한돈자조금

10 2021 OCT
vol.1234

porkboard.han-don.com

키워드 + 한돈
한돈 데이

포커스
2021년
한돈데이 행사

한돈 뉴스
한돈협회,
20대 회장에
손세희 후보 당선 등

한돈 명인을 찾아서
양돈마이스터
시리농장
이재국 대표

한돈인증점
경북 대구
농협 한돈프라자

이달의 키워드

한 돈 데 이
+HANDON

올해로 8회를 맞이한 한돈데이
다양한 이벤트로 더욱 풍성해지는 가을

특정한 날을 특별하게 만들어주는 수단, 데이마케팅

데이마케팅은 기념일을 이용해 수요를 창출하는 마케팅 기법을 말한다.
원조는 밸런타인데이부터다. 90년대 이전 일본에서 건너온 밸런타인데이가 젊은층들 사이에서 유행하면서 기념 데이에 관한 인식이 퍼졌다.
2000년대 들어서 인터넷이 발달하면서 와인데이, 무비데이, 빼빼로데이 등 수많은 데이들이 생겨났다. 2010년에는 각종 식품업체에서 자사 홍보를 위한 기념일을 만들었다.
성공적인 데이마케팅은 특정한 날에 특정 상품을 소비하고자 하는 사람들의 심리를 자극하여 매출에도 큰 영향을 준다. 특히 커플을 대상으로 하는 데이마케팅의 효과가 높은 이유는 서로의 사랑을 확인하기 위해 특정 상품을 소비하거나 선물하고자 하는 심리를 잘 파고들었기 때문이다. 데이마케팅이 인기를 끌면서 일반 기업뿐만 아니라 공공기관들도 농식품 소비 장려를 위해 데이마케팅을 적극적으로 이용하고 있는 추세다.
밸런타인데이와 화이트데이의 영향으로 처음에는 매월 14일에 기념일이 만들어졌지만 비슷한 날짜와 연계한 기념일도 탄생하고 있다.
매체에 광고를 띄우지 않고도 소비자들에게 제품을 연상시킬 수 있어 기업에 부담이 덜하기 때문에 앞으로도 데이마케팅은 더욱 활발해질 것으로 예상된다.

온라인에서 인기를 이루는 각종 기념일

우리나라에는 현재 약 60여 개의 데이가 있다.
2월 14일 밸런타인데이와 3월 14일 화이트데이는 이미 모르는 사람이 없을 정도로 가장 성공한 데이 마케팅이다. 11월 11일 빼빼로데이는 연매출의 절반 이상이 이 날 발생한다. 최근 인기를 타고 활성화되고 있는 10월 31일 핼러윈데이도 유명한 기념일 중 하나이다. 온라인쇼핑몰 11번가에서 매년 11월 11일에 진행하는 11절은 2017년 11월 1일~11일 거래액이 영업을 시작했던 2008년의 연매출을 뛰어넘기도 했다.
최근 농촌진흥청에서는 코로나19에 따른 소비심리 위축으로 판로에 어려움을 겪는 농업인을 지원하고 우리 농산물의 활성화를 위해 리마인드(Re mind) 농산물데이 캠페인을 선정했다. 단순히 재미를 위한 소비를 지양하고 가치있는 소비를 하자는 뜻으로 2월 23일은 인삼데이, 3월 3일은 삼겹살데이, 5월 2일은 오이데이, 8월 8일 포도데이, 8월 18일 쌀데이, 9월 9일 구구데이, 11월 4일 단감데이 등 월별로 농산물 생산 시기에 맞춰서 지정됐다.
6월의 발음이 육에서 시작되는 것을 착안해 육우에 대한 올바른 인식확립과 소비촉진을 위한 육류기념일 데이도 탄생했다. 6월 4일은 육포데이, 6월 6일은 육육데이, 6월 9일은 육우데이가 그것이다.

10월 1일은 한돈데이

소비자와 항상 가까이하고자 하는 한돈에서도 데이 마케팅을 진행한다. 10월 1일 한돈데이가 바로 그 주인공이다. 2014년 처음 시작된 한돈데이는 1년 중 가장 먹거리가 풍성한 가을, 한돈농가와 나눔활동을 소비자와 함께 하기 위해 10월의 첫날이자, 숫자 배열이 돼지코 모양(1001)을 연상시키는 10월 1일을 한돈데이로 정했다. 한돈데이는 매년 한돈 소비촉진을 위한 다양한 소비촉진 및 한돈 우수성 알리기 행사를 다채롭게 진행해왔다.

PRESIDENTIAL ELECTION

손세희 후보 제20대 한돈협회장에 당선

제20대 대한한돈협회 회장 선거에서 손세희 후보가 당선됐다.
손 당선인은 이날 대전 유성호텔에서 열린 한돈협회 대의원 임시총회에서 33% 득표율을 얻었다. 네 명의 후보가 경쟁한 이번 선거에는 전체 대의원 212명 중 97.2%인 206명이 참여했다. 신임 손세희 회장의 임기는 11월 1일부터 2025년 10월 31일까지 4년간이다.
손 당선인은 "당면 중인 한돈산업 현안이 많아 어깨가 무겁다."며 "어려운 현실을 해소하기 위해 한돈농가들의 연대를 이끌어내겠다."고 밝혔다.

▶관련기사: 24면

한돈요리 시식회와 콘서트를 통해 이웃사랑을 실천하고 즐거운 축제의 한마당으로 성대하게 개최되었다. 또한 한돈데이를 기념하며 온라인, 오프라인을 통해 한돈 할인판매를 진행하여 10월을 한돈먹는 달로 만들어왔다.
이번에 맞이한 2021년 8회 한돈데이는 코로나19 상황을 감안하여 랜선페스티벌로 치뤄졌다. 9월 27일부터 10월 10일까지 진행된 랜선페스티벌은 △한돈스테이지 △플레이존 △푸드존 등 소비자들과 함께 한돈을 즐기고 나눌 수 있는 다양한 참여 이벤트와 할인행사로 구성됐다.
이밖에 10월 1일~4일, 10월 9일~11일에 걸쳐 농협 안성팜랜드에서는 △한돈꾸러미 할인판매 △부위별 시식행사 △한도니 포토존 운영 △한돈몰 연계 퀴즈 등의 다양한 행사를 진행했다.

CONTENTS

16

20

키워드 + 한돈

한돈 데이

올해로 8회를 맞이한 한돈데이
다양한 이벤트로 더욱 풍성해지는 가을

똑똑한돈

06 **포커스**
2021 한돈데이 행사

10 **테마한돈**
한돈혁신센터

16 **한돈 명인을 찾아서**
양돈마이스터 시리농장 이재국 대표

20 **한돈인증점**
대구 농협한돈프라자

OCT 2021 **Vol.1234**

매월
15일 발행

발행일
2021년 10월 15일 발행 (통권 1234호)

발행처
대한한돈협회
06643 서울시 서초구 서초중앙로6길 9
제2축산회관 3층

제작
디자인신화 02-324-6852

23

36

32

38

소통한돈

23 **한돈뉴스**
한돈자조금과 대한한돈협회는
이렇게 활동했습니다.

32 **TV 속 한돈**
넉넉한 마음을 나누는 한돈

34 **번식 관리**
발정동기화에 알트레노게스트와
PGF2α의 병용투여
- ㈜동방 강익재 수의학 박사

행복한돈

36 **한돈 레시피**
단풍놀이의 계절, 마음을 설레게 하는
한돈 도시락

38 **트렌드 리더**
서울대학교 농업생명과학대학 김유용 교수

40 **한돈com.ic**
다 같이 힘을 모아 ASF를 예방합시다!

42 **한눈에 보는 자조금 소식**
2021년 9월·10월 한돈자조금 주요 활동 소식

많은 사람들에게 행복함을 전해 준 온라인 축제 한마당!

2021년 한돈데이 행사

10월 1일은 한돈자조금관리위원회가 지정한 한돈데이다. 1001의 숫자 모양새가 돼지코와 비슷하다는 점에서 착안해 정해졌다. 올해 8회를 맞은 한돈데이가 성대한 행사를 열었다. 9월 27일부터 10월 10일까지 2주 동안 진행된 한돈데이는 코로나19 상황을 감안해 온라인 행사로 치뤄졌다. 할인행사를 비롯해 미니게임, 퀴즈, 룰렛 이벤트 등 오프라인 못지 않은 다양한 이벤트를 경험할 수 있었던 2021년 한돈데이 행사를 살펴 보자.

CONSEPT

한돈데이 랜선 페스티벌 '한돈 타운'

한돈데이를 맞이하여 한돈데이 랜선 페스티벌 전용 마이크로 사이트가 열렸다. 9월 27일 11:00 정각에 오픈한 마이크로 사이트는 10월 10일 저녁 6시까지 2주 동안 운영되었다. 마치 한돈 놀이공원 속에 들어온 것 같은 느낌을 주는 한돈 타운은 크게 한돈 Stage, 플레이존, 푸드 존으로 나뉘어서 운영되었다.

다양한 축하메시지, 영상, 이벤트, 게임, 퀴즈, 할인행사까지 즐길 수 있는 한돈 타운은 한돈 문화와 게임 등의 다양한 콘셉트를 접목하여 MZ세대는 물론 중장년층까지 사로잡았다.

오프라인 못지 않은 다양한 이벤트가 열린 한돈데이 행사장을 살펴볼까요?

EVENT 1

한돈 STAGE
'한돈으로 마음돈돈' 캠페인

응원 댓글을 남기고 친구에게 공유해 주세요.
추첨을 통해 **푸짐한 상품**을 드립니다!

당첨자 발표 - 10월 20일(수) 예정

✖ 개요
– 한돈데이 축하영상 노출 및 응원 메시지+공유이벤트

✖ 일정
– 9월 27일 11:00~10월 10일 18:00(2주간)

① 국민 응원 댓글 이벤트

코로나19로 지친 국민들에게
뒷심 응원 댓글을
남겨주세요!

백종원 친필 싸인 요리책[10명]

✖ 당첨기준
– 정성 가득한 응원 댓글

② 친구 응원 메세지 이벤트

응원 메세지를 전하고 싶은 친구,
가족에게 카카오톡으로
응원 카드를 전해 보세요!

한돈 빽햄선물세트[1001명]

✖ 당첨기준
– 응원카드 전송 횟수
– 댓글 이벤트 함께 참여 시, **확률 UP**

EVENT 2

플레이 ZONE
'데일리 룰렛이벤트'

매일 **선착순 1001명** 100% 당첨!

매일 오전 **10시 01분** 오픈!

