

# 한돈자조금

porkboard.han-don.com

vol  
1260

한돈산업을 지키는  
한돈농가 여러분을 응원합니다



2023  
12



## 한돈 플러스

03  
인트로

04  
20주년 특집 : 한돈 타임라인  
12월의 키워드 '한돈의 20년'

06  
한돈 뉴스  
2023 국회 생생텃밭 김장나눔행사,  
대한민국 회식은 한돈과 함께 등

09  
한돈산업 동향  
한돈미래연구소에서 알려주는  
11월의 한돈산업 동향

10  
미디어 속 한돈  
<장사천재 백사장2>, <나만 믿고  
따라와 도시어부5> 등

12  
자조금 활동  
2023년 11·12월 한돈자조금  
활동내역

14  
양돈 전망  
2023년 12월 돼지 축산관측

## 소통 플러스

18  
한돈이야기  
나만의 방식으로 농장을 설계하다  
환희농장 조우형 대표

22  
한돈인증점  
한돈의 맛과 풍미를 살리다  
목돈72 원용태 대표

24  
한돈을 알려요  
우리돼지 한돈의 가치를 알리다  
한돈 명예홍보대사 전형주 대표이사

## 정보 플러스

26  
트렌드 뷰  
수면의 질을 높이는 슬립테크

28  
정보 특특  
몸과 마음을 해독하는 도파민디톡스

30  
통계로 보는 식품 이야기  
파티에 빠질 수 없는  
알코올 음료

32  
한돈 레시피  
몸 온도 올려주는 따뜻한 한돈 음식

34  
자조금 뉴스  
2024년도 한돈자조금  
사업계획 및 예산 공시

35  
독자 이벤트

# Contents

2023년 12월호 Vol.1260

발행

매월 15일

발행일

2023년 12월 15일 발행(통권 1260호)

발행처

한돈자조금

(06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9

제2축산회관 1층)

제작

디자인신화 02-324-6852



인트로

# 설립부터 현재, 미래를 살피다

한돈자조금 **20**주년

한돈자조금은 창립 20주년을 맞아  
‘한돈자조금 20년사’를 발간했습니다.

한돈자조금의 도약부터 그간 추진해온 소비홍보,  
유통구조 개선, 조사연구, 수급안정 등 주요사업과  
지속가능한 한돈산업을 위한 ESG 활동까지  
역대 성과와 향후 과제 등을 담았습니다.

20년사는 한돈자조금 태동 전부터 오늘에 이르기까지  
지난 반세기의 역사와 자조금 20년을 돌아보고,  
한돈산업의 미래를 향한 길잡이 역할을 할 것입니다.

# 한돈자조금 20년사



한돈자조금 20주년

# 그간의 사업을 돌아켜보다



## 국산 돼지, 5천만 국민의 ‘한돈’으로 거듭나기까지, 소비 홍보사업

한돈자조금 20년 역사에서 가장 중요한 핵심 사업 중 하나는 한돈의 우수성을 알리고 소비촉진을 도모하기 위한, TV·라디오 광고 사업을 주축으로 한 ‘소비 홍보사업’이다. 국내 한돈산업을 둘러싼 크고 작은 이슈 속에서도 다양한 소비 홍보사업을 적재적소에 충실히 수행하며, 한돈 농가 보호는 물론 한돈사업이 지속 가능한 산업으로 유지·발전할 수 있는 구원투수로서 해야 할 역할을 충실히 수행해왔다.

등심, 안심, 뒷다리살 소비를 위한 ‘웰빙삼총사’ 홍보물. 소비자의 높은 인지도로 이어지면서 자조금 사업 초기 자조금 거출은 물론 저지방 부위의 소비촉진으로 이어지는 등 구체적인 성과를 얻었다.



한돈산업의 중심 역할을 담당하고 있는 한돈자조금은 지난 20년간 사업 성과를 집대성한 ‘한돈자조금 20년사’를 발간했다. 20년사에는 한돈자조금이 그간 다양한 사업을 통해 한돈농가의 이익 향상에 도움이 되었다는 내용이 담겨 있다. 한돈자조금은 소비 홍보, 교육 및 정보제공, 조사연구, 수급 안정, 한돈인증점, 사회공헌 활동 등의 사업을 통해 한돈농가의 현재와 미래를 살피고 있다.



## 한돈인 지식 플랫폼으로 진화, 교육 및 정보제공 사업

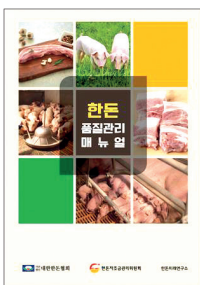
자조금의 ‘교육 및 정보제공 사업’은 한돈농가에는 파편화된 정보를 습득할 수 있는 플랫폼 역할을 충실히 수행했다. 그뿐만 아니라 한돈산업 발전을 위한 전문화된 지식, 현장에서 겪는 어려움을 헤쳐나갈 수 있는 컨설팅, 나아가 한돈인들이 중지를 모을 수 있는 지식의 총아 역할을 해나가며 다양한 사업 수행을 위한 동력이 돼 왔다. 특히 현재는 한돈산업의 이미지 제고, 대중을 대상으로 한 한돈 소비의 스펙트럼 확장, 청년 한돈인 육성 등 미래 산업으로 나아가기 위한 사업으로 진화를 거듭하고 있다.



한돈 전산경영관리시스템 구축을 시작할 당시 농가 및 지역 사무장 교육, 프로그램 개발 완료 발표회 모습.

## 한돈산업 혁신의 마중물, 조사연구사업

‘조사연구사업’은 돼지고기 소비촉진이라는 한돈자조금 거출과 자조금 법 제정 취지에 맞게 지난 20년 동안 다양한 주제로 연구를 수행했다. 여기에 한돈 업계 또는 축산업계의 각종 현안에 대응하고, 소비자에게 국내산 돼지고기의 우수성을 홍보하는 방향 등에 주요 점을 두고 사업을 추진했다.



한돈 고급화 관련 소비성향 조사 분석 및 구매요구 선택 기준 등의 제도 개선 방안 연구 결과를 기반으로 제작한 한돈 품질관리 매뉴얼.

## 한돈산업 안정과 돈육 가격 지지에 총력, 수급 안정사업

구제역 파동과 돈가 폭락 등으로 수급 안정에 대한 중요성이 높아지면서 ‘수급 안정사업’이 전면 전개됐다. 지역별 시식회 및 한돈 판매촉진 행사를 진행했고, 포스터, 전단, 스티커 등 소비 홍보물도 대대적으로 제작했다. 이 외에도 한돈 명절선물 캠페인, 한돈 소외계층 전달, 저지방 부위 판매촉진 지원, 국내산 돈육제품 수출물류비 지원 등의 사업이 본격 추진됐다.

2011년 시작된 한돈행선물세트 판매촉진사업은 농협 하나로클럽 등에서 실시됐다.



## 한돈만 판매하는 한돈인증점, 한돈인증점 사업

한돈자조금은 국산돼지고기의 필요성을 인지하고 2007년 ‘국산우수돼지고기 판매점 인증사업’ 타당성 분석 연구용역을 수행한 후, ‘국산우수돼지고기 판매인증제’ 시범사업을 시작했다. 한돈농가 입장에서는 국내산 돼지고기만을 사용하겠다는 업소가 늘어남에 따라 공급 확대와 더불어 수익이 안정되고, 소비자는 원산지 둔갑판매에 대한 불안감이 해소되고 돼지고기에 대한 신뢰감을 형성시키는 계기가 되었다.

한돈인증점 1호점 인증기념식 테이프 커팅 모습.



## 한돈산업의 사회적 책임 넘어 ESG 경영, 사회공헌 활동

한돈농가가 지역사회에 뿌리내리고 있는 것을 고려해 한돈자조금의 ‘사회공헌 활동’ 예산 중 많은 부분은 지역사회 취약계층을 위한 돼지고기 나눔 사업에 사용한다. 또 소비자 참여형 사회공헌 활동 또한 전개하고 있다. 한돈물 제품 구매 시 매출액 일부가 적립되는 착한소비 캠페인을 전개했으며, 이렇게 조성된 기금을 활용해 전국 아동보육원에 돼지고기를 전달하는 사업을 펼쳤다.

아름다운 한돈농장 가꾸기 나무심기 캠페인은 한돈농가와 자조금의 대표 사회공헌활동 중 하나이다.



## 김장도 오직, 한돈과 함께! 2023 국회 생생텃밭 김장나눔행사



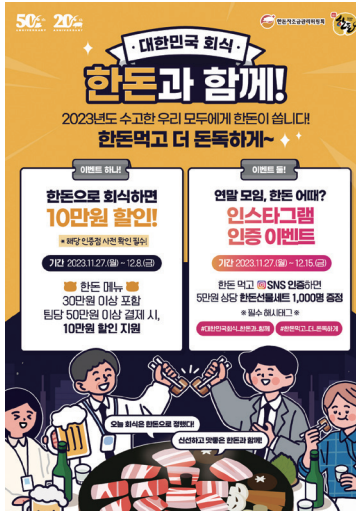
한돈자조금은 12월 1일 국회 복단 헌정기념관 앞 생생텃밭에서 열린 김장나눔행사에 참여, 지역사회 소외계층을 향한 나눔과 봉사를 실천했다. 한돈자조금, 농림축산식품부 등의 후원으로 총 배추 2,000포기, 수육용 한돈 500kg 등이 마련됐으며, 후원 물품과 김장 김치는 전남 화순자애원, 충주댐노인복지관 등 7개 사회복지 관련 기관에 전달될 예정이다.

이번 행사는 이광재 국회의사무총장, 이상호 회장(국회 생생텃밭 회장), 신정훈-엄태영(국회 생생텃밭 간사) 국회의원, 농림축산식품부 한훈 차관, 농협중앙회 이재식 부회장, 대한한돈협회 구경본 수석부회장(한돈자조금 관리위원) 등 여야 국회의원 및 유관 단체 200여 명이 참석한 가운데 진행됐다.

참석자들은 2023년 국회 생생텃밭 활동을 마무리하며 직접 수확한 농작물로 복지 사각지대에 놓인 취약계층에 전달할 김치를 함께 담갔다. 또 김장 김치와 잘 어울리는 한돈수육으로 새참을 나누며 상호소통의 시간을 가지고, 도농상생 및 도시농업 가치 제고에 뜻을 모았다. 한편 한돈자조금은 지난 2015년부터 매년 국회 생생텃밭 김장나눔행사에 참여해 김치담그기, 한돈수육 후원 등 우리 주변의 어려운 이웃을 위한 나눔 활동을 꾸준히 실천하고 있다.



## 한돈 회식하면 10만 원 할인!



한돈자조금은 ‘2023 대한민국 회식, 한돈과 함께!’ 한돈 회식비 지원 이벤트를 11월 27일부터 12월 8일까지 개최했다. 이번 이벤트는 즐거운 직장문화 조성 및 동료 간의 소통의 기회를 제공하고, 골목상권과의 상생 및 지역경제 활성화에 기여하고자 마련됐다. 이벤트는 전국 주요 한돈인증점에서 한돈 메뉴 30만 원 이상을 포함, 50만 원 이상 결제 시 10만 원의 현장 할인 혜택이 제공됐다. 이와 더불어 한돈 회식을 인증하는 ‘대한민국 회식은 한돈과 함께!’ SNS 이벤트를 12월 15일까지 진행했다. 한돈인증점뿐만 아니라 한돈이 있는 모든 음식점에서 모임 메뉴로 한돈을 먹은 후, 인증샷을 필수 해시태그와 함께 개인 SNS에 업로드하면 자동 응모되었다. 추첨을 통해 총 1,000명에게 5만 원 상당의 한돈선물세트를 증정할 예정이다.

