료 인수

### • 2022/2023 한돈자조금 성과분석 해외사례 조사 및 연도별 경제성 성과분석 최종보고

### • 조사·연구

- 임신돈 군사 관리 시스템 유형별 장·단점 실태 조사

### • (가칭)가축복지 선제적 대안 마련 전략 수립 회의 개최

## 7월 주요 활동 계획

### • 한돈페스타

- 소비자단체 및 지자체 참여독려 협조 요청
- 한돈 페스타 관련 취재요청서, 추가 보도자료 배포
- 사전 홍보 이벤트 및 광고 캠페인 추진
  - TVC 자막광고 및 MBC 라디오 시보광고
  - 옥외 빌딩 및 코엑스 옥외광고
  - 잠실구장 롤링배너 광고 진행
  - 한경 시내버스 바터광고 진행
  - 인플루언서 축하 메시지 영상 제작
  - 한돈 페스타 연계 디지털 광고 및 이벤트 집행(브랜드검색광고, 당근마켓, SNS 등)
  - 페스타 및 돈가상황 관련 보도 협의 (연합뉴스, 채널A, SBS, TV조선 등)
- 현장 비전선포식 및 부스, 판매, 이벤트 운영
- 한돈몰 한돈페스타 기념 할인행사 추진

### • TV 광고

- 7월 TVC 매체 집행

### • 디지털 광고

- 한돈 화제성 영상(MZ타깃) On-Air 및 연계 프로모션 진행

### • 방송프로그램 제작 및 협찬

- SBS <관계자외출입금지>(7/20) 모니터링
- SBS <일요 특선 다큐> (7/16) 모니터링
- SBS <생방송투데이> 한돈 페스타 촬영 및 모니터링

### • 제휴마케팅

- 한돈+팔도 MOU 체결 추진

### • 한돈산업 인식개선

- 한돈배 여자이스하키리그 운영(7/8~23)
- 봄맞이 대학생 농활 연계 한돈 나눔 캠페인

### • 한돈 소비 홍보

- 한돈 소물리에 자격증 이벤트 운영
- 한돈 유튜브 채널 콘텐츠
  - ‘한돈대첩’ 2회차 및 3회차 게재(정국현, 임우일)
  - ‘아기다리고기다리던’ 직장 회식편 게재

### • 추석명절 캠페인

- 일본방사능 이슈에 따른 추석명절 시장 한돈 확대 준비
- 각종 행사장 추석명절 마케팅 준비

### • 한돈인증점 심사 및 협약제결

- 하나돈까스(22개소), 갯갈비(20개소) 등 체인화 음식점 인증 추진
- 신규 인증점 신청업소(96개소) 정기심사 추진  
⇒ 1,454개소(음식점 797, 식육점 148)

### • 제3차 관리위원회(7/5, 13시)

- 예산 변경안 의결, 선출구 및 선출인원 배분안 확정

### • 대의원 선거 등 준비(9/4 공고)

- 대의원 선거 선출구별 선관위 구성 협조 요청 (축산단체)
- 선출구별 선거인명부 작성
- 선거관리원 교육자료 등 제작

### • 상반기 회계감사 수감(7월 말)

### • 상반기 내부감사 준비(8월 초)

### • 2024년 예산 수립 추진

### • 하반기 돈가 안정 대책 수립 및 보고

### • 조사연구

- 해외 주요국 임신돈 군사사육 사례 조사 계약
- 돼지 부분육 유통 및 수급 동향에 따른 지육가격 안정화 방안 연구 심사 및 계약

### • (가칭)가축복지 평가표 검토 전문가회의 개최

### • 한돈 품질관리 매뉴얼 제작 및 배포



# 오래오래 지속하는



## 꽃밭농장 김인수 대표

화려한 특급 요리는 한 번쯤 맛있을 수 있지만, 밥처럼 매일 같이 먹을 수는 없다. 이처럼 최고의 장비를 쓴다고, 특별한 기술이 있다고 해서 농장이 잘 되는 것이 아니라고 말하는 꽃밭농장의 김인수 대표. 지극히 평범하게 경영했기에 지금의 양돈장을 지키고 있다고 겸손하게 말하는 그에게서 지금까지 살펴온 꽃밭농장 이야기를 들어본다.

# 비결은 평범함

### 집중적이면서도 세밀한 관리가 가능한 가족경영

김인수 대표는 동생과 함께 농장을 운영하고 있다. 가족 경영의 장점을 꼽는다면 시간에 구애받지 않고, 어려운 일도 행복한 시간도 함께 할 수 있다는 것이다. 본인의 여건에 알맞은 규모를 설정했기에 가능한 일이다. “당장에는 그렇게 큰 규모가 아니고, 동생과 제가 집중적이면서도 세심한 관리를 할 수 있어 이렇게 운영하고 있습니다.” 게다가 아들은 한국농수산대학교 양돈학을 전공하고 있다. “물론 제 영향이 없을 수는 없겠지만, 그렇다고 강요

하지는 않습니다. 지금까지도 그랬고 앞으로도 그렇고, 본인의 의사가 가장 중요하죠.” 알고 보니 김인수 대표는 원래 양돈업에 관심이 있던 건 아니었다. 서울에서 프로 그래머로 일하다 우연한 기회에 지금의 꽃밭농장을 운영하게 되었다.

### 화가 바뀌어 오히려 커진 복

세종시에 위치한 꽃밭농장은 모든 120두 규모의 일관사육농장이다. “1989년에 아버지께서 처음 양돈업을 시작



시설  
규모

총 1동  
약 1,600두



생산  
성적

MSY 22두

PSY 23두



>>> 평균 총산 13두

>>> 평균 실산 12두

>>> 모돈 회전율 2.1

\*2022년 기준







하셨고, 지금까지 이어오고 있습니다.” 그러나 순탄하게만 농장을 꾸려온 것은 아니었다. 2019년 양돈장에 불이 났고, 설상가상 집에도 불이 나 위기에 빠진 적이 있었다. 이때 김인수 대표는 하던 프로그래머 일을 그만두고 내려와 양돈장 경영 일선에 나서게 되었다.

양돈장을 맡으면서 예전 방식 그대로의 축사를 짓고 싶지 않았다. “배워서라도 제대로 해야겠다는 생각이 들었습니다. 그래서 무작정 인터넷으로 양돈 교육을 알아보기 시작했죠.” 이때 ICT 교육도 함께 받아 농장에 도입했다. 자동 급이 시설, 선별기, 음수 관리기 등 ICT 기술을 농장에 들여 생산성 향상과 사료비 절감을 이루고 있다. 소프트웨어를 전공한 덕분에 이러한 기술 도입에도 적잖이 수월했다. 물론 구석구석 주인의 손길을 바라고 있는 돼지에게 ICT 장비가 전부가 될 수는 없다. “이걸로 다 해결되는 것은 아닙니다. 어찌 됐든 사람의 손길이 처음과 끝은 있어야 해서 연신 바쁘죠.”