✖ 개요
– 룰렛 이벤트 참여 시 다양한 경품 제공

✖ 일정
– 9월 27일 11:00~10월 10일 18:00(2주간)

✖ 참여 방법
– 매일 1회씩 행운의 룰렛 이벤트 응모
– 랜덤 추첨으로 100% 꽝 없는 경품 증정

◈ 도전! 돈룰렛

이름	김한돈
연락처	010-1001-1001

☑ 개인정보처리 방침 및 SMS 수신 동의

✖ 유의사항
– 휴대폰 번호를 기준으로 1인당 매일 1회 참여가 가능합니다.
– 개인정보처리 방침에 동의하셔야 이벤트 참여가 가능합니다.
– 참여 횟수는 매일 자정에 초기화됩니다.
– 한돈몰 할인 쿠폰은 참여 시 인증한 휴대폰 번호로 문자 메세지 발송됩니다.

EVENT 3

플레이 ZONE
'한돈 매칭 게임'

101위 안에 들면 100% 당첨!

당첨자 발표 - 10월 20일(수) 예정

✖ 개요
- 한도니와 함께 도전하는 미니게임

✖ 일정
- 9월 27일 11:00~10월 10일 18:00(2주간)

◈ 매칭 게임
- **제한 시간 내에 좌우 방향에 맞는 아이콘 매칭**
- **중복 참여 가능(최고 점수만 인정)**
- **게임 완료 후 휴대폰 번호와 이름 입력 후 응모**

✖ 당첨 경품
- 1등 : 한돈케이크
- 2~5등 : 한돈 선물세트
- 6~10등 : 한돈 육포
- 11~101등 : 한돈몰 2천원 할인쿠폰

EVENT 4

플레이 ZONE
'한돈데이 10:01 퀴즈'

문제도 랜덤! **경품도 랜덤!**

10월 01일 10시 01분에 오픈되는 한돈 랜덤퀴즈에 도전하세요!

✖ 개요
- 한돈데이에만 진행하는 한돈 퀴즈 이벤트

✖ 일정
- 10월 1일(금) 오전 10시 1분~(선착순 1001명 마감)

✖ 참여 방법
- 랜덤으로 출제되는 한돈 OX 퀴즈 풀기
- 정답을 맞히면 참여 종료(추가 참여 불가), 오답은 재참여 가능
- 정답자 선착순 1001명 즉석 당첨

✖ 당첨 경품
- 한도니 인형, 한돈 굿즈박스, 한돈 육포, 한돈 돈마호크, 휴롬 슈퍼스팀팟, 한돈 앞다리살 수육용, 스타벅스 아메리카노, 디저트 세트, 배스킨라빈스31 파인트, 안성 팜랜드 입장권

✖ 유의사항
- 정답 유출 방지를 위해 퀴즈 문제는 랜덤으로 출제됩니다.
- 퀴즈 별로 당첨 경품이 상이합니다.
- 정답을 맞힌 후 개인정보를 입력해야 당첨자 인원에 카운트됩니다.
- 정답자 1001명 달성 시 퀴즈 이벤트는 자동으로 종료됩니다.

EVENT 5

푸드 ZONE
'한돈데이 기념 할인행사'

한돈데이에는 **한돈**과 함께!

한돈과 함께하는 풍요로운 10월!

✖ 개요
- 한돈데이 기념 할인행사

✖ 일정
- 9월 27일 11:00~10월 10일 18:00(2주간)

◈ 참여 브랜드 및 행사 내용

온라인

한돈몰
- 라이브 커머스 한돈데이 기념 기획세트 선착순 50% 할인+ 뒷다리살 500g 증정
- 한돈데이 기획세트 50% 할인
- 10월 한 달간 올해 구매고객 대상 3천원 할인쿠폰 발급

쿠팡
- 13개 브랜드사 최대 25% 할인

배민 B마트
- 5개 브랜드사 최대 40% 할인

오프라인

한돈인증점
- 음식점 한돈 주메뉴 1인분당 2천원/5천원 할인 판매
- 식육점 삼겹살, 목살 100g당 300원 할인

안성팜랜드
- 한돈꾸러미 워크스루 할인판매
  (삼겹살 목살 세트 구성 정상가 대비 50% 할인)

EVENT 6

한돈 SNS 소식

한돈 핫이슈 모두 알려드립니다!

구독과 좋아요 눌러주세요! ^●●^

✖ 개요
- 한돈 SNS에 한돈데이 관련 콘텐츠 게재

✖ 일정
- 9월 27일 11:00~10월 10일 18:00(2주간)

✖ 방식
- 배너 클릭 시 해당 콘텐츠로 연결

✖ 기대효과
- 소비자들에게 한돈 관련 다양한 소식 전달
- 한돈데이 홍보 및 이벤트 연계 시너지 효과

① 인스타그램(@HANDON_OFFICIAL)

② 유튜브

한돈산업의 지속가능한 성장을 목표로 합니다

한돈혁신센터

한돈혁신센터는 한돈인들의 꿈이 집결된 곳이다. 질병문제, 친환경, 높은 생산성, 교육 및 연구 등 한돈과 관련된 모든 것을 실험하고 연구하며 테스트하는 곳으로 지속가능한 한돈산업의 발전에 기여하기 위해 건립 됐다. 첨단시스템으로 양돈인들의 미래를 위한 선도적 역할을 자처한 한돈혁신센터를 방문해 보았다.

한돈혁신센터 건물 전경.
아름다운 조경으로 마치 공원에 있는 듯한 모습이다.
친환경 한돈산업을 꿈꾸는
한돈혁신센터의 지향점과도 닮아 있다.

축산농가의 가장 큰 민원사안인
악취를 저감시키기 위한
악취저감시설 탈취탑이다.

"기존 농장과의 가장 큰 차이점은 일반 농가에 어떻게 하면 도움이 될까 생각하면서 일을 한다는 것입니다. 질병, 교육, 연구, 첨단시설 운영 등 이 모든 것을 농가보다 먼저 운영하고 시험해 봄으로써 농가에 더 나은 방향을 제시하려는 거지요. 생산성 역시 저희가 실증적으로 경험하고 입증해서 농가에 가이드를 하는 것이 목표입니다. 농가의 니즈를 가장 적극적으로 수용하는 곳이 되도록 최선의 노력을 다하겠습니다."

대한민국 한돈의 미래를 담보하다

한돈혁신센터의 첫인상은 더없이 쾌적하다는 것이다. 이곳에서 3천 두의 돼지가 자라고 있다는 사실이 믿기지 않을 만큼 청량한 공기에 얼핏보면 공원이 아닌가 싶을 정도로 잘 가꿔진 환경은 한돈의 미래를 책임지는 곳으로서의 위상을 느끼기에 충분하다.

"이곳은 원래 종돈능력검정소였습니다. 하지만 세월의 흐름과 함께 그 소임을 다했고 앞으로 한돈산업에 어떤 역할을 할까 고민을 하다가 결국 교육, 연구, 친환경 ICT, 한돈 이미지제고를 위한 소비자 견학, 생산성을 이끌어 갈 수 있는 시설을 만들어보자 해서 한돈혁신센터가 설립되었습니다."

한돈혁신센터에 근무하고 있는 최호윤 차장의 설명이다.

한돈혁신센터가 여타 기관과 출발지점이 다른 것은 한돈농가와 한돈업계에서 자발적으로 내놓은 십시일반 기금을 기반으로 만들어진 곳이라는 점이다. 한돈인들의 마음이 한데 모인, 미래를 위한 모두의 투자라는 점에서 이곳의 지향점은 그 어느 곳보다 뚜렷하다.

첨단 ICT 장비가 설치된 한돈혁신센터
이를 통해 능동적 감시와 빠른 대처,
데이터 확보가 가능하다.

완공된 한돈혁신센터 내 분뇨처리 시설.
순환 및 정화처리 시설이 어떤 식으로 운영되는지
보여주고 있다.

한돈농가를 위한, 한돈농가에 의한

한돈혁신센터에서 수행중인 수많은 업무와 과제 중에서 농장주는 물론 일반인들에게 가장 큰 관심을 받고 있는 것은 단연 '친환경' 부문이다. 축산농가에서 풍기는 악취와 환경오염에 대한 우려가 한돈산업의 발목을 잡는 첫 번째 요인으로 꼽힌다는 점에서 더욱 그러하다.

한돈혁신센터에서 키우는 모돈 300두가 발생시키는 분뇨는 침사조, 폭기조, 순환조, 방류조를 거치면서 오염 농도를 대폭 낮춘다. 보통 양돈의 분뇨 처리는 고액 분리와 미생물 발효 과정을 거쳐 액비화하지만 이곳에서는 미생물 발효액을 슬러리피트 내부로 순환시키는 '가축분뇨 발효액 순환시스템'을 이용하기 때문이다. 하루에 1,200톤의 저농도 발효액을 순환시키며, 약 17톤의 분뇨를 처리할 수 있다. 이러한 방식은 기존의 슬러지 피트와 비교해 94% 이상의 악취를 저감시킨다. 공기 중의 악취 또한 시스템으로 잡아 낸다.

"악취제거를 위해 순환시스템과 탈취탑을 이용하고 있습니다. 중앙집중식 배기시스템을 이용해 악취를 모으고 이를 한 번 더 샤워시켜서 냄새가 날 수 있는 요인을 최대한 걸러주고 있습니다."
김신규 농장장의 설명이다.

돈방환경관리시스템이다.
인간의 손길을 최소화하는 방식으로
위생과 방역의 첨병 역할을 한다.

한돈혁신센터의 암모니아 가스 농도는 2~3ppm 정도다. 보통 농장은 25~40ppm까지 나오고 정부 권고수치가 20ppm임을 비교할 때 이는 가정집 화장실보다 낮은 수준으로 "이곳이 돼지를 키우는 곳이 맞냐"는 의구심까지 자아내기에 충분한 수준이다.

지난 8개월간 MSY가 31.2두로 나온 것도 고무적이다. 지난해 국내 한돈농가 평균 MSY가 18.5두였던 것과 비교해 보면 한돈혁신센터의 사육 성적은 상위 5% 안에 들 정도의 성과이다.

새끼돼지들이 무럭무럭 자라고 있다.
사료, 기자재, 동물약품 등 건강한 한돈을 키우기 위한
다양한 테스트베드 역할을 하고 있다.

사료효율측정기를 통해
섭취량을 체계적으로
관리할 수 있다.

농업회사법인으로 전환하면서 합리적인 운영을 약속한 한돈혁신센터의 목표는 하나다.

“한돈혁신센터에서 좋은 성과를 내는 게 중요한 게 아닙니다. 농가들이 좋은 성적을 올리는 게 중요해요. 우리가 축적한 데이터를 이용해서 어떻게 농가 성적을 올릴지 고민하는 게 핵심입니다.”

코로나19로 인해 지금까지 운신의 폭이 좁았지만 한돈혁신센터는 2022년부터 새로운 모델링을 제안할 예정이다. 올해안으로 완성될 교육프로그램을 이용해 본격적인 교육을 시작할 것이고 전국 축산관련 기관들과 MOU를 맺어 연구 · 개발 쪽으로도 기반을 다질 예정인 것. 다양한 견학 지속 추진 및 냄새 없는 친환경 양돈장 표준 제시 등도 향후 계획에 포함된다.