## 귀여운 한도니, 다운로드 받으세요~

한돈자조금은 대표 캐릭터 한도니를 활용한 카카오톡 이모티콘 ‘한도니, 오직 너뿐이야!’를 한돈 공식 카카오톡 채널에서 11월 30일 오후 2시부터 선착순 2만5,000명에게 무료 배포하고 있다. 한돈자조금은 MZ세대의 디지털 소통 트렌드를 반영해 3년 연속 한도니 이모티콘을 출시해 왔다. 그간 출시된 이모티콘은 배포 직후 빠른 시간 내에 전량이 소진될 정도로 뜨거운 인기를 얻었다. 이번 이모티콘은 한도니의 사랑스러움을 강조한 총 16개의 메시지를 담았다. ‘당연히 돼지’, ‘두근두근 돼’, ‘돼굴돼굴’ 등 다양한 일상문구 및 감정표현에 한돈만의 감성을 더해 재치 있게 표현했다. 이모티콘은 한돈 공식 카카오톡 채널 ‘우리돼지한돈([http://pf.kakao.com/\\_HYunxd](http://pf.kakao.com/_HYunxd))’을 친구 추가 시 자동으로 지급되며, 다운로드 일로부터 30일간 사용할 수 있다.





## 2023 한돈사랑전국동호인테니스대회

한돈자조금은 생활체육 활성화를 위해 전국 동호인 테니스대회를 11월 11일부터 12일까지 이틀간 울



산 문수 테니스경기장 외 보조구장 일원에서 개최했다.

한돈 스포츠마케팅의 일환으로 개최한 이번 대회는 전국 테니스 동호인들이 참석해 그동안 갈고닦은 실력을 겨루고 친목을 나누는 자리가 되었다. 대회는 11일 개나리부 156팀, 남자오픈부 56팀, 12일 국화부 59팀, 전국신인부 178팀이 참가해 진행했으며, 참가자 전원에게는 한돈선물세트를 제공했다.

앞으로도 한돈자조금은 전국 권역별 개최를 기획해 생활체육동호인들에게 한돈의 우수성과 건강함을 적극적으로 알릴 예정이다.

## 신나고 유쾌하게 한돈 홍보, 한돈 뽀식유랑단

한돈자조금은 11월 3일부터 5일까지 충남 홍성군 홍주읍성 일대에서 열렸던 '2023 글로벌 바비큐 페스티벌'에 참가해 차별화된 행사를 진행했다. 특히 한돈 명예홍보대사 개그맨 이용식과 이수민, 원혁 등으로 이루어진 '한돈 뽀식유랑단'이 무대에 올라 공연을 펼쳤다. 뽀식유랑단은 무대에서 재미있는 입담과 멋진

노래 솜씨를 발휘하며 흥을 돋웠고, 한돈 홍보를 진행하며 한돈 퀴즈를 통해 한돈선물세트 및 홍보물 경품을 제공했다. 또 무대에 한돈 현수막이 노출돼 더 많은 사람에게 한돈을 알릴 수 있었다. 앞으로도 한돈자조금은 뽀식유랑단과 함께 전국을 돌아다니며 지역사회에 한돈을 알리는 기회를 마련할 계획이다.



# 11월 한돈산업 동향

자료 제공 | 한돈미래연구소



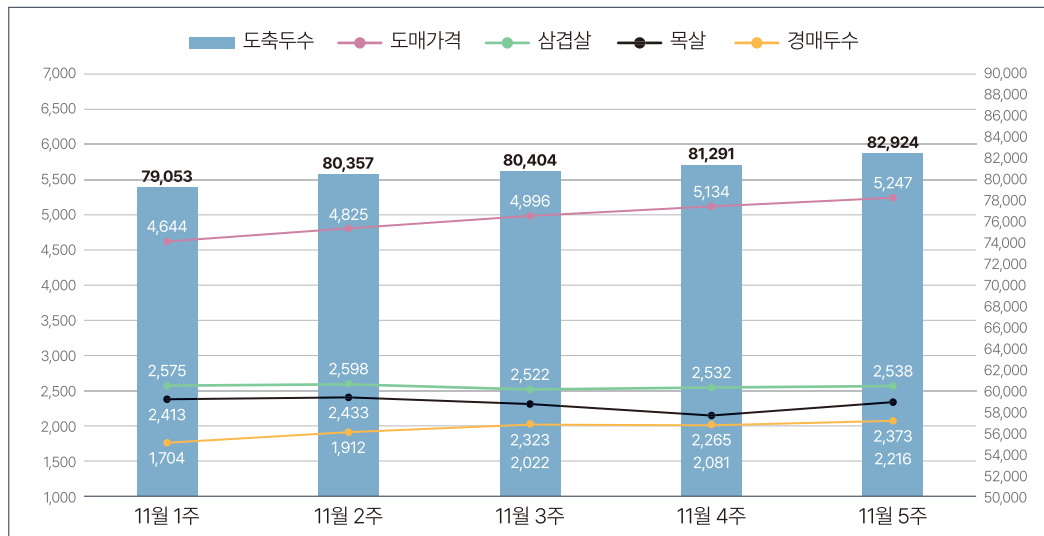
11월 도축두수는 전체 177만4,000두로, 전월 167만 4,000두에 비해 약 10만두가 증가했으며, 돼지 도매가격은 5,002원/kg으로 10월 4,947원/kg 대비 55원/kg (약 1.1% 증가) 상승했다.

11월 돼지고기 수입량은 약 3만톤으로 전월에 이어 냉동 앞다리 수입량이 증가되어 전월 대비 7.4% 증가, 전년(2만8,796톤) 대비 4.2% 증가했다. 11월까지 누적 돼지고기 수입량은 36만9,933톤으로 올 한해 수입량은 약 40만톤에 그칠 것으로 예상된다. 10월부터 독일산 돼지고

기 수입이 재개되었으나 11월 수입량이 약 158톤으로 많지 않아 올 한해 미치는 영향은 미미한 것으로 나타났다.

소비 시장의 경우 렘피스킨병, 고병원성조류인플루엔자 발생으로 인해 돼지고기 수요가 증가할 것으로 예상되어 평년 기준 11월보다 하락하는 12월 도매 가격은 비교적 소폭 하락하여 약 5,000원/kg 수준으로 예상된다.

11월 도축두수 177만4,000두의 등급판정결과는 1+등급 60만6,000두(34.2%), 1등급 61만1,000두(34.4%), 2등급 49만2,000두(27.8%)로 조사됐다.



구분	10월	11월	변동율(%)	비고
도축두수(두)	1,673,973	1,774,471	6.3 ▲	
도매가격(원/kg)	4,947	5,002	1.1 ▲	
삼겹살가격(원/100g)	2,672	2,547	4.7 ▼	
목살가격(원/100g)	2,504	2,349	6.2 ▼	
일 평균 경매두수(두)	1,860	2,002	7.6 ▲	
돈육 수입량(톤)	27,939	30,010	7.4 ▲	2022년 11월 돈육 수입량 28,796톤

구분	9월	10월	변동율(%)	비고
국내 재고량(톤)	30,001	36,922	23.0 ▲	
수입 재고량(톤)	75,145			

# HANDON MEDIA

한돈자조금은 한돈의 우수성을 널리 알리고 소비 진작을 위해 각종 미디어에 한돈을 노출하고 있다. 예능프로그램에 맛있는 한돈을 등장시켜 자연스럽게 한돈 구입을 유도하고, 한돈선물세트를 노출해 한돈 브랜드에 대한 긍정적 인식을 높인다. 지난 한 달 동안 각종 프로그램에 다양하게 나타난 한돈의 모습을 들여다본다.

## TV Program



### 대한민국 기대작 오직 한돈, 백종원 대표와 함께 해요~

한식 불모지에서 직접 창업부터 운영까지 나서는 tvN <장사천재 백사장2>는 한돈 명예 홍보대사 백종원 대표가 출연하는 프로그램이다. 한돈자조금은 이 프로그램에 제작을 지원하며 프로그램 마지막에 한돈을 노출해 홍보했다. 소비자에게 친숙하고 신뢰도가 높은 백종원 대표의 프로그램이었던 만큼 한돈을 더 많이 알리고, 소비촉진을 돕는 계기가 되었다.

tvN <장사천재 백사장2>  
10월 29일, 11월 5, 12, 19, 26일  
오후 7시 40분





## 최고급 부위로 엄선한 명품 한돈선물세트, 너무 부럽네요~

오가는 대화 속에 서로를 이해하고 공감하는 MBN <속풀이쇼 동치미>에서 한돈이 나왔다. 부부 특집으로 진행한 이날, 스타 부부들이 출연해 티격태격했던 신혼 시절부터 다사다난했던 결혼생활을 속풀이 하며 즐거운 한때를 보냈다. 특히 부부 스피드퀴즈를 맞춘 손헌수, 송혜진 부부에게 최고급 부위로 엄선한 맛있는 한돈선물세트를 증정해 모두의 부러움을 샀다.



MBN <속풀이쇼 동치미>  
11월 25일 오후 11시



KBS1 <아침마당>  
11월 3, 10, 17일, 24일 오전 8시 30분



## 고기 완전 예뻐~! 한돈선물세트 잘 먹겠습니다~

물고기 하나에 울고 웃는 본격 일희일비 리얼 낚시 버라이어티 프로그램인 채널A <나만 믿고 따라와 도시어부5>에서 제1회 한마음 낚시대회가 열렸다. 이날 방송에서는 대회를 통한 2등 팀에게 우리돼지 한돈선물세트를 증정하는 모습이 그려졌다. 특히 여러 번 한돈선물세트가 클로즈업돼 한돈이 소비자에게 더욱 친근하게 다가가는 데 일조했다.

채널A <나만 믿고 따라와 도시어부5>  
11월 2, 9일 오후 9시 30분

## 우리돼지, 한돈선물세트가 최고!

일상에서 만난 이웃들의 다양한 이야기들을 통해 감동과 재미, 가치와 의미를 느끼게 하는 KBS1 <아침마당>에서 다양한 입담을 펼치는 시간을 가졌다. 최종 우승 팀에게 한돈선물세트를 증정한 장면이 특히나 돋보였다. 다양한 부위로 구성해 온 가족이 모여 배부르게 먹을 수 있는 한돈선물세트를 받은 게스트들은 푸짐하고 신선한 한돈을 들고 연신 감탄하는 모습을 보였다.