한 번은 덴마크에 있는 아는 지인이 농장 체험을 해보지 않겠냐고 제안했고, 한 달 동안 양돈장을 경험하고 돌아왔다. 덴마크 경제에 돼지고기는 필수적인 산업으로 자리매김한 만큼 배울 점이 많다고 생각했다. 다만 기후뿐 아니라 유전적인 요인, 시설 및 설비, 위생 수준과 방역시스템 등이 모두 다르다 보니 기술을 배운다기보다는 사람들의 일하는 마인드를 엿보는 정도였다. “그곳에는 이미 오래전부터 가업을 이어오는 농가가 많다 보니 태도부터 책임감, 애착심 등이 남다르다는 걸 알 수 있었죠”

## MSY를 높이기 위한 노력

MSY를 개선하기 위해서는 사양 관리에 특별히 신경 써야 한다. “양돈장을 운영하면서 사양 관리가 7할 이상은 되는 것 같아요. 환경이 뒷받침되지 않는다면 아무리 일을 열심히 해도 결과는 그 이하가 될 수밖에 없습니다.” 우선 온도 관리에 집중했다. 무더운 날에도 돼지가 편히 지낼 수 있도록 에어컨을 설치해 스트레스를 줄이는 데 도움을 주었고, 그로 인해 사료 섭취량이 올라가는 등 컨디션 또한 좋아졌다. 반면 혹한기에 들어서면 단열상태를 꼼꼼히 확인하고, 환기 조절과 함께 난방 기구를 적절히 사용한다. 또 분을 정기적으로 제거하고 청결하게 유지하는 것도 잊지 않는다.

이렇게 품질을 잘 관리했기에 작년에는 전국축산물품질평가대상에서 최우수상의 영예를 안을 수 있었다. “품질에 대해 좋은 평가를 후하게 해주셔서 받은 상이라 생각합니다. 많은 부분을 잘했다고는 생각하지 않습니다. 저보다 잘하시는 분이 많은데, 그런 와중에 제게 큰 상을 주셔서 감사할 따름이지요.”

상을 받았음에도 겸손한 답변을 하는 김인수 대표에게 그래도 상을 받을 만큼의 특별한 노하우가 있는지 물었다. “노하우라고 할 건 없습니다. 항상 ‘지금 하는 일이 한번 하고 끝나는 일은 아니다. 밥 먹는 것처럼 부담 없이 꾸준히 할 수 있게 해야 한다’를 되뇌곤 합니다.” 어찌 보면 이러한 꾸준함과 평균을 고수해 왔기에 최우수상의 주인공이 될 수 있었던 것은 아닐까.



### 치밀하고 꼼꼼한 차단 방역

얼마 전 ASF로 한참 이슈였을 때 꽃밭농장 또한 긴장을 늦추지 않았다. 여태껏 한 번도 감염된 적은 없지만, 주변에 각종 농가가 있는 데다 지인이 감염됐다는 이야기를 해 엄청 신경이 곤두서 있었다. “만약 감염되면 치사율이 100%에 이르러 농장에 엄청난 피해를 주죠. 그래서 차단 방역을 철저히 하고, 되도록 외부 활동을 삼갔습니다.” 다행히도 ASF는 무사히 지나갔고, 지금껏 그래왔듯 앞으로도 농장 출입 차량과 출입자에 대한 통제, 축사 내외 소독 시행 등 엄격한 차단 방역을 진행할 계획이다.

### 따뜻한 미래 그리기

3~5년 정도 뒤에는 300두 정도 되는 농장을 하나 신설하려고 한다. 예산이 가장 문제라고 생각했지만, 이제는 나만의 방식이 없다면 돈이 있어도 오래 가지 못하겠다는 생각에 꽃밭농장만의 비법을 키우는 데 치중하고 있다. 또 그동안 해오던 방식에서 벗어나 동물복지 사육 방식으로 돼지를 키우고 싶다고도 했다. 동물복지 방식을 선택해야만 돼지들이 더 좋은 상황에서 스트레스를 덜 받으며 자랄 수 있기 때문이다.

가까운 미래에는 지역 나눔에 적극적으로 참여하고자 한다. 현재 면에서 봉사활동을 하고 연탄 기부도 하며 나눔의 손길을 전하고 있지만, 더 많은 기부를 해 조금이라도 도움이 되고 싶어 한다. “혼자 살아가는 세상이 아니잖아요. 돼지 안 키우는 사람들의 마음도 이해해야 하고, 그

들도 우리를 이해하고 공존해서 살아가야 하니까 기부는 당연하다고 생각합니다.” 지속적인 나눔으로 따뜻한 온기를 전하고 더불어 살아가는 공동체로서 이웃사랑을 실천하려는 김인수 대표의 진심이 느껴진다.

### 한돈자조금에 보내는 바람

“2019년 화재가 발생해 양돈장이 전소했을 때가 아직도 또렷이 기억납니다. 모든 게 없어지고, 살아있는 돼지들이 죽어가는 모습을 보는 것이 마음 아프고 힘들었죠.” 이 시기에 대전충남양돈조합에서 농장의 정리와 재건을 위해 인적 지원을 많이 해주었고, 여전히 감사한 마음을 가지고 지내고 있다고 한다. 이 계기로 포크빌 브랜드에 가입해 출하하게 되었고, 우수한 품질의 돼지고기 생산을 위해 농장 품질관리에 더 신경 쓰게 되었다. 한돈자조금에 대한 마음도 늘 새겨두고 있다. “한돈자조금은 <한돈자조금> 소식지를 보내주고, 이미지를 개선해 주는 등 알게 모르게 한돈을 홍보해 주고 있잖아요. 지금처럼 한돈인을 위해 많은 일을 발로 뛰면서 알려주시고, 격려해 주시고, 때로는 저희를 지켜주셨으면 좋겠습니다.”

#### 김인수 대표가 전하는 사양관리

TIP



#### 사육 환경을 높여주는 건물 설계

높은 층고로 양질의 공기를 제공하고, 돼지들의 호흡기 질병을 감소시킵니다.

#### 사계절 내내 이뤄지는 온도 관리

양돈장에 단열재를 설치해 겨울에는 적절한 온도를 유지하게 만들고, 여름에는 에어컨을 통해 온도와 습도를 한 번에 잡습니다.

#### 사육 환경을 조절하는 ICT 기술

농장에 자동화 기술을 접목해 사육 환경을 적절하게 유지하고 관리하고 있습니다.





광고팀에서는 마케팅과 광고 업무를 담당하며, 세부적으로는 TV 광고, 옥외 광고, 스포츠 마케팅, 디지털 광고, PPL 방송 협찬 등을 진행한다. 이 많은 일을 성공적으로 해내기 위해 광고팀의 이인호 팀장과 김남규 대리는 늘 새로운 아이디어를 모색하는데 여념이 없다. 톡톡 튀는 재밌는 아이디어로 한돈 알리기에 앞장서는 그들을 만나 한돈 광고이야기를 나누어 보았다.

## 폭넓은 시선으로 다가서다

이인호 팀장은 전체적인 마케팅과 광고 업무 및 대외 업무를 맡고 있다. 김남규 대리 역시 이와 같은 일을 수행하며, 소비자에게 어떻게 하면 한돈을 알릴지 신규 콘텐츠 기획과 제작을 구상한다. 일을 진행하며 가장 뿌듯한 시간은 한돈농가와 소비자 접점에서 기획했던 콘텐츠들이 실제 소비자까지 전파될 때다. 물론 소비자에게 전해질 때까지 수고와 노력이 연속되고 긴장과 떨림은 공존하지만, 시청률과 시청자 반응이 높다면 성취감은 커진다. 또 기업들이나 마케팅담당자들을 만나 다양한 시도를 한다는 것이 이 일의 가장 큰 매력이다. 5월과 6월에 걸쳐 팔도와 협업해 추진한 ‘비빔면x한돈 푸드트럭’이 그러하다. 단지 한돈에만 국한하지 않고 넓은 시선과 새로운 만남을 통해 새로운 아이디어를 개발했고, 신선하고 새로웠다는 등의 좋은 반응을 얻어냈다.