“한돈농가들이 한돈혁신센터에 거는 기대가 큽니다. 저희도 책임감과 사명감을 갖고 일을 하고 있으니 많은 격려를 부탁드립니다. 또 아이디어도 많이 제공해 주십시오. 한돈혁신센터의 존재 의미는 한돈농가를 위한 것이기 때문에 늘 한돈농가의 입장에서 최선을 다하겠습니다.”

“ 현장형 연구와 테스트로
한돈산업의 우위를 다질 터 ”

한돈혁신센터
이병규 원장

이병규 원장은 말 그대로 우리 한돈의 발전을 위해 평생을 헌신해 온 한돈인이다. 한돈산업의 혁신을 위해 불철주야 달려온 그를 만나 한돈혁신센터와 관련된 이야기를 들어보았다.

현장중심 사업으로 한돈농가에게 이익을

“한돈혁신센터는 말 그대로 행정기관이나 연구기관이 아닌, 현장을 중심에 놓고 연구 · 개발하고 테스트하는 기관입니다. 지금까지 없었던 완벽한 실전형 · 현장형 연구를 통해 한돈농가들에게 실질적인 도움이 돌아가도록 하는 것이 목표입니다.”

한돈혁신센터 초대원장으로 현재 그 소임을 다하고 있는 이병규 원장의 첫말에서 단단한 심지가 느껴진다.

지금까지 한돈산업과 관련해 이슈가 터지면 연구자, 교수들에게 외국 사례를 묻고 그에 따라 정책이나 방안들이 만들어져 온 이력 안에는 실상 우리 현장과 잘 맞지 않았던 부분이 분명히 존재했기 때문이다. 한돈산업이 재현된 현장 속에서 각종 기자재와 기계장치, 사료와 첨가제 등을 먼저 검증하고 고민해 그에 맞는 해결책을 제시하겠다는 게 한돈혁신센터의 설립 목적이라는 것이다.

한돈혁신센터의 설립을 위해 한돈농가들이 성금을 모아 설립 자금을 보탠 사실은 한돈업계가 센터에 기대하고 바라는 부분이 얼마나 간절한지 알게 하는 바로미터이다. 이를 잘 아는 이병규 원장의 얼굴에서는 책임감을 넘어선 비장함까지 감돈다.

이제 문을 연 지 2년 남짓, 한돈혁신센터는 애초의 목적에 부합하는 길을 차근차근 걷고 있다. 코로나19로 인해 제약 받는 부분이 많지만 반대 급부로 외부와의 교류가 상당히 차단된 상황에서 내실을 다지는 기회도 됐던 것이다.

한돈사업의 약점은 잡고 성장동력은 키운다

한돈혁신센터는 현재 그 설립목적에 맞게 다양한 시도와 테스트를 병행 중이다. 무침주사기 접종, 전남대와 함께하는 동물복지 관련 연구, 악취 없는 친환경 시설 등 한돈농가들을 힘들게 하는 사안들에 대해서 전방위적인 시도와 실험들이 이루어지고 있다.

“코로 맡는 냄새도 있지만 눈으로 보는 냄새도 있습니다. 보통 사람들은 양돈장이 있으면 실제로 냄새가 안 나도 난다고 생각해요. 그래서 저는 4계절 내내 꽃이 피는 농장, 공원화된 농장을 만들어 보자고 독려하고 있습니다. 한돈산업이 기피시설이 아닌, 국민에게 사랑받는 사업으로 거듭날 수 있도록 하자는 거지요.”

한돈혁신센터 안팎이 공원과 다름없는, 아름다운 환경을 자랑하는 것도 이곳을 방문할 많은 사람들에게 한돈산업을 대표하는 이미지가 되길 바라는 마음에서다.

원장으로서 그가 바라는 것은 하나다. 저마다 자기 제품이 좋다고 하는 상황에서 한돈혁신센터가 직접 검증하고 테스트해 농가에게 돌려주겠다는 것이다.

“외국에서는 이런 연구소들을 정부가 운영하는 경우가 대부분입니다. 하지만 우리는 십시일반 돈을 모아 직접 이런 산업 인프라를 구축했어요. 농가에게 뭔가를 보여주겠다는 목적보다는 우리가 보답하는 차원에서 연구하고 실험해 본 결과물들이 다시 농가로 돌아가 산업이 한단계 발돋움하길 바랍니다.”

한돈혁신센터의 미래는 대한민국 한돈산업과 연결되어 있다. 내년에는 농수산대학의 양돈반 학생들이 와서 현장을 직접 체험하며 학습할 예정이다. 현장 실험과 데이터를 통해 국내 환경에 맞는 한국형 돼지를 만드는 것 역시 그의 꿈이다. 하동의 관광코스 중 하나로 관광객들이 이곳 한돈혁신센터에 찾아와 한돈으로 요리도 하고 시설을 견학하는 기회도 갖기를 바라고 있다.

“현재 소비자단체와 논의중입니다. 소비자들이 직접 우리 돼지가 어떻게 사육되고 깨끗하게 자라는지 직접 눈으로 확인함으로써 한돈의 위상과 품격이 올라가길 바라고 있어요.”

우리 돼지의 맛과 품질로 글로벌 시장 진출까지 꿈꾸고 있는 한돈인 이병규 원장. 그의 꿈이 바로 이 한돈혁신센터를 통해 성큼 앞당겨지길 바라본다.

그룹관리로 질병 문제의 해답을 찾다

시리농장 이재국 대표

축산학과에 진학한 첫 해. 이재국 대표는 친구의 농장을 방문하고 현장의 즐거움을 알아버렸다. 그 뒤로 지금까지 농장 운영을 지속해 오고 있지만 힘들거나 고되다는 생각은 해 본 적이 없다는 이재국 대표. 농업마이스터 자격증까지 획득하며 양돈업 전반에 대한 깊은 이해를 통해 효율적인 농장 운영 시스템을 지속하고 있는 중이다.

협업농장으로 시작한 두리팜

"대학에서 축산학을 전공했어요. 1학년 때 우연히 친구네 집에서 운영하는 농장에 방문했는데 '양돈이 내 길이다.'라는 생각을 했지요. 농장 일이 얼마나 재미있었던지 교수님들에게 부탁해서 실습에 참여하고 방학 때 양돈장에서 일을 하면서 대학 졸업 전에 경험을 쌓았어요."

이재국 대표가 처음부터 자신의 농장을 갖겠다고 생각했던 것은 아니다. 충분한 경험을 쌓고 난 후의 일이라고 생각했다. 하지만 기회는 조금 빨리 찾아왔다.

"대학을 졸업하고 농장에 들어가서 일했어요. 열심히 일했고 보람도 있었는데, 2006년 안타깝게도 농장이 문을 닫았죠. 이 때 내 농장을 가져야겠다는 생각을 했어요. 여기저기 알아보다가 마음 맞는 사람들과 함께 협업농장으로 시작하게 된 것이 바로 두리팜입니다."

이재국 대표가 처음 농장을 운영할 때부터 진안에서 터를 잡았던 것은 아니다. 고향이 있는 충북에서 본인의 농장을 시작했는데, 농장 부지를 조금씩 사서 규모를 키우다 보니 여기저기 작은 농장들이 많아지는 문제가 생겼다. 동선이 복잡해 관리가 어려웠던 차에 좋은 입지조건의 터가 나왔고 현재 위치에서 시리농장이 다시 문을 열게 됐다.

"우리 농장의 터가 좋은 이유는 여러가지가 있는데요, 일단 주변에 농장이 많지가 않고, 낮에는 바람이 산꼭대기로 불기 때문에 축사의 냄새가 마을로 내려가지 않습니다. 그리고 공기가 맑고 물이 좋아요."

현재 시리농장의 모돈은 850두. 적정한 관리를 할 수 있도록 규모를 더 키울 생각은 당분간 없다고.

"효율적인 관리는 품질과도 연관이 됩니다. 무리하게 마리수를 늘리는 것보다 1등급 비율을 더 많이 출하하는 것이 중요합니다."

생산 품질을 높이는 3주간 그룹관리

시리농장의 농장 운영시스템은 3주간 그룹관리이다. 1주는 교배만, 1주는 분만만, 1주는 이유만 하는 식으로 3주 단위 스케줄로 움직인다.

"그룹관리는 10년 전에 관련 시설을 세팅하고 지금까지 유지하고 있습니다. 그룹관리를 선택하게 된 건 질병 문제 때문이었습니다. 외부에서 유입되는 질병 때문에 고민하고 있을 때 그룹관리를 알게 됐죠."

올인올아웃이 되는 그룹관리는 질병의 연계고리가 끊어지기 때문에 농장에 질병이 돌 위험이 줄어든다. 이재국 대표는 시리농장에 이유폐사율이 낮은 이유도 그룹관리 덕분으로 꼽는다.

"지난달 출하된 비육돈 중 1등급 이상이 90.4%가 나왔습니다. 기존에도 한 달 평균이 85%로 좋은 편이긴 했지만 90%를 넘긴 건 이번달이 처음이죠. 시스템과 직원들의 노력이 합쳐진 결과라고 할 수 있습니다."

그룹관리에는 생각해야 할 것도 많다. 3주에 시스템이 맞춰져 있다 보니 한 그룹에서 너무 많이 낳으면 밀사가 되고, 더위 피해가 있으면 시설이 가동을 못할 수도 있다.

"장점이 있기 때문에 예전에는 3주간, 5주간 그룹관리를 많이 시도했는데요, 단점도 있기 때문에 섣불리 권해 드리기는 어렵습니다."

이재국 대표가 단점을 극복하기 위해서 선택한 방법은 바로 철저한 기록과 관리이다. 그룹생산 현황판과 전산에 교배분만에 관련된 사항을 꼼꼼하게 적고 문제점이 없는지를 체크한다.

시야를 넓히는데 도움이 된 양돈마이스터 과정

이재국 대표는 2017년 3회째 시행된 농업마이스터 시험에서 양돈마이스터 자격증을 획득했다. 일을 하면서 다시 공부하기란 쉽지 않았을 텐데 처음에는 가볍게 시작했다.

"한돈협회 모임에 참석했을 때 협회장님이 한번 도전해 보라고 권유한 게 시작이었어요. 돼지라는 생물을 더 잘 키우기 위해서는 예전과 같은 방식이면 안 되겠다는 생각도 들었거든요. 좀 더 배워보자는 욕심으로 시작하게 됐습니다."

늦게 다시 한 공부는 이재국 대표의 시야를 넓혀 주었다. 다양한 분야의 전문가들을 만나서 교류하는 과정에서 양돈에만 치우쳐 있던 생각이 바뀌는 것을 깨달았던 것이다.