# 한돈자조금 활동내역



2023년 11월·12월

## 11월 주요 활동 결과

### • 수급안정

- 4분기 돈가안정대책(안) 추진점검 (할인행사, 회식, 한돈케이크 연말 선물 등)
- 단체급식 사용 확대 지원 사업 관련
  - 관계자 미팅(신세계, 아워홈 등)
  - 참여 접수 결과(5개소 접수)

### • 11월 TVC 매체 집행

### • 디지털 광고

- 한도니 카카오톡 이모티콘 오픈(11/30, 14시)

### • 옥외 및 스포츠 마케팅

- FC서울 한돈팬 시즌 마지막 경기 점검
- 골프존 광고 집행(10~11월)
  - 로딩창, 가상광고, 스크린보드 등(8홀, 14홀)
  - 8,020개 매장/36,787개 시스템
- 2023 한돈 사랑 전국 동호인 테니스대회 in 울산 개최

### • 방송프로그램 제작 및 협찬

- 채널A <신랑수업> 촬영현장 점검
- KBS1 <아침마당> 현물협찬 모니터링

### • 제휴마케팅

- 글로벌바비큐 페스티벌 진행 (이용식 한돈 유량단 운영 11/3~4)
- 국회 생생텃밭 김장행사 준비(12/1 예정)

### • 위원장 취임 2주년 기자간담회

### • 한돈산업 인식개선

- 한돈과 함께 김장 나눔 캠페인(10/25~12/9)
  - 신청 결과 등 보도자료 배포

### • 한돈 소비 홍보

- 2023년 한돈데이
  - 글로벌 바비큐 페스티벌(11/3~5) 홍보부스

### 준비 및 운영

- 한돈인증점 연말 회식 지원 이벤트
  - 사전 보도자료 배포 및 SNS 홍보
- 한돈 유튜브 채널 콘텐츠
  - '아기다리고기다리단' EP.06 업로드 (김장 및 한돈 보쌈 관련 콘텐츠)
  - '한돈대첩' EP.06 업로드(박소라)

### • 소비 활성화-온라인

- 한돈몰 10월 운영 기획전 결과보고
- 한돈데이 할인기획전 결과

### • 릴레이 한돈데이 한돈프로모션

- 2023 한돈데이 위드 글로벌바비큐페스티벌 오프라인 현장 특별할인 행사 11/3~5(홍주읍성) 꾸러미(삼겹, 전지)특판 준비, 진행
- 한돈데이, 김장철 릴레이 유통사 연계지역소상공인 (지역조합마트, 지역거점, 지역중소마트, 편의점, SSM, 유통3사 등) 소비촉진 행사 진행

### • 한돈BI 관리

- BI 신청 업체 인증(수시)
- 신규상품 한돈BI 승인(수시)

### • 한돈인증점 심사 및 협약체결

- 더코너비스트로, 축산기업중앙회, 진심왕돈까스, 갯갈비, 목돈72 등 체인화 음식점 인증 추진
- 신규 인증점 심사 ⇒ 1,534개소(음식점 878, 식육점 153, 프랜차이즈 503)

### • 제2차 대의원회 (11/14, 13시)

- 2024년 사업계획 및 예산안 승인, 임원 무투표 당선 동의안 의결

### • 2024년도 예산승인요청 (농식품부)

### • 홈페이지 공시

- 2024년도 사업계획 및 예산안
- 임원 당선자 공고

#### • 미납도축장 관련 조치 추진

- 신창 민사소송 판결(11/21)
- 동아식품 납입 독촉 방문(11/20), 농가 등 관계자 면담, 조사, 변호사 등 자문 검토, 조치방안보고

### 12월 주요 활동 계획

#### • 사업관리 및 계획

- 2023년 사업 성과 분석 추진  
: 소비자 조사 실시, 24년 사업 추진 시, 보완 사항 및 개선점 등 정리

#### • 수급안정

- 24년 1/4분기 돈가안정대책 수립 보고
- 단체급식 사용 확대 지원 사업  
• 단체급식 사용 확대 참여 업체 간담회 및 보도자료 배포(2주차 예정)

#### • 한돈자조금 20년 백서 제작

- 백서 발간 및 창립 기념식 준비  
(12/19, 11시, 대전 인터시티호텔)
- 20주년 영상 제작

#### • 12월 TVC 매체 집행(카피 변경소재)

#### • 하반기 한돈 TV광고 효과조사 진행

#### • 디지털 광고

- 한도니 카카오톡 이모티콘 다운 현황 수시점검 및 한돈 푸시앱 재안내

#### • 육외 및 스포츠 마케팅

- 골프존 한돈 광고 결과보고
- 맥스포츠 + 대한핸드볼협회 후원식 관련 협의

#### • 방송프로그램 제작 및 협찬

- KBS1 <아침마당> 현물협찬 모니터링
- 23년 위풍당당 실버가요제  
(이용식 명예홍보대사) 행사 진행

#### • 제휴마케팅

- 국회 생생텃밭 김장행사 진행  
(한돈 보쌈용 전지 및 한돈만찬 지원)
- 서울시내버스 광고 진행(9월 추석 바터광고건)

#### • 한돈산업 인식개선

- 일가재단 장학금 전달식 및 보도자료 배포
- 한돈과 함께 김장 나눔 캠페인(10/25~12/9)  
• 나눔 신청 기관 현장 방문(12/7)
- 결과 취합 및 후기 홍보 영상 제작
- 온실가스 및 인조축산물 팩트체크 영상 제작 배포

#### • 한돈 소비 홍보

- 연말 한돈 회식 지원 캠페인 홍보  
• SNS 인증 이벤트 운영(11/27~12/15)
- 한돈 유튜브 채널 콘텐츠  
• ‘아기다리고기다리던’ EP.07 업로드(연말 회식 관련 콘텐츠)
- ‘한돈대첩’ EP.07 업로드(이용식)
- ‘한돈대첩’ EP.08 업로드(홍성우)
- 한돈 홍보 영상 제작  
• 한돈의 우수성 영상 제작 완료 및 배포

#### • 소비 활성화-온라인

- 한돈몰 11~12월 운영 기획전 결과보고  
• 한돈데이 기획전 결과 등
- 한돈몰 한돈자조금 20주년 기념 연말 기획전 추진  
• 삼겹+목심 50%이상 할인(2kg 세트)
- 1차(11/29~12/5), 2차(12/13~19)
- 한돈몰 지류 상품권 운영 검토 및 추진
- 한돈케이크 컨테스트 추진

#### • 한돈자조금20주년&백서출간기념

- 지역소상공인(지역거점, 지역중소마트, 편의점, SSM 등) 소비촉진 행사 검토, 진행

#### • 한돈BI 관리

- BI 신청 업체 인증(수시)
- 한원푸드시스템, 제주드림미트 등 현장 심사(계획중)
- 신규상품 한돈BI승인(수시)

#### • 한돈인증점 심사 및 협약체결

- 엉터리생고기, 원조부안집 등 인증 협의

#### • 연말 회식 인증점 프로모션 추진 검토 및 준비(11/27~12/8)

- 행사기간 : 11/27~12/8(12일간)
- 팀당 50만원 이상(한돈 30만원 이상) 결제 시 10만원 지원

#### • 12월 및 1/4분기 일정 협의

- 2024년 예산 농식품부 승인 일정점검  
(우선사업 신청 여부)

#### • 미납도축장 관련

- 신창 채권 추심 진행 보고
- 동아식품 채권신고, 소송자료 준비
- 팜애플 동아식품 자조금 직접 수납

#### • 조사·연구

- 2023년 (신규)연구사업  
\* 임신돈 군사 관리 시스템 유형별 장·단점 실태 조사 최종 보고회
- \* 해외 주요국 임신돈 군사사육 사례 조사 최종 보고회
- \* 한돈 고급화를 위한 지표 실증 연구 완료
- \* 돼지 부분육 유통 및 수급 동향에 따른 지육가격 안정화 방안 연구 완료 및 검토 보고회
- \* 한돈농가의 ESG 경영 실천방안 마련을 위한 한돈산업의 사회적 가치발굴 연구 완료 및 최종 보고



## 2023년 12월 돼지 축산관측

### 사육

12월 돼지 사육 마릿수

**전년 수준 전망**

2024년 돼지 사육 마릿수

**전년 대비 감소 전망**

■ 12월 돼지 사육 마릿수는 전년 수준인 1,186만 2천마리전망

- 전체: (평년) 1,181만 → (2022) 1,186만 9천  
→ (2023p) 1,186만 2천 마리

- 모돈: (평년) 97만 9천 → (2022) 97만 4천  
→ (2023p) 97만 2천 마리

■ 2024년 돼지 사육 마릿수는 모돈 감소세  
지속으로 전년 대비 0.1% 감소, 평년 대비  
1.1% 증가한 1,196만 4천 마리 전망

- 모돈은 전년 대비 0.2% 감소, 평년 대비  
1.3% 감소한 96만 8천 마리

### 도축

12월 돼지 도축 마릿수

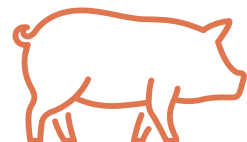
**전년 대비 감소 전망**

2024년 돼지 전체 도축 마릿수

**전년 대비 감소 전망**

■ 12월 도축 마릿수는 전년(168만 9천 마리)  
대비 4.1~6.4% 감소, 평년(166만 7천 마리)  
대비 2.8~5.2% 감소한 158만~162만 마  
리 전망

■ 2024년 도축 마릿수는 전년 대비 1.1~1.6%  
감소, 평년(1,805만 마리) 대비 1.4~2.5%  
증가한 1,830만~1,850만 마리 전망



아프리카돼지열병(ASF) 발생 예방을 위한 방역 철저!!





## 12월 돼지 사육 마릿수 전년 수준 전망 2024년 돼지 사육 마릿수 전년 대비 감소 전망

### 돼지 사육 동향

#### 9월 돼지 사육 마릿수 전년 대비 증가

- 9월 돼지 사육 마릿수(이력제): 1,225만 1천 마리
  - 전년(1,215만 2천 마리) 대비 0.8% 증가, 평년(1,210만 마리) 대비 1.2% 증가
- 9월 모든 사육 마릿수: 96만 8천 마리
  - 전년(96만 8천 마리)과 비슷, 평년(97만 8천 마리) 대비 1.0% 감소

#### <2023년 9월 사육 마릿수 동향>

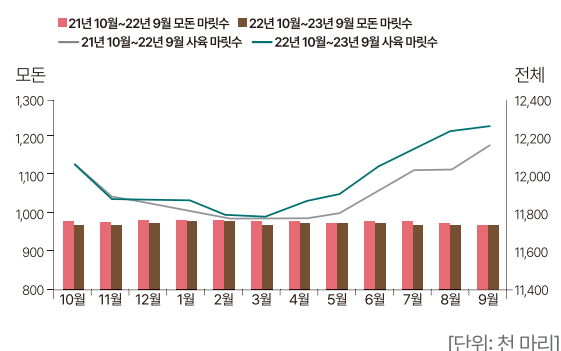
[단위: 천 마리, %]

구분	평년	2022	2023	평년 대비	전년 대비
총 마릿수	12,100	12,152	12,251	1.2	0.8
모돈수	978	968	968	-1.0	0.0
자돈	3,930	3,982	4,034	2.7	1.3
육성돈	3,455	3,481	3,573	3.4	2.6
비육돈	3,608	3,599	3,555	-1.5	-1.2

주: 돼지 사육 마릿수는 해당 월말 기준 이력제 신고자료임

자료: 축산물품질평가원

#### <2022년 10월~2023년 9월 사육 마릿수 동향>



### 사육 전망

#### 12월 돼지 사육 마릿수 전년 수준 전망

- 12월 돼지 사육 마릿수: 1,186만 2천 마리
  - 전년(1,186만 9천 마리)과 비슷, 평년(1,181만 마리) 대비 0.4% 증가
  - 12월 모든 사육 마릿수: 97만 2천 마리
    - 전년(97만 4천 마리) 대비 0.2% 감소, 평년(97만 9천 마리) 대비 0.8% 감소
- 2024년 돼지 사육 마릿수: 1,196만 4천 마리
  - 전년(1,197만 마리 추정) 대비 0.1% 감소, 평년(1,182만 9천 마리) 대비 1.1% 증가
    - 2024년 모든 사육 마릿수: 96만 8천 마리
  - 전년(97만 마리 추정) 대비 0.2% 감소, 평년(98만 1천 마리) 대비 1.3% 감소
    - 모든 사육의향 전년 대비 감소세 지속 전망

## 12월 돼지 도축 마릿수 전년 대비 감소 전망 2024년 돼지 도축 마릿수 전년 대비 감소 전망

### 도축 전망

#### 12월 돼지 도축 마릿수 전년 대비 감소 전망

- 12월 도축 마릿수: 158만~162만 마리
  - 작업일수 감소로 전년(168만 9천 마리) 대비 4.1~6.4% 감소, 평년(166만 7천 마리) 대비 2.8~5.2% 감소

## 2024년 돼지 도축 마릿수 전년 대비 감소 전망

■ 2024년 도축 마릿수: 1,830만~1,850만 마리

- 모든 감소에 따른 사육 마릿수 감소로 전년 대비 1.1~1.6% 감소, 평년(1,804만 6천 마리) 대비 1.4~2.5% 증가

### <돼지 도축 마릿수 전망>

[단위: 천 마리]