## 고생은 많지만 보람된 길

가장 많은 일을 하는 부서이다 보니 전국의 한돈농가에서 가지각색의 반응이 전달된다. 요즘 들어 가장 많은 피드백을 받았던 적은 JTBC 드라마 <나쁜엄마>가 방영되고 나서다. 4월부터 6월까지 방영한 이 드라마를 위해 작년 겨울부터 준비를 시작했다. 촬영장 세팅부터 스마트 축사, 방역, ASF 같은 한돈농가의 에피소드를 대본에 녹여내는 등 상황마다 우여곡절이 많았다. 열심히 노력한 결과는 기대 이상이었다. 양돈장을 운영하는 장면들이 생생하게 재현돼 농가의 마음을 울렸고, 소비자는 돼지를 어려운 환경 속에서 키운다는 것을 간접적으로나마 알게 되었다.

## 전 세대를 아우르는 새로운 시도

축산 쪽에서는 하지 않았던 시도를 한돈자조금 광고팀에서는 작년에 이어 올해에도 속속 선보이고 있다. 현재 사회에서 가장 큰 소비층으로 자리 잡은 MZ세대를 위한 케이스가 가장 눈에 띈다. 한돈의 주 타깃층은 30~50대이지만, MZ세대에게도 한돈을 알려 국산 돼지고기 소비시장을 더 폭넓게 늘리기 위함이다. 한돈은 ‘올드하다, 식상하다’보다 ‘재미있다, 즐겁다’라는 인식을 심어주고, 한돈을 계속 찾게 만들고자 흥미를 불러일으키는 차별화된 디지털 영상 콘텐츠를 제작해 SNS로 공유할 생각이다.

잠재고객인 어린이 대상으로도 마케팅을 펼친다. 한돈에 대한 좋은 기억과 인지도를 심어주기 위해 펭수와 함께 한돈 캠페인을 계획하고 있다. 왜 국내산 돼지고기가 좋은지 어린이 눈높이에 맞춰 영상 콘텐츠를 만들어 ‘자이언트 펭TV’에 올릴 예정이다. 이외에도 카카오훼이모티콘이나 한돈 캐릭터에 대한 고민도 이어가고 있다.

## 어디에도 볼 수 없는 전략을 실현하다

광고팀은 앞으로도 무궁무진한 일을 도모할 생각이다. 스포츠 마케팅을 축산 분야에서 가장 먼저 시작한 만큼 앞으로도 스포츠 마케팅에 대한 도전을 서슴지 않을 것이다. 그중 아마추어 테니스 대회를 개최해 스포츠 마케팅 활동을 한층 강화한다. 어쩌면 조만간 영화관에서 한돈을 만나볼 수 있을지 모른다. 영화 시작 전 극장 비상 대피도 안내광고 영상을 한돈으로 제작해 소비자에게 친근하게 다가서려 한다. 더 많은 계획을 꾸리고, 이 많은 계획을 실현하기 위해 수고스러움도 서슴지 않고 발 벗고 나서는 광고팀 덕분에 한돈의 미래가 무척 밝게 빛나 보인다.

이인호 팀장



한돈을 축산이나 식품에 머무르지 않고 다양한 방향으로 성장시키고 싶습니다. 기업과 협업하는 등 소비자와 소통할 수 있는 색다른 기회를 지속적으로 마련하겠습니다.

김남규 대리



한돈의 밝고 건강하고 긍정적인 이미지를 온 국민이 올바르게 알도록 하고 싶습니다. 앞으로 한돈의 가치와 우수성을 높이기 위한 광고를 지켜봐 주세요.



## 맛있는 우리 돼지고기

우수한 국산 돼지고기를 소비자에게 공급하고, 소비자가 안심하고 돼지고기를 먹을 수 있도록 돕는 한돈인증점. 우수한 한돈만을 선별해 4가지 부위만을 판매하는 특별한 한돈인증점이 있다. 동래정 신논현직영점은 우리 돼지고기를 제대로 선보이겠다는 마음으로 소비자에게 다가서 한돈을 한층 더 제대로 알리고 있다.

## 멜조림과 함께 즐기다

동래정 신논현직영점  
남설현 대표





## “소비자에게 판매하는 돼지고기를 따로 설명하지 않아도 한돈 인증마크가 있어 우리 가게 돼지고기는 맛 좋고 우수하다는 등 모든 것을 대신 말해줍니다.”

### 초심은 잃지 않아야 하는 것

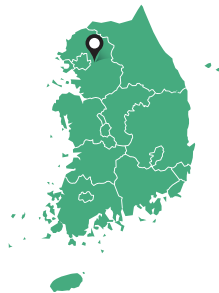
가게를 처음 연 것은 2020년 2월 팬데믹 때였다. 아무래도 시기가 외식할 수 없는 분위기다 보니 뛰어난 매출을 기대하기는 어려웠다. 그러나 신선하고 정직한 돼지고기와 음식을 제공하겠다는 의지를 굳건히 하다 보니 단골손님이 하나씩 늘어나는 가게가 되었다. 한 번은 어느 커플이 방문했던 적이 있었다. 돼지고기를 먹지 않았던 남자친구는 여자친구의 손에 이끌려 방문하게 되었고, 이곳의 맛을 보고 “이 가게의 돼지고기는 다르네.”라는 말을 해 뿌듯함을 느낀 적도 있었다. 요즘은 남자친구만이 일주일에 한 번씩 방문할 정도로 단골손님이 되었다.

### 이 가게가 더 돋보이는 이유

당장 눈앞의 이익보다는 소비자의 입맛을 어떻게 사로잡을지 가장 먼저 고려했다. “좋은 고기, 훌륭한 숯, 친절한 서비스를 유지하다 보면 언젠가는 알아주리라 생각했습니다.” 가장 먼저 한돈 1+암돼지를 택했다. 돼지고기의 영양 성분을 보면 수분, 단백질, 지방으로 이뤄져 있는데, 한돈 1+암돼지는 단백질과 지방의 분포도가 적절해 맛을 높일 수 있었다. 그리고 최상품 숯인 백탄참숯을 이용해 한돈의 맛을 더 잘 느끼도록 했다. 테이블에서 직접 고기를 구워주는 서비스 또한 제공해 육즙 가득한 돼지고기를 맛보게 했다.

### 딱 4가지 메뉴에만 집중

돼지고기에서 가장 본질인 지육 부위 가브리, 삼겹, 목살, 갈매기 4가지만 판매한다. “동래정의 시그니처 부위는 정가브리입니다. 지방 중 가장 고소하고 느끼하지 않은 등의 지방을 어느 정도



서울특별시 강남구  
강남대로114길 20  
지하 2층 1호

정가브리  
17,000원(180g)  
동래목살  
16,000원(180g)  
1+통삼겹  
16,000원(180g)  
미갈매기  
16,000원(180g)

16:00~01:00  
토요일 16:00~00:00  
일요일 휴무

붙여 풍미 가득하게 드실 수 있습니다.” 또 목살의 지방층과 껍데기까지 붙여 제공하는 두툽한 동래목살도 매력적이다. “7일 이상 숙성을 거친 목살을 3.5cm 이상 커팅해 고소함과 식감 둘 다 잡았습니다.” 대한민국 국민이라면 누구나 사랑하는 1+통삼겹 역시 7일 이상 숙성하고, 지방과 살코기 비율을 적절하게 배합하고 있다.

또 제주식 멜조림을 함께 내놓는데, 각종 채소와 양념장이 더해져 비린 맛과 짠맛을 줄였다. “고기를 먹을 때 듬뿍 찍도록 하고 싶었어요. 밥에 비벼 고기 한 점 올려 먹으면 그 맛도 일품이죠.” 밥과 멜조림을 비벼 먹도록 테이블마다 100% 국내산 참기름을 올려놓는 섬세함까지 보여준다.