"새로운 지식도 저에게는 큰 자산이 되었지만 더 큰 건 사람이에요. 교수님을 포함해서 좋은 사람들을 아주 많이 만났거든요. 같이 공부한 사람들과는 지금도 꾸준히 만나고 있습니다. 만나서 정보도 나누고 같이 친목도 다집니다. 양돈마이스터 자격증을 획득한 분들과 함께 와게닝대학 스터디를 진행하기도 했어요."

배움을 농장 운영에 접목하는 것도 도움이 됐다. 교수님들의 충고를 받아 2산차 증후군을 해결한 것이 바로 그 예이다.

"초산돈을 이틀 먼저 이유시켜 경산돈이랑 같이 교배를 하는 겁니다. 이렇게 하면 2산차 증후군 피해도 최소화할 수 있고 일괄적으로 교배를 같이 시켜서 관리하기도 편해요. 발정률도 자연스럽게 오르게 됐죠."

당시 바쁜 와중에도 거의 모든 수업에 빠지지 않고 참여하며 열심히 공부를 했던 이재국 대표. 수업에 성실히 출강하고 복습과 예습을 빼놓지 않았던 덕분인지 당시 34명의 양돈마이스터 자격증 응시자 중 단 2명만이 합격했는데 그 중 한 명이었다.

"저는 당시 2년 과정으로 들었는데요, 하루하루가 어떻게 지나갔는지 모를 정도로 아주 재미있게 다녔습니다. 직원들도 제가 빠진 자리를 메꿔 주고 응원해 주면서 독려해 줬지요. 자격증을 딸 수 있었던 데는 직원들의 협조도 컸다고 생각합니다."

꾸준히 좋은 평가를 받는 농장

현재 12명의 직원들과 함께 농장을 운영중인 이재국 대표는 2년 전에 직원들의 숙소를 해결하기 위한 건물도 새로 지었다. 그 전까지는 산 위에 있는 슬레이트 건물에서 같이 생활을 했다.

"농장을 운영하려면 결국 사람이 필요해요. 직원들 한 명 한 명이 열심히 일을 해 줘야 성적이 좋아질 수 있지요. 직원들의 편의를 위해서 하루 8시간 근무와 휴무일은 지켜주려고 합니다."

시리농장에서 출하되는 상품에 대한 평가는 좋다. 지금까지 거래를 시작해서 먼저 끊은 곳은 없을 정도. 품질은 어느 정도 해결됐으니 이재국 대표의 다음 목표는 생산성 향상이다.

"저희 농장의 생산성적이 평균보다는 높지만, 아직까지는 조금 부족하다는 생각은 들어요. 저는 MSY25두까지는 생산 성적을 올리려고 합니다."

현재 벤처팜이라고 해서 두리팜에서 부분투자를 진행한 농장도 생기고 있는 중이다. 조금씩 영역을 넓히면서 한돈산업을 확대하는 것이다.

> "앞으로 지속가능한 한돈산업의 발전을 위해서 무엇을 해야 할까를 고민해 보려고 합니다. 더 좋은 시스템이 있다면 받아들이고, 우리에게 맞게 적용시켜서 더 좋은 방향으로 나갈 수 있도록 해야겠지요. 그러기 위해서 꾸준한 노력을 할 생각입니다."

대구광역시에는 오직 한돈만을 취급하는 전문식당이 있다. 농협에서 만든 한돈 전문식당 농협한돈프라자가 바로 그곳이다. 대구 · 경북 양돈농가에서 키우는 돼지의 우수성을 홍보하고 국내 한돈의 우수한 맛을 홍보하기 위해 만들어진 이곳은 이제 대구 시민이 믿고 찾는 한돈 전문식당으로 큰 사랑을 받고 있다.

한돈 전문식당 '농협한돈프라자'

대구경북양돈농협

오직 하나만 취급한다, 한돈 전문식당

대구광역시 달구벌대로에 위치한 농협한돈프라자에 가면 다양한 돼지고기와 돼지고기를 이용한 요리들을 맛볼 수 있다. 이곳이 보통의 식당과 다른 점이 있다면 쇠고기나 다른 육류는 일절 없이, 오직 돼지고기만을 취급한다는 점이다.

농협한돈프라자가 처음 개업을 한 시기는 2016년 4월이었다. 보통의 식당들이 이윤 추구를 목적으로 문을 여는 것과 달리 이곳은 조금 다른 목적을 갖고 출발 지점에 섰다.

"저희 농협 명칭은 대구경북양돈축산업협동조합, 약칭으로 대구경북양돈농협입니다. 저희 농협은 대구

한돈 인증점

주소 대구광역시 서구 달구벌대로 1675 **대표메뉴** 삼겹살 10,000원 오겹살 11,000원 **영업시간** 매일 11:00~22:00(15:00~17:00 휴식시간)

경북 지역에서 돼지를 키우는 분들이 출자를 해서 만든 협동조합이에요. 이분들의 권익과 판로를 위해 저희 농협이 홍보차원에서 만든 것이 바로 농협한돈프라자입니다. 장사를 해서 수익을 내는 것보다 우리 한돈은 맛있고 저렴하니까 많이 드셔 주세요, 하는 목적으로 오픈을 한 거죠."

이동한 상무가 식당의 오픈 배경에 대해 명쾌하게 설명한다.

사업 초기에는 어려움이 있었다. 돼지고기를 파는 식당이니 당연히 쇠고기도 있을 거라고 생각한 많은 손님들이 쇠고기를 찾았기 때문이었다. 그럴 때면 손님을 그냥 돌려 보내는 게 아니라 정면돌파를 했다. 한돈만을 취급하는 이유를 설명하고 한돈의 우수성에 대해 홍보하면서 정말 맛있다, 한번 드셔보시라고 설득하는 방식을 쓴 것이다. 그렇게 농협한돈프라자는 꾸준히 단골고객을 확보해가면서 지역민들의 인정을 받기 시작했다.

그렇게 우상향 전진하던 매출이 코로나19가 터지면서 그 기세가 한풀 꺾이긴 했지만 농협한돈프라자는 자신들의 사회적 책임을 잊지 않았다. 개인사업자보다 사회적 거리두기를 훨씬 엄격히 지켰고 코로나19 초기, 대구 지역에 심각한 상황이 발발했을 때 자발적으로 두 달간 휴업을 하면서 지역감염 차단을 위해 노력하는 모습을 보인 것이다.

이동한 상무는 "여전히 어렵긴 하지만 그래도 조금씩 회복세를 보이고 있습니다. 이 모든 건 저희 한돈의 맛을 믿고 찾아주시는 손님들 덕분이라고 생각합니다."라며, 앞으로도 품질 좋은 한돈으로 손님들이 만족할 수 있게 최선을 다하겠다고 밝혔다.

돼지고기의 모든 것, 이곳에서 즐기세요

양돈농협에서 직접 운영하는 식당이기 때문에 이들에게 돼지고기의 맛과 품질은 더없이 중요하다.

"저희는 조합원이 생산하는, 저희와 계약한 농가의 돼지고기를 사용하고 있습니다. 돼지는 3통이라고 해서 3가지가 통일돼야 좋은 고기가 나오는데 우선 종돈을 통일해야 하고 사료를 통일해야 합니다. 그리고 마지막으로 사양관리, 즉 키우는 방식이 같아야 합니다. 이게 통일이 되어야 늘 일정한 수준의 고기를 소비자에게 내놓을 수 있고 한돈 브랜드가 만들어질 수 있어요."

그렇게 만들어진 게 올드림 한돈이다. 2018년 돼지고기 품질평가에서 대상을 받을 정도로 우수한 품질을 자랑하는 올드림 한돈은 이곳에 단골손님들을 양산한 일등공신이다.

"저희는 고기가 들어오면 숙성과정을 거칩니다. 진공 포장된 고기를 일정온도인 냉장고에 넣어 7~10일 정도 숙성을 해요. 숙성한 돼지고기는 좀 더 부드러워지고 일정한 온도하에서 육질은 더 쫄깃하고 연해집니다. 소비자에게 최상의 맛을 선물하기 위한 과정이지요."

한돈 하나로 점심부터 저녁까지 인근 직장인들은 물론, 가족 단위 손님, 고기와 술로 하루의 피로를 씻고자 하는 수많은 손님들을 맞이하는 이곳에서 다양한 메뉴는 선택이 아니라 필수다. 삼겹살, 목살, 오겹살, 특수부위는 물론, 돼지고기 묵은지 김치찌개, 갈비찜 정식, 다양한 면류를 준비한 것도 많은 손님들의 니즈를 충족하기 위해서다.

"구워 먹는 돼지고기 외에 가장 손님들에게 인기가 좋은 메뉴는 돼지갈비찜입니다. 먼저 돼지갈비를 데쳐서 기름기를 빼고 소주, 월계수잎, 후추, 간장으로 1차 양념을 하고 주문이 들어오면 다시 추가로 양념을 해요. 마늘과 저만의 특제소스, 고추로 양념을 해서 손님상에 내가는 거지요. 부드럽고 잡내가 없어서 남녀노소 모두가 좋아하는 메뉴에요."

윤주건 주방장의 음식에 대한 자신감과 자부심이 엿보인다.

기본 3찬으로 나가는 반찬들 역시 정성이 가득하다. 메뉴는 윤 주방장이 일주일에 한 번씩 전통시장을 둘러보면서 제철음식으로 구성을 하는데 농협이라는 이름에 걸맞게 국산재료를 쓰는 업체에서 김치를 구입하고 3찬은 모두 주방에서 직접 조리한다. 취재 당일 반찬은 신선한 파래무침과 요즘 한창 맛이 오른 참나물 무침 그리고 겉절이로 식욕을 돋우기에 부족함이 없다.

대구 농협한돈프라자의 향후 목표는 명확하다. 보다 많은 지역민들이 영양소가 풍부하고 맛좋은 우리 한돈을 즐길 수 있도록 하겠다는 것이다.

"우리는 대구에서 한돈을 알리는 데 일조를 했다고 자부하지만 동시에 앞으로도 매장을 확대하면서 한돈을 더욱 알리고자 합니다. 맛과 위생으로 앞으로도 믿고 찾아주십시오!"

MINI-INTERVIEW

지역 한돈 소비의 구심점

대구경북양돈농협
이상용 조합장

Q1. 농협한돈프라자를 개점하게 된 계기는 무엇인가요?

저는 2015년 대구경북양돈농협 조합장으로 취임한 후, 한돈 소비촉진과 유통을 우선 과제로 삼고 조합장 활동을 시작했습니다. 마침 2017년 농림축산식품부 중점 추진과제로 선정한 축산물 유통을 4~5단계에서 2~3개 단계로 줄이는 내용의 '축산물 유통구조 개선 방안' 추진 과제가 떠오르던 때였고, 이 과제에 적극참여하는 차원에서 신규 사업 분야로 유통 사업을 추진, 한돈 한 품목만을 취급하는 농협한돈프라자(돼지고기 전문식당) 개점했습니다.