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
2024년	1,680~ 1,720	1,480~ 1,520	1,530~ 1,570	1,490~ 1,530	1,500~ 1,540	1,330~ 1,370	1,480~ 1,520	1,410~ 1,450	1,320~ 1,360	1,660~ 1,700	1,650~ 1,690	1,600~ 1,640	18,300~ 18,500
2023년	1,534	1,619	1,695	1,469	1,559	1,500	1,369	1,484	1,438	1,678	1,720~ 1,760	1,580~ 1,620	18,600~ 18,700
2022년	1,576	1,482	1,700	1,539	1,528	1,445	1,308	1,533	1,418	1,576	1,750	1,689	18,544
평년	1,596	1,417	1,579	1,526	1,455	1,381	1,377	1,383	1,390	1,601	1,676	1,667	18,046

주: 1) 평년은 최근 5개년(2018~2022년)의 최대, 최소를 제외한 평균임

2) 2023년 11월 이후는 KREI 농업관측센터 전망치

자료: 축산물품질평가원, KREI 농업관측센터

## 1~10월 돼지고기 수입량 전년 대비 감소

### 2024년 돼지고기 수입량 전년 수준 전망



### 수입 동향

### 10월 돼지고기 수입량 전년 대비 감소

■ 10월 수입량: 2만 8천 톤

- 전년(3만 톤) 대비 7.0% 감소, 평년(2만 6천 톤) 대비 6.3% 증가
- EU산 수입단가 상승에 따른 수입량 감소

### <10월 수입단가>

[단위: 달러/kg, %]

구분	2022	2023	전년대비
전체	3.6	3.7	1.4
EU	3.7	3.9	3.1
네덜란드	3.6	4.6	27.1
미국	3.4	3.3	-3.0
캐나다	3.3	3.8	15.7

주: 정육기준의 HS CODE(0203.19.1000, 0203.19.9000, 0203.29.1000, 0203.29.9000)자료임

자료: 한국관세무역개발원

\* 삼겹살 수입량 전년(1만 2천 톤) 대비 18.6% 증가, 평년(1만 1천 톤) 대비 26.3% 증가  
한 1만 4천 톤

\* 냉동 돼지고기 중 삼겹살을 제외한 목심, 갈비, 뒷다리살, 앞다리살, 등심 등 냉동 기타  
물량 수입량은 전년(1만 7천 톤) 대비 26.7% 감소, 평년(1만 4천 톤) 대비 8.7% 감소한  
1만 3천 톤

■ 1~10월 수입량: 34만 톤

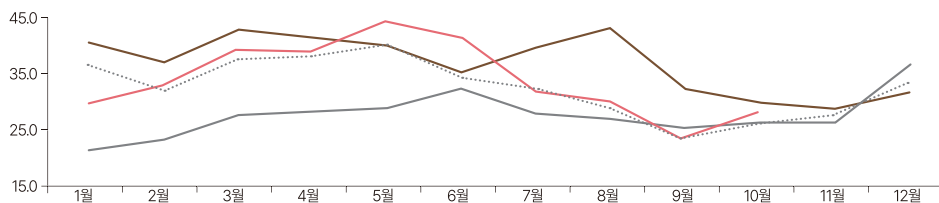
- 전년(38만 2천 톤) 대비 11.0% 감소, 평년(33만 톤) 대비 2.9% 증가
- 11월(1일~23일) 수입량은 전년(2만 3,604 톤) 동기간 대비 0.8% 증가, 평년(2만 2,260 톤) 대비 6.9% 증가한 2만 3,799 톤





<수입량 추이> .....평년 — 2021 — 2022 — 2023

[단위: 천 톤]



주: 평년은 최근 5개년(2018~2022년)의 최대, 최소를 제외한 평균임

자료: 식품의약품안전처

## 가격동향

### 10월 돼지 도매가격 전년 대비 하락

■ 10월 도매가격: 4,947원/kg

• 전년(5,296)원 대비 6.6% 하락, 평년(4,166원) 대비 18.7% 상승

■ 11월(1일~23일) 도매가격: 4,937원/kg

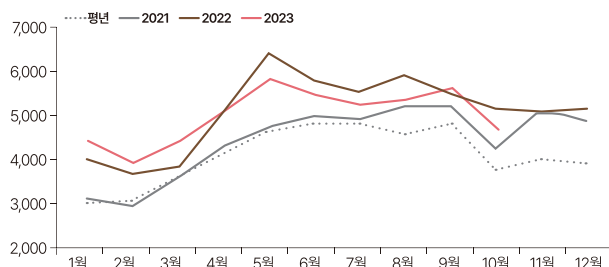
• 재고포함 국내산 공급량 증가로 전년(5,241원) 대비 6.6% 하락, 평년(4,389원) 대비 11.5% 상승

■ 11월(1일~23일) 삼겹살 소매가격: 2,550원/100g

• 전년(2,581원) 대비 1.2% 하락, 평년(2,152원) 대비 18.5% 상승

<돼지 도매가격 추이(제주 제외)>

[단위: 원/kg(탕박)]

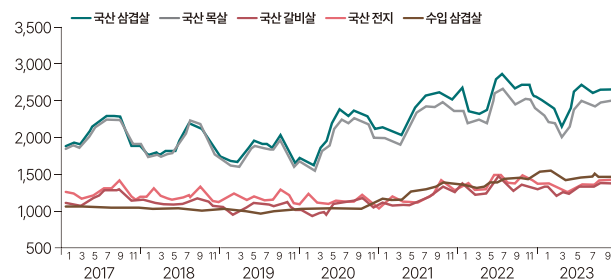


주: 평년은 최근 5개년(2018~2022년)의 최대, 최소를 제외한 평균임.

자료: 축산물품질평가원

<돼지 부분육 소매가격 추이>

[단위: 원/100g]



주: 2022년 4월 이전은 aT한국농수산물유통공사 자료, 이후는 축산물품질평가원 자료임.

자료: aT한국농수산물유통공사, 축산물품질평가원

## 가격 전망

### 12월 돼지 도매가격 전년 대비 하락 전망

■ 12월 도매가격: 4,700~4,900원/kg

• 재고로 인한 국내산 공급량 증가로 전년(5,346원) 대비 8.3~12.1% 하락, 평년(4,315원) 대비 8.9~13.6% 상승

### 2024년 평균 돼지 도매가격 전년 대비 하락 전망

• 국내산 돼지고기 재고량 증가로 전년(5,151원 추정) 대비 1.0~4.9% 하락, 평년(4,401원) 대비 11.3~15.9% 상승한 4,900~5,100원

# 품질과 생산성을 높이기 위해

환희농장  
조우형 대표

내 이름으로 된 한돈농가를  
꾸려야겠다는 생각에 몸 하나만 믿고  
춘천 어느 산골에 들어가 돼지를 키우기  
시작했다. 가진 것 없어도 주변의  
도움이 있었기에 지금의 규모까지 키울  
수 있었다. 환희농장의 조우형 대표는  
그래서 모든 것이 값지고, 매 순간이  
행복하다. 언제 만나도 밝은 미소로  
화답해 줄 것만 같은 조 대표는 그렇게  
행복한 인생의 청사진을 그리고 있었다.

## 내만의 방식으로 농장을 설계하다

시설  
규모

총 8동  
약 4,000두



생산  
성적

MSY 22.3두 PSY 24.6두



»» 평균 총산 15두

»» 평균 실산 13.5두

»» 모돈 회전율 2.25

\*2022년 기준





### 회사원에서 한돈농가를 운영하는 한돈인으로

조우형 대표는 한국종축개량협회에서 일하던 평범한 회사원이었다. 13년 정도 잘 다니던 회사를 2003년에 그만두고 농업회사인 문경화인에 들어가기에 이른다. “원래 축산업이 전공이었고, 당연히 내 농장을 가져야 한다는 꿈이 있었죠. 그전에 관련 회사에 들어가 한돈산업을 좀 더 넓고 자세하게 살펴봐야 한다고 생각했죠.” 그곳에서 1년이라는 경험을 쌓고, 2004년 10월에 지금의 춘천시에 터전을 임대로 마련했다. “월급쟁이를 하면서 자본

금을 마련하기는 어려웠죠. 몸뚱이 하나만 믿고 빈손으로 시작한다고 했더니 주변에서 십시일반으로 도움을 많이 주셨습니다.” 많은 사람에게 도움을 받았던 것도, 신규 부지에 농장을 짓고 들어가는 것도 모든 것이 마냥 행운처럼 느껴졌다.

### 어려움 속에서 발전해 나가는 농장

1,500두의 농장을 운영하며 아내와 함께 먹고살면 되겠다 싶었는데, 2018년 불현듯 규모를 키우는 데 온 마음



을 쏟았다. 수의대를 다니는 작은 아들이 나중에 농장을 이어받겠다는 선포를 했기 때문이었다. “아들에게 물려주기에는 작고 낡지 않나 생각했어요. 생산성 향상과 경쟁력 강화를 위해 돈사의 리모델링이 필요하다는 생각이 들었죠.” 좀 더 좋은 농장을 물려주고 싶어 현대화사업을 신청했지만, 그가 바란 대로 흘러가지 않았다. 공정률이 80%밖에 되지 않았는데 공사 업체가 손을 놓으며 완공이 더뎠다. 결국에는 소송을 진행하고, 개인 비용을 지급하며 공사를 진행해 2020년 11월쯤 돼지들을 들여놓게 되었다. 정부의 지원에도 불구하고 현대화하는 과정에서 막대한 자금이 들어가게 되었지만, 완공한 데 의의를 두며 뿌듯함을 느꼈다. 다만 이때 분뇨정화시설을 설치해 분뇨처리를 해결하려 했으나 무산되어 아쉬움이 컸다. 공동투자를 해서 만든 분뇨 공동처리장이 있기는 하지만 나가는 비용이 만만치 않기 때문에 분뇨정화시설을 고려했던 것이다. “한돈농가라면 누구나 고민하는 부분이 분뇨처리라 5년 안에는 꼭 분뇨정화시설을 저희 농장에 들여놓고 싶네요.” 숱한 어려움 속에서도 멈추지 않는 생각의 발전이 있었기에 환희농장은 4,000두라는 큰 규모로 거듭나게 되었다.

## 결코 쉽지 않았던 시간

농장 경영을 돌이켜보면 2008년이 가장 힘들었다. 쉼코 바이러스 때문이었다. 관련 백신이 없었던 시절이었으므로 속수무책 폐사라는 상황에 맞닥뜨릴 수밖에 없었다. “야전침대를 양돈장 내에 두고 돼지들을 밤낮으로 살폈습니다. 밤에는 괜찮은데, 아침이 되면 두세 마리씩 죽어있어 속상함이 이루 말할 수 없었죠. 임대였으니 그 힘들어 몇 곱절은 되었죠.” 이렇게 보낸 시간만 1년, 1,000마리 이상을 폐사하고서야 드디어 백신이 개발되었다. 이제 농장의 안정화를 꿈꾸며 시간을 보내나 싶었는데 2010년 구제역이 발생했다. 주변 농가들은 모두 폐사했는데, 신기하게도 환희농장만은 피해가 없었다. “지역적으로 북서풍이 부는데, 우리 쪽으로 바람이 불지 않아 잘 넘어갔습니다.” 하지만 그때의 맘과 몸고생은 그 누구보다 심했다. “방역초소를 만들어 돌아가며 근무를 서곤 했죠.” 연이어 스트레스를 받은 탓에 몸에 스무 군데 종기가 났고, 지금까지 그 상흔이 남아 있다.

그렇게 쉽지 않았던 시간을 보내고 2012년부터 돈가가 좋아지며 환희농장을 오롯이 인수하는 밝은 나날을 맞이할 수 있게 되었다.