### 한돈인증점은 곧 자부심

한돈인증점이 되었다는 것은 남철현 대표에게는 자부심이다. “고기 상태, 위생, 서비스 등 늘 철저히 운영하고 있어 자신 있었고, 이제는 한돈인증점의 구성원이 되었다는 데서 긍지를 느끼곤 하죠.” 요즘 사람들은 시각적인 부분으로도 음식을 느끼기 때문에 한돈 인증마크는 중요한 역할을 한다. 이를 보고 신뢰도가 높아지고, 다시 찾는 계기를 만들어 주어 더 많은 홍보물이 있었으면 하는 바람을 남겼다. “자부심을 품고 운영하는 한돈인증점들이 소비자에게 더 어필할 수 있도록 다양한 사인물이 있다면 좋겠습니다. 앞으로도 프리미엄 한돈을 편안한 공간에서 좋은 서비스를 제공하고, 기교 없이 본질에 충실한 한돈 고깃집이 되기 위해 노력하겠습니다.”





오직, 한돈!

정국현  
교수

오직, 한돈!



### 2023 한돈 명예홍보대사

한돈 다이어트 체험단의 전문 트레이너로 활동하는 등 여러 방면에서 한돈의 우수성을 알리고 있는 정국현 교수가 올해 한돈 명예홍보대사로 선정되었다. 고소하고 쫄득하며 풍미 좋은 한돈 매력에 푹 빠져 건강미까지 챙겼다는 그는 한돈 알리기에 더 적극적으로 앞장설 계획이다.



# 근력 운동에 가장 적합한 단백질원인 우리돼지 한돈 먹으며 식단을 조절합니다

## Q ——— 본인 소개와 올해 한돈 명예홍보대사가 된 소감을 말씀해 주세요.

안녕하십니까! 한돈 명예홍보대사 정국현입니다. 저는 현재 삼육대학교 생활체육학과 겸임교수로 재직 중이며, 대전광역시 체육회 보디빌딩 선수로 활동 중입니다. 한돈자조금과는 2013년부터 인연을 이어오고 있습니다. 제가 운영하던 체육관에서 한돈 관련 행사를 진행했는데, 담당자와 한돈에 대한 영양학적 이야기를 나누게 되었습니다. 그러고 난 후에 한돈을 알리는 일을 맡아줄 수 있겠냐는 제안이 왔고, 저 역시 한돈의 우수성을 알리고 싶어 수락하게 되었습니다. 무엇보다 한돈은 우리나라 땅에서 자란 국민 고기 아니겠습니까!

## Q ——— 다이어트 시 한돈은 어떤 도움을 주나요.

한돈 다이어트 체험단에서 가장 기억에 남는 사람이 있습니다. 6주 동안 한돈 저지방 부위만을 먹고 20kg 감량했는데, 엄청나게 근육은 늘고 지방은 빠져 기억하고 있습니다. 이 덕분에 다이어트할 때 한돈이 필요하다는 확신을 하게 되었습니다. 2018년에는 20대 미만을 대상으로 ‘한돈 안심, 다이어트 효과에 탁월’이라는 연구를 진행했습니다. 가장 눈여겨봐야 할 점은 한돈을 섭취한 그룹에서 LDL콜레스테롤 수치가 가장 낮게 나왔다는 것입니다. 이로써 한돈 섭취 시 동맥경화의 원인을 줄여줄 수 있다는 결론을 예상할 수 있었죠.

## Q ——— 올해도 큰 대회를 나가시는 것으로 알고 있습니다. 어떤 한돈 부위를 섭취하시나요.

예. 올해 대전광역시 대표선수로 전국체전에 출전하게 되었습니다. 대회 시에 꼭 챙겨 먹는 음식은 한돈이고, 주로 안심, 앞다리살과 뒷다리살을 챙겨 먹습니다. 지방이 매우 적고 단백질 함량도 높아서 좋아하는데요.

특히 한돈에는 근육을 늘려주는 영양성분 카르니틴이 다량 함유되어 근육 성장에 도움이 되므로 자주 섭취합니다. 또 카르니틴은 지방 축적 억제에 도와 살을 뺄 때 매우 좋습니다.

## Q ——— 평소 어떤 한돈 요리를 즐겨 드시나요.

평소에는 앞다리살과 뒷다리살을 구워 먹습니다. 별도의 간을 하지 않고, 올리브유를 뿌려 김치와 함께 먹죠. 종종 기름은 빠지고 육즙은 그대로인 수육으로 요리해 먹기도 합니다. 여름철에는 아내가 체력 보강으로 한돈 안심냉채를 자주 만들어 주기도 합니다. 요리할 때 소금도 적절히 사용합니다. 대부분 다이어트 시 소금은 피해야 한다고 생각하지만, 하루 5g 정도의 나트륨 섭취는 근육 수축을 돕고 건강을 지켜주기도 하니까요.

## Q ——— 앞으로 한돈 명예홍보대사로 어떤 계획을 세우고 계시나요.

한돈의 우수성을 생활 체육동호회 분들과 엘리트 선수 및 체육 단체 쪽으로도 많이 알릴 계획입니다. 그리고 한돈에 대한 연구도 더 해볼 예정입니다. 고령사회로 가는 만큼 60대를 대상으로 돼지고기 섭취 시 근육량이 얼마나 늘어나는지 알아보고, 한돈이 근육을 키우는 데 어떠한 역할을 하는지 조사해 한돈의 영양학적 가치를 더 높이고 싶습니다. 제가 펼칠 한돈 알리기 활동 지켜봐 주세요.

## Q ——— 마지막으로 한돈 농가에 한마디 해주세요.

항상 건강하고 든든한 대한민국 국민 밥상을 챙겨주셔서 감사합니다. 앞으로도 한돈산업을 위해 힘써주시기를 바라며, 늘 존경과 감사의 마음 잊지 않겠습니다. 대한민국 기대작, 한돈 사랑해요!

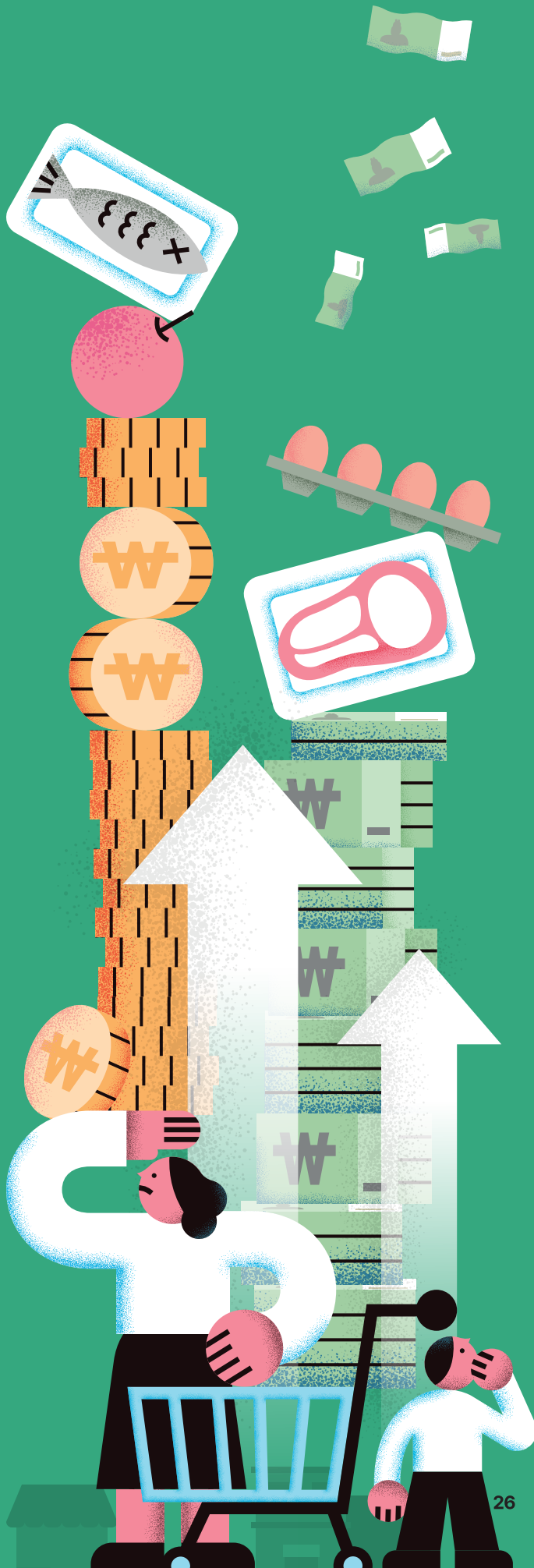
# 만 원의 행복도 이제는 옛말, | 런치플레이션 시대

요즘 들어 학교와 회사의 구내식당이 인기라는 뉴스를 접해본 적이 있을 것이다. 웬만한 식당에서 만 원의 행복을 찾을 수 없다 보니 그나마 저렴하다고 소문난 구내식당으로 눈을 돌린 것이다. 런치플레이션이란 말이 나돌 정도인데, 우리는 이 현상을 어떻게 현명하게 극복해야 할까.