Q2. 올드림 한돈의 특징을 설명해 주신다면요?

저희 대구경북양돈농협의 '올드림 한돈'은 말 그대로 고객님들께 모두 드리겠다는 약속의 의미를 담은 한돈입니다. 첫 번째, 소비자들이 믿고 먹을 수 있는 한돈만 드림, 두 번째, 우수한 품질로 판명된 한돈만 엄선해서 드림, 마지막 세 번째는 소비자들께 착한 가격으로 제공해 드림입니다. 이렇게 저희 올드림 한돈은 이 세 가지 대원칙을 지키며, 우리 지역에서 청결하고 엄격한 사육 · 제조 과정을 거친 최상의 한돈만을 고객님들께 제공해 드리고 있습니다. 이 같은 올드림 한돈을 통해 우리는 지역 내 한돈 소비에 큰 영향을 미쳤다고 생각하고 우리 농협한돈프라자가 지역의 한돈 소비에 구심점 역할을 하고 있다고 여깁니다.

Q3. 향후 계획은 어떻게 되시나요?

향후 더욱 사랑받는 한돈을 위해 저희는 우리 농협의 자랑인 '미삼페스티벌(경북의 돼지고기와 대구의 미나리를 한 곳에서 즐길 수 있는 푸드 페스티벌. 미나리와 삼겹살을 직접 구입하여 바로 먹을 수 있는 시식장소 제공, 시민들이 보고 즐길 수 있는 한돈 홍보관과 문화공연 등 다채로운 복합 문화축제)을 더 크게 규모화해 대구에서 제일가는 축제로 만드는 것을 목표로 삼고 있습니다.

‘한돈소믈리에’ 자격과정 수강생 모집

10월 24일까지 수강생 온라인 모집

우리돼지 한돈에 정통한 전문가 양성 프로그램인 ‘한돈소믈리에’ 수강생을 모집한다.

한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)에서 올해 처음 선보이는 ‘한돈소믈리에’ 자격과정은 평소 한돈을 좋아하는 소비자를 대상으로 한돈에 대한 올바른 정보를 제공하고, 이렇게 양성된 ‘한돈소믈리에’를 통해 한돈의 우수성을 널리 알리고자 기획됐다.

총 3회의 한돈 전문가 온라인 교육 강의 수료 및 최종 종합 시험 통과자에게는 자격증 및 굿즈를 제공할 예정이다. 한돈소믈리에 과정은 총 3회의 온라인 강의와 최종 종합 시험 60점 이상의 수강생에게 자격증이 부여된다. 수강생 모집은 오는 10월 24일까지 사전 모집이 이루어진다.

수강 신청을 희망하는 사람은 ‘한돈소믈리에’ 모집 페이지(www.donmmelier.com)를 통해 신청서를 작성하면 된다.

온라인 강의는 총 3강에 걸쳐 올바른 한돈의 정의와 역사, 우리나라 고유 식문화를 통해 보는 한돈 등 이론 교육을 비롯해 다양한 한돈 조리법 등을 배울 수 있다.

특히, ‘한돈소믈리에’ 온라인 강의는 기존 교육 영상들과 달리 메인MC인 개그우먼 박은영과 전문 강사들의 토크쇼 형식으로 구성돼 짧고 재미있게 한돈에 대한 전문 지식을 습득할 수 있다. 경상대학교 주선태 교수, 미트컬쳐랩 연구소 김태경 식육마케터, 제주 숙성도 송민규 대표 등이 강사로 출연하며 고기를 좋아하는 사람이라면 누구나 쉽게 듣고 이해할 수 있도록 한돈의 모든 것을 설명한다.

한돈협회, 제20대 회장에 손세희 후보 당선

지난 10월 12일 제48차 대의원 정기총회 개최

▲ 대한한돈협회 제20대 회장으로 손세희 후보자(오른쪽 2번째)의 당선이 확정되자 선의의 경쟁을 펼쳤던 후보자들이 당선을 축하해 주고 있다.

(사)대한한돈협회 제20대 회장에 손세희 후보가 당선됐다.

대한한돈협회는 지난 10월 12일(화) 대전 유성호텔에서 제48차 대의원 정기총회를 개최하고, 회장선거를 실시한 결과 전체 대의원 212명 중 206명의 투표(투표율 97.2%)한 가운데 기호 3번 손세희 후보가 70표를 얻어 제20대 협회장에 선출됐다.

이날 선거에서 기호 4번 이기홍 후보는 61표, 기호 2번 장성훈 후보는 48표, 기호 1번 손종서 후보는 27표를 각각 얻었다. 손세희 당선자의 임기는 2021년 11월 1일부터 2025년 10월 31일까지 4년간이다.

손세희 당선자는 당선 수락연설을 통해 "먼저 오늘 저를 제20대 대한한돈협회장으로 지지하여 주신 대의원들께 깊은 감사를 드린다. 제20대 대한한돈협회장 선거 후보자로서 함께 선의의 경쟁을 한 손종서 후보님, 장성훈 후보님, 이기홍 후보님께 그 동안의 노고와 한돈산업 발전을 위한 열정과 노고에 깊은 감사를 드린다."고 밝혔다.

손세희 당선자는 "당선이 됐지만 현안이 많아서 어깨가 무겁다."면서 "한돈산업 미래의 발전에 대한 염원을 함께 같이 하기에 한분, 한분의 깊은 뜻은 저의 부족함을 채우는 계기로 삼을 것이며, 더 큰 뜻으로 받아들이겠다."고 밝

히고, "가장 먼저 아프리카돼지열병(ASF)으로 고통받고 있는 한수이북, 강원도 농가를 찾아 당선인 신분이지만 현안을 챙기겠다."고 밝혔다.

손세희 당선자는 "앞으로도 정부가 우리 한돈산업과 소통을 거부한다면 나만을 위해서가 아니라 한돈인 전체의 권익을 위하여 이 한몸 던져 의연히 맞서 싸울 것이다. 특히 농가가 주인이 되는 한돈협회라는 캐치프레이즈를 실천할 수 있도록 각계 각층의 목소리에 귀 기울여 ASF 국가적 방역대응, 한돈인의 권익보호, 2세 경영지원, 환경기후 변화 대응, 협회와 자조금의 혁신과 역량강화, 국민공감 사랑받는 축산인이 되도록 최선의 노력을 다하겠다."는 포부를 밝혔다.

손세희 후보자는 6대 공약을 제시했다.

첫째, ASF에 대한 국가적 방역체계 구축이다. 현실에 맞는 효과적인 방역체계를 제안하고 관철시키겠다고 약속했다. 피해농가에 대해선 국가의 합당한 보상을 요구할 계획이다.

둘째, 한돈인의 권익보호이다. 입법 · 정책 수립과정에 능동적으로 대응하는 한편 자급률을 사수하고 대기업의 양돈업 확장을 저지하겠다는 공약을 내놓았다.

셋째, 2세 경영 지원방안도 제시했다. 상속 · 증여세를 포함해 원활한 사업승계를 뒷받침하기 위한 제도를 마련하고 협회 운영에 청년 양돈인들의 의견을 적극 반영할 예정이다.

넷째, 협회와 한돈자조금 조직개혁을 통한 혁신과 역량강화도 약속했다. 전문가 책임 연구조직을 만들어 이슈에 선제적으로 대응하되 지역한돈인과 소통을 기반으로 정책지원을 강화하겠고 밝혔다.

다섯째, 현실에 맞는 'K-동물복지' 방안을 자체적으로 마련해 관철시키는 한편 대언론 영향력 및 홍보역량을 강화해 국민이 공감하고 사랑받는 한돈산업을 실현한다는 방안이다.

여섯째, 환경기후 변화에 대응, 정부의 대대적인 지원을 촉구하고 불합리한 환경규제에 적극 대처할 것을 약속했다.

손세희 제20대 회장 당선자는 1968년 4월생으로 충남대학교 축산학과를 졸업하였으며, 대한한돈협회 홍성지부장, 중앙회 이사 등을 역임했다.

손세희 당선자는 현재 전북 김제에서 모돈 250두 규모 백산농장을 운영하고 있다.

▲ 제48차 대의원 정기총회 모습

▲ 손세희 제20대 회장 당선자가 당선소감을 밝히고 있다.

10월 내내 우리돼지 한돈과 함께해요!

한돈자조금, 한돈데이 기념 한돈꾸러미 워크스루 할인판매

한돈자조금관리위원회는 지난 10월 1일 제8회 한돈데이를 맞아 농협경제지주와 함께 안성팜랜드에서 한돈꾸러미 워크스루 할인판매 행사를 진행했다.

한돈자조금이 우리돼지 한돈의 우수성을 널리 알리고 소비 활성화를 돕기 위해 농협경제지주 안성팜랜드분사와 함께 기획한 이번 행사는 경기 안성시 안성팜랜드 중앙광장에서 10월 1~2일 양일간 진행됐으며 행사 기간 동안 삼겹살, 목심 세트로 구성된 한돈꾸러미를 50% 할인된 금액으로 구매할 수 있다. 이번 행사는 코로나19 확산 최소화를 위해 워크스루로 진행됐다.

특히, 행사 첫 날인 10월 1일에는 한돈자조금 하태식 위원장과 서울경기양돈조합 이정배 조합장이 직접 판매 행사에 참여해 눈길을 끌기도 했다.

한돈자조금은 일 년 중 가장 풍요로운 10월의 첫날이자 숫자 배열이 돼지코 모양(1001)을 연상시키는 10월 1일을 한돈데이로 지정하고, 매년 소비자와 함께 나눔의 메시지를 전달하는 다양한 이벤트를 진행해 오고 있다.

또한 한돈자조금 공식 온라인 쇼핑몰인 '한돈몰'에서는 10월 5일부터 29일까지 한돈데이 기념 기획세트 할인행사를 진행한다. 행사 기간 평일에만 회원 대상 선착순으로 진행되는 이 행사에는 '한돈데이 기획세트'를 50% 할인된 가격으로 판매한다.

한돈자조금 하태식 위원장은 "더욱 많은 분께 한돈의 우수성을 알리고 한돈데이의 의미를 나누고자 이번 행사를 마련했다."며 "10월 한 달 동안 보다 저렴한 가격으로 한돈을 즐기시길 바란다."고 전했다.

101원에 배우는 우리 돼지 한돈의 매력!

한돈자조금, 클래스101과 함께 '한돈 클래스' 오픈

한돈자조금관리위원회가 온라인 클래스 플랫폼 '클래스101'과 함께 '한돈 클래스'를 오픈했다.

한돈자조금은 클래스101을 통해 유튜버 '요리요정 이팀장'과 함께 한돈 요리의 새로운 경험을 선사하는 '우리 돼지 한돈의 매력! 요리요정의 신박한 한돈 요리 세계로 초대합니다' 클래스를 선보였다. 클래스101은 다양한 분야의 클래스를 온택트로 쉽게 접할 수 있어 MZ세대를 중심으로 인기를 얻고 있는 플랫폼이다.