## 관리자의 모드를 배울 것

이제 아들에게 농장을 넘겨주고, 아내와 함께 여행 다니는 나날을 기다리고 있다. 다만 아들이 농장에서 일하기 위해서 조건을 내걸었다. “약품 회사든, 사료 회사든 5년 이상 한돈 관련 업체에서 일해봐야 그 경험이 토대가 되어 잘 경영할 수 있을 거로 생각합니다. 그리고 남의 주머니에서 돈 받는 걸 해봐야 돈의 소중함을 알기도 하고요.” 또 직원을 운영할 때도 소통에 도움이 되므로 회사 취직은 꼭 해야 한다고 말한다. “요즘 영농후계자들을 살펴보면 직원과 다툼이 잦아요. 자신의 행동이 잘못됐다고 생각하지 않고, 탓만 하다 보니 직원들이 오래 버티지를 못하죠.” 농장의 관리자들도 잘하든 못하든 한 사람이 꾸준히 관리하는 것이 중요하다고 강조한다. 돼지도 사람의 손을 타는 습성이 있어 관리자가 자주 바뀌면 돼지들도 스트레스를 받고, 생산성으로 직결되기 때문이다. “돼지 생산성을 높이는 데 있어 70%가 시설이라고는 하지만, 나머지 30%는 사람입니다. 관리자는 꾸준히 오래 있는 것이 좋습니다.”

## 현장 감각으로 만든 나만의 방식

철칙이 하나 있다면 종부는 그 누구에게도 알려주지 않는다는 것이다. “20년째 종부는 직원들에게 맡기지 않고, 제가 끌고 갑니다.” 또 여기에 환희농장만의 방식이 있다면 조우형 대표가 아는 대로만 하는 것이다. “제가 하는 모든 게 원리원칙이고, 올바르다고 생각하지 않습니다. 그러나 그동안의 경험을 바탕으로 데이터를 축적하다 보니 그게 하나의 방식이 되었네요.” 그도 그럴 것이 한국 종축개량협회에서 10년 넘게 종돈장 출장을 월요일부터 목요일까지 하루에 한군데씩 꼬박꼬박 다녔고, 무던히도 현장 감각을 익혀온 덕분이다. 특히 종돈장은 원리원칙을 잘 지키지 않으면 쉽게 무너지므로 조금의 실수도 허락지 않는다. 이러한 관리체계를 분만사, 임신사 등 각각의 파일로 만들어놓았다. “새로운 직원이 오면 프린트해서 꼭 숙지시켜요. 여기서 벗어나는 행동만 하지 말라고 하죠.”

## 농장 규모에 맞게 잘 운영하는 것이 목표

생산비를 줄이고 농가의 수익성을 높이는 첨단 ICT 장비 도입은 늘 계획하고 있다. 그중 올해 처음으로 냉풍 시스템을 적용했다. 환희농장 지역은 여름철에 모기가 없을

정도로 저녁에 해가 떨어지면 시원하고, 겨울에는 너무 춥다. 새롭게 양돈장을 꾸린 덕분에 겨울의 추위는 해결했으나, 반면 여름의 더위는 오히려 심해졌다. “에어컨으로도 답이 안 나오고 너무 더워 올해 가을 ICT 냉풍 시스템을 적용했습니다. 돈사 내의 온도를 스마트폰으로 컨트롤할 수 있어 내년 여름이 기대됩니다.”

그리고 잘 운영하고 잘 안정화해 아들에게 물려주는 게 목표다. “많은 농가가 농장 성적에 대해 다들 MSY 25두 이상, 덴마크 농장 따라 하기 등 현실적으로 어려운 일을 하려고 해요. 저는 그렇게까지는 하고 싶지 않습니다. 전체 농장 규모의 로테이션을 잘 살펴보고 꾸려나가는 것이 앞으로의 제 목표라면 목표입니다.” 지나친 욕심을 가지지 않기에 사람도 돼지도 여유롭고 편안해지고, 품질도 생산성도 높아질 것만 같은 환희농장. 농장의 초석부터 단단하고 빈틈없이 쌓았으므로 다음도, 그다음도 더 단단해지는 모습만 보일 것 같다.

### 조우형 대표가 전하는 사양관리

TIP



#### ◡ 꼼꼼한 기록 관리

분만대장, 종돈대장, 종합일보 이 세 가지는 반드시 엑셀 파일로 기록을 남겨 사육현황을 쉽게 파악합니다.

#### ◡ 꾸준한 출하두수 관리

교배와 분만 등 번식성적을 일정하게 유지해 지나치게 편중 현상이 생기지 않도록 합니다.

#### ◡ 냉풍 시스템 설치

돼지의 고온 스트레스를 감소시키고, ICT 제어기를 통한 원격·자동제어가 가능해 스마트폰으로 언제 어디서나 돈사환경을 확인할 수 있습니다.

## 한돈의 맛과 풍미 살려주는

## 숙성방식에 노하우를 더하다

주책가에 눈에 띄는 한 고깃집이 있다. 한돈이 가득 들어찬 숙성고가 외부에 떡 하니 있어 지나가는 사람의 시선과 발길을 사로잡는 곳, 목돈72다. 최상의 원육을 최적 온도로 숙성해 고기의 맛과 풍미를 살려주고, 자체 개발한 불판을 사용해 맛을 극대화한다. 한 입 맛보면 다음 한 입이 더 기다려지는 목돈72의 매력을 만나러 가본다.

목돈72  
원용태 대표



“최상의 원육을 저렴한 가격에 소비자에게 제공하고 싶습니다.  
그렇게 10, 20년 변치 않는 동네 맛집이 되는 것이 제 꿈이자 목표네요.”





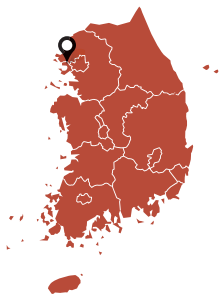
## 이곳의 한돈이 더 맛있는 이유

원용태 대표는 원래 다른 프랜차이즈 가게를 운영하던 점주였다. 운영을 잘하던 중 팬데믹이라는 위기에 맞닥뜨렸고, 자체 브랜드를 만들어보는 생각이 목돈72의 탄생이 되었다. “처음에는 경기가 너무 어려운 탓에 수입육을 써볼까도 잠깐 고민했지만, 아무래도 맛 차이가 너무 크더라고요. 그래서 무조건 한돈이다 싶었고, 그중에서도 가장 높은 등급의 고기를 손님에게 선보이고 있습니다.” 선진포크와 도드람 브랜드에서 원육을 받아 윌에이징 방식으로 숙성을 거친다. 덕분에 촉촉한 육즙과 함께 풍부한 감칠맛이 더해진 듯한 맛과 부드러운 식감이 일품이다. 숙성기간은 가게 브랜드 이름에서 알 수 있다. “7×2=14조. 외부 숙성고에서 최소 7일에서 최대 14일 동안 숙성을 진행해 한돈의 풍미가 잘 느껴지도록 했습니다.” 냉동고 문을 여닫을 때마다 외부 공기가 유입되고 온도 편차가 발생해 원육의 질을 떨어뜨리는 것을 막기 위해 오직 한돈만을 위한 냉동고를 외부에 별도로 두기도 했다.

또 디자인 특허와 기술 특허를 취득한 불판도 돋보인다. 얇은 불판, 두꺼운 불판, 구리석쇠 등 다양한 불판을 테스트하며 최상의 맛을 내기 위한 노력의 결과다. “어떤 사람은 프라이팬에서 구운 것처럼 겉은 바삭하고 속은 촉촉한 걸 원했고, 어떤 사람은 숯 향이 은은하게 배어 나오는 걸 원했죠. 둘의 밸런스를 맞추려고 계속해서 불판을 바꿔고 중간접점을 찾아내 제공하고 있습니다.”

## 누구나 사랑할 수밖에 없는 맛

목돈72의 인기 메뉴는 육즙목살이다. 살코기와 지방질의 조화로 촉촉한 육즙을 자랑하는 이곳의 목살은 기름기가 적어 담백한 맛이 일품이다. 등심덧살도 대표 메뉴 중 하나다. 요즘 육질이 연하고 부드러운 고기를 소비자들이 선호하는 경향이 커 판매하게 되었다. 원 대표가 추천하는 메뉴로는 쫄깃갈매기살이다. “지방이 적고 부드러우면서 쫄깃한 맛이 일품이라 강력히 추천합니다.” 상에 내놓는 특별함은 고기에서 끝나지 않는



경기 시흥시 대은로 82  
101호



등심덧살 16,000원,  
육즙목살 15,000원,  
통삼겹살 15,000원,  
쫄깃갈매기살 16,000원



12:00~24:00



목동본점, 개봉직영점,  
일산신원점, 고양능곡점,  
은행점, 신중동점,  
군포산본점, 가정점,  
부천옥길점, 김포점,  
용인기흥구청점,  
광명사거리점

다. 재래 돌김을 불판에 구워 함께 싸 먹게 하고, 추자도섬에서 가져온 멸치를 양념과 섞어 만든 꽃멸치 멸젓을 찍어 먹도록 한다.

## 내 가족에게 차려주는 밥상

목돈72는 ‘가족 단위 외식’이라는 키워드를 가지고 시작했다. “고깃집이라고 하면 낙후되고 위험하다는 편견이 있잖아요. 그런 생각을 깨고 깨끗한 장소에서 아이와 함께 편하게 즐길 수 있기를 바라는 마음에서 인테리어도 아이 중심으로 설계했습니다.” 직원 교육에서도 엄마, 아빠, 내 아이에게 구워주는 마음으로 해달라 당부한다. 그래서일까. 언제나 매장에는 가족들의 발길이 끊이지 않는다. 모든 지점이 한결같이 잘 되는 이유에는 매일 아침 보고도 도움이 된다. 고기는 언제 들어왔고, 숙성고 관리는 어떻게 되어가며, 가게 청소 상태는 어떤지 등을 지점들과 공유하며 본받는 기회로 만든다. 모든 지점이 좋은 원육을 사용하고 관리를 훌륭하게 지키다 보니 한돈인증점 절차는 어찌 보면 당연했다. “저희 매장의 모든 고기는 한돈이고, 자연스럽게 담당자분과 연결되어 진행하게 되었습니다.”

원용태 대표는 한 사람의 감동을 위해 최고의 고기 밥상을 차리고, 모든 면에서 노력을 기울이다 보면 언젠가 또 다른 기회가 주어진다고 여긴다. “처음부터 그래왔듯 손님들의 니즈를 파악해 또 다른 메뉴와 특별한 서비스를 구상해 내놓을 예정입니다.” 발전에 발전을 거듭하기에 동네마다 맛집으로 소문날 날이 그리 멀어 보이지 않는다.





한돈을 알려요

전형주  
대표이사



### 2023 한돈 명예홍보대사

식품영양과 교수부터 피부비만클리닉 원장, 그리고 현재는 군포문화재단 대표이사의 역할까지 충실히 해내고 있는 전형주 대표이사. 이렇게 다양한 능력을 갖춘 그녀가 한돈 명예홍보대사로 8년째 활동을 이어가며 한돈을 다양하게 알리고 있다. 한돈을 하나의 문화로 정착시키고 싶다는 포부를 지닌 전형주 대표이사에게서 한돈에 대한 생각을 들어봤다.





# 우리돼지 한돈의 가치를 알리기 위해 다양한 도전을 이어가겠습니다



## Q ——— 한돈 명예홍보대사는 어떻게 시작하셨나요.



2016년 올림픽 준비 기간 중 ‘돼지고기의 운동수행력 향상’이라는 주제로 강연하게 되었습니다. 그때 한돈 자조금이 후원했고, 한돈자조금 위원장님께서 제 한돈 사랑에 감동하였다며 그 후에 한돈 명예홍보대사를 추천해주셨습니다. 기쁜 마음으로 시작하게 되었고, 벌써 8년째 활동을 이어가고 있네요.