## 올라도 너무 오르는 물가

통계청이 발표한 ‘2023년 3월 소비자물가 동향’에 따르면 지난달 소비자물가지수는 지난해 같은 기간보다 4.2% 상승했다. 인플레이션을 촉발한 원인으로는 팬데믹, 러시아의 우크라이나 침공, 기후변화 등이 손꼽힌다. 여기에 가뭄으로 농사 피해 등 국내 상황까지 겹치면서 밥상 물가가 점점 올라가고 있다.

이러다 보니 점심 가격에도 타격을 미칠 수밖에 없다. 재택근무에서 돌아온 직장인들이 가장 가깝게 느꼈다. 재택근무를 들어가기 전 2019년 대비 17% 증가한 금액으로 점심값을 내야 했기 때문이다. 한국소비자원이 지난 1월 발표한 가격정보 포털 ‘참 가격’을 보면 서울의 비빔밥 평균 가격은 1만 원, 냉면은 1만692원이 됐다. 부대찌개는 8,000원에서 1만 원으로, 갈비탕은 1만 원에서 1만5,000원으로 올랐다. 이제 갈비탕은 누군가 산다고 하면 먹는 음식이 되었고, 샌드위치나 김밥, 도시락으로 대체하는 것이 흔한 풍경이 되어버렸다.





### 혼자 준비하고 혼자 먹는 밥

‘런치플레이션(Lunchflation, Lunch 점심+Inflation 물가 상승 현상)’이 일상이 되는 분위기로 흘러가고, 점심값을 줄이려는 노력이 유행처럼 번지고 있다. 직접 도시락을 싸는 ‘혼밥족’이 회사 안에서 절반을 차지하고, 비교적 가격이 낮은 백반 정식이나 김치찌개를 택하기도 한다. 외부 도시락 단체주문, 점심 거르기 등의 방안도 선호하는 추세다.

특히 혼밥족이 늘어나자 ‘밀프렙(Meal Prep, Meal 식사+Preparation 준비)’이라는 신조어가 등장했다. 며칠 치 도시락 재료를 한 번에 미리 준비해 놓고, 끼니마다 만들어 먹는 방법을 뜻한다. 건강한 식단을 본인이 직접 구성할 수 있고, 시간과 식비를 절감할 수 있다는 것이 큰 장점으로 꼽힌다. 또 직장인에게 점심시간은 ‘식사’와 동시에 ‘휴식’을 취하는 시간으로서의 의미가 커져 도시락을 잘 싸 와서 혼자 즐기는 데 매력을 느낀다. 실제로 SNS에서 ‘일주일 치 직장인 도시락 만들기’ 영상 콘텐츠 조회 수가 수십만 회를 넘는 인기를 끌기도 했다.

### 점심값 단번에 잡는 방법

‘편도(편의점 도시락)족’과 ‘편커피(편의점 커피)족’이라는 말도 생겨났다. 만 원 지폐 한 장으로 끼니를 때우기도 빠듯한 상황에서 절반 가격에 알찬 도시락과 생각보다 괜찮은 커피를 단 한 번에 해소할 수 있



는 덕분이다. 예전에 편의점 도시락과는 차원이 달라진 이유도 있다. 엄격한 품질 관리와 맛, 저렴한 가격이 주는 경제적 부담 인화와 함께 먹기 또한 쉬워 시간적인 효율성까지 갖췄으니 당분간 이 유행은 지속할 것으로 보인다. 게다가 사람 머리만큼 큰 빵과 패티 4장이 들어간 햄버거, 8.5인분에 달하는 컵라면, 보통 삼각김밥보다 두 배 큰 대용량 삼각김밥 등도 저렴한 가격으로 판매되며 대식 좌들의 배를 든든하게 채우고 있다. 가격이 낮고 풍미가 없다고 알보았던 편의점 커피 역시 고가의 커피머신을 사용하고, 다양한 고급 원두를 내놓으며 소비자의 입맛을 사로잡고 있다.

한편 카드사들은 저마다 점심과 관련된 혜택을 주는 특화 카드를 내놓고 있다. 점심으로 편의점 도시락을 먹어야 할 때, 점심 먹고 아메리카노를 마실 때, 점심을 정오~오후 2시에 할 때 등 경우에 따라 적립 및 할인을 제공한다.

식사 구독 서비스도 눈여겨 볼만하다. 샐러드, 밥, 샌드위치, 면류 등 매일 2~3가지 음식을 구독 형태로 제공하는데, 한 끼에 6,000~9,000원으로 저렴한 편에 속한다. 기업은 직원의 복지를 위해 원두 구독 및 커피머신 렌탈 서비스를 제공하는 커피 정기구독 서비스를 택하기도 한다. 원두와 커피머신을 한 번에 신청할 수 있고, 사후 관리도 해주어 기업으로서는 번거로움이 줄일 수 있다. 런치플레이션은 당분간 계속되고 뚜렷한 묘안이 나오지는 않겠지만, 그래도 조금씩 줄이며 점심을 해결하다 보면 물가 상승의 충격을 완화하는 데 조금의 도움이 되어주지 않을까 싶다.



# 오감으로 느끼는



# 초실감형 메타버스 기술이 온다

메타버스(Metaverse)는 초월·가상을 뜻하는 ‘메타(Meta)’와 우주·세계를 의미하는 ‘유니버스(Universe)’의 합성어로, 가상현실 세계를 의미한다. 대략 컴퓨터 안에서 가상세계 하나를 경험한다고 알고 있지만, VR기기만 착용하면 그 세계는 현실이 된다. 상상의 시공간에서 여행하고, 밥을 먹으며, 운전도 해보는 그곳으로 떠나본다.

메타버스를 제대로 경험하기 위해서 ‘VR기기’는 필수다. 고글이나 안경 형태로 생겼는데, 이를 착용하면 바로 가상세계가 눈앞에 현실처럼 나타난다. 덕분에 실생활에서 더 고차원적인 화상회의나 온라인강의, 데이트가 가능해졌다. 또 임상을 진행하기 어려운 고난도 수술을 미리 체험해 보고, 힘든 극지를 탐험하거나 사고 현장을 경험하며 수습하는 값진 시간을 얻을 수 있다.

## 그 장소에 가면 그 냄새가 난다

올해 열린 CES 2023 카테고리 중 ‘메타버스관’이 신설되며, 전 세계의 이목을 집중시켰다. 그중 가장 눈에 띄는 분야는 ‘후각’이었다. 버몬트기업의 OVR 테크놀로지가 개발한 VR헤드셋을 착용하면 헤드셋 아래로 냄새 입자가 배출돼 여행을 떠나 맡았던 낭만적인 꽃향기나 마시멜로 굽는 냄새를 경험할 수 있다. 8가지 아로마 카트리지가 장착되어 장소에 맞춰 향을 섞어 구현해내는 것. 가상현실 안에서의 즐거운 경험을 실제 경험처럼 느끼게 하고, 냄새를 통해 안정감마저 들도록 만든다.