한돈자조금과 클래스101의 협업은 젊은 소비층인 MZ세대를 대상으로 기존의 돼지고기 요리를 벗어나 보다 특별한 한돈 레시피를 배울 수 있는 기회를 제공함으로써 한돈의 우수성을 알리고자 기획됐다.

이번 클래스는 쿠킹 스튜디오를 운영하며 쿠킹클래스, 메뉴 개발 등 다양한 활동을 하고 있는 유튜버 '요리요정 이팀장' 이정웅 강사가 진행한다. 전문가의 노하우를 담아 돼지고기 육포, 삼겹살 수육, 돼지갈비 후라이드 등 한돈 요리에 색다른 시각으로 접근한 6종의 레시피를 소개할 계획이다.

한돈 클래스는 한돈에 관심이 있다면 누구나 참여할 수 있으며, 수강료는 101원으로 신청 이후 3개월 동안 수강 가능하다. 수강신청 사이트에서 클래스 준비물인 한돈 패키지도 함께 구매 가능하며 클래스 오픈을 기념해 선착순 100명을 대상으로 한돈 육포 키트를 증정한다.

한돈자조금 하태식 위원장은 "누구나 쉽게 한돈 레시피를 배울 수 있도록 클래스를 구성했으며 특별한 레시피로 한돈을 제대로 즐겨보시길 바란다."고 말했다.

코로나19 의료진 위해 총 4천만원 상당 한돈 전달

한돈농가, 의료진의 희생과 헌신에 진심으로 감사

한돈자조금관리위원회(위원장 하태식)은 사랑의열매 사회복지공동모금회를 통해 서울시내 선별진료소 의료진 및 종사자들에게 4,000만원 상당의 한돈세트를 전달했다.

이번 기부는 추석을 앞두고 코로나19 확산 방지 및 치료를 위해 현장에서 고생하는 의료진들에게 감사의 마음을 전달하고자 마련되었다.

이에 한돈자조금은 지난 9월 14일 서울시 중구 사랑의열매 회관에서 진행된 전달식을 가졌다. 이 자리에는 한돈자조금관리위원회 하태식 위원장을 비롯해 서울시 박태주 지역돌봄복지과장, 사랑의 열매 김진곤 사무처장 등이 참석했다. 한돈세트는 사랑의열매를 통해 서울시에 위치한 선별진료소 의료진 및 종사자 1,000여 명에게 전달되어 감사의 마음을 전했다.

한돈자조금 하태식 위원장은 "코로나19 방역 최전선에서 불철주야 고생하고 있는 의료진과 종사자 여러분 덕분에 국민들이 안전하게 추석 연휴를 보낼 수 있게 됐다."면서 "대한민국 한돈농가를 대표해서 의료진 여러분의 희생과 헌신에 진심으로 감사드린다."고 전했다.

한편, 한돈자조금은 코로나19 발생 이후부터 꾸준히 '이웃사랑 한돈 나눔' 캠페인을 통해 지역사회에 꾸준한 나눔을 실천해 오고 있다.

대한민국 국가대표선수협회와 MOU 체결

국가대표 선수 활용, 스포츠와 한돈 결합 브랜드 마케팅 추진

한돈자조금관리위원회와 (사)대한민국국가대표선수협회(회장 박노준)가 스포츠 인사들을 활용한 우리돼지 한돈의 소비촉진과 각 기관의 발전을 도모하기 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.

한돈자조금과 국가대표선수협회는 이번 협약식을 통해 ▲국가대표선수를 활용한 한돈 스포츠 마케팅 ▲한돈 소비촉진을 위한 공동 프로모션 추진 ▲양기관이 공동 주최하는 다양한 스포츠 이벤트를 통한 사회공헌활동 ▲스포츠와 한돈이 결합된 브랜드 마케팅을 위한 콘텐츠 개발 및 교류 활성화에 대해 적극적으로 협력하기로 했다.

한돈자조금 하태식 위원장은 “대한민국국가대표선수협회의 적극적인 협력에 든든하다.”며 “이번 협약으로 국가대표 선수들이 그랬던 것처럼 한돈 역시 밥상 위에 국가대표로 널리 인식될 수 있는 기회가 되길 바란다.”고 전했다.

박노준 대한민국국가대표선수협회 회장 역시 한돈자조금과의 업무 협력에 대해 “이번 협약을 통해 양 기관이 서로의 비전을 공유하고 이를 기반으로 다양한 협력을 확대해 나갈 것”이라며 “양 기관이 함께 할 수 있는 실질적인 교류와 협력을 통해 한돈농가에 큰 힘이 되고 싶다.”라고 말했다.

편의점 도시락 한돈 소비확대 위한 MOU 체결

BGF리테일·농협과 한돈 소비확대 위해 업무협약

지난 9월 28일 서울시 중구에 위치한 농협중앙회본관에서 한돈자조금관리위원회와 BGF리테일 및 농협경제지주㈜가 국산 농축산물 소비확대를 위한 업무협약(MOU)을 진행했다.

이번 업무협약식은 국내산 돼지고기를 포함한 우리 농축산물을 활용한 우수한 품질의 상품을 전국 소비자들에게 제공하는 한편 우리 농축산물의 소비를 촉진하기 위해 체결됐다.

3개 단체는 이번 업무협약으로 ▲국산 농축산물 소비확대를 위한 협력 추진 ▲우수한 품질의 국내 농산물과 가공제품의 안정적인 공급 ▲농축산물 상품개발 및 홍보 적극 협력 ▲전국적인 유통 인프라를 통한 제품개발 및 판매홍보 ▲국내산 돼지고기의 판매 활성화를 위한 다양한 마케팅 및 공동 홍보 활동에 대해 적극적으로 협력하기로 했다.

한돈자조금과 BGF리테일은 간편식 레시피 개발에 착수, 11월 중으로 한돈을 활용한 상품을 선보일 계획이다.

또한 10월 1일부터 한돈이 사용된 CU 도시락 5종 중 한 가지 이상을 구매하고 CU의 멤버십 앱 '포켓CU'에 스탬프를 적립한 고객에게 추첨을 통해 한돈선물세트(250명)를 증정하는 이벤트를 10월 한 달간 진행한다.

특히 이번 업무협약은 코로나19 사태 장기화에 따른 어려움을 겪고 있는 한돈농가를 비롯한 농축산농가를 위해 농협과 한돈자조금의 홍보대사를 맡고 있는 백종원 더본코리아 대표가 오랜 인연이 있는 BGF리테일과의 협약을 직접 주선한 것으로 알려졌다.

선 거 공 고

한돈자조금 대의원회 의장, 감사, 관리위원회 위원장 및 위원 보궐선거를
아래와 같이 실시합니다.

– 아 래 –

1. 선 거 일 : 2021년 11월 10일

○ 선거방법 : 온라인투표 (무기명)

○ 선거 및 피선거권자 : 제5기 한돈자조금 대의원으로 선출된 자(150명)

2. 선출 부문 및 인원

○ 대의원회 의장 1명, 감사 2명, 관리위원회 위원장 1명

○ 관리위원회 위원 1명(경기지역 궐위 1석)

※ 관련 법에 의거하여 선출인원과 후보자 수가 동수일 경우 무투표 당선으로 함 (대의원회 의결로 당선 확정)

3. 후보자 등록 : 2021년 10월 15일부터 2021년 10월 19일까지

○ 접수시간 : 평일 오전 9시부터 오후 5시까지(팩스, 우편, 방문)

○ 접수장소 : 한돈자조금사무국 경영지원부

※ (Tel) 02–6486–2907, 2916, (Fax) 02–6486–2902

※ 서울 서초구 서초중앙로6길 9 제2축산회관 5층

4. 제출서류 : 후보자등록신청서, 후보자추천서, 공명선거서약서

○ 첨부 양식에 작성

○ 각 부문 후보자는 제5기 대의원 5명 이상의 추천서를 제출해야 함

위와 같이 공고합니다.
2021. 10. 14

한돈자조금관리위원장

TV | HANDON

넉넉한 마음을 나누는 한돈

9월의 TV속 한돈은 한가위 만큼이나 넉넉한 마음을 나누는 존재였다. 종영을 기념하여 다시 만난 한돈 뒷다리살 요리, 한류 붐을 타고 인기를 얻고 있는 삼겹살과 한돈 김치볶음밥, 짜증나는 상황을 달래 주는 한돈 선물세트, 명절의 넉넉함을 함께 나누는 한돈 선물세트까지 한돈은 다양한 곳에 등장해 마음을 나누었다.

1 다시 만난 한돈 뒷다리살 요리!

SBS <맛남의 광장> 9월 9일 방송

맛남의 광장은 지역의 특산품이나 로컬푸드를 이용해 기존에 맛볼 수 없었던 신메뉴를 개발, 휴게소, 철도역, 공항 등 유동인구가 많은 만남의 장소에서 교통 이용객들에게 선보이는 프로그램이다. 지역의 농수산물을 소개하며 많은 농어민들에게 희망을 주었던 이 프로그램의 마지막 방송에서 한돈이 등장했다. 1월 4일 방영했던 맛남의 광장 한돈편에서는 한돈 비선호부위의 소비 증진을 위해 손발을 걷고 홍보에 돌입했으며 이로 인해 한돈 뒷다리살 세트 3천 박스를 완판하는 큰 기록을 세웠다. 9월 9일 방송에서는 한돈 뒷다리살의 재발견인 한돈 제육면을 다시 한번 등장시켜 마음을 나누는 따뜻한 마무리를 보여 주었다.

외국인에게 대접한 한돈 삼겹살, 김치볶음밥

최근 한류 붐을 타고 한식이 주목받고 있다. 백종원 클라쓰는 어렵고 까다롭다고 생각되는 한식을 해외 식재료로도 제대로 즐길 수 있다는 발상에서 시작된 프로그램이다. 매주 외국인들에게 한식 만드는 법을 전수해 주는데 삼계탕, 떡볶이, 불고기, 전복요리, 부대찌개 등 제대로 된 한식이 주 메뉴이다. 9월 27일 방송의 주 메뉴는 라면, 삼겹살, 볶음밥으로 강화도로 야외수업을 간 백종원, 성시경, 외국 친구들이 한국의 야외 바비큐 문화인 솥뚜껑 삼겹살을 만들어 먹는다. 삼겹살을 다 먹고 난 후에는 남은 한돈으로 한돈 김치볶음밥을 만들어 먹으며 마무리했다. 특히 이 날 방송과 10월 4일 방송에는 본방 사수 댓글 이벤트를 진행하여 선정된 사람에게는 백종원의 빽햄을 증정하는 이벤트도 진행되어 시청자도 함께 즐기는 모습을 보여 주었다.