## Q ——— 한돈의 매력은 무엇인가요.

이름부터 매력이 가득합니다. 우리돼지 한돈이잖아요. 한돈은 연한 핑크빛의 살코기에 지방 자체가 연한 흰색을 띠어 탄력 있어 보이죠. 보기에 맛있게 보이는데, 진짜 그 맛이 좋습니다. 찌개나 제육 등 다양하게 찾아 먹지만, 평소에는 한국인이 가장 사랑하는 삼겹살 구이를 주로 즐겨 먹습니다.

## Q ——— 한돈과 수입육은 어떤 차이가 있나요.

수입육은 냉동 상태에서 유통돼 어두운색을 띠고 있습니다. 반면 한돈은 도축 후 식탁에 오르기까지 일주일 정도밖에 소요되지 않아 선명합니다. 신선하게 먹을 수 있다는 것이 가장 큰 장점이며, 영양분이나 육즙의 손실이 적어 맛과 영양 면에서 따라올 수 없습니다.

## Q ——— 겨울철 한돈을 섭취해야 하는 이유는요.

겨울이 되면 활동량은 줄고 근육이 줄어들며 살도 찌지만, 면역력도 저하됩니다. 돼지고기는 면역 세포와 근육, 성장호르몬의 원료인 아미노산의 조성이 좋은 양질의 단백질 식품이라 겨울철에 꼭 섭취해야 하는 식품 중 하나입니다. 게다가 비타민 B<sub>1</sub>의 함량은 다른 육류에 비해서 많이 들어 있어 신체에 활력을 주고 피로 해소를 도와주며, 올레산과 리놀레산 등의 착한 불포화지방의 함량도 높아 혈관 질환을 예방할 수도 있죠.

## Q ——— 혹시 한돈 가정간편식을 구상하고 계시나요.

핵가족을 넘어 1인 가구가 많아진 요즘입니다. 일하는 여성도 많아지면서 손이 많이 가는 한돈요리를 해 먹는 건 좀 어렵다는 생각이 많이 들더라고요. 그래서 6년 전에 간편하게 먹을 수 있는 돼지고기 장조림과 달걀, 밥과 함께 비벼 먹는 버터 장조림을 개발하려 했는데 시기를 놓쳐 아쉬웠던 적이 있었습니다.

소비촉진 측면을 고려했을 때 앞다리살이나 뒷다리살을 이용한 가정간편식이 많이 개발되었으면 하는 바람이 있습니다. 그래서 저도 계획 중인 게 있습니다. 뜯으면 바로 먹을 수 있도록 앞다리살이나 뒷다리살을 얇게 슬라이스 해서 구운 다음 포장해 판매하고 싶습니다.

## Q ——— 한돈을 앞으로 어떻게 알릴 예정인가요.

10년 전에는 한돈을 잘 몰랐지만, 지금은 텔레비전에 서나 행사장에서 한돈을 자주 만날 수 있죠. 덕분에 소비자의 인식 또한 전환되었을 거라 여겨요. 그래도 아직 잘 모르는 이가 많아요. 일례로 직원들에게 경품으로 한돈선물세트를 지급했는데, 한돈을 모르는 이가 대부분이더라고요. 하지만 먹고 난 후에는 앞으로 꼭 한돈만 먹을 것이고, 주변에도 추천할 거라 했습니다. 이렇듯 경험을 통해, 입에서 입으로 좋은 이야기가 전파되도록 한돈 본연의 가치를 더욱 잘 알려야 합니다. 저 역시 이 부분을 놓치지 않고 한돈을 하나의 문화로 만드는 데 일조하고 싶습니다.

한돈 문화를 만들고 생산하고 공유하다 보면 분명 소비자는 한돈만을 찾게 될 것입니다. 수입육과의 경쟁력을 높이기 위해, 돼지고기 하면 우리돼지 한돈을 떠올릴 수 있도록 올바른 한돈 문화를 전파하도록 노력하겠습니다.

## 밤마다 이리 뒤척, 저리 뒤척! 수면의 질을 높이는 슬립테크

한국인의 평균 수면 시간은 7시간 41분이다. 언뜻 충분한 시간처럼 보일 수 있지만 실상은 OECD 국가 최하위권에 웃도는 수준이다. 수면행태를 묻는 한 설문조사에서도 한국인의 수면 만족도는 41%에 그칠 만큼 부정적으로 나타났다. 숙면이 중요한 시대, 첨단기술로 수면을 돕는 슬립테크에 대해 알아본다.



잠이 보약이라는 말이 있듯이 숙면을 취하는 것만큼 건강에 중요한 것도 없다. 그러나 최근 잠에 들지 못해 어려움을 겪는 현대인들이 나날이 늘어나고 있다. 국민건강보험 공단에 따르면 지난해 수면장애로 병원을 찾은 환자 수는 약 110만 명으로, 2018년에 비해 28% 가까이 상승했다. 게다가 수면장애의 여파로 우울증, 불안장애와 같은 정신

질환 환자도 함께 증가하며 심각성이 커지고 있다. 숙면에 대한 욕구가 깊어지면서 수면건강을 향상시키는 첨단기술, ‘슬립테크(Sleep-Tech)’가 주목받기 시작했다. 슬립테크는 제품에 사물인터넷, 빅데이터, 인공지능, 헬스케어 등을 적용해 숙면을 유도하는 기술이다. 수면을 모니터링하고 개선 솔루션을 제공하며, 수면질환까지 진



# Sleep-Tech

단한다. 슬립테크의 등장으로 직접 병원에 가야 하는 수고로움 없이 집에서 편하게 수면 관리와 치료를 받을 수 있게 되었다.

## 평범한 침구에 기술을 더하다

매트리스, 베개와 같은 침구류가 빅데이터, 인공지능 기술과 만나 생활밀착형 전자제품으로 변화하고 있다. 스마트침대는 체온이 수면에 직접적인 영향을 미친다는 점을 활용해 각 수면단계별로 가장 적합한 온도를 제공한다. 예를 들어, 잠들기 직전에 매트리스 온도를 서서히 내려 빠르게 잠들 수 있게 하고, 아침에는 반대로 온도를 높여 개운하게 일어나도록 돕는다. 또 신체의 움직임에 따라 매트리스의 높낮이, 각도 등을 스스로 조절해 편안한 수면 자세를 유지하게 한다. 스마트베개는 인공지능을 적용해 코골이 소리가 감지되면 베개 속 에어백을 부풀리고, 고개를 자연스럽게 돌려서 바르게 호흡할 수 있는 자세로 고쳐준다. 코골이 소리를 녹음하고, 지속시간, 양상 등을 파악해 개선 솔루션까지 제안한다.

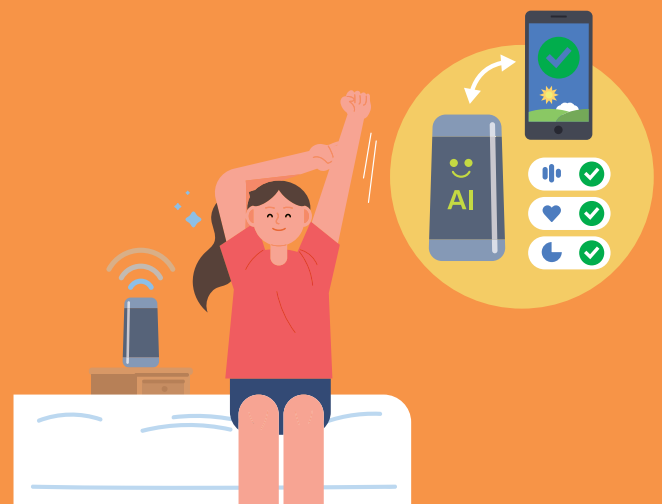
## 내 몸에 꼭 맞는 맞춤형 수면비서

침구류에 이어서 슬립테크는 이어폰, 안대, 반지 등 몸에 직접 착용하는 웨어러블 기기로 영역을 확장하고 있다. 수면 이어폰은 뇌파를 측정해 사용자의 스트레스 정도와 긴장감, 불안 등 심리 상태를 분석한다. 그 후 가장 적합한 주파수와 호흡 조절 사운드를 들려주며 깊은 잠을 유도한다. 빛공해에 예민한 이들을 위한 스마트안대도 개발되었다. 수면 중에 빛을 효과적으로 차단할 뿐만 아니라 기상 시간에 해돋이와 같은 자연스러운 조도를 연출해 편안하게 잠을 깨운다. 더불어 적외선 치료 기능도 갖춰 잠을 자는 동안 눈 주변의 혈액순환을 돕고, 피부 미용에도 도움

을 준다. 답답한 착용감에 웨어러블 기기를 꺼리는 이들을 위한 스마트반지도 있다. 손가락에 끼고 자기만 하면 체온, 심박수 등 생체정보를 수집해 얼마나 깊이 잠들었는지, 얼마나 뒤척이는지, 몇 번 기상했는지를 실시간으로 기록한다.

## 성장이 무궁무진한 슬립테크 시장

숙면의 중요성이 나날이 높아지고 기술이 발전하면서 앞으로 슬립테크는 더욱더 각광을 받을 것으로 전망된다. 세계 최대 IT 박람회 'CES'에서 매년 슬립테크 전시관이 대거 늘어나는 것만 봐도 알 수 있다. 글로벌 슬립테크 시장규모는 2022년 약 21조 원을 넘어섰고, 국내에서도 지난해 3조 원이라는 높은 수치를 기록했다. 더불어 애플, 삼성과 같은 빅테크 기업뿐만 아니라 식음료 업계도 잇따라 시장에 뛰어들면서 슬립테크 기술 개발이 빠르게 성장할 것으로 예상된다. 건강에 대한 사회적 관심이 날로 높아지는 가운데, 슬립테크는 현대인들의 수면의 질을 넘어서 삶의 질까지 향상시킬 해결책이 될 것으로 보인다.



# 몸과 마음을 해독하는

## 도파민디톡스

늘어나는 자극에 현대인들의 뇌는 ‘도파민’으로 가득하다. 각종 뉴스부터 영상, 음악, 게임까지 수많은 정보와 오락 거리가 우리를 사로잡는다. 행복 호르몬이라 불리는 도파민이지만 과유불급이다. 자칫하면 오히려 독이 될 수도 있다. 도파민에 숨어있는 위험성과 건강한 해독법까지 살펴 본다.





## 두 얼굴의 도파민

도파민은 감정과 기억, 인지능력에 영향을 미치는 신경전달물질이다. 도파민이 분비될 때 우리는 성취감, 만족감을 느끼고 삶의 의욕을 얻는다. 열심히 공부하거나 운동을 마친 뒤 뿌듯함을 느끼는 것도 도파민 때문이다. 문제는 도파민이 과다하게 분비될 때 나타난다. 쾌감에도 내성이 생긴다. 도파민이 주는 쾌감에 무뎌질수록 우리는 만족감을 잘 느끼지 못해 매사에 흥미를 잃고 집중력이 떨어진다. 또 도파민이 과잉 분비되면 우리 뇌는 균형을 맞추기 위해 부정적인 감정을 일으켜 후회감과 짜증에 사로잡힐 수 있다. 결국 우울함에서 벗어나기 위해 도파민을 더 쉽고 빠르게 얻을 수 있는 SNS, 게임, 영상물 등에 집착하게 된다. 이러한 악순환은 도파민 중독으로 이어진다.

## 집중력을 잃어가는 사람들

현대인들의 집중력 저하를 다룬 책 <주의 집중 시간>에 따르면, 사람들은 이제 한 화면에서 47초 이상 집중하지 못한다. 또 하루 평균 1,840번 주의가 분산되며, 다시 집중하기까지는 25분이 걸리는 것으로 나타났다. 실제로 최근 5분이 채 되지 않는 영상에서 지루하다는 댓글을 심심치 않게 볼 수 있다. 인터넷 커뮤니티에서는 긴 글의 내용을 간략하게 정리하는 ‘세 줄 요약’ 문화가 생겨났다. 1분 이내의 짧은 동영상 형식인 ‘숏폼(Short-form)’이 주류 콘텐츠가 되었고, 상대적으로 재생시간이 긴 드라마, 영화, 예능 프로그램을 2배속으로 시청한다는 이들이 늘어나고 있다. 이 현상에서 공통적으로 드러나는 원인은 도파민 과잉으로 인한 집중력 저하다. 도파민이 주는 쾌감에 익숙해져 아무런 자극 없이 장시간 몰입하는 능력이 떨어진 탓이다.