## 만지는 대로 생생하게 느껴지다

‘촉감’ 분야 중 햅틱X의 VR장갑은 물체의 재질을 생동감 있게 느낄 수 있다. 손가락은 물론 손등과 손바닥을 완전히 감싸는 135개의 공기 방울이 세밀하게 피부를 자극하는 것이 기술의 핵심이다. 하늘에서 빗방울이 떨어지면 비를 맞는 것처럼, 자동차를 건드리면 딱딱한 표면을 건드리는 것처럼, 갈대밭을 거닐면 부드럽게 휘어지는 갈대의 촉감인 것처럼 느껴진다. OWO의 촉감 슈트도 한계를 뛰어넘고 있다. 참가자 중 슈트를 입고 총알을 맞았을 때와 칼에 찔렸을 때를 경험해 보았는데, 놀랍고 신기할 정도로 다르다고 답했다. 테그웨이는 화재 현장

속 불길의 뜨거움, 물에 빠졌을 때 바다의 차가움을 구현하는 슈트와 장갑을 소개해 추후 구급대원들의 테스트용으로 사용할 가능성이 커 보인다.

## 시고 달고 쓰고 맵고 달콤함을 맛보다

‘미각’은 후각과 촉각처럼 공감각적이어서 구현하기 어려운 분야이다. 싱가포르 국립대학의 니메샤 라나싱어 교수는 인공 미각 시뮬레이터 기기 Taste+을 개발하고 있다. 이 장치는 숟가락과 컵 형태로 이루어져 있는데, 장치에 흐르는 미세전류가 혀에 있는 미각 감지 세포를 자극해 다양한 맛을 느끼게 한다. 특정한 맛이 설정된 기기에 혀를 대면 그 맛을 실제로 경험한 듯 착각을 일으키는 것이다. 이 기기가 성공하게 된다면 TV 속에 나오는 음식들의 맛을 느끼고, 요리사는 요리의 맛을 고객과 원격으로 공유할 수 있게 된다.

## 실시간 자막이 눈앞에 나타난다

시장분석기관 CCS 인사이트를 살펴보면 지난해 VR·AR 기기 판매량은 960만대 수준에 불과했다. 그러나 올해 1,140만대, 2024년 1,910만대, 2025년 4,070만대로 지속 성장할 것으로 보고 있다. 그만큼 ‘시각’으로 몰입감을 더하는 뛰어난 제품들이 나오고 있다. 특히 올해 출시한 애플의 메타 퀘스트3가 가장 큰 주목을 받고 있다. 사용자가 헤드셋을 착용하고 페이스타임을 사용하면 가상현실에서 사용자의 얼굴과 전신을 렌더링해 둘 다 같은 방에 있는 느낌을 생성하게 된다. 보스턴 스타트업 켄더는 난청 환자와 청각장애인을 위한 스마트 글라스를 선보였다. 글라스를 착용하면 대화 도중 렌즈에 실시간 자막이 나타나고, 수월한 소통을 돕는다.

# 홈술, 혼술 트렌드와 함께 성장한 육포 시장

팬데믹 이후 가정에서 또는 혼자 가볍게 술을 마시는 문화가 확산하면서 안주와 간식으로 최고인 육포를 찾는 소비자가 늘었다. 또 국내 캠핑 인구가 늘어나고 간편 안주 수요가 높게 나타나면서 육포 시장이 나날이 성장하고 있다. 육포는 다양한 원료로 만들어지는데, 그중 소고기의 비중이 높다. 하지만 최근 건강 트렌드 및 국내산 돼지고기인 한돈 활성화 정책에 맞춰 돼지고기의 사용 비율이 증가하는 추세다. 돼지고기 육포는 소고기 육포보다 가성비가 좋고, 더 담백하다는 장점이 있기 때문이다.

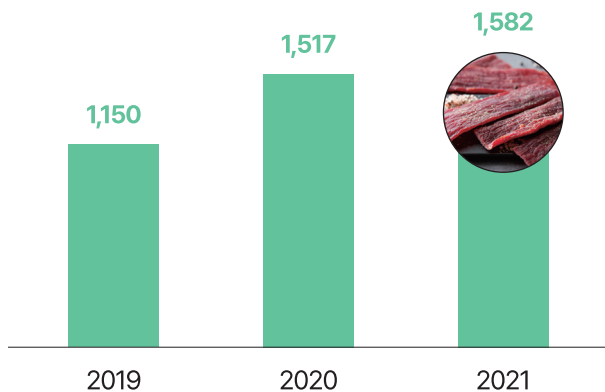


자료 출처 | aT FIS

## 국내 육포 시장 분석

건조저장 육류 가공식품 판매액 추이

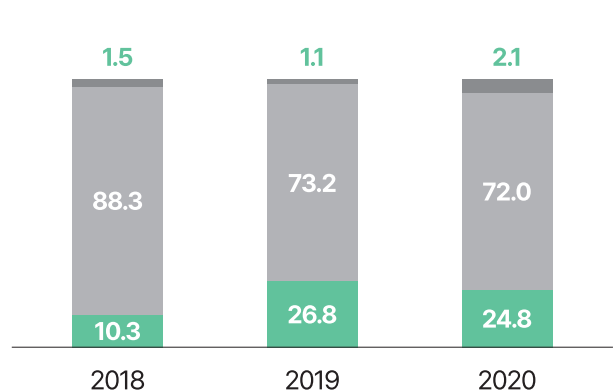
[단위: 억 원]



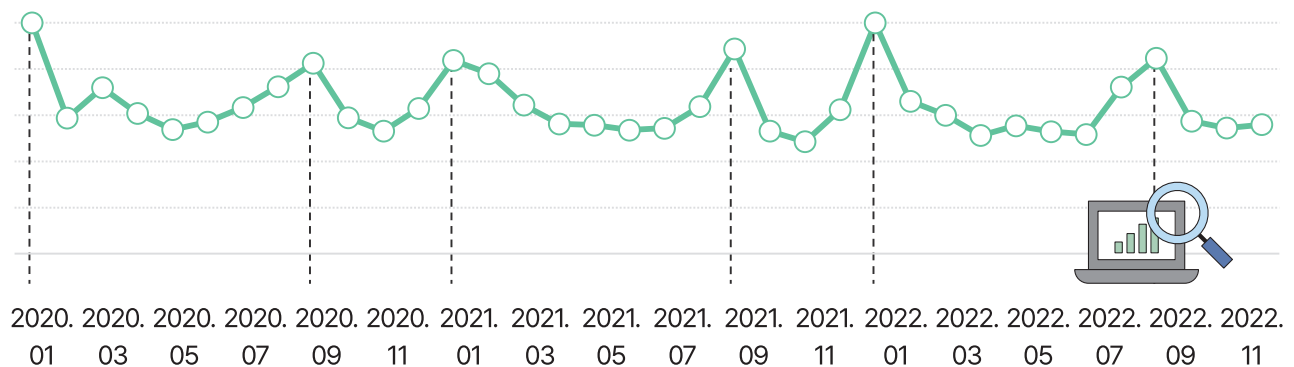
육포 원료별 사용 비율

■ 돼지고기 ■ 소고기 ■ 닭고기

[단위: %]