KBS2 <백종원 클라쓰> 9월 27일 방송

2

3

짜증나는 감정을 풀어주는 한돈

속풀이쇼 동치미에서 다양한 사람들이 출연해 '배우자에게만큼은 들키고 싶지 않은 약점'에 대한 이야기를 나누었다. 약점 잡고 무시하지 말라는 남편과 할 줄 아는 게 없어서 짜증나는 아내의 대결로 펼쳐진 이 날 토크쇼에서 한돈이 우승상품으로 등장했다. 감정이 격해져서 선을 넘은 적이 있는 사람들의 웃음과 눈물을 한돈으로 마무리하며 정을 나누는 한돈의 의미를 되새겨 주었다.

MBN <속풀이쇼 동치미> 9월 4일 방송

4

명절의 넉넉함을 나누는 한돈

추석 특집으로 마련된 아침마당은 나도 가수다 '도전! 꿈의 무대'에서 우승을 했던 출연자들의 가족들이 함께 무대를 꾸미는 특별 코너로 꾸며졌다. 아침마당에서 5승을 달성한 신흥 대세 트로트 가수인 최대성은 아내 이솔아와 함께 영탁의 '찐이야'를 열창했으며, 울산의 아들 최상은 어머니 강인옥 씨와 함께 나훈아의 '홍시'를 정답게 불렀다.
한가위를 맞이하여 마련된 특집이니만큼 선물 역시 넉넉함을 나눌 수 있는 한돈으로 준비했다. 이 날 도전 꿈의 무대 출연자들은 모두 한돈 선물세트를 증정 받았다.

KBS2 <아침마당> 9월 22일 방송

발정동기화에 알트레노게스트와 PGF2a의 병용투여

이 내용은 2015년 Journal of Swine Health and Production, Volume 23, Number 2에 게재된, 알트레노게스트(Altrenogest)를 표준기간 보다 짧게(10일 또는 12일) 투여하고, 마지막 투여 날에 PGF2α(클로프로스테놀)를 2회 주사하여 후보돈 발정동기화와 번식 성적에 대한 효과를 표준기간(14일 또는 18일) 투여방법과 비교한 내용의 발췌이다.

강익재 수의학 박사
(주)동방
010-2737-1339
kij6988@hanmail.net

1. 서론

돼지의 발정주기 컨트롤 및 동기화에는 프로게스테론(Progesterone)을 이용하여 난포기(follicular phase)를 억제함으로써 가능한데, 알트레노게스트(Altrenogest)는 경구 투여 시 프로게스테론과 같이 작용하여 난포기를 억제한다. 한 번이라도 발정이 온 후보돈의 발정 동기화를 위해서는 알트레노게스트를 사용할 수 있는데, 하루에 20mg(5ml) 용량으로 18일(미국에서만 15mg/day, 14일간) 투여하는 것이 표준적인 방법이다. 주의할 점은 정해진 용량을 정해진 투여기간 동안 정확히 투여해야 하는 것인데, 만일 하루 투여용량이 13mg(3.25ml) 아래로 내려가면 난포낭종 발생 위험이 증가한다.

알트레노게스트를 투여하는 동안에 황체는 정상적으로 융해되지만, LH 분비 억제로 난포 성장은 멈추어 있다. 알트레노게스트를 18일째 되는 날 마지막 투여하고 나서 8~12시간 후부터는 LH의 활성도가 증가하여, 정상적인 난포기가 시작된다. 93% 정도의 후보돈이 알트레노게스트 중지 이후 5~7일에 발정을 보였으며, 이 때에 인공수정으로 분만율이 향상되었다고 한다(Martinat-Botte et al, 1995).

흥미롭게 암말, 암소, 암양에서는 오랜 기간의 프로게스테론 투여가 LH 분비, 난포발육, 난자 품질, 자궁 환경, 번식성적에 안 좋은 영향을 끼쳤으며, 젖소에서는 프로게스테론을 표준기간인 9일 보다 단축하여 5일간 투여하였더니 번식성적이 더 향상되었다는 보고가 있다(Garcia-Ispierto et al, 2013).

하지만 후보돈에서는 이와 관련하여 알려진 바가 없기에, 알트레노게스트 투여기간을 단축하고, 마지막 투여 날에 PGF2α를 병용투여 하여 번식성적을 평가해 보는 것이 연구의 목적이다.

ONE POINT

2. 실험 방법

실험은 2011년 2월부터 2012년 1월까지 이탈리아의 일반 농장에서 실시하였으며, 발정이 한 번이라도 온 것으로 확인된 501두의 후보돈으로 발정주기 1일에서 19일 사이에 있었다. (표 1)과 같이 4개의 그룹으로 나누어 알트레노게스트를 20mg/day 용량으로 10일, 12일, 14일, 18일간 투여하는 4개의 그룹으로 나눴고, 10일, 12일의 투여기간 단축 그룹에는 알트레노게스트 투여 마지막 날에 PGF2α(클로프로스테놀)를 6시간 간격으로 2회 주사하였는데, 이는 짧은 기간의 알트레노게스트 투여로 잔존황체가 있을 위험을 최소화하기 위해서이다.

그룹(두수)	알트레노게스트 투여기간	PGF2α 주사
AT 18 (196)	18일	없음
AT 14 (135)	14일	없음
AT 12 (97)	12일	12일에 6시간 간격 2회
AT 10 (73)	10일	10일에 6시간 간격 2회

▲표1. 발정주기 1~19일에 있는 성성숙이 된 후보돈 501두의 그룹 편성

알트레노게스트 투여중지 날부터 후보돈들은 웅돈을 하루에 10분씩 두 번 접촉하여 발정체크를 하였으며, 발정이 확인되면 24시간 후에 인공수정을 실시하였다.

3. 결과 및 고찰

	AT 18	AT 14	AT 12	AT 10
처치 두수	196	135	97	73
발정두수(%)	188(96)	129(95)	91(93)	69(94)
발정지수*	4.3±0.2	4.4±0.3	4.0±0.5	4.1±0.7
발정까지 일수	5.2±0.7	5.4±1.5	5.6±2.2	5.9±2.7
발정지속 시간	54±6.2	48±8.1	56±12.2	54±11.4
분만두수(%)**	156(82)	104(80)	77(84)	60(82)
총산자수	13.3±3.4	13.4±2.5	12.8±2.8	13.3±2.5
생존산자수	12.2±4.2	11.5±4.2	10.8±3.8	12.2±4.3

▲표2. 후보돈에 대한 Altrenogest 처치 그룹별 발정지수 · 번식성적 결과

발정률, 발정강도, 발정 일수, 발정지속 시간, 분만율, 산자수 등의 번식성적에 있어서, 알트레노게스트를 10일 또는 12일만 단축투여하고, 마지막 투여하는 날에 PGF2α(클로프로스테놀)를 6시간 간격으로 2회 주사한 그룹(AT10, AT12)과, 14일 또는 18일의 표준기간 투여 그룹(AT14, AT18)과 비교하였을 때 유의차가 없었다(표2).

이번 실험의 모든 그룹에서 93~96%의 후보돈들이 알트레노게스트 중지 이후 약 5~6일에 발정을 보였다. 이는 기존의 알트레노게스트 18일 투여 연구들에서 중지 후 5~7일에 84~96%의 후보돈들이 발정을 보인 것과 유사한 결과이다.

결론적으로, 알트레노게스트를 10일 또는 12일만 단축투여하고, 마지막 투여하는 날에 PGF2α를 6시간 간격으로 2회 주사하여 잔존황체를 융해하는 방법은, 번식성적에 악영향 없이 발정동기화 기간을 약 1주일 정도 단축할 수 있는 방법이 될 수 있기 때문에 교배두수 확보, 번식목표 달성 등을 위한 관리에 잘 활용할 수 있으리라 생각된다.

단풍놀이의 계절, 마음을 설레게 하는 한돈 도시락

남녀노소 누구나 좋아하는!

RECIPE 01

한돈 불고기 샌드위치

재료 및 분량 식빵 4장, 한돈 300g, 깻잎 2장, 어린잎 50g, 양배추 60g, 사과 ¼개, 당근 10g, 오이피클 20g

불고기 양념 간장 2큰술, 설탕 1큰술, 매실청 1큰술, 다진마늘 ½큰술, 다진파 1큰술, 참기름 ½큰술, 후추 조금, 깨소금 조금

샌드위치 소스 버터 10g, 마요네즈 1큰술, 머스터드 ¼큰술, 소금 조금

만드는 방법

1 — 한돈은 불고기 감으로 얇게 썰고 불고기 양념을 하여 물기 없이 볶는다.

2 — 깻잎과 어린잎은 씻어 물기를 제거하고 오이피클은 물기를 뺀다.

3 — 양배추와 당근은 곱게 채 썰고 사과는 껍질을 벗겨 채 썬다.

4 — 채 썬 3의 재료에 마요네즈와 머스터드, 소금을 넣고 버무린다.

5 — 팬에 버터를 두르고 빵을 바삭하게 구워 한돈 불고기, 채소, 샐러드를 넣고 샌드위치를 만들어 먹기 좋은 크기로 자른다.

레시피 제공
한국식생활개발연구회
김갑수 조리실장

영양은 물론
맛도
만점인!

RECIPE 02

한돈 육전 김밥

재료 및 분량 밥, 김밥김 4장, 계란 3개, 밀가루 70g, 소금 ½큰술, 참기름 1큰술

김밥 소재료 한돈 300g, 당근 200g, 단무지 100g, 부추 200g

한돈 밑간 다진마늘 1큰술, 참기름 ½큰술, 맛소금 1작은술, 후추 조금

만드는 방법

1 — 밥은 고슬고슬하게 지어 소금과 참기름을 넣어 양념한다.

2 — 한돈은 얇고 넓게 썰어 양념으로 밑간하고 밀가루에 묻혀 계란 옷을 입힌 후 노릇노릇 하게 전을 부쳐 2cm 넓이로 썰어 준비한다.

3 — 부추는 끓는 물에 데쳐 물기를 짜고 소금과 참기름으로 양념한다.

4 — 당근은 채 썰어서 팬에 기름을 두르고 볶다 소금으로 간하고 단무지는 물기를 제거한다.

5 — 김발 위에 김을 놓고 밥을 고르게 편 다음 육전과 부추, 당근, 단무지를 올려 김밥소가 중앙이 가도록 김밥을 만든다.

EVENT

35페이지 이벤트에 응모한
독자 중 3명을 추첨해
'한돈 육전 김밥'
밀키트를 보내드립니다!
*응모방법 : 35페이지 참조

TREND

지속가능한 한돈농가의 발전을 생각하다

서울대학교 농업생명과학대학
김유용 교수

양돈농가에서 가장 중요하게 따지는 것은 생산성이다. 하지만 생산성만 따진다면 소비자의 외면을 받기 쉽다. 이제 소비자들 역시 구매를 할 때 환경에 영향이 없는지, 동물복지는 지켜지고 있는지를 생각하기 때문이다. 환경에도 도움이 되고 동물복지를 지키면서 가격까지 저렴한 돼지고기는 과연 만들어질 수 있을까? 우리나라 양돈산업의 발전을 위해 연구에 매진하고 있는 서울대학교 김유용 교수에게 그 해답을 들어보았다.