## 마음의 여유를 선사하는 도파민디톡스

지나친 도파민 분비에 따른 정신적 피로도를 줄이기 위해 도파민디톡스가 주목받고 있다. 도파민디톡스는 도파민과 해독(Detox)의 합성어로, 도파민 분비를 자극하는 행동을 줄여 정서적 안정을 찾는 방법을 말한다. 2020년 한 글로벌 기업에서 실시한 조사에 따르

면, 응답자 중 31%가 도파민을 멀리하고자 SNS 이용 시간을 줄였고, 17%는 계정을 없앴다고 답했다. 또 최근 국내 예능 프로그램에서는 출연자가 도파민디톡스를 선언하고, 10시간 동안 스마트폰 사용 금지에 도전하기도 했다. 도파민디톡스가 떠오르면서 여행 트렌드도 변했다. 휴대폰을 사용할 수 없는 템플스테이, 인터넷에 접속되지 않는 시골체험, 디지털 환경에서 벗어나 자연과 함께하는 숲 테라피 등 관련 여행 콘텐츠를 향한 관심이 뜨겁다. 도파민을 줄이고 자극보다는 잔잔한 여유를 찾는 이들이 늘어나고 있다.



### 일상에서 실천하는 도파민디톡스

**디지털기기 없는 ‘노테크존’ 정하기** 우리 뇌는 디지털기기과 가까이 있는 것만으로도 도파민을 인식한다. 침실, 서재 등을 ‘노테크존’으로 정해 마음의 안정을 취할 수 있는 공간으로 바꿔보자.

**불필요한 알림 끄기** 시도 때도 없이 울리는 휴대폰 알림은 궁금증을 유발해 도파민을 자극한다. 불필요한 알림을 최소화하는 것만으로도 몸의 긴장을 덜 수 있다.

**자극적인 콘텐츠 줄이기** 쾌감에 무뎌지면 더욱 자극적인 콘텐츠를 찾게 된다. 느린 박자의 클래식, 잔잔한 다큐멘터리 등 차분한 콘텐츠에 익숙해지는 연습이 필요하다.

**멀티태스킹 자제하기** 여러 가지 일을 동시에 하다보면 정보의 양이 과다해져 뇌가 자극을 받는다. 이는 도파민 분비를 촉진시키고 집중력을 떨어트리는 주된 원인이다.

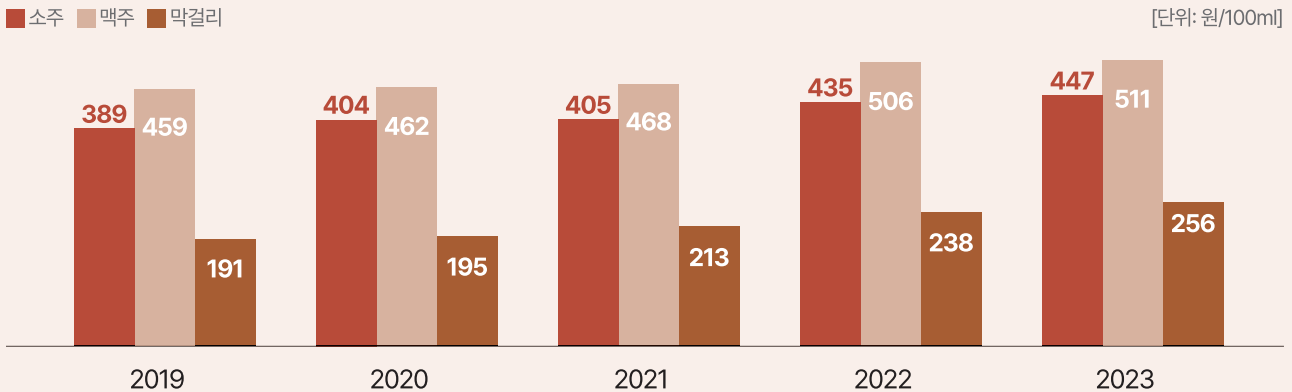
**하루 30분 명상하기** 온종일 수많은 도파민을 접하다보면 뇌의 피로도가 쌓인다. 아무런 자극도, 방해도 없이 하루 30분씩 명상하며 머리를 비워내는 시간이 필요하다.

# 연말연시, 파티에 빠질 수 없는 알코올 음료



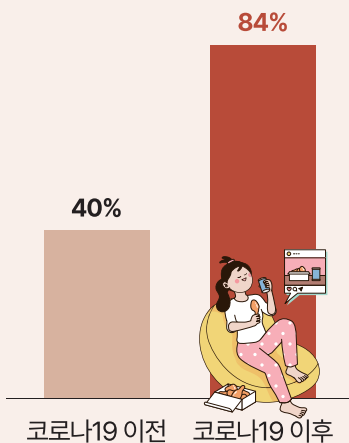
한 해를 마무리하는 12월, 각종 모임과 파티에 빠질 수 없는 것이 있다면 바로 알코올 음료다. 다양한 사람들이 모이는 만큼 각각의 취향과 라이프스타일에 맞는 알코올 음료가 등장하고 있다. 낮은 도수로 가볍게 즐길 수 있는 저알코올 음료부터 MZ세대에서 트렌드로 자리잡은 전통주, 지속가능한 방법으로 생산된 친환경 주류까지 넓은 스펙트럼으로 소비자의 입맛을 사로잡는다. 가지각색의 맛과 향으로 기분좋은 분위기를 선사하는 알코올 음료의 동향을 살펴본다.

## 소주/맥주/막걸리 가격추이

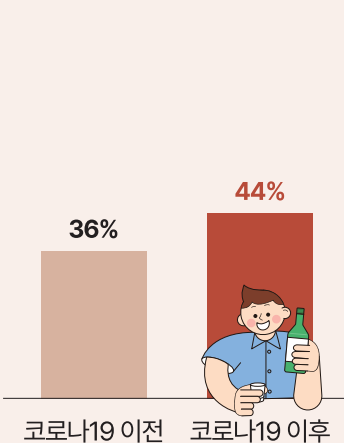


## 혼술 문화

코로나19 전후 혼술 비율 변화  
(주로 집에서 술을 마신다)



코로나19 전후 혼술 비율 변화  
(주로 혼자 술을 마신다)



혼술/혼술에 대한  
소비자 인식

집에서 술을 마실 때는  
내 취향에 맞는 술을 마시고 싶음

91.6%

‘혼술’을 하면 스스로 음주량을  
조절하기 용이할 것 같음

75.9%

술집/식당에서 과하게 마시는 것  
보다 집에서 간단히 즐기는 술이  
더 좋음

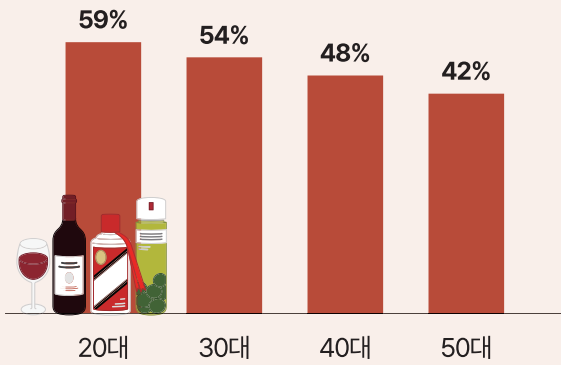
72.0%

집 안에 ‘혼술’ 하기 좋은 공간을  
꾸미고 싶음

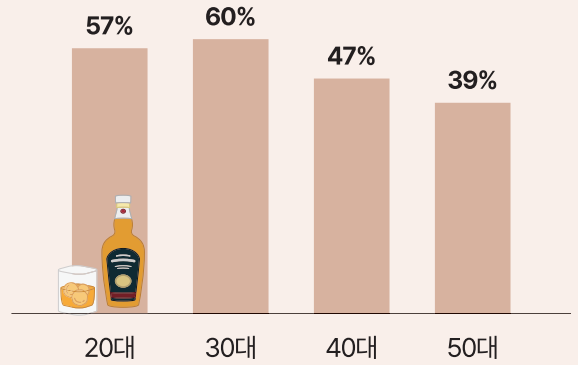
50.7%

## 연령별 주류 소비 특징

집에서 술을 마실 때 다양한 주종에 도전하고 싶다



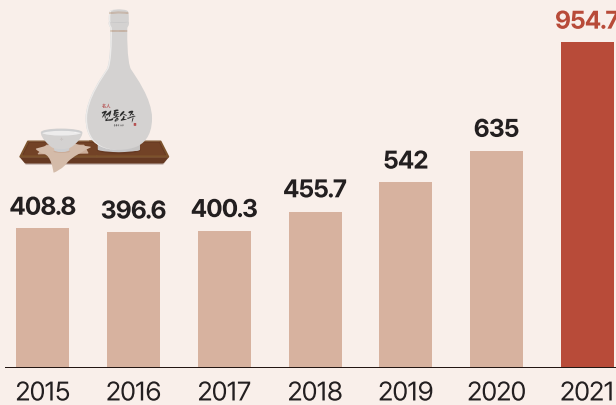
집에서 술을 마실 때 고급 술을 먹어보고 싶다



## 전통주 소비 동향

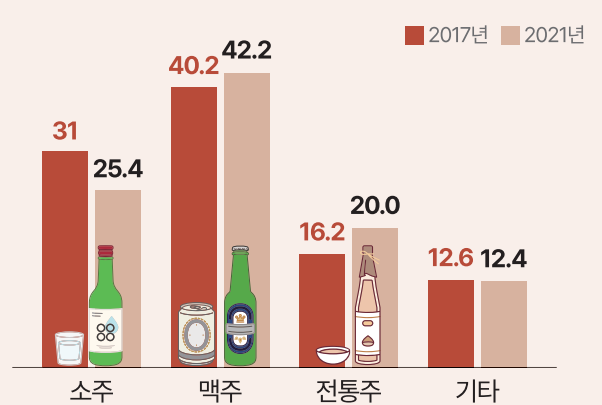
전통주 시장 규모

[단위: 억 원]



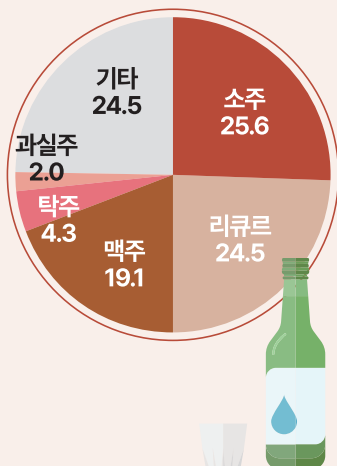
월평균 주종별 음주 비중

[단위: %]



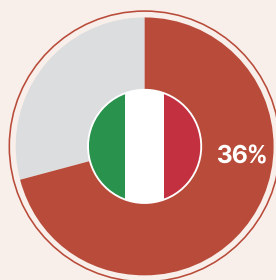
## 주종별 수출비중(2022)

[단위: %]



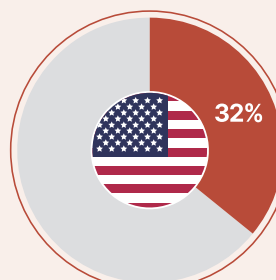
## 지속가능한 주류에 대한 소비자 인식

이탈리아



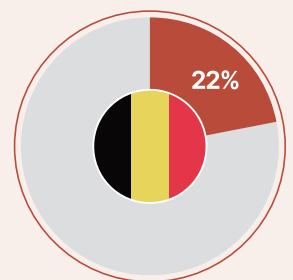
지속가능한 방식으로  
생산된 맥주를  
선택할 의향 보유

미국



수자원보호 등  
환경적 요소가 식음료  
선택에 중요한 기준

독일



생산에 각별한  
주의를 기울인  
증류주 브랜드 선호

## 몸의 온도를 올려주는 따뜻한 한돈 음식

추운 겨울이 되면 온기가 느껴지는 음식이 당긴다. 건강상으로도 겨울철에는 따뜻한 음식을 먹는 것이 좋다. 뜨끈한 음식은 몸을 따뜻하게 만들어주고, 세포분열을 왕성하게 만들어 우리 몸의 최대 방패막이인 면역력을 자연스럽게 올려주기 때문이다. 올겨울에 먹으면 좋을 건강한 한돈 음식 한 상을 만나본다.