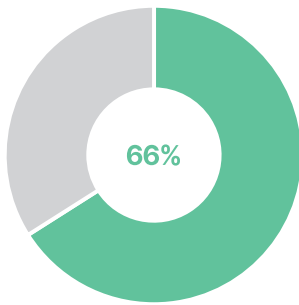


## 육포 검색량 추이

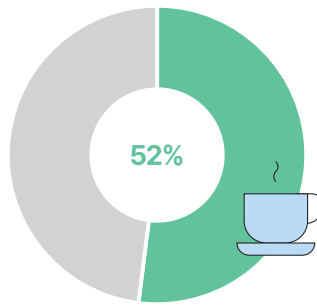




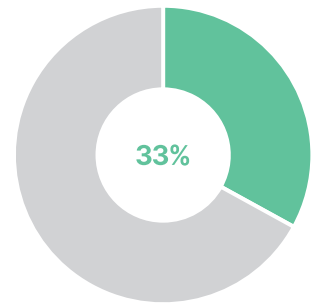
## 미국의 간식 취식에 대한 인식



스스로를 치유하기 위해  
스낵을 취식하는 소비자

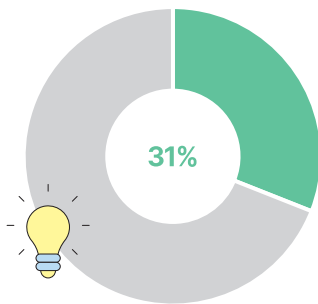


휴식과 안정을 위해  
스낵을 취식하는 소비자

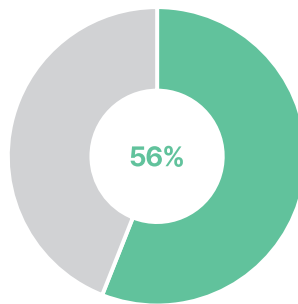


간식을 취식하는 이유가  
스트레스 해소인 소비자

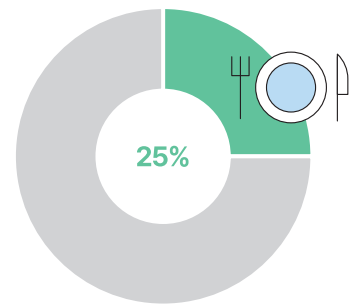
## 중국의 간식 취식에 대한 인식



간식이 식사 양을 조절하는데  
도움이 된다고 생각하는 소비자



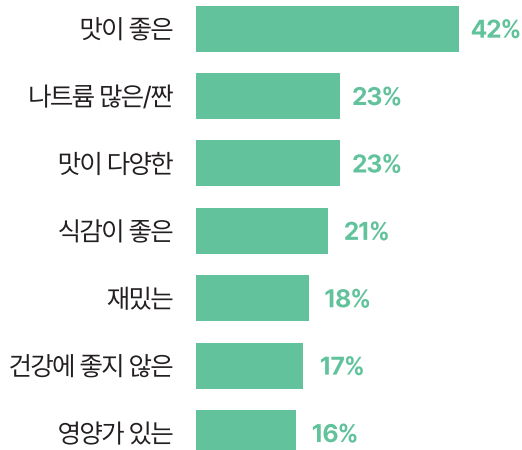
세 끼를 많이 먹는 것보다 간식을 조금  
먹는 것이 더 낫다고 생각하는 소비자



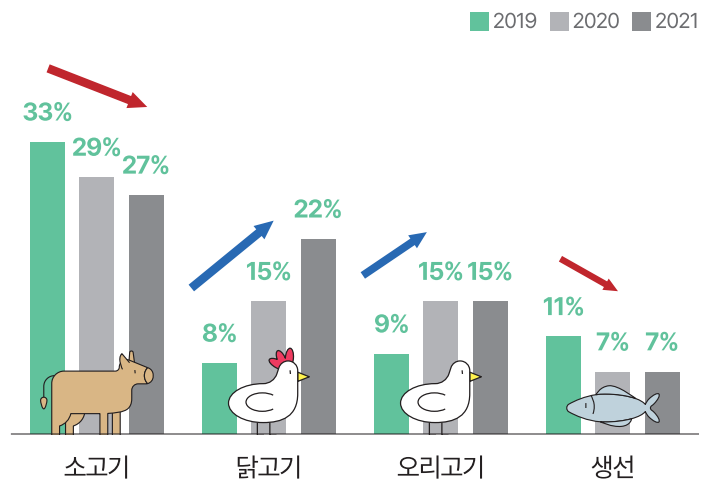
식사량 조절을 위해  
육포를 취식하는 소비자

## 해외 육포 트렌드 및 인식 조사

### (미국) 육포 제품 인식 동향



### (중국) 육포 원료별 출시 비율



## 근사한 바비큐 한 상, 한돈 캠핑 요리

캠핑장에서 신선한 한돈을 구워 먹는 건 캠퍼라면 필수템과도 같은 존재다. 평범하게 그리들에 구워 먹어도 물론 좋지만, 약간의 수고스러움을 더하면 더 맛있고 맛있는 음식을 차려낼 수 있다. 이제 캠핑을 떠날 때면 특별한 식사를 위해 한돈등갈비바비큐와 한돈목살꼬치구이 레시피를 챙겨가자.

### 쫄깃쫄깃한 살코기와 짭조름한 소스가 매력적인 한돈등갈비바비큐



#### 재료 및分量

한돈 등갈비 2근

**등갈비 양념** 양파 100g, 사과 100g, 마늘 40g, 생강 5g, 간장 8큰술, 황설탕 3큰술, 물엿 2큰술, 미림 4큰술, 후추 1작은술, 물 1컵  
**치즈 풍뎡** 모차렐라치즈 100g, 화이트와인 1큰술, 감자전분 1큰술

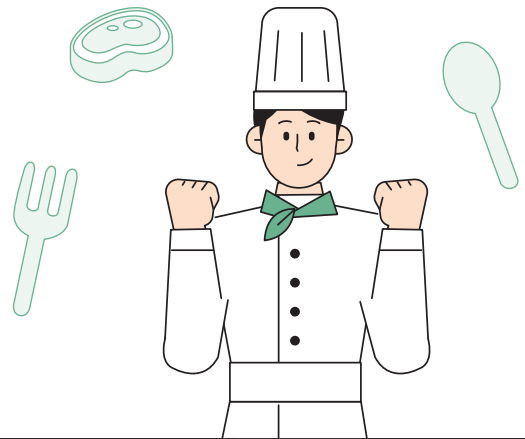
#### 조리법

- 1 — 한돈 등갈비는 근막을 제거하고 한 개씩 칼로 자른 뒤, 물에 30분 정도 담가 핏물을 제거한다.
- 2 — 등갈비 양념을 믹서에 넣고 갈아 냄비에 담고, 센 불에 올려 끓으면 약한 불로 줄이고 10분 정도 끓인다. 양념이 끓으면 체에 한 번 거르고 충분히 식힌다.
- 3 — ①의 한돈 등갈비에 ②의 양념을 넣고 3시간 이상 재운다.
- 4 — 양념한 한돈은 그릴이나 팬에 올리고 약한 불로 굽는다.
- 5 — 냄비에 화이트와인을 넣고 감자전분을 풀어 끓인 다음, 모차렐라치즈를 넣고 잘 섞어 치즈 풍뎡을 만든다. 구운 등갈비와 치즈 풍뎡을 곁들여 내놓는다.