Q. 연구하는 분야를 소개해 달라.

A. 동물영양학에 대한 연구를 진행하고 있다. 2005년부터 양돈 실험 농장을 구축하고 거기서 어미돼지의 번식성적률과 임신률을 높이는 법, 자돈 사료 먹이는 법 등을 연구 중이다. 몇 년 전에는 사료 속의 영양소를 적정하게 맞추고 사료 가격을 현실화한 경제사료도 개발했다.

Q. 경제사료에 대해서 더 자세히 듣고 싶다.

A. 국내 양돈산업은 주요 경쟁국에 비해 상대적으로 낮은 생산성을 가지고 있다. 그리고 이 생산비의 반 이상이 사료 비용에서 나온다. 생산성을 향상시키기 위해서는 사료를 먼저 분석해 봐야겠다는 생각이 들었다. 2006년 연구를 시작해 2012년 경제사료가 탄생했다. 경제사료는 단백질이 적정하게 들어가 돼지의 성장에는 문제가 없으면서 일반 사료에 비해 30% 저렴하다. 실험 결과 일당증체량, 육색, 산도변화, 보수력, 전단력 등 육질지표 역시 기존 사료와 큰 차이가 없고, 두당 2만원 이상의 사료비 절감 효과를 기대할 수 있다.

Q. 사료 속의 단백질이 줄어들어야 하는 이유가 있을까?

A. 세간의 인식과는 다르게 돼지는 자신이 먹는 양 이상을 먹지 않고 과잉 섭취된 영양분은 배설물로 배출이 된다. 사료에 단백질이 많이 포함되어 있다고 해서 돼지의 성장발육에 도움이 되거나 육질이 더 좋아지는 것이 아니라는 뜻이다. 문제는 이렇게 배설물로 배출된 단백질은 질소를 함유하고 있어 악취의 원인이 될 뿐만 아니라 지구온난화의 주범이기도 하다. 양돈업계의 가장 큰 문제인 악취 문제의 원인 중 하나가 사료인 것이다. 돼지는 적당한 양으로 잘 먹는 게 중요하지 과잉 영양을 준다고 해서 더 빨리 크거나 더 크게 자라지 않는다.

Q. 최근 동물복지도 많은 관심을 받고 있다.

A. 외국식의 동물복지는 우리나라 현실과는 맞지 않는 부분이 많다. 우리보다 땅이 넓은 영국도 1998년 동물복지를 실행한 이래 어미돼지 수가 98만두에서 38만두로 줄었다. 식량 자급률이 크게 준 것이다. 특히 우리나라에서는 동물을 그렇게 야외에서 키우면 ASF, AI, 구제역 등의 위험이 있는데다 양돈산업 자체가 크게 타격을 받을 수 있다. 동물복지를 하지 말자는 게 아니다. 우리나라 현실에 맞는 동물복지를 생각해 보자는 거다.

Q. 실현가능한 동물복지란 무엇일까?

A. 경제동물은 반려동물과는 다르다. 짧은 생애를 살고 식량이 되는 동물을 위해서 해 줄 수 있는 것이 무엇일까 실현가능한 동물복지를 생각해 봐야 한다. 당장 농장에서 실천할 수 있는 동물복지는 돼지의 경우 편안하게 있을 수 있도록 밀사를 방지하고, 돼지몰이를 위해 쓰는 전기봉 사용을 하지 않는 것만 실천해도 좋을 것이다.

Q. 한돈이 더욱 사랑받기 위해서는 가격 외에 또 무엇이 필요할까?

A. 무항생제 인증이 없어지는 것도 필요하다고 생각한다. 한돈자조금관리위원회에서도 홍보를 열심히 하고 있기는 하지만 소비자들은 무항생제 인증이 붙어 있지 않은 한돈은 항생제가 함유되어 있다고 생각하기 쉽다. 하지만 우리나라는 2011년 7월 1일부터 사료용 항생제 사용을 전면 금지하면서 농장에서 생산되는 돼지고기 역시 사료용 항생제가 사용되지 않고 있다. 오히려 외국에서는 아직도 사료용 항생제가 제지없이 사용되는 경우가 많다. 이런 점을 생각할 때 한돈이 외국산에 비해 신선하고 깨끗하며 안전한 단백질이라는 사실을 소비자가 알 수 있도록 더욱 노력해야 한다.

다 같이 힘을모아 ASF를 예방합시다

또, 돈사에 출입할때는
교차오염 방지를 위해 돈사 출입 전
손 씻기, 전용장화로 갈아신기,
방역복 갈아입기 등 방역수칙을
준수해야 하고요!
손 씻기
전용장화 착용
방역복 착용

유입을 차단하는 게
제일 중요하다는 거구나?
맞아요!
그래서 농장 내부에 차량이나
외부인의 출입도 통제하는
것도 좋은 방법이랍니다

혹시 농장 내부에도
점검해야 할게 있을까?
농장 외부만큼
내부 청결을 유지하는 게
정말 중요한데요!

곤충이나 쥐가 들어오지 않도록
축사에 구멍을 메우고 방충망을
설치해주세요. 또, 농장 입구에
소독시설과 발판 소독조를 설치해서
차량과 작업자들의 청결을
유지하는 것도 필요해요
축사 구멍 메우기
방충망 설치

돼지 이상증상 시에는 방역 당국에 즉시 신고하세요!
1588-9060, 1588-4060
철저한 차단방역으로 ASF 발생을 막읍시다~~~

2021년 9월·10월

한돈자조금 주요 활동 소식

2021 09

9월 주요 활동 결과

- **9월 한돈몰 기획전**
  - 추석 선물물세트 기획전
  - 한정판 선물세트 기획 구성 및 운영
  - 대량구매 및 선물세트 전용 쿠폰
- **명절 물가 안정 할인행사 추진**
  - 마트별 할인 행사 추진
- **한돈×세븐일레븐 레시피 공모전 진행**
  - 온라인 투표 진행
- **한돈 대학생 서포터즈 운영**
  - 추석 한돈 선물세트 및 한돈데이 소개
- **한돈 소믈리에 자격증 사업 후속조치**
  - 단계별 커리큘럼 구성 및 교재 제작
- **CU편의점 및 국가대표선수협회 MOU 체결**
  - 한돈 사용량 확대 위해 공동 노력
- **TV광고 및 디지털 매체 운영**
  - 방송 프로그램 제작지원 및 현물협찬
  - SNS 등 디지털 매체 운영
- **스포츠 광고**
  - K리그 FC서울 한돈 스카이펍 운영
  - 프로야구 잠실, 수원구장 광고 집행

2021 10

10월 주요 활동 계획

- **제4차 관리위원회(10/14개최)**
  - 22년 예산안, 사업계획 등 의결
- **차기 의장 등 임원선거 및 보궐선거**
  - 선거공고 및 선거 준비
- **제2차 대의원회 준비(11/10 예정)**
- **2022년도 사업계획 수립 관련**
  - 라이브커머스 진행 : 10/1 한돈데이 기념 특별세트 한정판매
  - 한돈데이 특별 기획전 전개(10/5~29)
  - 랜선 이벤트 운영 등
- **한돈데이 기념 워킹스루 할인판매**
  - 한돈 꾸러미 할인 판매 (10/1~2, 안성팜랜드)
- **한돈 소믈리에 오픈 프로모션 등 진행**
- **인증점 사후관리 및 유통홍보 활동**
- **한돈×세븐일레븐 레시피 공모전 결선**
  - 10/15, 결선 진행 예정
- **TV광고 및 디지털 매체 운영**
  - 백종원 모델 소재 광고 온에어
  - SNS 등 디지털 매체 운영
- **스포츠 광고**
  - 프로야구 잠실, 수원구장 광고 집행

돼 박
선 물

[인증샷]

한돈자조금 소식지 <한돈자조금>

인증샷 찍고! 한돈 받고!

▸ 응모방법

휴대폰

❶ 카카오톡 친구 또는 채팅 탭의 '상단 검색'에서 **'한돈'**을 검색합니다.

❷ 플러스친구 검색 결과에서 **'한돈'**플러스친구와 친구를 맺습니다. (pf.kakao.com/_RrVul)

❸ 인증샷과 이름/연락처/주소를 써넣어 전송하면 이벤트 응모 끝!

메일 designshinhwa@naver.com으로 응모

＊응모 시에 주소(우편번호 포함)와 휴대폰 번호를 꼭 함께 남겨주세요.

[Quiz]

한돈자조금은 1년 중 가장 먹거리가 풍성한 가을, 한돈농가와 나눔활동을 소비자와 함께 하기 위해 10월의 첫날이자, 숫자배열이 돼지코 모양(1001)을 연상시키는 10월 1일을 이 날로 정했습니다.
이 날은 무엇일까요?

① 우리돼지데이　　② 한돈데이
③ 돼지고기데이　　④ 돼지데이

〈한돈자조금〉에서
가장 관심 있게 읽었던 페이지를
휴대전화로 찍어 보내주시면,
추첨을 통해 한돈 밀키트 세트〈P37 참고〉를
보내드립니다.
사진과 함께 간단한 리뷰를 보내주시면
당첨 확률이 더욱 높아집니다.

지금 바로 참여해주세요!

기간	2021년 11월 1일까지
발표	2021년 11월호 한돈자조금 소식지 및 개별연락
문의	02-324-6852

▶ **지난호 이벤트 당첨자**
한돈 밀키트 세트

인증샷	홍＊진(8990), 박＊식(3596)
퀴즈	박＊은(0515)

＊5만원 이상 경품에 대해서는 한돈자조금 소식지 제작 대행사인 디자인신화에서 제세공과금을 부담하며, 제세공과금 납부와 관련해 개인정보를 요구할 수 있음을 알려 드립니다.

한돈자조금

밥상 위의 국가대표 한돈

"대한민국 한돈농가와 함께합니다"

대한민국에 뒷심이 필요할 때!

한돈먹고 뒷심충전 대한민국 뒷심발휘

행복충전, 미식충전, 활력충전까지
한돈 다릿살이 진짜 능력자!

백종원
한돈 홍보대사
백 종 원

돼지고기 이력제
투명한 한돈!
유통 단계별 정보의 투명한 기록, 관리 공개로 믿을 수 있는 돼지고기 이력제

한돈몰 mall.han-don.com
합리적인 한돈!
한돈자조금이 인증한 최고 품질의 한돈을 부담없이 구매 가능한 쇼핑몰

안전관리인증 HACCP 농림축산식품부
안전한 한돈!
HACCP(식품안전관리인증기준) 인증으로 보다 더 안전하고 위생적으로 생산

한돈몰 돼지고기 구입은 한돈몰
문의 1670-1045(한돈사오)