### 한돈과 두부의 조화로운 맛과 매콤한 양념이 어우러지는 **한돈 마파두부**



#### 재료 및 분량

한돈 다짐육 300g, 두부 ½모,  
홍고추 1개, 풋고추 1개, 대파 10cm,  
마늘 3쪽, 생강 1쪽

**양념** 식용유 2큰술, 고춧가루  
2작은술, 두반장 1큰술, 간장 1작은술,  
치킨 육수 1컵, 설탕 약간

#### 조리법

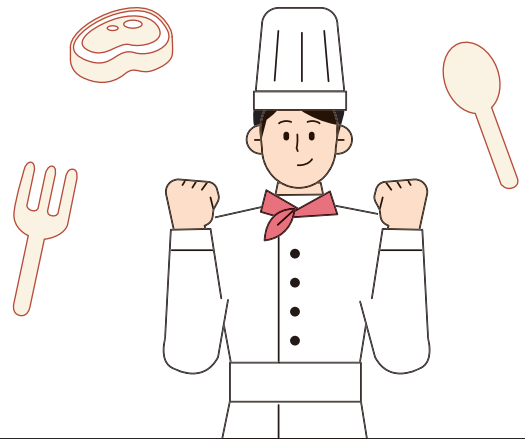
- 1 — 한돈은 다짐육으로 준비한다.
- 2 — 두부는 1.5cm 주사위 모양으로 썰어 끓는 물에 데친다.
- 3 — 풋고추와 홍고추, 대파는 0.5cm 두께로 어슷하게 썬다.
- 4 — 팬에 기름을 두르고 마늘, 생강, 파를 볶다가 고춧가루와 홍고추를 넣고 볶아 고추기름을 낸다.
- 5 — ④에 한돈 다짐육을 넣고 볶다가 육수를 부은 후 끓으면 두부를 넣은 뒤, 간장과 소금, 설탕으로 간하고 물 전분을 넣어 농도를 맞추고 풋고추를 넣는다.





### 레시피 제공

한국식생활개발연구회  
김갑수 조리실장



## 들깨로 고소한 맛 살리고, 한돈으로 든든함 채운 **한돈 버섯들깨탕**



### 재료 및 분량

한돈 앞다리살 400g, 표고버섯 3개,  
느타리버섯 200g, 청양고추 3개, 홍고추  
1개, 우엉 100g, 대파 30g, 양파 50g,  
다시마 1조각, 들기름 1큰술

**고기 양념** 간장 2큰술, 다진 마늘 ½큰술,  
다진 생강 ½작은술, 참기름 1큰술, 후추  
약간, 깨소금 ½큰술

**육수** 국간장 2큰술, 거피들깨가루 ½컵, 소금 약간

### 조리법

- 1 — 한돈 앞다리살은 지방이 약간 있는 부분으로 얇게 썰어 고기 양념에 재운다.
- 2 — 표고버섯은 2~3등분으로 자르고, 느타리버섯은 밑동을 잘라 찢는다.
- 3 — 우엉은 껍질을 벗겨 얇게 연필깎이 한다.
- 4 — 양파는 채를 썰고, 고추와 대파는 어슷하게 썬다.
- 5 — 냄비에 들기름을 약간 두르고 ①의 한돈과 우엉, 양파를 볶다가 물을 넉넉히 붓고 다시마를 넣고 끓인다.
- 6 — ⑤의 냄비에 버섯과 나머지 채소를 넣고, 끓으면 국간장과 소금으로 간하고 거피 들깨가루를 풀어 맛을 낸다.

# 2024년도 한돈자조금 사업계획 및 예산 공시

(대의원회 승인 기준)

축산자조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제21조 제6항, 동법 시행규칙 제12조에 의거,  
2024년도 한돈자조금 사업계획에 대한 대의원회 승인 내역을 다음과 같이 공시합니다.

□ 사업명 : 한돈자조금사업

□ 사업주관기관 : 한돈자조금관리위원회

□ 사업기간 : 2024. 1. 1 ~ 2024. 12. 31

□ 조성계획

(단위: 천 원)

구 분	2024년 예산		비 고
	사업비	백분율	
농가거출금	19,206,000	46.8	
정부지원금	5,350,000	13.0	
이익잉여금	16,459,196	40.2	
계	41,015,196	100	

□ 운용계획

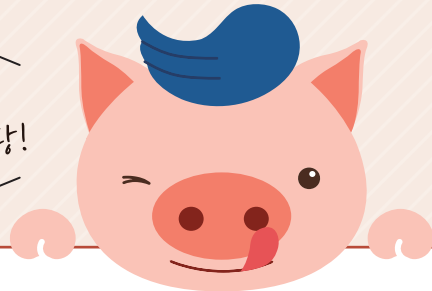
(단위: 천 원)

구 분	사업내용	예산액 (백분율)
소비홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV·라디오 광고</li> <li>디지털 광고, 옥외 및 스포츠 마케팅, 제휴마케팅, PR홍보, 디지털 홍보, 방송 프로그램 제작 및 협찬</li> <li>홍보행사, 소비홍보물 제작, 지역사회공헌사업 등</li> </ul>	10,759,720 (26.2%)
유통구조	<ul style="list-style-type: none"> <li>한돈인증사업 및 유통홍보, 인증점 지원, 수출 지원</li> </ul>	1,681,900 (4.1%)
교육 및 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>대의원 및 한돈인 간담회, 농가정보제공, 세미나 및 회의 등 개최 지원, 축산환경개선 제도 및 홍보, 축산악취저감 컨설팅 사업, 한돈산업 법률 자문, 돼지FMD·열병(CSF-ASF) 박멸대책위원회 운영, 지역 한돈농가 교육 및 교류 지원, 배합사료 품질 모니터링, 한돈농가 화재 예방 사업, 청년 한돈인 육성, 한돈 미래연구소 운영, 한돈농가 경영실태조사, 한돈산업 혁신 심포지엄 개최</li> <li>육가공품 교육 사업, 취창업 대상 육가공 교육, 식육처리기능사 자격증반 지원, 한돈 퓨처스 양성, 외식 관련 특성화고 인재 육성, 영양사 대상 부위별 가공체험교육, 어린이 대상 한돈교육사업</li> <li>거출홍보</li> </ul>	4,035,950 (9.8%)
조사연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>질병 청정화 연구</li> <li>축산환경 개선 연구, ASF 확산 방지를 위한 대책 개발 연구, 민간 중심의 가축 방역 체계 구축</li> <li>돈가 정산 방법 개발 연구, 프리미엄 한돈 인증제 시범사업 및 마케팅 방안 전략 마련 연구, 한돈과 수입 돈육 관능 평가 비교 분석, 한돈 전략상품개발·지원</li> <li>연구사업 공모, 자조금사업 성과 분석</li> </ul>	679,500 (1.7%)
수급안정	<ul style="list-style-type: none"> <li>한돈 소비시장 활성화 지원</li> <li>한돈 전산관리시스템 운용</li> <li>한돈 수급안정사업</li> </ul>	8,816,600 (21.5%)
운영관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>인건비, 경비, 자산취득비, 기타경비</li> </ul>	2,487,320 (6.1%)
기타비용	<ul style="list-style-type: none"> <li>징수수수료</li> <li>선거 및 감사</li> </ul>	1,442,280 (3.5%)
기타 예비비	<ul style="list-style-type: none"> <li>수급안정 예비비</li> <li>기타 예비비</li> </ul>	11,111,926 (27.1%)
합계		41,015,196 (100%)

한돈자조금에서 더 많은 분에게 선물을 드리기 위해  
다양한 이벤트를 준비했습니다.

지금 응모하고 행운의 주인공이 되세요!

추첨을 통해  
선물이 팡팡!



## 퀴즈 풀고! 선물 받고!

**이벤트 1** 한돈 카카오톡 채널 친구대상 | 안방그릴(1명), 온누리상품권(3명) 증정

**참여방법**

1. 모바일 카카오톡 '한돈' 검색 ➡ 채널에서 '한돈' 추가 ➡ 채널 구독 화면 캡처
2. QR코드 스캔 ➡ 정답 입력하고, 채널 구독 캡처 이미지 첨부 ➡ 응모 완료



지금 응모하러가기

1					
2		3			
				6	
		4	5		7

### 가로

- 1 12월 25일, 예수의 성탄을 축하하는 기념일
- 2 '아빠'를 공손히 부르는 말
- 4 중국 명나라 시절 이시진이 펴낸 약학서로, 본초○○

### 세로

- 1 유럽 동남부에 위치한 공화국으로, 크로○○○
- 3 지구의 모양을 본떠 만든 모형
- 5 파티에 사람들을 불러 대접하는 일
- 6 서울을 가로질러 흐르는 매우 넓은 폭의 강
- 7 나무로 집을 짓거나 가구 등을 만드는 직업

지난 호  
정답

가로 1 김치찌개 2 철학 4 사필귀정 6 미술관 8 돼지

세로 1 김장철 3 학력고사 5 개미 7 관광지

**이벤트 2** 외국인 근로자 대상 | 한돈꾸러미 선물 세트(10명) 증정

한돈꾸러미 선물 세트에는 텀블러, 포켓 장바구니, 가위, 앞치마, 돗자리, 머그컵이 들어있어요!

**참여방법**

퀴즈 읽고 QR코드 스캔 후 정답 클릭 ➡ 응모 완료

**퀴즈**

한돈자조금은 12월 1일 국회 생생텃밭 활동을 마무리하며 직접 수확한 농작물로  
취약계층에 전달할 김치를 함께 담갔습니다. 이 행사의 이름은 무엇일까요? (6p 참조)

- 1 국회 상상텃밭 김장 나눔
- 2 국회 싱싱텃밭 김장 나눔
- 3 국회 생생텃밭 김장 나눔
- 4 국회 신선텃밭 김장 나눔



지금 응모하러가기

\* 외국인 근로자만  
응모하실 수  
있습니다.

**기간** 2023년 12월 28일까지

**발표** 개별연락

**문의** 02-324-6852

\* 5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인  
디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해  
개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

### 지난호 이벤트 당첨자

안방그릴 1명, 온누리상품권(2만원) 3명

안방그릴

황\*진  
(8465)

상품권

이\*지  
(0448)

상품권

백\*운  
(5410)

상품권

김\*희  
(6517)



# 대체할 수 없는 맛과 영양으로 믿을 수 있는 식탁 위의 기대작 오직, 한돈에서



**투명한 한돈!**

유통 단계별 정보의 투명한 기록, 관리  
공개로 믿을 수 있는 돼지고기 이력제




**합리적인 한돈!**

한돈자조금이 인증한 최고 품질의  
한돈을 부담없이 구매 가능한 쇼핑물



**안전한 한돈!**

HACCP(식품안전관리인증기준) 인증으로  
보다 더 안전하고 위생적으로 생산

한돈을 돼지고기 구입은 **한돈몰** 

문의 **1670-1045** (한돈사오)