### 레시피 제공

한국식생활개발연구회  
김갑수 조리실장



## 팡팡 터지는 육즙과 부드러운 식감을 그대로 살린 **한돈목살꼬치구이**



### 재료 및 분량

한돈 목살 300g, 방울토마토  
100g, 영콘 100g, 대파 100g,  
후추 약간  
**간수** 물 50g, 요리술 50g,  
소금 2g

### 조리법

- 1 — 목살은 두툼하게 먹기 좋은 크기로 썬다.
- 2 — 영콘과 대파는 방울토마토 크기와 비슷하게 썬다.
- 3 — 물, 요리술, 소금을 잘 섞은 간수를 준비하고, 요리 스프레이나 붓을 준비한다.
- 4 — ①, ②의 재료를 꼬치에 번갈아 가며 꽂는다.
- 5 — 꼬치를 구우면서 ③의 간수를 한 번씩 뿌리거나 바른다.
- 6 — 한돈이 알맞게 익으면 마지막에 후추를 뿌려 내놓는다.



# 알기 쉬운 법 이야기

평소 어떠한 곤란스러운 상황에 부닥쳐  
당황했던 적이 있을 것이다.  
우리 곁에서 흔히 일어날 수 있는 이야기를  
살펴보고, 그에 대한 해답을 모색해 본다.  
자료 출처: 대한법률구조공단



## 질문 1

A는 직장동료들과 함께 점심을 먹기 위해 B가 운영하는 중식당에 방문했다. A는 갑각류 알레르기가 있어 식당 종업원에게 “새우는 넣지 말아 주세요”라고 요청했다. 그런데 A는 손톱 크기 정도의 새우살을 씹게 되었고 이를 뱉어낸 후 계속해서 먹었는데, 다시 새우살을 씹게 되었다. 이후 A는 호흡이 곤란해지는 등 알레르기 증상이 발생했고, 치료 후 어느 정도 호전되었으나 목소리를 제대로 낼 수 없게 되었다. A는 B에게 손해배상을 청구할 수 있을까?

일단 A와 같이 갑각류 알레르기가 있는 사람에게는 안정성이 없었다고 할 수 있을지는 몰라도, 그렇지 아니한 일반 사람에 대하여까지 안정성이 없었다고 단정할 수는 없다. 이로 인해 A의 신체에 발생한 손해를 원칙적으로 B가 부담해야 한다고까지는 말할 수 없다. 그러나 A는 자신의 상태를 명확하게 알렸는바, B 및 그 종업원은 음식에 새우 등 갑각류가 들어가지 않도록 특별히 주의했어야 할 의무가 있음에도 불구하고 이를 위반해 새우가 들어간 음식을 제공했다. 결국 민법 제750조에 따라 A가 입은 손해를 배상할 책임이 있다. 다만 A로서도 처음 음식에 새우가 들어있다는 점을 발견하고도 계속하여 음식을 먹어 알레르기 증상이 악화한 것으로 보이는바, 손해의 공평·타당한 분담을 그 지도원리로 하는 손해배상제도의 이념에 비추어 B의 손해배상책임은 상당한 정도로 제한될 수 있다.



## 질문 2

여행 중에 여행업자가 권한 대로 밤에 외출하고 오는 길에 강도를 만났다. 원래 밤에 도둑이 많은 곳이라 조심해야 했던 곳이라는데, 여행업자는 이런 사실을 공지해주지 않고 밤 외출을 권유했다. 이에 대해서 여행업자에게 책임을 물을 수 있을까?

A가 여행사 B 주식회사와 신혼여행 계약을 체결하고 기획 여행 일정에 따라 여행한 후, 현지 가이드인 C가 빌라 밖에 있는 맥줏집의 위치를 알려주고 심심하면 다녀오라고 했다. 빌라 주변이 위험하다는 점을 알려주지 않았고, A가 빌라로 돌아오는 길에 강도를 만나 상해를 입은 사안에서 B 회사의 손해배상책임을 인정한 판례가 있다. 생명·신체 등의 안전을 확보하는 데 필요한 조치를 할 주의의무를 부담하는데도, 의무를 게을리한 채 A의 빌라 주변의 위험을 알리지 아니하고 빌라 밖에 있는 맥줏집을 소개함으로써 주의의무를 위반하였다는 것이다. 위 판례에 따르면 위험 요소에 대한 적절한 설명이 없었던 부분에 대해 손해배상 책임을 물을 수 있다.



한돈자조금에서 더 많은 분들께 선물을 드리기 위해  
다양한 이벤트를 준비했습니다.

지금 응모하고 행운의 주인공이 되세요!

추첨을 통해  
선물이 팡팡!



## 퀴즈 풀고! 선물 받고!

### 이벤트 1

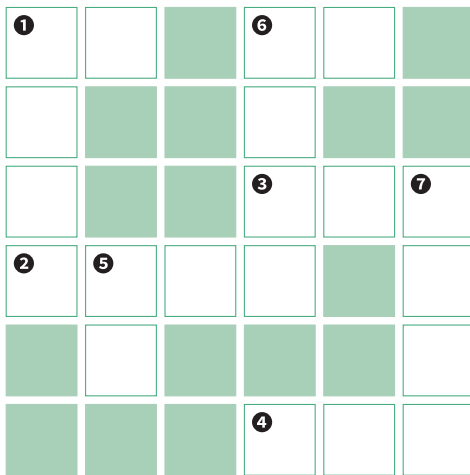
한돈 카카오톡 채널 친구대상 | 안방그릴(1명), 온누리상품권(3명) 증정

### 참여방법

1. 모바일 카카오톡 '한돈' 검색 ➔ 채널에서 '한돈' 추가 ➔ 채널 구독 화면 캡처
2. QR코드 스캔 ➔ 정답 입력하고, 채널 구독 캡처 이미지 첨부 ➔ 응모 완료



지금 응모하러가기



지난호  
정답

가로 ① 현충일 ③ 일석이조 ⑤ 역사 ⑥ 제주도  
세로 ① 현미경 ② 일요일 ④ 조종사 ⑤ 역도

### 가로

- ① 삼복 가운데 첫 번째이며, 두 번째는 중복, 세 번째는 말복이라 부름
- ② 사람이 이동할 때 쓰는 수단이며, 자동차·열차·항공기·선박 등을 포함
- ③ 음식을 만드는 데 사용하는 기름으로, 돼지북음 요리 시에 사용
- ④ 정해 놓은 시각이 되면 크게 소리를 내 시각을 알려주는 시계
- ⑥ 수도는 런던이며, 프리미어리그로 유명한 나라

### 세로

- ① 1995년부터 '국민학교'에서 바뀐 용어
- ⑤ 은행 계좌의 입·출금 내역을 확인할 수 있는 장부
- ⑥ 적절한 균형에 맞도록 영양가를 고려해 짠 식단
- ⑦ 같은 무리끼리 서로 사귀다는 뜻의 사자성어로, 유유○○

### 이벤트 2

외국인 근로자 대상 | 한돈꾸러미 선물 세트(10명) 증정

한돈꾸러미 선물 세트에는 텀블러, 포켓 장바구니, 가위, 앞치마, 돗자리, 머그컵이 들어있어요!

### 참여방법

퀴즈 읽고 QR코드 스캔 후 정답 클릭 ➔ 응모 완료



지금 응모하러가기

### 퀴즈

한돈자조금관리위원회에서는 오는 7월 17일부터 18일까지 이틀 동안 한돈페스타를 개최합니다. 한돈을 맛보고 느끼고 경험할 수 있는, 한돈의 즐거움을 한곳에서 만날 수 있는 기회. 한돈페스타는 어디에서 열릴까요?

- ① 벅스코 ② 킨텍스 ③ 엑스코 ④ 코엑스

### 기간

2023년 7월 30일까지

### 발표

2023년 8월호 소식지 게시 및 개별연락

### 문의

02-324-6852

\* 5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

### 지난호 이벤트 당첨자

안방그릴 1명, 온누리상품권(2만원) 3명

#### 안방그릴

허\*  
(6340)

#### 상품권

조\*미  
(9253)

#### 상품권

최\*애  
(8930)

#### 상품권

최\*영  
(7085)

